
2009年12月1日発行(毎月1回1日発行)第21巻第12号 1989年9月21日第3種
ELLE
19page. com
www.elle.co.jp
ヘアスタイル
大図鑑
大人気のショートや海外スナップ、
サロン情報まで充実の24ページ!
エル・ジャ
DECEMBER
2009
630yen
12
ロンドン
モードが熱い!
クリエーターの宝庫、
ロンドンコレクションの
25年の軌跡を緊急リポート
間違った婚活してな
シングル男
衝撃の本
日本全国43軒を
ひとり温泉
楽しみたい
ELLE KIDS
おしゃれママに
なりたい!
リリー・アレンが
着こなすシャネル
ルイ・ヴィトンと
マークの
熱い関係
リンジー・ローハンから
目が離せない!
www.shanghaidz.com
PARIS | MILAN | LONDON | NEW YORK
最速スナップ完全版
世界のおしゃれ達人は何を着る? 4都市のコレクション会場からお届


CHANEL

VITALUMIÈRE ÉCLAT

COMFORT RADIANCE COMPACT MAKEUP . SPF 10

発光と反射。シャネルは、輝きのシナジーへ。

光をあつめて強く輝くフラッシュと、光を美しく拡散させるレフ板の、2つの効果。
独自の〈RLD*コンプレックス〉が、これまでにない光と明るさを肌に注ぎこむファンデーションです。
贅沢に配合されたジャスミンワックス、ラベンダーエキスがもたらす潤いのフォーミュラに包まれ、
疲れを知らない澄んだ心地よさをたたえた、あたらしい輝きの表情へ。

* RLD：ラディアンス ライト ディフュージング

新発売

ヴィタルミエール エクラ コンパクト〈コンパクト ファンデーション SPF10/PA++〉 全8色 各7,875円（本体7,500円）



CHANEL 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

THE CHANEL COMPLEXION

輝くシャネルの肌へ

トライアル サンプルで実感してください。

ヴィタルミエール エクラ コンパクトのサンプルをさしあげます。詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。
※品切れの際はご了承ください。


Marion Cotillard
NEW YORK
WWW.DIOR.COM


Dior




LANCÔME
PARIS
リキッドから生まれた、新・潤い粒子ファンデーション
触れたら、とろけて、ふわりとなじむ
その肌は、潤いと光に包まれる。
PHOTOGENIC LUMESSENCE COMPACT
[フォトジェニック ルメッセンス コンパクト] SPF20 – PA++
粒子ひとつひとつを潤いの膜で包んだ新コンパクトファンデーションの誕生です。潤
成分配合のリキッドをランコム独自の方法でプレス。粉感なく、しっとり重なり、小じわに
とろけるようにフィットして、均一になめらかに肌を仕上げます。
新開発のピグメントが光を集めて輝き、肌本来の美しい色と明るさを解き放つ。くすみ
気にならない、内側からつやめく肌へ。
超薄スリムケース採用、リキッドタイプも発売中。
9月11日(金)新発売　全7色
リフィル¥5,300(税込価格 ¥5,565)　スリムケース¥1,300(税込価格 ¥1,365)
日本女性の繊細な肌に合わせて、研究・テスト・開発しました。
お問い合わせ　03-6911-8151　オンラインショッピング　pc:www.lancome.jp　mobile:m.lancome.jp



LOUIS VUITTON


19page.com


Dior
19page. com
ROUGE DIOR
SÉRUM
光りに満ちた色。贅沢な美容液リップスティック。
美容液にカラーと光りをそそぎこんだ口紅 誕生
従来のリップスティックに比べ、エイジング ケアのための美容液成分を
10倍*配合したセラム ドゥ ルージュ。驚くほど軽いつけ心地で、エレガントに
輝く色を纏う。使い続けるほどに、ハリと弾力のある美しいくちびるへ。
*当社比
新発売 ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 全6色 各4,725円(税込)
www.shanghaidz.com


Monica Bellucci is wearing Raspberry n° 760
Tyen www.dior.com mobile www.dior.com/i お問い合わせ先 03(3239)0618
19page. com
www.shanghaidz.com



PRADA


0120 559 914
prada.com




CHANEL
CHANEL 0120-52-5195 www.chanel.co.jp




19page.com
GUCCI
FINE JEWELRY
JAPAN LIMITED EDITION
ICON AMOR FOREVER COLLECTION • アイコン アモール フォーエバー コレクション
リング ネックレス 18K ピンク/ホワイトゴールド ダイヤモンド




19page.com
BOTTEGA VENETA




TIFFANY & CO.
TIFFANY & CO.


ティファニーの鍵で、
扉はひらく。
心ときめく期待。
知らなかった世界。
未知への冒険。
ささやかれてきた愛。
真実の答え。
守られてきた秘密。
TIFFANY KEYS
TIFFANY & CO


Christmas
by Coach '09


COACH
COACH
LEATHERWARE
EST. 1941


Trinity. All about you forever
19page.com
artier.com - 0120-301-757
クでもお買い求め頂けます。
Cartier





ELLE

Vol.302

DEC.09

ON THE COVER

081 コレクション会場でキャッチした最旬リアルモー

最強おしゃれスナップ

PART 1 4都市コレクション会場からリアルな着こなしをリポート!

PART 2 おしゃれのヒントがいっぱい! 人気のモデルスタイルをチェック

PART 3 おしゃれ達人たちの最旬ルックを徹底分析!

PART 4 すぐにでも真似したいヒットアイテムを大公開

127 あなたの婚活は間違っていた!?

シングル男の本音教えます

●今、未婚男性に起こっていることとは?
●緊急アンケート「ボクたちの本音」
●「彼に言われた衝撃のセリフ」集
●タイプ別シングル男性の生態
●これからの結婚観をアドバイス!

138 祝! コレクション25周年

ロンドンモードがパワフルだ!

パンクムーブメントが世界に衝撃を与え、ロンドンから発信される若手デザイナーが注目された'84年、コレクションはスタートした。ロンドンが生んだスターデザイナーたちをチェックしてみよう!

151 ELLE Kids

エルのおしゃれママ宣言

156 ケイト&ライラのおしゃれDAYS

158 おしゃれ親子の着こなしをチェック

160 ステラ・マッカートニーがGAPの子供服をデザイン!

163 スクール、パーティ、カントリー…シーン別キッズファッション

169 クリスマスギフトWISH LIST

172 おしゃれママ要チェック! 最新キッズニュース

239 服が似合う髪形を探せ!

最旬ヘアスタイル図鑑

この秋冬のヘア計画をどうする!? 特に、今のトレンドの服を着こなすためには、ヘアスタイルが重要なキーに。コレクションに集うモデルたちの髪形や、海外スナップ、東京の旬のサロンからお気に入りを見つけよう!

FEATURES

046 注目のスタイルアイコンがパリコレに進出!

リンジー・ローハン

エマニュエル・ウンガロのアーティスティック・アドバイザーとしてパリコレにデビューを果たし、大きな話題を集めたリンジーの最新インタビュー。

351 日本全国43軒を紹介!

「ひとり温泉」を楽しみたい!

温泉ビューティ研究家の石井宏子さん監修による、ひとり宿泊OKで女性に優しい温泉宿を特集。


ULTRA COLLECTION RINGS
18K WHITE GOLD, CERAMIC AND DIAMONDS
CHANEL
FINE JEWELRY
ウルトラ コレクション 取扱店
ネル ファイン ジュエリー ブティック／本店（帝国ホテルプラザ） 心斎橋店 玉川髙島屋SC 新宿伊勢丹 新宿小田急 日本橋髙島屋 名古屋松坂屋本店 名古屋栄三越 京都髙島屋 心斎橋大丸 うめだ阪急 神戸大丸 博多大丸
ネル ブティック／シャネル銀座 シャネル表参道
お問い合わせ シャネル 0120-159-559 www.chanel.co.jp

ELLE

Vol.302

DEC.09



P.214



P.306



P.035

FASHION

176 ルイ・ヴィトンと輝く マーク・ジェイコブスの魅力

193 **冬のモードを完全攻略!**

194 旬なおしゃれはスター小物が主役!
204 リリー・アレンが着こなすフレッシュモダン
210 クチュール小物でドラマなスタイルに挑戦!
214 パンチの効いたミックススタイルが熱い
222 モダンに輝くシャネルの「ウルトラ コレクション」に夢中!

227 **旬なアウターで冬のワードローブを完成**
モードでリアルな冬のワードローブに欠かせない、旬顔アウターをピックアップ。着こなし方のポイントを参考に、毎日の装いをブラッシュアップしよう。

306 **デイリーに使える最旬ジュエリーを探せ!**
スタイリングの仕上げに欠かせないのがジュエリー。憧れジュエラーの手頃なラインから、気軽に楽しむビジューまで。注目デザインをたっぷりお届け。

328 創刊20周年記念、トートバッグをプレゼント
エル特別デザインのティラ マーチがついに完成

BEAUTY

302 モニカ・ベルッチ／40代の今こそ圧倒的に美しい
“ディオール レディ”の魅力に迫る

SHOPPING

367 とじ込み付録
ELLE SHOP.JP誌上カタログ
エル厳選のショッピングサイト「エル・ショップ」。今月の誌上カタログでは、注目のジャパニーズブランドを大特集。早くクリックしないと、SOLD OUT必至!

IN EVERY ISSUE

035 エルズ・アイ
065 エル・プラネット
070 エル・クローゼット
075 インタビュー
175,226 エル・ファッションニュース
192 ショップ・リスト
238 ビューティ・クローズアップ
269 ビューティ・シークレット
338 インサイト
344 ル・クラブ・エル
346 エル・インフォメーション
349 次号予告

COVER LOOK

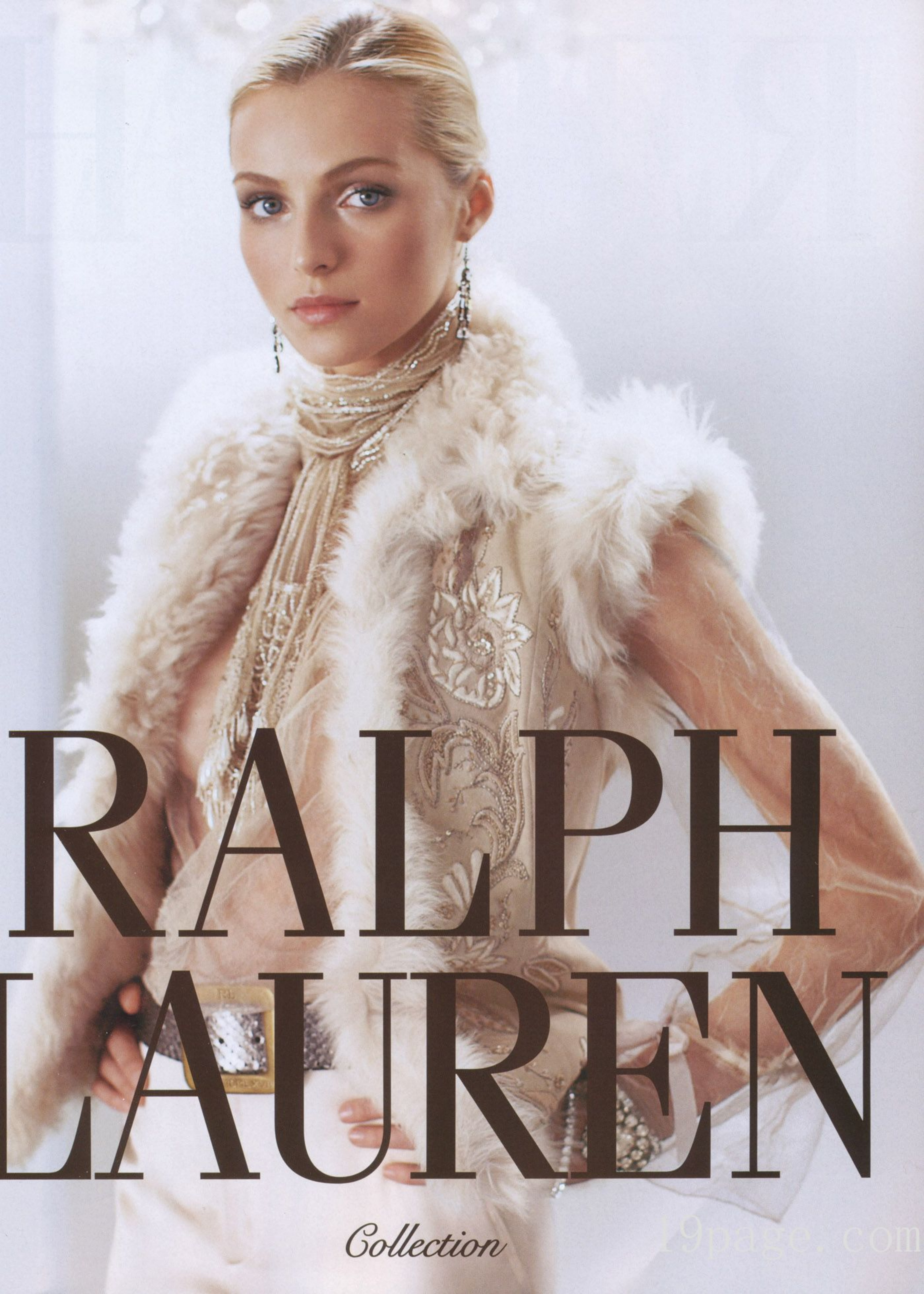
Photo RANKIN

Styling ANNE-MARIE CURTIS
Hair LUKE HERSHESON
at Julian Watson Agency
Makeup SHARON DOWSETT at CLM using
CHANEL a/w 2009 collection
Manicure LUCIE PICKAVANCE
at Coren using CHANEL a/w 2009 collection
Clothing MARCUS LUPFER (top),
AMERICAN APPAREL (briefs),
STEPHEN WEBSTER (cuff, bangle, ring),
BVLGARI (thick bracelet),
CHRISTIAN LOUBOUTIN (boots)
Model LINDSAY LOHAN




LAUREN
Collection
View the Runway Show and behind-the-scenes video with the Ralph Lauren application on your iPhone™ or visit
RALPHLAUREN.CO.JP
OMOTESANDO
4-25-15 Jingumae Shibuya-ku Tokyo
03.6438.5800
19page. com


RALPH


RALPH
LAUREN
Collection

ELLE

2009年、エル・ジャポンは創刊20周年!

PRESIDENT & PUBLISHER: Yves Bougon 社長／発行人：イヴ・ブゴン

ELLE EDITORIAL DIVISION DIRECTOR & EDITOR-IN-CHIEF: Akiko Mori ELLE エディトリアル ディビジョン ディレクター／編集長：森 明子

FASHION DIRECTOR: Naoko Kikuchi ファッション ディレクター：菊池直子
FEATURE DIRECTOR: Izumi Matsuura フィーチャー ディレクター：松浦 泉

DEPUTY EDITOR: Maiko Manji 副編集長：萬治麻衣子
BEAUTY CHIEF: Asako Matsui ビューティ チーフ：松井朝子
SENIOR EDITORS: Katsue Shibata, Kanako Sakai, Yumiko Murata シニア エディター：柴田かつ恵、坂井佳奈子、村田由美子
EDITORS: Atsuko Kobayashi, Shiho Amano, Yoshiko Miyasaka, Akane Chuma, Yoko Urata, Kanako Takahashi, Tomoko Takano, Taeko Kumazawa, Naoko Ogata エディター：小林あつこ、天野志穂、宮坂淑子、中馬あかね、浦田庸子、高橋奏子、高野智子、熊沢妙子、緒方菜穂子
INTERNATIONAL EDITOR: Eko Sato インターナショナル エディター：佐藤絵子

DESIGNERS: Megumi Aiba, Yuki Asaoka, Hiromitsu Ishii, Yasuyo Kajiyama, Seiko Kohjima, Ayano Kojima, Akemi Shimane, Mie Watanabe デザイナー：相波 恵、浅岡由貴、イシイヒロミツ、梶山泰代、幸島聖子、小島綾乃、島根明美、渡辺美絵

ELLE EDITORIAL DIVISION SENIOR PLANNER: Hideo Matsunobu ELLE エディトリアル ディビジョン シニア プランナー：松延秀夫
ELLE EDITORIAL DIVISION MANAGING EDITOR: Masaichi Tamaoki ELLE エディトリアル ディビジョン マネージング エディター：玉置雅一

ELLE BUSINESS DIVISION BUSINESS DIRECTOR: Yasuko Bando ELLE ビジネス ディビジョン ビジネスディレクター：伴戸靖子
ELLE BUSINESS DIVISION DEPUTY BUSINESS DIRECTOR / ELLE Japon BUSINESS DEPARTMENT BUSINESS MANAGER: Hiromitsu Ida ELLE ビジネス ディビジョン デピュティー ビジネスディレクター／エル・ジャポン ビジネス部 ビジネスマネージャー：伊田博光
ELLE Japon BUSINESS DEPARTMENT MANAGER: Takeshi Komatsu エル・ジャポン ビジネス部 マネージャー：小松武史
ELLE Japon BUSINESS DEPARTMENT: Yukiko Kawamoto, Risa Tsuyuki, Muneyuki Tsubota, Orie Ito エル・ジャポン ビジネス部：河本由紀子、露木梨沙、坪田宗幸、伊藤織江
EDITORIAL PLANNING: Hitomi Matsuda 編集企画：松田ひとみ
TRAFFIC: Miwa Watanabe, Yasuhiro Nohara, Kaoru Oyamada 広告進行：渡邊美和、野原康弘、小山田薫
CIRCULATION DEPARTMENT GENERAL MANAGER: Seiichi Tanaka 販売部長：田中精一
CIRCULATION DEPARTMENT DEPUTY GENERAL MANAGER: Akinori Hirayama 販売部副部長：平山明徳
CIRCULATION: Hideaki Takagi 販売：高木英明
PROMOTION: Kana Kurihara プロモーション：栗原加奈
PRODUCTION COORDINATOR: Setsuko Yamahatsu 製作進行スタッフ：山初世津子

Lagardère ACTIVE
アシェット婦人画報社

PUBLICATION 発行

Hachette Fujingaho Co., Ltd. 株式会社 アシェット婦人画報社
Minami-Aoyama Tokyu Bldg. 3F 〒107-0062 東京都港区南青山 3-8-38
3-8-38 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062 Japan 南青山東急ビル3階
Tel. Editorial Department/03-6384-5170 編集 /03-6384-5170
Tel. Advertising Department/03-6384-5046 広告 /03-6384-5046
Tel. Sales Department/03-6384-5105 販売 /03-6384-5105
http://www.hfm.co.jp/

LAGARDÈRE ACTIVE

CEO Lagardère Active: Didier Quillot / **CEO International Magazines:** Jean de Boisdeffre / **Director of International Editions:** Fabrizio Lo Cicero / **Brand Management:** Valérie Toranian, Franck Espiasse / **International Editorial Director ELLE:** Valéria Llopiz / **Director International Networks Operations:** Bernard Seux / **International Commercial Director:** Yann Flahault / **Syndication Team Manager:** Mathilde des Noës / **Coproduction Team Manager:** Cristina Romero / **Coordinator:** Arno Caravel

LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

International Commercial Director: Nelly Streichenberger (tel: 33-1-53-96-34-47)

FRANCE, BELGIUM: François Leclerc (tel: 33-1-53-96-34-65) **ITALY:** Robert Schoenmaker (tel: 39-02-6269-4441)
SPAIN: Melinda Snider (tel: 34-91-728-9287) **UNITED KINGDOM:** Amandine Dufour (tel: 44-207-150-7434)
GERMANY: Tanja Schrader (tel: 49-89-9250-3532) **SWITZERLAND:** Philippe Girardot (tel: 41-22-796-46-26)
THE NETHERLANDS: Lotte Meinesz (tel: 31-20-311-9710) **SCANDINAVIA:** Karin Södersten (tel: 46-8-457-8907)
USA: Marsha Sharpe (tel: 1-212-330-0736) **CHINA:** Wendi Lin (tel: 86-10-5879-5885)
HONG KONG: Mariam Wang (tel: 852-2516-1004) **KOREA:** Jung Won Suh (tel: 82-2-785-8222)
SINGAPORE: Hoo Siew-Sai (tel: 65-68-36-2272) **JAPAN:** Mayumi Kai (tel: 81-3-3661-6138)

定期購読のご案内：品切れでご迷惑をおかけすることがありますので、定期購読をおすすめします。ご希望の方は最寄りの書店、もしくは定期購読申し込み用のとじ込みハガキでお申し込みください。

万一、乱丁、落丁がございましたら、上記の小社販売部にご連絡くださるよう、お願いいたします。

Printed by Dai Nippon Printing Co., Ltd. 印刷／大日本印刷株式会社


BURBERRY
SWISS MADE
BURBERRY
TIMEPIECES
19page. com

URBAN HOLIDAY

リュクスな小物で冬のバカンス支度を!

冬のバカンス気分を先取りしたいなら、人気ブランドの
クルーズコレクションをチェック! リゾートシーンで活躍する
存在感たっぷりのスター小物を主役に、モダンで
リッチなバカンスルックを完成させよう。



LOUIS VUITTON

歴代の代表的な柄を
パッチワークした
ストール¥119,070
(参考価格)/
ルイ・ヴィトン
(ルイ・ヴィトン ジャパン)



日焼けした素足ではきこなしたい。
フラワー付きサンダル
(ヒール10cm)¥155,400
(参考価格)/ルイ・ヴィトン
(ルイ・ヴィトン ジャパン)



スリークシックな
避暑地の装いの
必須アイテム。
レザートング
(ヒール3.5cm)
¥69,300/グッチ
(グッチ ジャパン)

GUCCI



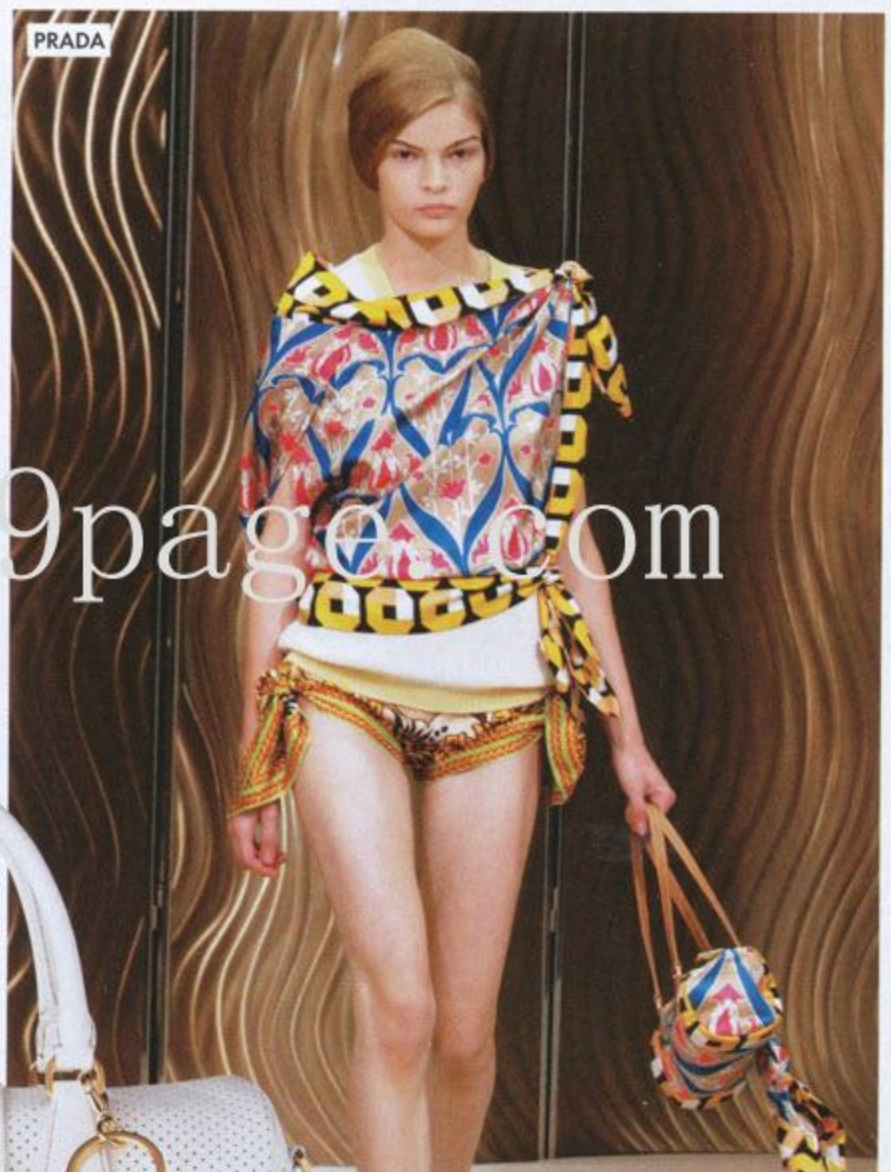
ストロー風素材とクロコがリッチな雰囲気を
かもし出して。 バッグ(32×36.5×16.5cm)
¥346,500/グッチ(グッチ ジャパン)

YVES SAINT LAURENT



レザートートバッグ
(30×37×12cm)
¥114,450(参考価格・
12月以降発売予定)/
イヴ・サンローラン
(グッチ グループ
ジャパン イヴ・サンローラン
ディビジョン)

PRADA



PRADA



パンチング加工の2ウェイ
バッグ(17.5×32×17cm)
¥189,000 バッグに
付けたスカーフトリック
¥39,900/共にプラダ
(プラダ ジャパン)

MIU MIU



ビジューストラップは
取り外してチョーカー
としても使用できる
優れもの。 バッグ
(12×18cm)¥94,500/
ミュウミュウ
(プラダ ジャパン)

BALENCIAGA



大胆にミックスした素材や
カラーがお見事。 サテン
サンダル(ヒール11cm)
¥93,450/バレンシアガ
(バレンシアガ ジャパン)

CHANEL



ヴェネチアのリド島に
着想を得たコレクション。
コルク素材のフラワー
モチーフサンダル
(ヒール3.5cm)
¥89,250/シャネル



反対側は赤ベースのストライプ仕様のバッグで、
リッチなマリンルックを満喫しよう。 チェーン付き
バッグ(39×40.5×16cm)¥263,550/シャネル



ツー・ケリー>
トレンチコート
ップ・ジャケット
ムスキン　フォックス
レギンス
ヤギ革スウェード
コーブ
わせ先
569)3300
HERMÈS
PARIS
VIVEMENT L'HIVER !
冬の恋支度
19page.com
Publicis EtNous

つま先だけオレンジ色のソックスをオープントウからのぞかせて。ソックス¥2,625／ポール バイ ポール・スミス（ポール・スミス ジャパン）ブーツ（ヒール10.5㎝）¥67,200／クロエ セヴィニー フォー オープニング セレモニー（グレープヴァイン バイ k3）



セクシーなダメージ入りレギンスでエッジィな着こなしを披露したテイラー・マムセン。

ビジュー付きトレンカで華やかな装いを。トレンカ¥16,800／ハラティプマン（エストネーション）パンプス（ヒール8㎝）¥54,600／ジュセッペ ザノッティ デザイン（ユナイテッド アローズ 原宿本店 ウィメンズ館）

表情の異なるドット柄をリフレイン。ニーハイソックス¥3,990 ドット柄パンプス（ヒール9㎝）¥39,900／共にイーリー キシモト

ネオンカラーで'80sな足もとを演出。トレンカ¥17,850／マックキュー アレキサンダー・マックイーン（バスストップ プレスルーム）フラットシューズ¥28,350／ロンドン ソール（エストネーション）

今年らしさを狙うなら迷彩柄などプリントものに挑戦。レギンス¥19,950／ダイアン フォン ファステンバーグ ブーティ（ヒール10㎝）¥118,650／セルジオ・ロッシ（グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン）

トレンカはヌーディなサンダルとも好相性。トレンカ¥20,790／イワヤ・フォー・ドレス33 バイ フォーガル（フォーガルショップ 日本橋三越本店） パンプス（ヒール10㎝）¥128,100／ジミー チュウ

パール付きのエレガントなタイプは要マーク。取り外し可能なパール付きレッグウォーマー¥35,700／サカイ パイソンパンプス（ヒール8㎝）¥35,700／ピッピ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）



レギンスからコートまで、全身をトレンドのレオパードでまとめたパリス・ヒルトン。迫力の着こなしがさすが!

カラーブーツにはシンプルなラメタイツが好相性。タイツ¥78,750 ショートブーツ（ヒール12㎝）¥99,750／共にソニア リキエル（オンワード樫山）

ショートブーツに被せたレッグウォーマーが新鮮。レッグウォーマー¥37,800／メゾン マルタン マルジェラ④ ウェッジソール ブーツ（ヒール11㎝）¥178,500／メゾン マルタン マルジェラ㉒（共にここのえ）

柄×柄のミックスが今年らしい。タイツ¥15,750 パイソンサンダル（ヒール13㎝）¥122,850／共にマルニ（マルニジャパン）

タイツにレッグウォーマーを重ねて。タイツ¥15,750 シューズ（ヒール3㎝）¥29,400／共にマーク BY マーク ジェイコブス（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） レッグウォーマー¥4,095／フォーガル（フォーガルショップ 日本橋三越本店）

タイツの中の1色とブーツの色を揃えるとすっきりした着こなしに。タイツ¥31,500／ミッソーニ（オンワード樫山） ブーティ（ヒール11.5㎝）¥52,500／マグリット（フェド&ビヨンド）

LEG CONSCIOUS

技ありレッグウェアで旬なおしゃれを満喫

冬のおしゃれはモードなレッグウェアがなくっちゃ始まらない! ビジュー付きのエレガントなレッグウォーマー、パンチの効いた柄&カラーのレギンスなど、ますますパワーアップしたレッグウェアで旬な着こなしを満喫して。


19page.com
DVF
DIANE von FURSTENBERG
DVF AOYAMA 03-3498-4301
ROPPONGI HILLS 03-5413-9067
GINZA MITSUKOSHI YURAKUCHO SEIBU SHIBUYA SEIBU SHINJUKU TAKASHIMAYA
IKEBUKURO SEIBU NAGOYA TAKASHIMAYA DAIMARU SHINSAIBASHI UMEDA HANKYU





レザーのフリンジに
スタッズがアクセントに
なった超ビッグサイズは、
迫力満点。ネックレス
¥99,750／プラダ
（プラダ ジャパン）



手もとにロックな気分を
プラス。ゴールドリング
（YG）¥567,000／
スティーブン ウェブスター
（スティーブン ウェブスター
西武渋谷店）

長く愛用したい、
ベーシックなデザイン。
ダブルラップブレス
レット¥99,750／
クロムハーツ（クロム
ハーツ トーキョー）



STUD YOU UP

ジュエリーで完成するロックスタイル

モードラバーにとって今季ははずせないのがロックテイスト。ハードなディテールは、まずはジュエリーで取り入れてみて。リングから超ビッグサイズのネックレスまで、豊富に揃った「タフ・ウーマン」なジュエリーにトライ!



ダイヤの原石を使った
「タリスマン」シリーズの
カフブレス。（YG×DIA）
¥1,428,000／デビアス
（デビアス ダイヤモンド
ジュエラーズ ジャパン）



耳もとで揺れるロングタイプを、
着こなしのアクセントに。
ピアス¥18,900／マリー セギー
（H3Oファッションビュロー）



黒いガルーシャに6色のカラーストーンが
ちりばめられたリュクスなデザイン。
チョーカー¥1,932,000／ドゥ グリソゴノ
（ドゥ グリソゴノ ジャパン）



繊細なゴールドの
チェーンに、スタッズ付きの
黒いハートという、絶妙な
コンビネーション。
ブレスレット¥28,350／
チーゴ（ミックステープ）



スタッズ部分までレザーで
くるまれた、シックなロックテイスト。
レザー×スタッズブレスレット
¥162,750／エルメス
（エルメス ジャポン）



彫刻的な立体感が
シャープな印象の、ハート形
ピアス。ピアス（YG）
¥79,800／リンクス オブ
ロンドン（リンクス オブ
ロンドン 青山店）



メンズライクなデザインに
ルビーがポイント。（SIL×
ルビー）¥192,150／
クロムハーツ（クロムハーツ
トーキョー）



大きめのメンズリングで、
ハードなスタイルが完成。
シルバーリング（SIL×オニキス）
¥89,250／AS collection

YG=イエローゴールド、SIL=シルバー、DIA=ダイヤモンド


19page.com



mayu+の新作から「ジオメトリック パッチワーク」。
掛けふとんカバー（シングルサイズ）¥15,750
ピローケース（52×72㎝）¥5,250　クッションカバー
（45×45㎝）¥6,300／以上まゆプラス（西川リビング）



変形チェック柄のマフラーで
インテリアをセンスアップ。
右（195×100㎝）¥13,650
左（175×90㎝）¥17,850／
共にスワラジ マイニー（インター
ナショナルギャラリー ビームス2F）



クラシカルなフォルムに
大胆な花柄が印象的な
「DIANA」（W53.3×D53.6
×H86.7×SH43.5㎝）
¥52,500／タイム アンド
スタイル ミッドタウン



オリジナルテキスタイルを
使った2WAY仕様の
「フランジマガジンラック&
スツール」（40×40×H45㎝）
¥23,100／コッカ



リバーシブルにあつらえたベビー用
プレイマットは、これからの季節膝掛けとして
活躍してくれそう。（41×73㎝）各¥4,725／コッカ



リバティプリントがこの秋、お部屋の
アクセントになりそう！ ルームシューズ
¥3,990／イデーショップ 東京ミッドタウン店

ENJOY PATTERN

華やかな柄アイテムを楽しもう

インテリアに個性や華やかさを出したいなら、さまざまな柄のアイテムがオススメ。チェックや花、グラフィカルな模様まで、ファブリックやプリントのインパクトを楽しみたい。ワクワクするパーティシーズンの部屋作りにもピッタリ！



野菜がキュートに描かれた
マリメッコ最新作の
テキスタイルから
「プータルフリン
パルハート」柄の
オーブンミトン
¥2,940（来春発売予定）／
マリメッコ
（ルック ブティック）



セリースカラーが
コケティッシュな照明。
「マリッサ」シェード
（φ35.5㎝）¥8,295
「エリー」グラスベース
（H48㎝）¥40,950／
共にローラ アシュレイ
ジャパン





好みのファブリックで
カバーのオーダーも可能な
プリーマシリーズ
「FU（フー）」アームソファ
（W88×D88×H66.5×
SH36㎝、写真の生地は
持ち込み）¥157,500／
アルフレックス ジャパン


SPORTMAX
SPORTMAX
MAXMARA JAPAN CO.,LTD. 03 5467 3700
WWW.SPORTMAX.IT
19page.com



トリュフ風味のヴィネグレットで和えた「鴨のコンフィと旬茸のペンネ トリュフ風味のヴィネグレット」¥1,300／パーク ハイアット 東京 デリカテッセン



ホワイトトリュフの香りを加えた「O&Co」の白トリュフオイル。パスタやリゾットのアクセントに。100㎖ ¥3,675／プラ・ド・エピスリー（伊勢丹新宿店）



VIVA TRUFFE

トリュフの季節は贅沢気分

秋深まったこの時季に食べたい芳醇なトリュフフードたち。秋限定のトリュフシューからトリュフ入りバゲットに、フォアグラと合わせたテリーヌ。さらに黒トリュフがたっぷり入ったジャムとはちみつまで、秋の食卓をトリュフで贅沢に彩ってはいかが。



細かくカットされたブラックトリュフがたっぷり入った「トリュフ入りジャム」260g ¥5,200と「トリュフのはちみつ」260g ¥8,500。ヨーグルトやパンケーキに添えてみて。／共にテール・ド・トリュフ 東京



ポテトサラダと刻みトリュフを包んだバゲット。トリュフの香りの余韻は、ワインのお供にも最適。「トリュフバゲット」（12月発売予定）各¥430／フォション

鴨フォアグラやポロ葱、トリュフ、地鶏ささ身の贅沢なテリーヌ。さらに黒トリュフのソースをかけて。「テリーヌ・ドゥ・ポワロー」¥3,675／レザンファン ギャテ





牛乳と山羊乳に黒トリュフを加えた白カビタイプの「トゥーマ デル トリフラウ」。トリュフの香りとチーズのコクが絶妙。約300g ¥3,938／フェルミエ

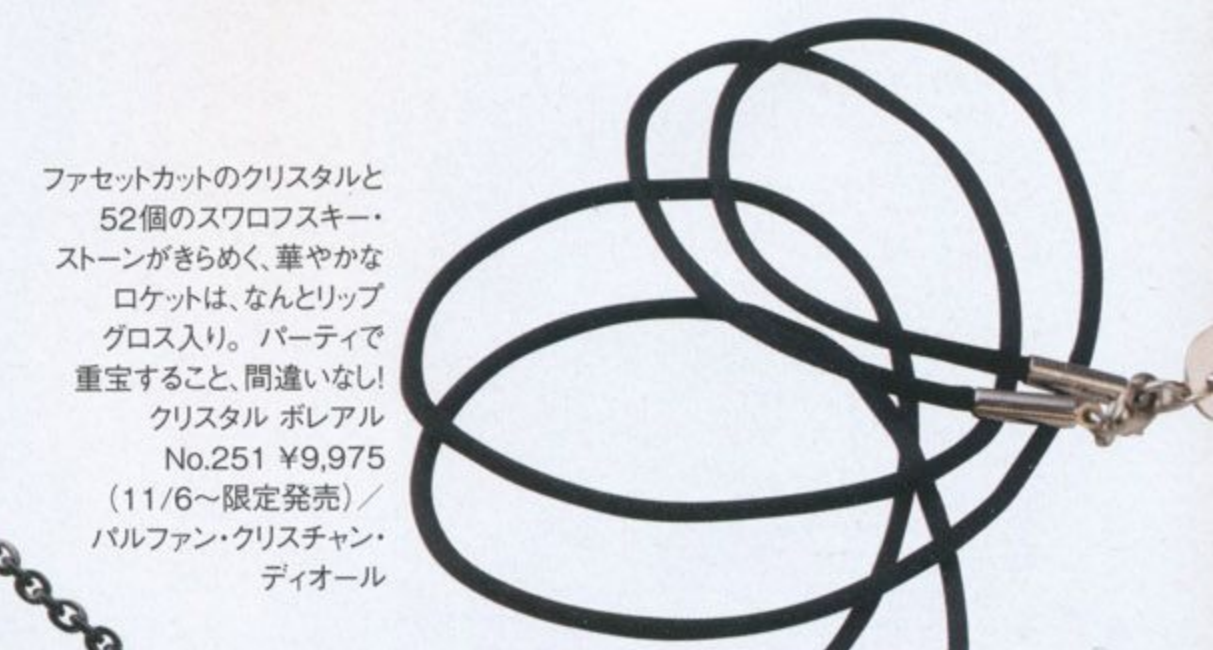


なんとトリュフ風味のシュークリームを発見！上にはスライスしたトリュフの飾りつけ。「タルトゥーフォ・ネーロ」各¥525／ソルレヴァンテ


19page.com
D&G
TIME
-5950-9453
GABBANA.IT



クリスタルのような輝きを放つメイクパレット、ピンクリップ、ミステリアスなきらめきのシルバーグロスに、練り香水とおしゃれなパーティクラッチも! クラッチ アディクション スパイピンク ¥21,000（11/20～限定発売）／アディクション



ファセットカットのクリスタルと52個のスワロフスキー・ストーンがきらめく、華やかなロケットは、なんとリップグロス入り。パーティで重宝すること、間違いなし! クリスタル ボレアル No.251 ¥9,975（11/6～限定発売）／パルファン・クリスチャン・ディオール



HAPPY GIFT

華やか気分を盛り上げる限定コスメ

いよいよパーティシーズンが到来! 華やかな気持ちをぐっと盛り上げるおしゃれなメイクアイテムや、個性的なパレット、ポーチ付きの嬉しいキットなど、この時季ならではのスペシャルコスメをピックアップ。自分だけのとっておきを見つけて。

スキンケア効果も絶大なシスレーの
アイシャドウが華やかなパレットに。
シルクのようななめらかなつけ心地と
透明感のある美しい仕上がりはさす
パレット フィト スターアイズ ¥10,500（11/1～限定発売）／シスレージャパン



ケーキのようなポーチの中には、パウダー、リップグロス、アイカラー、ネイル、ネイルシート、エメリーボードが。メイク心をくすぐられるラインナップ! ジルスチュアート スウィートネス コレクション ¥7,875（11/6～限定発売）／ジルスチュアート ビューティ

瑞々しくきらめくアナ スイのグリッターはマストハブ! 今季初登場のカードもお見逃しなく。
手前 グリッター カラー 全3色 各¥2,625
奥 グリーティング カード ¥525（共に11/5～限定発売）／共にアナ スイ コスメティックス



ピュアコットンで作られたモンキーは、1匹買うごとに地球のどこかに1本の樹が植えられるというしくみ。地球の未来のためにも、このプロジェクトに参加しよう! エコ〈ザ オリジンズ モンキー〉 ¥2,940（11/6～限定発売）／オリジンズ



アイライナーブラシなど、5種類のメイクブラシのセット。これさえあれば、みるみるメイク上手に! キュートなポーチも嬉しい。M・A・C ドゥ ザ トリック バフ アンド ライン ブラシ ¥8,400（11/19～限定発売）／メイクアップ アート コスメティックス





華やかなパールカラーから、深みのある定番カラーまで揃ったアイパレット。これひとつであらゆるシーンのアイメイクが完成! NARS アイシャドーパレット 9949 ¥6,300（11/27～限定発売）／NARS JAPAN

Lindsay Lohan

リンジー・ローハン

注目のスタイルアイコンがパリコレに進出!

エマニュエル ウンガロのアーティスティック・アドバイザーとして
パリコレにデビューを果たし、大きな話題を集めたリンジー。
ファッショニスタとしても知られる彼女の最新インタビューをお届け!

Photo RANKIN　Styling ANNE-MARIE CURTIS　Text KATIE ELLIS/amanaimages



“パリコレに参加できたのは
ついに夢が実現したという感じ
いまでも信じられないわ”

ビスティエ／Yves Saint Laurent
コットンジャージーとメタルスタッズの
レギンス／Louise Goldin
スエードのブーツ／Gucci

“20ドルのレギンスとジャンプスーツに
1000ドルのベルトを合わせてしまう。
それが私のスタイルなの”

長年の夢を実現したパリコレデビュー

ハリウッドを騒がせるヤングセレブが、ついにパリコレに進出した。カール・ラガーフェルドやケイト・モスの友人で、ファッショニスタとしても知られるリンジー・ローハンは、今シーズンからエマニュエル ウンガロのアーティスティック・アドバイザーに就任。「いま顧客が求めているのは、女性の感性を反映した服。リンジーはイギリス版エルをはじめとする世界のファッション誌のカバーを飾り、『プロジェクト・ランウエイ』の審査員も務める。ファッションに強い関心をもつセレブリティで、ブランドに若々しさをもたらしてくれる存在」とウンガロは起用の理由を説明している。

――パリコレに参加した感想は？

リンジー・ローハン（以下**L**）ついに夢が実現したという感じね。いまでも信じられないわ。才能あるチームの一員として働くのは本当にスリリングな体験だったし、これからますます仕事が面白くなりそうな予感がするの。

――モードの経験がないという点で不安は感じませんか？

L 批判されるのは覚悟しているし、どんな意見にも耳を傾けるつもり。この業界に足を踏み入れるからには当然のことでしょう。でも、これまでショービズの世界で経験してきたように、持ち上げたかと思うと急に攻撃し始めるのがマスコミだから、いちいち一喜一憂しないように、マイペースを貫くのみね。

――どういう経緯でウンガロに関わることになったのですか？

L 最初はエマニュエル・ウンガロ本人から依頼されたの。私がスケッチをパリに持参して、彼と打ち合わせをした後、今度は彼がロサンゼルスに来てくれた。私の家は巨大なクローゼットみたいなものだから(笑)、床に座って服を見ながらアイディアを出し合ったの。

――自分のためのショッピングはどこでしますか？

L 私はショッピング・フリークで、ファストファッションから高級ブランドまで守備範囲が広いの。H & Mでもイヴ・サンローランでも買うわ。そしてそれを自分なりにミックスする。よく行くのはバーニーズ、フレッド・シーガル、マディソン、キットソン、インターミックス。買い物ならエンドレスに続けられるわ。私のクローゼットを見たらきっとびっくりすると思う。もう一生買わなくてもいいくらい服がぎっしりなの。

――好きなデザイナーは？

L マーク・ジェイコブス、ドルチェ&ガッバーナ、ルイ・ヴィトン……。シャネルとバレンシアガの格調高さにもいつも魅せられているわ。今シーズンのイヴ・サンローランはとても好きだった。日本のブランドではツモリ チサト。

尊敬してやまないケイト・モスのセンス

――ブランドをミックスするのがあなた流？

L 20ドルのレギンスとジャンプスーツに1000ドルのベルトを合わせるのが私のスタイルなの。いつもいろんな組み合わせを考えては楽しんでるわ。

――いまの体形はやせすぎでも太りすぎでもなく、まさに理想的に見えますが。

L 同じ年代の女優やモデルに比べたら、もしかしたらちょっと太めかもしれない。でも気分は快適よ。メリハリのあるボディのほうが自分らしいと思うの。

――あなたのスタイルアイコンは誰ですか？

L ケイト・モス、マリリン・モンロー、グレース・ケリー、アン・マーグレット、ツイッギーね。

――ケイト・モスとは洋服を交換し合う仲だとか？

L 一度、一緒に着せ替えごっこをしたことがあるわ。でもファッションに関しては彼女のほうがずっと先輩だし、ケイトのセンスは本当に尊敬している。そのときも、どうしたらそういうふうに肩の力が抜けた着こなしができるの？って質問攻めにしちゃった。彼女は何を着ても〝ケイト風〟になる。あれは誰にも真似できないわ。

――マドンナとも間接的に友人だと聞きましたが。



上　ショーのバックステージでモデルたちの着こなしをチェックするリンジー。真剣なまなざしが印象的。　下　新しくチーフデザイナーに就任したエトレラ・アルクス（左）と共にランウェイに登場。

L あくまでも間接的にね。私のヘアを担当してくれているアンディがマドンナも担当しているの。彼を通してマドンナのヘアの秘訣を聞いたり、発売前のCDをもらったりしているわ。

――メイクアップバッグの中身を教えてください。

L 化粧品は山ほど持っているけれど、それほどこだわりはないの。本当に気に入っているのはJack Blackというリップバームと、シャネルのフェイスパウダーかな。

――美容の秘訣は？

L 夜、外出から帰ったあと、まずたくさん水を飲むの。それからシャネルの美容液で肌に水分を補給する。ビタミンとミネラルも毎日欠かさずにとるようにしているし、紫外線には当たらないように気をつけているわ。小麦色の肌に見えるときもあると思うけど、あれは実はフェイクなの。



トップ／Murcus Lupter
ショートパンツ／American Apparel
カフ・二重のブレスレット・リング／
以上Stephen Webster
チェーンブレスレット・バングル／
リンジー私物
ブレスレット／Bulgari
ブーツ／Christian Louboutin




19page.com


roberto cavalli
19page.com


robertocavalli.it




CHROME HEARTS
NEW YORK TOKYO LOS ANGELES OSAKA HONG KONG LAS VEGAS PARIS HONOLULU TAIPEI LONDON
and United Arrows Stores
WWW.CHROMEHEARTS.COM
✠ Official Stores in Japan ✠
Chrome Hearts Tokyo 6-3-14 minami aoyama minato-ku tokyo 03-5766-1081
Chrome Hearts Harajuku 2-18-11 jingumae shibuya-ku tokyo 03-5771-5602
Chrome Hearts Osaka 2-1-5 nishi shinsaibashi chuo-ku osaka-shi osaka 06-6214-8820
Chrome Hearts Nagoya LACHIC 1F 3-6-1 sakae naka-ku nagoya-shi aichi 052-238-1650
Chrome Hearts Fukuoka DAIMARU Fukuoka Tenjin East Building Elgala 2F 1-4-1 tenjin chuo-ku fukuoka-shi fukuoka 092-736-1333
✠ United Arrows Stores ✠
Shinjuku / Ikebukuro / Marunouchi / Ginza / Roppongi / Tachikawa / Futakotamagawa / Yokohama / Omiya / Kashiwa / Sapporo / Sendai / Niigata / Kyoto / Umeda / Motomachi-Kobe / Sannomiya-Kobe / Hiroshima / Fukuoka
（株）ユナイテッドアローズは米国クロムハーツ社との正式契約の基、日本における唯一の正規販売代理店として単独店舗およびユナイテッドアローズ店舗内にてクロムハーツ商品を販売しております。


シルクショーツ ¥3,490
H&M
限定コレクション、12月5日発売


SONIA RYKIEL
POUR H&M


TATRAS
TATRAS JAPAN CO.,LTD tel. (03)-3499-6363 http://www.tatras-i.com




EMBRACE EVERY MOMENT. WINTER 2009



Au JAPON depuis 50 ans

pierre-cardin




www.ballantyne.it
aoi KOBE 078-303-1800 / TOKYO 03-3239-0341 www.aoi-net.co.jp
BALLANTYNE
DON TOKYO MILANO FIRENZE CORTINA D'AMPEZZO PORTOFINO PORTO CERVO

ELLE Planet

NewYork, Milan, London, Paris, Beijing

世界のELLEから最新の話題をお届け!

Milan





左上　エントランスにはカラフルな彫刻のある吹き抜け。「これぞイタリア！」と圧倒される楽しい空間だ。下　シャンパンバー「シャンパネリー」。左下　未来の洞窟に迷い込んだような不思議なスパ。※客室は全154室（うちスイート18室）。1泊€800～7,000



■Boscolo Hotel Exedra Milano　Corso Matteotti, 4/6
☎+39 02.77679611　www.boscolohotels.com/

ラグジュアリーなデザインホテルがオープン

モンテナポレオーネ通りやミラノ・スカラ座まで徒歩3分圏内という極上の立地に、5ツ星デザインホテル「ボスコロ・ホテル・エクセドラ・ミラノ」がオープン。設計はイタリアの建築家イタロ・ロータ。154の客室はすべて異なるデザインだ。ドゥオモを見晴らすレストラン「テラッツォ・フィロソフィー」、シャンパンが揃う「シャンパネリー」、素朴な味わいの料理とワインを提供する「ランブルスケリア」など、終日営業のレストラン＆バーも充実。不思議な半球体に覆われたスパ「アトミック・スパ・スイス」も話題になりそう。

NewYork

アメリカの抽象絵画の母、ジョージア・オキーフの回顧展

20世紀アメリカのアート界を代表するジョージア・オキーフ。'15年に彼女の心象風景をチャーコールドローイングで表現し、過激なクリエーションが注目を浴びる。'40年代に起こる抽象画ブームのさきがけとなった。今回の展示会では抽象画を中心に130の絵画、彫刻、またアルフレッド・スティーグリッツによる彼女のポートレートも展示されている。



©Georgia O'Keeffe Museum/Artist Rights Society (ARS), New



■Whitney Museum　945 Madison Ave.　☎+1.212.570.3600　㊢11:00～18:00　金13:00～21:00　㊡月・火　㊎$18　www.whitney.org　2010年1月17日まで

London









上　大胆なダイヤ柄と色で目を引くドレスは最新コレクションから。£600。中上　金ボタンがアクセントのニット£160。右　フラッシュ柄のグローブトロッターなど、懐かしの品も店頭を飾る。中下　最新コレクションが揃う1階の店内。奥の階段がアーカイブの並ぶ地下へと続く。

ソーホーにイーリー キシモトのポップアップショップが出現

ポップアップショップとは、空き店舗などを短期間だけ利用して展開するお店のこと。最近はそんな期間限定ショップが話題を集めることが多いロンドンだが、このたびイーリー キシモトがソーホーにポップアップショップをオープンした。1階には「ジェットセット・マサラ」と題されたエキゾチックムード漂う最新コレクションが並び、地下ではアーカイブからの服やリミテッドエディションの小物などが見つかる。デパート「リバティ」のすぐ裏手で、オックスフォードストリートやピカデリーサーカスから徒歩すぐというロケーションもグッド。2010年1月中旬までのオープンの予定だ。

■Eley Kishimoto　Pop Up Shop
8 Kingly St., Soho, W1
☎+44.(0)20.7734.5756　㊢11:00～19:00（木～20:00）日12:00～17:00　無休


19page. com
information: 0120-586-300.
MICHAEL
MICHAEL KORS



Paris







元モデルがオープンした、モード&エコなコンセプト店

元モデルのクレリア・モレットンが「エシカル・ラグジュアリー（倫理的な贅沢）」をテーマに、エコなモードのコンセプト・ストアをオープンした。100%ビオの素材から作られるインドのブランド、リーフやスウェーデンのカミーラ・ノルバック、環境を保護する新素材の開発に取り組み、自然保護団体WWFによって"未来のメーカー"に選出されたブラジルのオルスケンなど、クレリアが世界からセレクト。モード感いまいちのエコ・モードにためらっていた女性も駆けつける満足のラインナップだ。

■Dalia & Rose　9, rue du Marché Saint Honoré 75001　☎+33(0)1.40.20.49.58
営11:00〜19:00　休日・祝　www.daliaandrose.fr

上　ブティックはコレット近くに。意識が高くおしゃれな女性にアプローチ。中左　パリ出身の元モデル、クレリア・モレットン。中右　シックなカラーが愛されている若きクリエイターによるベルリン発のMacqua（マクァ）。下　ナイジェリアで製作されているフェアトレードのアクセサリー・コレクション、オンブル・クレール。€69

NYの極寒の冬に欠かせない！ユーモアたっぷりのセリマの帽子

スタイルのある眼鏡で知られるデザイナーのセリマ。彼女と親友のヴァージーニが作る帽子のコレクションがファッションウィーク直前にヘンリ・ベンデルで発表されて話題になった。帽子やヘッドドレスはアンティークのボタンやジュエリー、ヴィンテージグラスなどを組み合わせて、ほとんどが一点物。セリマらしいカラフルでお茶目なコレクションが必見。



New York



下　ヴァージーニ（左）の帽子は$650。右のヘッドドレスは$130。本店ではカスタムメイドも受け付け中。

■Hat by Selima (Henri Bendel)
712 Fifth Ave.　☎+1.212.245.8436　営10:00〜20:00
日12:00〜19:00　www.selimadesign.com/

Beijing

ビジネス街に突如現れた桃源郷のような大型バー

北京パークハイアット内に誕生した「秀XIU」は、空中庭園とも桃源郷とも呼ばれるバー。ホテルの6階を上がると、風にゆらめく竹、蓮の池、宋時代の木造家屋が現れ「タイムトリップしたみたい！」と喚声を上げる人も少なくないそう。お酒を楽しむ場所としては中国では珍しく静かなため、「禅バー」とも呼ばれている。毎夜、セレブや中国ニューリッチたちが集う店としても有名。





■秀XIU　6F, Beijing Yintal Centre, 2 Jianguomenwai St., Chaoyang Dist.　☎+86.10.8567.1108　営11:30〜翌2:00（木・金〜翌3:00）　無休　xiubeijing.com



左上　パンプキンとズッキーニのサラダやラザニアなど、お惣菜プレートは2人ぶんで£18。ボリュームたっぷり！　左下　ランチタイムのカウンターにはところ狭しと大皿が並ぶ。好きなものを選んで盛り合わせ可能。下　日本人イラストレーター、せきなつこさんが手がけた、ロゴがかわいい。

■Cocorino
18 Thayer St., W1　☎+44(0)20.7935.0810
営7:00（土8:00、日9:00）〜20:00　www.cocorino.co.uk



London



フレッシュな料理が一日中楽しめる気軽なイタリアン・カフェ

気の利いたショップやカフェが並ぶマーリボーンストリート界隈にオープンした「ココリノ」は、人気レストランを次々と手がけるレストラン・プロデューサー、アラン・ヤウの妹、リンダ・ヤウの店。朝食用のペストリーやポリッジをはじめ、ランチタイムにはホット・パニーニや、スープ、サラダなど、イタリア人シェフが腕を振るったお惣菜の数々が並ぶ。どの品を選んでも素材を生かした、フレッシュな味が楽しめる。カウンター席が中心で、ひとりでも気軽に利用できるのもうれしい。隣接するジェラテリアのアイスクリームも絶品なので、こちらも忘れずに試してみて！


STARRING
JESSICA ALBA
ほろ苦く、ほの甘く、
ハーブが香る
イタリアのリキュール
CAMPARI ORANGE
カンパリ オレンジ
カンパリ 30ml
オレンジジュース 90ml
氷を入れたグラスに材料を注ぎ、軽くまぜる。
SPUMONI スプモーニ
カンパリ 30ml
グレープフルーツジュース 30ml
トニックウォーター 60ml
氷を入れたグラスに材料を注ぎ、軽くまぜる。
CAMPARI
CAMPARI
red passion
WWW.CAMPARI.COM

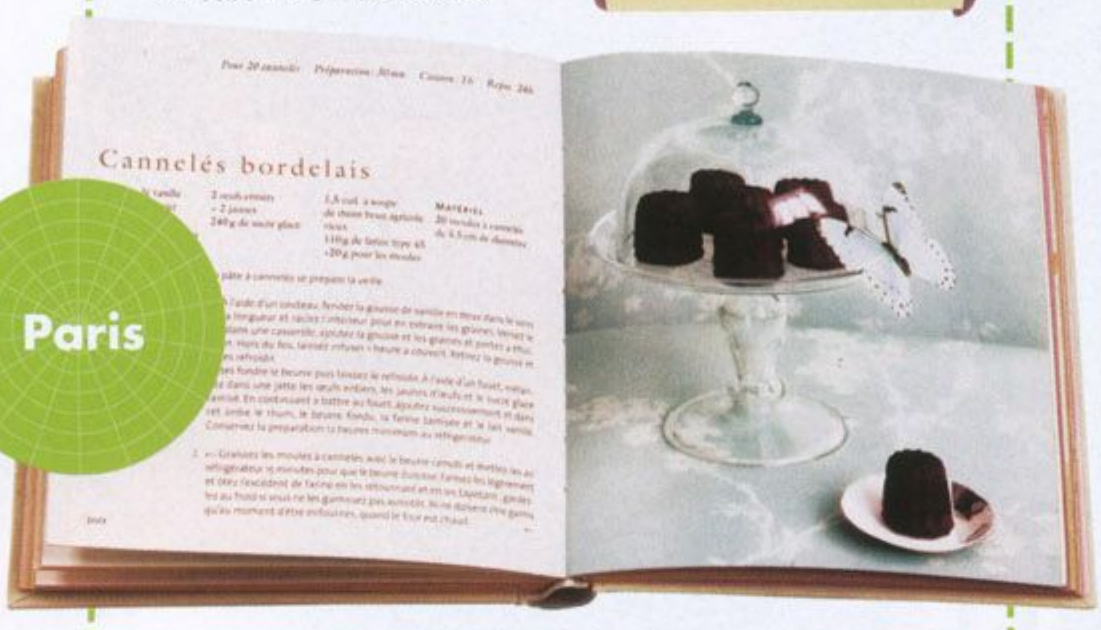
お菓子好き必須、ラデュレ初のレシピ本！

ラデュレが初となるレシピ本、『Sucré』（シュクレ）を出版した。シェフ・パティシエのフィリップ・アンドリューによる、誰でも簡単に作れるスウィーツ100選がお菓子のようにコフレ入り。常に人気を誇るマカロンから、ピスタチオのフィナンシエのような焼き菓子、ばらの花びらがのったロマンティックなフランボワーズのシャルロットまで、おいしさの秘密がぎっしり。現在はフランス語版のみだが、たいへんな売れ行きだそう。あのエレガントな味わいを自宅でトライして。



右　真四角の本がコフレに入って贈り物にも最適。お菓子作りにトライしたい気分が盛り上がる一冊。€29.9（392ページ）。下　ボルドーのカヌレなど郷土菓子もカバーしている。Ladurée 各店や主要書店で販売。

Paris





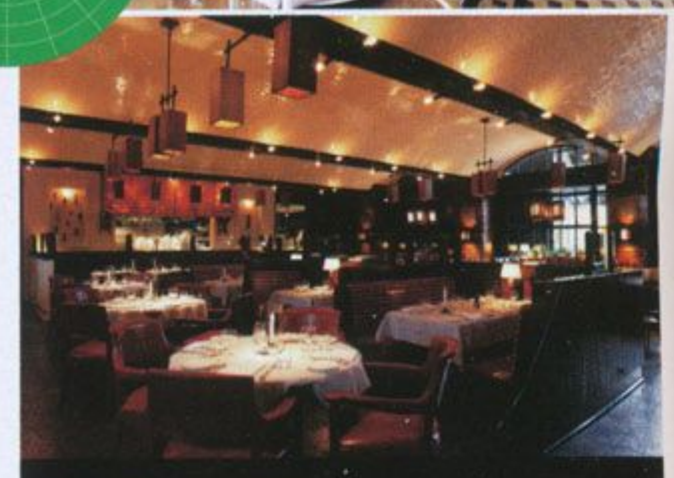


左　フレッシュな素材をシンプルに調理しているが、最近流行の繊細なアメリカン・グリルのタッチも感じられる。手前はスパニッシュオクトパスのグリル$13、奥はレインボートラウトのグリル$16。ドン・ペリニヨン1杯と6つのオイスター$35というおしゃれなアペタイザーセットも。右上　カジュアルなカフェテリア。右下　ダイニングルーム。

NewYork

噂のスタンダードホテルに待望のカフェ、レストランがオープン

相変わらず新しいブティックやレストラン、クラブが次々にオープンするミートパッキング地区。ハドソン川に沿って電車の跡地に作られた遊歩道、ハイラインの完成もあり、ファッションピープルだけではなく観光客も訪れる場所となっている。昨年出来たこの地区には珍しいガラス張りの高層ビル、スタンダードホテル内にレストランがオープンした。2つのパートに別れていて、明るいオープンなカフェエリアとダークウッドとレザーチェアが落ち着いたムーディなダイニングルーム。ホテルのレストランなので、早朝から夜中までオープンしているのがうれしい。この地区の新しいハングアウト（たまり場）として一日中賑わっている。



■The Standard Grill
846 Washington St.　☎+1.212.645.4100
㊞6:00～24:00（木・金・土～翌1:00）
www.thestandardgrill.com/



■Hôtel Le Petit Paris
214, rue Saint Jacques 75005
☎+33（0）1.53.10.29.29　www.hotelpetitparis.com



Paris



パリの古き歴史をデザイン化、プチホテル誕生

古きよきパリの面影を残すサンジェルマン・デ・プレに、「オテル・ル・プチ・パリ」が誕生した。デザインは、オテル・ドゥ・クリヨン、シェラトンを手がけてきたシビユ・ドゥ・マルジュリー。ルイ15世が馬を駐留させていた地であり、また旧ホテル時代には'70年代に活躍したジム・モリソンが宿泊したなどの歴史をふまえ、中世、ナポレオン3世、ルイ15世、'20年代、'70年代など、客室は年代ごとのテーマでデザインされている。朝食はすべてフランス産の食材を揃え、アメニティもロクシタン。また、全室バスルームに自然光が入るというのもゲストにはうれしい。20室というプチホテルながら、センスがよくてリュクス。今度のパリ滞在はここで決まり！

左上　'70年代をイメージした部屋。ポップな赤が印象的。右上　オネスト・バーのあるレセプション。インテリアの勉強になりそう。カラー使いが得意なシビユ・ドゥ・マルジュリー。このホテルでは全面的に自由にデザインを任された。€240～360（朝食€16）で、スイート1室を含む全20室。右下　中世がテーマの部屋は赤と緑の2トーン。



Aurothioglucose2008©Damien Hirst

Lond



Rabbit1986©Jeff Koons

上　デミアン・ハーストのシグニチャーであるカラフルなドット。左　ジェフ・クーンズのラビット。

■Pop Life
Tate Modern Bankside, SE1　☎+44（0）20.7887.8888
㊞10:00～18:00
（金・土～22:00）
2010年1月17日まで
www.tate.org.uk

ブランドとしてのアートを探る「ポップライフ」がスタート

現在テートモダンで開催されている「ポップライフ」は、ウォーホルからデミアン・ハースト、村上隆らの'80s以降にマスメディアを通して自らをブランドとして確立し、商業的にも成功しているアーティストたちにスポットを当てたエキシビションだ。現代のマテリアルワールドで、彼らがどのようにしてアイデンティティを確立しているかを探る、興味深い展覧会となっている。

ELLECLOSET

おしゃれ達人のクローゼットを拝見!

File. 20



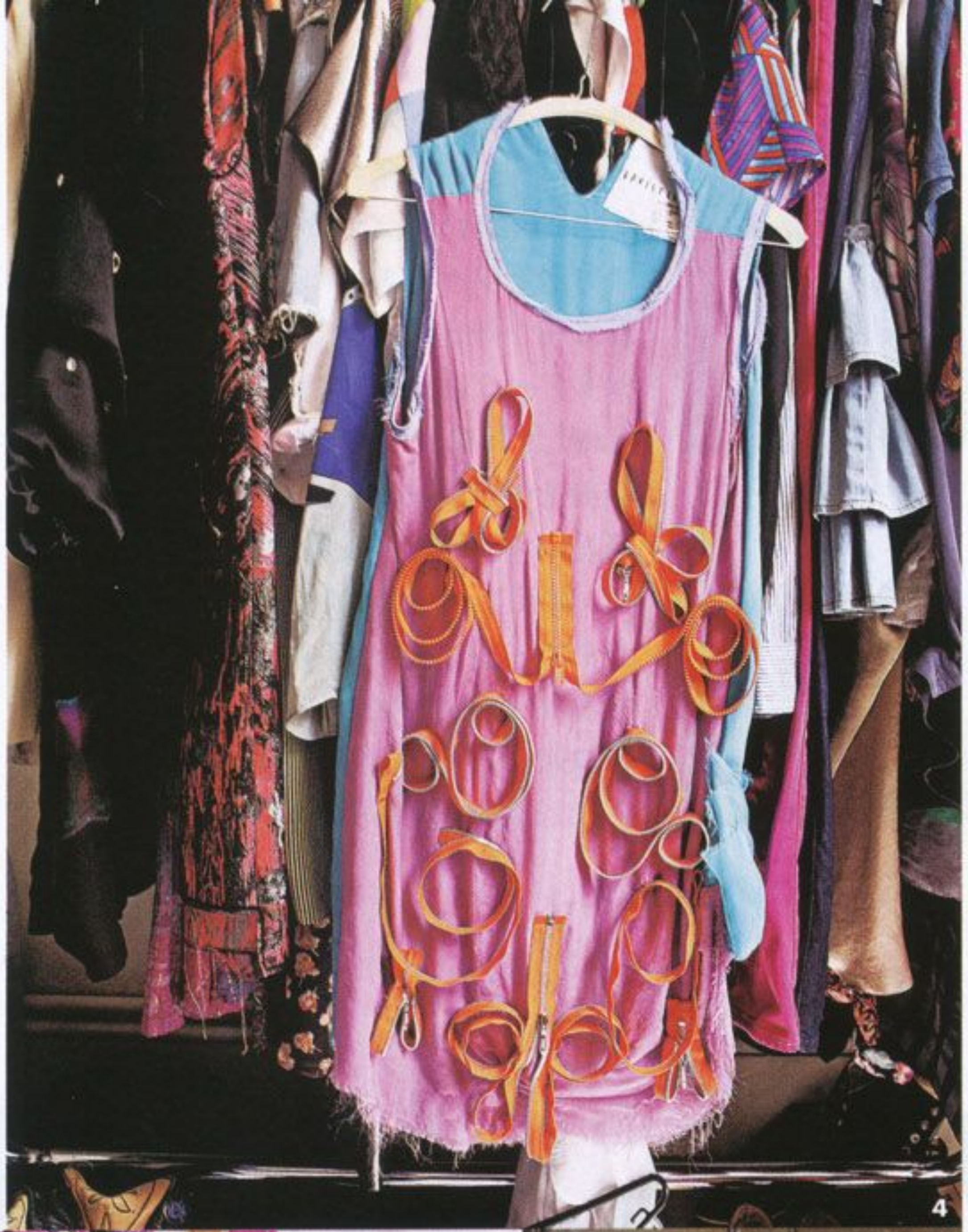
ルイーズ・グレイのマキシ丈ドレスを着たルル。大胆なボーダーにサイドのネオンカラーがアクセント。大きな星のピアスはイヴ・サンローランのもの。パンチの効いたアイテムどうしの組み合わせも、難なくトライするのが彼女流。

Lulu Kennedy

ルル・ケネディ

[ファッションイースト ディレクター]

独自のセンスと嗅覚が光る斬新なワードローブ







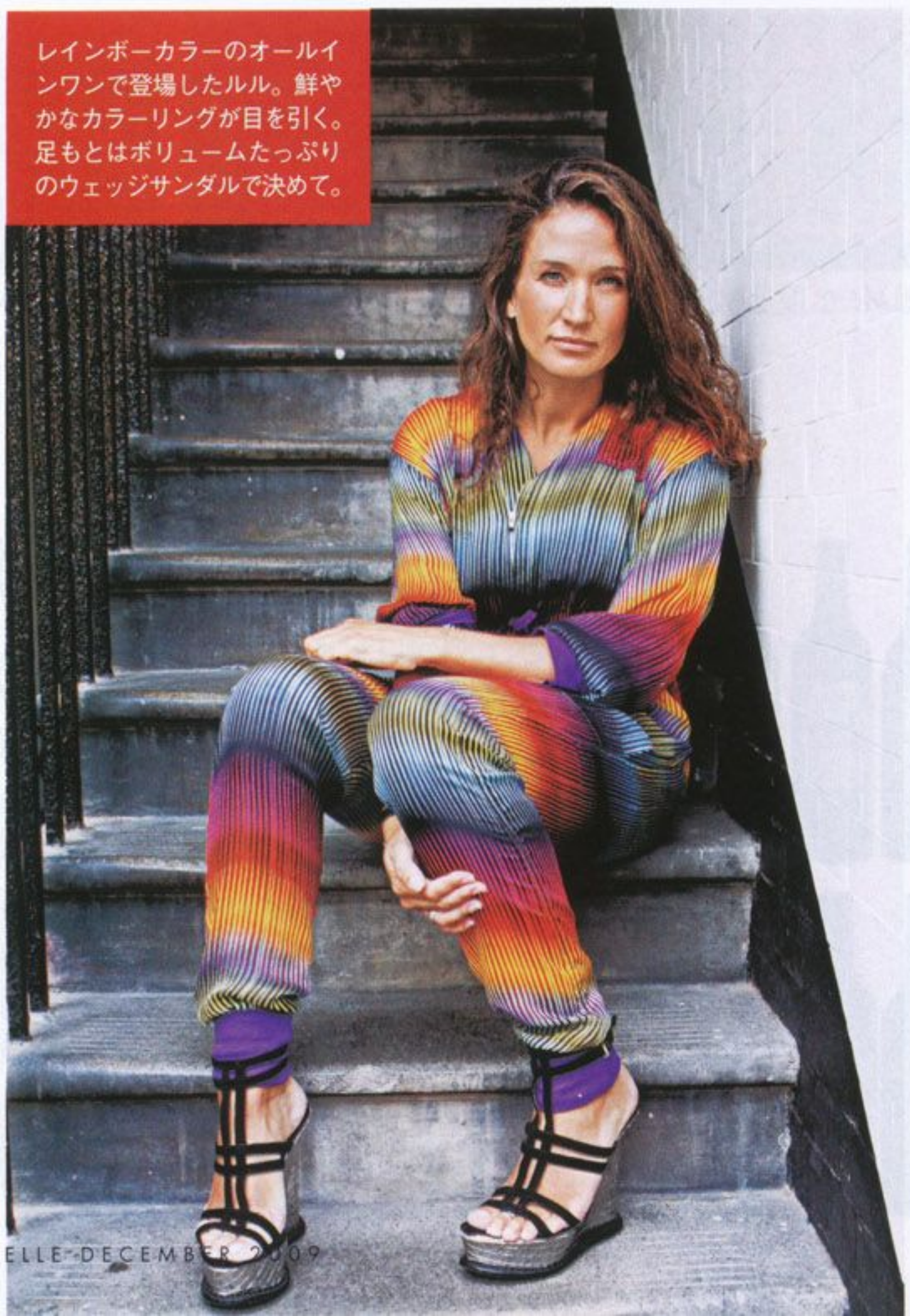
1 [illegible]コレクションから。手前に彼女のお好きな[illegible]のパンプス。そのほかミュウミュウやクリスチャン ルブタンなど。2 リンダー・スターリングの絵がプリントされたドレスは、リチャード・ニコルのもの。アーティなプリントがお気に入り。3 アクセサリーや小物も服のインパクトに負けない個性派揃い。







4 マリオ・シュワブのユニークなドレスのほか、クローゼットには、ルイーズ・グレイなどが。5 キース・ヘリングのイラストがプリントされたトップスは、ヴィンテージ。ヴィヴィアン・ウエストウッドのワールズエンドのWitchesコレクションのもの。6 ニコラス・カークウッドが手がけたルイーズ・グレイのシューズ。



レインボーカラーのオールインワンで登場したルル。鮮やかなカラーリングが目を引く。足もとはボリュームたっぷりのウェッジサンダルで決めて。

〝私のクローゼットはまるでワンダーランド〟

ロンドンの若手デザイナーたちにとって頼れる姉御的存在であるルル。新進デザイナーを発掘&サポートする〝ファッションイースト〟のディレクターである彼女は、「普通の服って持っていないの」と話す。「本当よ。私がサポートするデザイナーのものか、旅行用のどちらかだけ」。そんな彼女にしかありえないトピックスもある。「ジョナサン・サンダースが作ってくれたウエディングドレスを結婚式の前に着ていたら、飲み物をこぼしてしまったの！ だからソフィア・ココサラキの新しいドレスを買ったのよ。そのドレスは、私が結婚式をしたメキシコのトゥルムのビーチにすごく合っていたわ」。イーストエンドの部屋にある服のラックは、彼女がサポートしたデザイナーのもので溢れかえっている。クリストファー・ケイン、ガレス・ピュー、ジョナサン・サンダース、ソフィア・ココサラキ……。彼女のアシスタントはそんなクローゼットを「まるでワンダーランドね。つねに新しいものを見つけられるから」と言う。

2000年にファッションイーストを立ち上げて以来ずっと、優れたデザイナーの原石を見つけだしている。来年、10年目を迎えるにあたり「心のどこかで仕事をやめてメキシコに行きたいという気持ちがあるわ。そのたびに考えるの、『いつ飛行機の操縦とサーフィンを学ぼうかしら？』ってね。ただその一方で、まだまだ若手を育成したいと思っている。いつかはビーチでのんびり横になれる暮らしがしたいんだけどね」。

［心を高揚させる］ SENSUALITÉ



ボルドーワインには、人間の本能をくすぐるような深みがたたえられています。香りや味わいは心を酔わせ、料理とも素晴らしくマリアージュ。大切な人との時間をより充実させてくれる素敵なアイテム。レストランの優雅な食卓に、おもてなしに、腕によりをかけた一皿に合わせて…。恋に落ちることさえ可能にしてしまう魅惑の味わい。まさに美食家のあなたに相応しいワインです。

www.bordeaux.com

UX100

ンスを代表するワイン産地、ボルドーは、高品質ワイン生産地域
て世界最大。ぶどうを栽培してワイン造りを手がけるシャトーは
、原産地統制名称ワイン(AOC)の数は54、発泡、辛口白、コクのあ
、ロゼ、軽めの赤、重厚な赤、甘口—と、味や種類のバリエーション
に多彩です。このワインの宝庫から1000～3500円の価格帯に絞
ワイン界を代表するテイスター10名の厳正なブラインドテイス
ングにより600種から選ばれた100本がバリューボルドーです。

2009年度は、生活のさまざまなシーンでより身近にボルドーのエスプリを楽しんでいただくために、100アイテムを「PARTAGE・楽しさをわかちあう」、「BONHEUR・幸せをよぶ」、「SÉRÉNITÉ・やすらぎをあたえる」、「SENSUALITÉ・心を高揚させる」の4つのシチュエーションに分けてご提案します。飲むひとの心を豊かに楽しませ、また優しく癒してもくれるボルドーワイン。みなさまのお好みのスタイルで、自由に楽しんで頂きたい—これが「バリューボルドー2009」の願いです。

［幸せをよぶ］ BONHEUR



多彩なバリエーションを誇るボルドーワインには、「歓び」「感動」などたくさんの幸せの種が含まれています。ホームワインとして日々の食卓に、スポーツの後に、家族や親友と、旅行のお供に、リフレッシュしたい時に、そして一日の終わりにバスタブに身を浸しながらのんびりと…など、さまざまなシチュエーションに寄り添います。毎日楽しめて自然とハッピーな気持ちになれるワイン、それが「幸せをよぶボルドー」なのです。

SÉRÉNITÉ
[やすらぎをあたえる]

やさしさやフィネスにあふれたボルドーワインには、人の心を和ませ、癒す、不思議な力があります。頑張った自分へのご褒美に、穏やかな休日の午後に、二人でくつろぎたい時に、長い休暇の避暑地で、お世話になった年上の方への贈り物に、癒しの空間で。お気に入りの品々に囲まれた自室でチェロを奏でるように、自分自身を取り戻すための時間を共に過ごしたい、そんなやすらぎを与えるボルドーワインの数々です。



VALUE BORDEA

品質を誇る
VALUE
BORDEAUX
2009
www.bordeaux.com


PARTAGE


BONHEUR


SÉRÉNITÉ


SENSUALITÉ

[シーンで楽しむ バリューボルドー2009

PARTAGE
[楽しさをわかちあう]

ボルドーワインの真骨頂のひとつが「誰にでも好まれるバランスの取れた味わい」。どのようなシチュエーションでも受け入れる懐の深さに、世界でも屈指のテロワールから生まれた育ちの良さが表れます。アペリティフやホームパーティーに、ちょっとした記念日に… クレマン・ロゼ、辛口白、軽やかな赤、甘口など、その場を楽しく盛り上げる「皆で飲みたいワイン」は、小粋なプレゼントにも最適です。



BORDEAU


TOM FORD

WON BIN



5年ぶりの復帰作は若き巨匠の傑作ミステリー

ウォンビン

PROFILE
1977年生まれ。'97年にTVドラマ「プロポーズ／私たちの話」で注目を集め、2000年のドラマ「秋の童話 オータム・イン・マイ・ハート」で一気にブレイク。映画の主な出演作は、『ガン&トークス』('03)、『ブラザーフッド』('04)、『マイ・ブラザー』('05)など。



『母なる証明』
■10月31日より、シネマライズ、シネスイッチ銀座、新宿バルト9ほか全国にて公開。

『ボーン・アイデンティティー』シリーズが好きで、デビュー前からアクション映画をやってみたいなって思ってるんだけど、いまだに実現していないんだよ。メロドラマのオファーが多くて」

そう語るのは韓国の人気俳優ウォンビン。'06年に除隊した兵役からの復帰第一作は、アクションヒーロー役とはいかなかったが、メロドラマとは違う新境地となりそうだ。韓国映画界の若き巨匠ポン・ジュノの最新作としても話題の『母なる証明』は、息子にかけられた殺人の容疑を晴らすためにひとり奔走する母親を描いたサスペンス。ウォンビンが演じたのは、「俳優としての欲が出る、最初からすごくやってみたいと思った役」という、純粋無垢な心のまま大人になった息子トジュンである。

「外見だけ純粋なフリをしても観客に伝わらない、バレてしまうと思って。本当に純粋な気持ちになって演じるために、考えたのは子供のことだった。子供の澄んだ目はどんな感じかとか、大人ぶって背伸びしたりするけど、どんな大人になりたかったのかとか、自分の子供時代の記憶を辿って、改めて考えてみたりしたよ」

不可解な事件の謎は観客をぐいぐいと引き込んでいくが、より強く心をとらえるのは母親と息子の関係だ。ひとりでは生きていけないであろう幼子のような息子と、その息子を想像を絶する苦労をしながら女手一つで育ててきた母親の愛情は、どこか危うさを孕み、時に痛々しいほどに一途で、時に狂気のようにも思える。

「監督は（母親役の）キム・ヘジャさんに『母親にとって息子とは、お腹の中で10カ月育てた後に産まれてくる異性だ』と言ったって聞いたんだ。僕自身、そんなふうに考えたことはなかったけれど、それを聞いて〝そうかもしれないな〟と思った。母親にとって息子は異性なわけで、確かにちょっと微妙な関係にあるのかもしれない。この母親と息子には以前にもいろんなことがあったし、これからもいろんなことが起きる——完成した映画を見てそんなことを感じて、すごく切ない気持ちになってしまったんだよね」

愛の愚かさ、愛ゆえの苦しみ。それは母の胸に刻み込まれた刻印だ。同じ寝床に潜り込む息子のトジュンは、それを知っているのか、乳飲み子のように自然に母の胸に触れる。ウォンビンのアドリブだというその演技は、俳優としてさらに磨かれた感受性を感じさせる。

「公開後はいろんな声をかけてもらった。『ブランクを打ち破って、本当にいい作品を選んだね』って言われた時には、久々のプレゼントをもらったみたいに嬉しかった。実は『この役もいいけど、カッコイイ役も見たかった』なんて声もあったんだよね。でもファンの人たちは僕の仕事を理解してくれているから、わかってもらえるんじゃないかな」


新フレグランス登場
THE BODY SHOP®
LOVE ETC...
ラブ エトセトラ...
LOVE ETC...™
ラブ エトセトラ パフュームシート
シールをはがして、手首などにつけて香りをお試しください
THE BODY SHOP®
THE BODY SHOP
LOVE ETC...
MADE IN USA/FABRIQUE AUX É.-U
© 2009 THE BODY SHOP
INTERNATIONAL PLC, BN17, 6LS.
E99
お肌に異常があるとき、またはお肌に合わない場合はご使用をおやめください。
エチルヘキサン酸セテアリル 香料 ミツロウ セチルジメチコン パルミチン酸エチルヘキシル ポリメチルシルセスキオキサン トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル マイクロクリスタリンワックス ジメチコン オゾケライト シリカ シア脂
株式会社イオンフォレスト 東京都千代田区紀尾井町 3-6
アメリカ製
ザ・ボディショップ 03-5215-6160 www.the-body-shop.co.jp
© 2009 The Body Shop International PLC ® Registered Trademark

THE BODY SHOP®

LOVE ETC...™

ラブ エトセトラ...

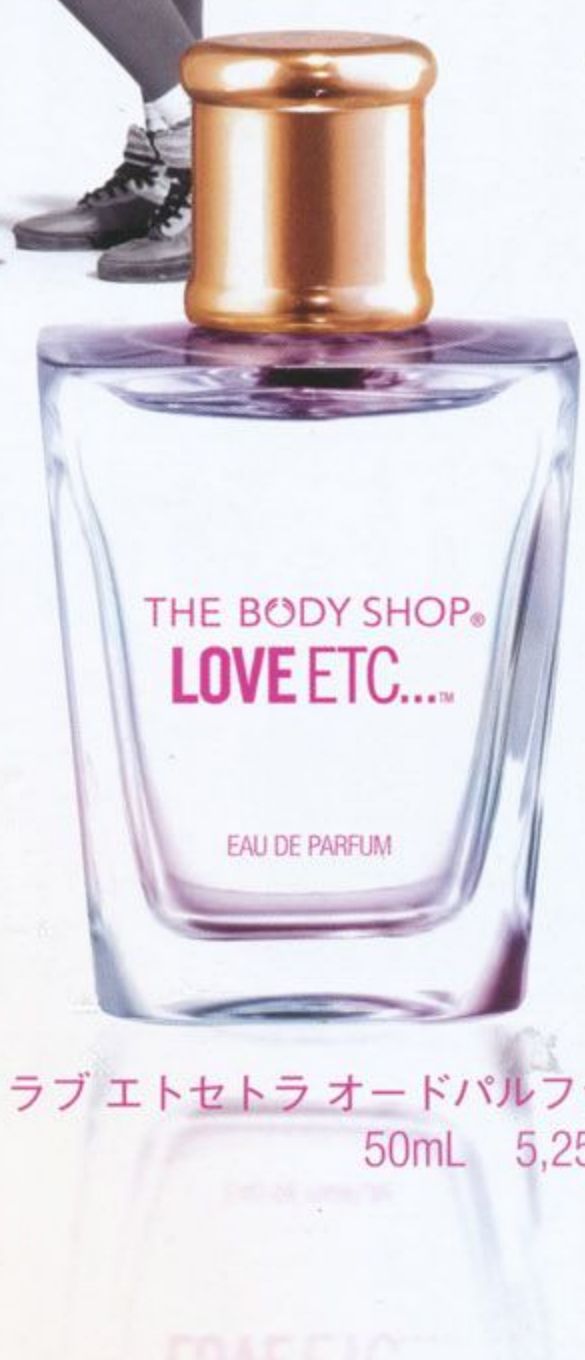
あふれる愛をとき放とう



新フレグランス「ラブ エトセトラ」登場

あなたの中にある“あふれる愛”を香りで表現したスイートフローラルの香り。
ラブ エトセトラ。

フレッシュに香るベルガモットのフルーツに、女性らしさを象徴するエジプトジャスミンとバニラがハーモニーを奏で、あたたかみのある、明るくクリーミーな香りが生まれました。
イキイキと輝く、愛にあふれた魅力的な女性に似合う香り、「ラブ エトセトラ」。



ラブ エトセトラ オードパルファム
50mL　5,250円

愛がひろがる待受フラッシュプレゼント!
待受画面をザ・ボディショップ店頭で見せていただくと、
ラブエトセトラシリーズが **20%OFF** になります。(一部除外品あり)

TAKAYUKI YAMADA



痛快な暴走ムービーで テンションの限界まで挑戦

山田孝之

PROFILE
1983年、鹿児島県生まれ。'99年TVドラマで俳優デビュー。主な映画出演作に『電車男』('05)、『手紙』('06)、『クローズZERO』('07)、『イキガミ』('09)、『MW-ムウ-』('09)など。'10年には、三池崇史監督による'63年の時代劇のリメイク『十三人の刺客』が公開予定。



『大洗にも星はふるなり』
■11月7日より、シネセゾン渋谷、シネ・リーブル池袋ほか全国にて公開。

'09年、主演映画の公開が引きも切らなかった俳優・山田孝之。特に注目なのは、そのシリアスなイメージを覆すコメディという新たなジャンルへの初挑戦だ。

「やりたかったんですよ、昔から。カッコイイ役が続いたので、"俺、違うからね、そっちじゃないからね"っていうのもあって。『クローズZERO』の後に『鴨川ホルモー』をやって、その後『クローズZEROⅡ』にも出ちゃったんで、もう一発くらいかましとかなきゃってときに、強烈なのが来たから、これはいいチャンスだと」

その"強烈な"コメディとは、11月公開の主演作『大洗にも星はふるなり』。茨城県の大洗海岸の海の家に、クリスマス・イブに集まった7人の男たちを描くコメディだ。夏のバイト仲間のマドンナ、江里子に「クリスマスを一緒に過ごしたい」と呼び出され、現地で鉢合わせした彼らは、江里子不在のまま「自分こそ本命」とアピールし、ほかをけん制し始める。だが披露されるエピソードはすべて彼らの自分勝手な妄想と思い込み。彼らはカンチガイ男の集団なのだ。

「こういうカンチガイ、いっぱいあると思いますよ。俺だって、女の子に誘われてふたりで出かけて、自分のジュースを『ちょっとちょうだい』って飲まれたら、ドキッとします。あれ、俺に気があるんじゃないの、みたいな。男性のほうがナルシストなんですよ。監督は、『男は過去の恋愛を美化して、自分に都合のいい解釈で記憶に残す』って言ってました。見た後に、友達とか彼氏とか、想像してもらったらいいですね。男ってこんなこと話してんの？って。意外とリアルだと思います」

なかでも山田孝之演じる自信過剰のストーカー男、杉本は、最も強烈だ。バラの花を抱えたタキシード姿での登場シーンから、夜が更けるとともに壊れていく過程は、誰もが初めて見る山田孝之といっていい。

「この役を演じるうえで意識したのは、とにかく気持ち悪く、『あ、イヤだコイツ』って思われるように。成功したと思います。ここまでいけるか、壊れられるか、俺、って（笑）。今回はやっぱりマックスでやったから、自分のテンションの限界を知ることができましたね。あと顔がこんだけ動くのか、ってこととか」

どっぷりと映画にハマった一年には、自身も演技をする楽しさを実感したようだ。

「いまはすごく映画に興味があって。単純に好きだっていうのもありますけど、見てくれる人の気持ちも大きいですね。映画って自分の日程をわざわざ空けて、映画館までわざわざ行って、お金を払って、席から動かずじーっと見るじゃないですか。だからセリフをしゃべってるときに、目線をちょっとそらすだけで感情が伝わるわけです。見てくれる人の気持ちがより伝わってくる。それが嬉しいし、やりがいを感じるんですよね」

SEAN LENNON

ライオンの頭にヤギの体、そして蛇の尻尾を持つという、ギリシャ神話の伝説の動物キマイラ。さまざまな要素がひとつになっているその姿は、なるほど、ショーン・レノンが立ち上げたレーベル「キメラ・ミュージック」のあり方に、ぴったりのイメージだ。多くのミュージシャンが同じひとつのスタジオで作品を作り、発信していく。加えて、スタジオもオフィスもベッドルームも、ひとつの家にすべてがあるのもキメラ流。ダウンロード隆盛を機に音楽業界そのものの再編成が囁かれる昨今、いち早くショーンは、自分たちならではの方法を見つけた。

「たとえるなら、僕らは生き残るために船を造らなければいけないということ。それが起こるまでは、自分たちで船を造れるかどうかもわからない。僕らは、自分たちがやるべき新しい方法を見つけなければいけなくなったんだ。でも同時に、それは最高に美しいことでもある。何しろ僕らは、持っていたけれど気づかなかった自分たちのスキルを、発見していっているわけだからね」

穏やかながらも情熱と確信に満ちた口調で、ショーン・レノンはそう話す。レーベルを立ち上げることで「ある種の目覚めがあった」と言うほど、ショーンにとっては毎日が驚きの連続だ。同時に彼は「だからこそ美しい」と、繰り返す。

9月にリリースされたヨーコ・オノ・プラスティック・オノ・バンドの約30年ぶりのアルバムに続き、11月にはショーンが手がけた初のサウンドトラック『ローゼンクランツ・アンド・ギルデンスターン・アー・アンデッド』もキメラ・ミュージックからリリース予定だ。90%を彼のベッドルームで生楽器の音をコンピュータに録音して作った本作には、なんとクール・キースが参加したトラック「デザイアー」も収録される。

「これは、クラブシーンで使われる曲なんだ。ヒップホップっぽい曲が必要で、友達がたまたまクール・キースと仲がよかったんだよね。クール・キースは昔から、僕のヒーローみたいな存在なんだよ。ドクター・オクタゴンの作品は僕がいちばん好きなヒップホップ・アルバムだし。それで電話をしたら1週間もしないうちに来てくれて、彼はこの曲を20分もかからず書いたんだよ。すごいよね(笑)」

ちなみに、ショーンはキメラ・ミュージックが発信するものを語る際、音楽ではなく「アート」という言葉を使う。

「それは、母がコンセプチュアル・アーティストだからかも。手法にこそ違いはあっても、それぞれに互換性があると考えるよう育てられたからね。実際に選んだ『手法』というものも、アーティストの感覚やアイディアそのものだから、って」

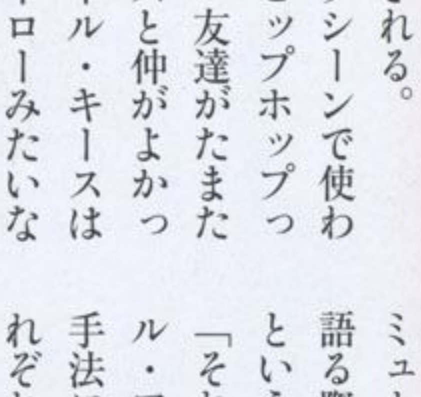
アートの目線を持った、レーベル運営。面白い胎動が、今、起ころうとしている。



レーベルが本格始動!
苦労も美しいと話すアーティスト

ショーン レノン

PROFILE
1975年、NY生まれ。ジョン・レノン、オノ・ヨーコを両親に持つ。音楽のみならず、絵本ほか幅広いジャンルで活動。昨年、本田ゆかとレーベル、キメラ・ミュージックを設立。11月には初のサントラを発表するほか、ヨーコ・オノ・プラスティック・オノ・バンドのメンバーとして東京、大阪で来日公演を行う予定。



『ローゼンクランツ・アンド・ギルデンスターン・アー・アンデッド』
■キメラ・ミュージック ¥2,500
11月18日発売


19page.com
un peu d'air sur terre
LACOSTE

SNAP BOOK

Photo TOSHIAKI MIYAMOTO (PARIS), YOICHI HORIMOTO (MILAN), AKEMI KUROSAKA (LONDON), MICHIKA MOCHIZUKI (NEW YORK), ASA SATO/iris (still life), REI SHITO (Tiffany Godoy)
Coordination MASAE HARA (PARIS), SAHO HATAE (LONDON), MAKIKO MONJI (NEW YORK)
Styling CHIAKI FURUTA(still life)

304 STYLE + NEW ITEMS



PARIS
MILAN LONDON
NEW YORK

コレクション会場でキャッチした最旬リアルモードをお届け!

最強おしゃれスナップ

Photo ASTRID STAWIARZ/Getty Images (Agyness Deyn, Alexander Wang, Courtney Love, Kirsten Dunst, Humberto Leon), BENNETT RAGLIN/WireImage (Hilary Duff), BRYAN BEDDER/Getty Images for IMG (Blake Lively, Jessica Alba),DIMITRIOS KAMBOURIS/WireImage (Courtney Love), DIMITRIOS KAMBOURIS/WireImage for Marc Jacobs (Lady Gaga, Madonna), GARY GERSHOFF/WireImage (Lindsay Lohan), JAMIE McCARTHY/WireImage (Alicia Keys, Mary J. Blige), JASON KENPIN/Getty Images (Charlize Theron, Jessica Szohr), JASON KENPIN/Getty Images for Herve Leger (Mischa Barton, Peaches Geldof), JEMAL COUNTESS/Getty Images for Max Azria (Mickey Rourke), JEMAL COUNTESS/Getty Images for TREESemme (Rachel Bilson), JEMAL COUNTESS/Getty Images for Y-3 (Yoji Yamamoto, Zinedine Zidane), MICHAEL BUCKNER/Getty Images for Mercedes-Benz (Penn Badgley), MICHAEL LOCCISANO/Getty Images (Mark Ronson), PAUL WARNER/WireImage (Lauren Conrad), RAY TAMARRA/Getty Images (Taylor Momsen), ROB LOUD/Getty Images (Janet Jackson, Kirsten Dunst),ROB LOUD/Getty Images for IMG (Leighton Meester, Mill Jovovich), STEPHEN LOVEKIN/Getty Images (Lady Gaga, Lorenzo Martone, Marc Jacobs, Mischa Barton)

PART1 4都市コレクション会場から リアルな着こなしをリポート!



4

4 仏版『ヴォーグ』のエマニュエルは、バルマンのレザージャケットをトップショップのショートパンツ&イザベルマランのニーハイブーツで軽快に仕上げて。



3



2

2 モノトーンでシックにまとめた仏版『グラムール』のキャロリーヌ。ジュゼッペのスタッズブーツが旬のアクセント。



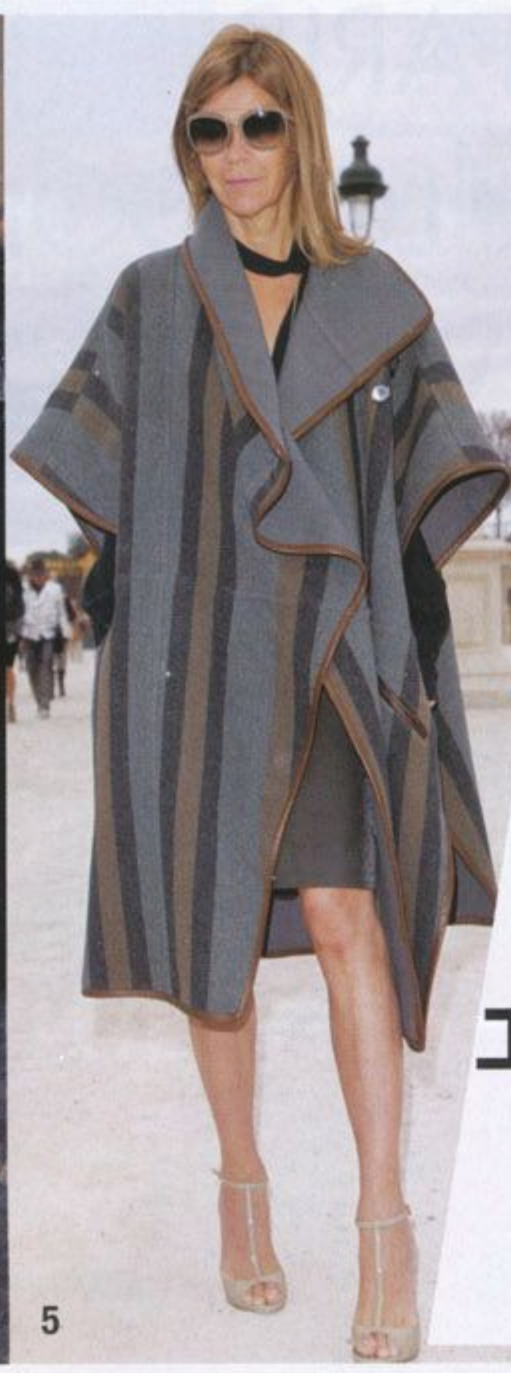
1

1 パリプルミエールTVのキャスター、アレクサンドラはイザベルマランのドレスにYSLのジャケットを羽織って。ブーティはロジェ・ヴィヴィエ。

3 リラックス感漂うサルエルパンツの着こなしを、ヴィンテージのファーケープでリッチに。
5 仏版『ヴォーグ』編集長カリーヌは、クロエのケープコートで颯爽と登場。Tストラップシューズは YSL。
6 バレンシアガの会場でモデルのアヌークをキャッチ。ゴールドのドットが効いたキルティングのブルゾンがキュート。



6



5

PARIS

エレガントでモードコンシャスな おしゃれ達人がパリに大集合

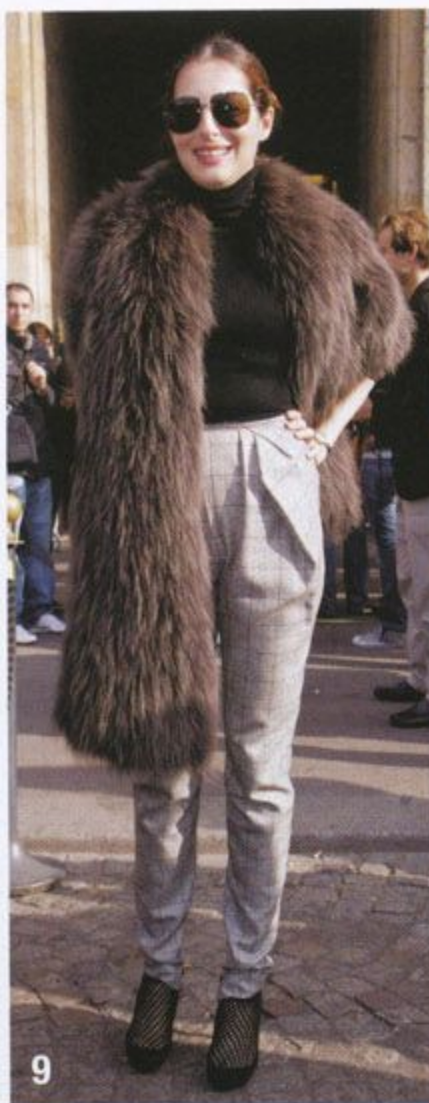
最新モードに身を包んだファッショニスタが集まるパリコレ会場。トレンドを駆使したハイレベルなおしゃれ合戦は必見!

CITY SNAP from PARIS



13

13 モデルのリリー・コールはゲストとしてバレンシアガのショーに登場。ミニドレスのシルエットが可愛い。



9



8



11



10

8 YSLの白シャツをレーシーなインナーでフェミニンに着くずして。シンプルながらもセンス溢れる着こなし。
9 ファーストールでリュクスなムードにまとめた女優のアミラ・カザール。
10 UK版『ハーパース・バザー』のヴァネッサは、リック・オウエンスのジャケットを愛用。ブーツは人気のバルマン。
11 ボリュームのあるボーダーのアウターに、細身のパンツが好バランス。ブーツインにしてカジュアルに。
12 シャネルのショー会場には、全身シャネルに身を包んだセレブも。シンボリックなジャケットが華やかなイメージ。

12





7

7 イネス・ドゥ・ラ・フレサンジュは、ロジェ・ヴィヴィエのフラットシューズをポイントにした上品な印象。ジャケットはランバン。

CITY SNAP from MILAN







MILAN

クール&リュクスな迫力のある着こなしがミラノ流

シックな色を基調にした、マニッシュでスパイシーなおしゃれに注目。成熟した大人のスタイルは、ミラノをお手本にしたい！









3 カーゴパンツにプリントTシャツ、さらにファーベストでパンチを効かせたミラノマダム。
4 グレーのオールインワンは、フロントがカシュクールになったフェミニンなデザイン。黒のバッグとシューズが引き締め役として効果的。
5 どこかスポーティな印象が漂うスカートスタイル。ネイビー×グレーの配色センスも抜群。柄のスカーフがさりげないアクセントに。
6 ベルトでブラウジングした爽やかな白シャツに、パイソン柄のレギンス＋プラットフォームブーティで、モード感と迫力をプラス。

1 スタイリッシュな着こなしで注目を集める、伊版『ヴォーグウォモ』のジョヴァンナ。シンプルなネイビーのロングジャケットを、ネックレスとニーハイブーツでクールに。
2 仏版『ヴォーグ』のメラニーは、レザーのショートパンツで黒の着こなしをフレッシュに。モードなシューズもマスト。

CITY SNAP from MILAN





11 10

10 チュールのドレスに、キルティングのレザーブルゾンと
ボリュームのあるプラットフォームブーティで旬のテイストをトッピング。
11 ドルチェ&ガッバーナのレオパード柄ドレスの強烈な
インパクトにも負けない、『ヴォーグニッポン』のアナ。お見事!



8

8 パフショルダーがポイントになった
ネイビーのミニドレスを、黒の小物ですっきり
まとめて。シックな配色が成功の秘訣。



13



12

12 デニムと相性のいいレオパード柄をブーティでオン。ストールも
プリントをチョイス。柄ものは小物で取り入れると意外と簡単。
13 ショー会場でディースクエアードのデザイナー、ダン&ディーンを
パパラッチ。レイヤリングが絶妙なお揃いの着こなしがGOOD!



9 ルーズな
オールインワンに
コンパクトな
ライダースを
重ねて。
シルバーの
フリンジ
ネックレスが、
ワンポイント。

9



7 貫禄たっぷりの
元祖おしゃれ番長、
マリアカルラ。
刺しゅう入りの
トップスに
ロングスカートで
わが道まっしぐら!

7

CITY SNAP from LONDON







LONDON

パンチの効いたセンスが光るロンドンスタイル

主張のあるプリントや色で個性派カジュアルを披露したロンドンガール。ロックなムードを盛り込んだおしゃれにはヒントがいっぱい!









最近おしゃれ
レブの仲間
りをした
レクサ・チャン。
イクロミニの
ニムの
こなしも◎。

7 ネオンイエロー×パープルの斬新な色合わせ。マークジェイコブスのプリントスカーフがちょうどいい仲介役に。

1 ユニオンジャック柄のクラウンがキュートなTシャツをショートパンツで軽快に。スタッズバッグ&エンジニアブーツで旬のエッセンスをプラス。**2** ロンドンセレブのピーチス・ゲルドフ。パンキッシュな足もとがいかにも彼女らしい。**3** プリントT、ゼブラ柄ブーティ、ゴールドのネックレス。個性の強いアイテムを上手にミックス。手に持ったスパンコールのカーディガンも気になる!**4** パフショルダーのジャケットにボウブラウスを合わせて貴族風ルックに。**5** 若手ロンドンデザイナー、クリストファー・ケインの人気Tシャツをペグパンツでシンプルにスタイリング。

CITY SNAP from LONDON



12 ブロンドのショートヘアが印象的なモデルのステラ。ドレープのミニドレスにジャケットでクールなモデルルックの完成!







9 シンプルな黒のミニドレスに、カラフルなブロックチェックのフーデッドコートが映える。ソックスの色使いもニクイ!
10 ゼブラ柄のスカートを主役にした着こなし。ヘッドドレスをあしらった、パッツン前髪ヘアもおしゃれのスパイスに。
11 イーリー キシモトの会場でキュートな二人組をキャッチ。
右 ビッグシルエットのニットにコンパクトなミニボトムスでカジュアルに決めて。スタッズのブーティはクロエ。
左 モノトーンのパンツルックに、アニマルプリントで迫力を。



8 マニッシュなジャケットコートスタイルもお手のもののエリン・オコナー。チェックブラウスがアクセントに。

NEW YORK

モードコンサバもカジュアルも リアルな着こなしはNYにお任せ

リュクスなモード派からラフに着くずすカジュアル派まで勢揃い。
洗練されたリアルモードはニューヨークでチェック!



6



3



2



5



4



1

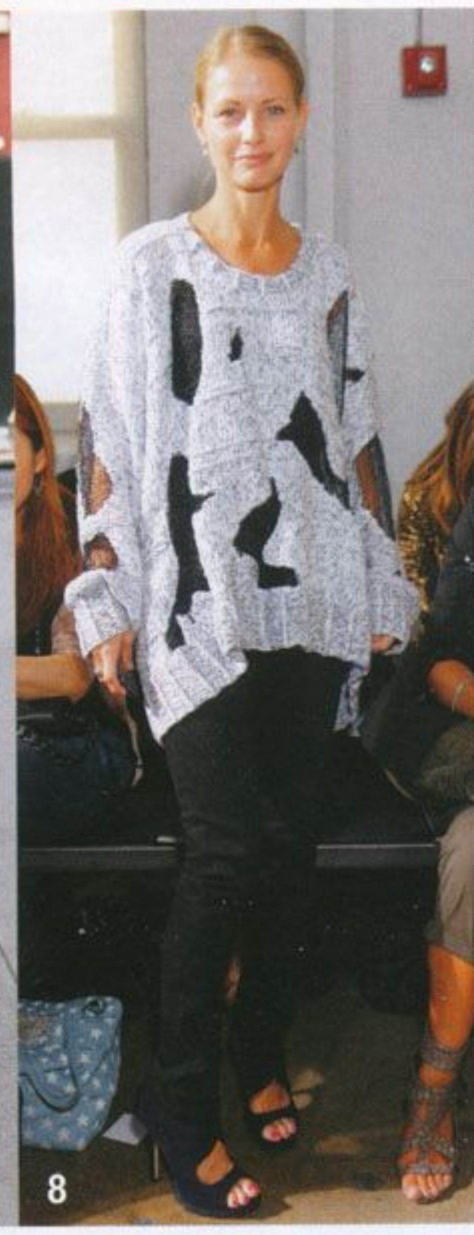
1 自身のブランドもランウェイショーデビューを果たしたエリン・ワッソン。カジュアルなデニムスタイルにアクセ使いで個性をフルに発揮。

2 セレブスタイリストのレイチェル・ゾーは、全身黒のパンツルックで登場。シルバーのネックレスを重ねづけして、上半身にポイントを。
3 洗練されたコンサバルックを披露してくれた、トリー・バーチ。ゴールドのベルトとシューズがただのコンサバとは一線を画すスパイスに。
4 US版『ヴォーグ』編集長のアナ・ウィンターは、ボルドーのコートにビジューで華やかさをプラス。
5 今季も多くのショーに現れたDJのレイ・レザークは、レーシーな黒のドレスで颯爽と。
6 スモーキーグリーンのグラデーションコーデはお見事。透け感のあるフリルブラウスが甘さをプラス。

CITY SNAP from NEW YORK

7『ヴィジョネア』のセシリアはパンチの効いたロダルテのニットをパンツでシンプルにコーディネイト。存在感のあるバッグ&シューズにも注目。
8 エディターの支持率も高い、アレキサンダーワンのビッグニットが主役。細身のパンツとヒールシューズですっきりと。
9 ジャケット&ペグパンツで登場したソーシャライトのオリビア。足もとはイエローのシューズをぴりっと効かせて。
12 ミリタリーブルゾンを、ミニスカートとヒールサンダルでフェミニンに仕上げて。テイストミックスのワザが光る。


9


8



7


13

13 女優として活躍しているデボン青木。黒の着こなしにアレキサンダーワンのバッグを合わせて。


12


11

10 US版『ティーン・ヴォーグ』のグロリアは、白のレースドレスにレザーブルゾン、ベージュのコートをレイヤリング。
11 ロングカーディガンに光沢のあるレギンスを合わせて。バッグはプロエンザ・スクーラー。


10



グウェンは自身のブランド、ラムの会場で。



コートニー・ラヴもショーをチェック。



ミーシャ(右)とピーチス・ゲルドフ(左)は揃って、エルヴェ・レジェに。



リアリティショーで人気のローレン・C。



シャーリーズ・セロンはラグ&ボーンに。



マーク ジェイコブスの会場で最強のツーショットに遭遇。女王マドンナ(右)と飛ぶ鳥落とす勢いのレディ・ガガ(左)。

貫禄のミラ・ジョヴォヴィッチ(下)をダナ キャランで。

FRONT ROW

NYコレクションに集まった話題のセレブをチェック!

人気女優からお騒がせミュージシャンまで、NYコレクションのフロントローを賑わす噂のセレブたちが大集合。



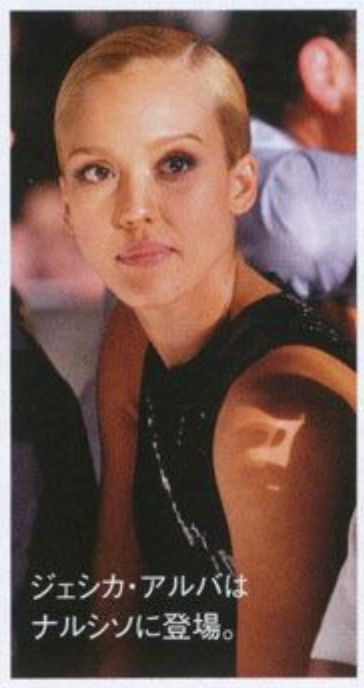
エルヴェ・レジェにはヒラリー・ダフも。



お騒がせリンジーはアリス+オリビアに。



映画で復活を果たした!? ミッキー・ローク(右)。



ジェシカ・アルバはナルシソに登場。



Y-3で元サッカー選手のジダンを発見。





ロダルテのフロントローにキルスティン・ダンストの姿が。

GOSSIP GIRL 人気&注目度ナンバー1は「ゴシップガール」たち



4



3



2



1



5

1 ラグ&ボーンのフロントローに登場した、ヴァネッサ役のジェシカ・ゾア。
2 独特のファッションセンスを披露したジェニー役のテイラー・モムセン。
3 ブレア役のレイトン・ミースターは、フィリップ リムのショーに。
4 "GG"の主人公、セリーナ役で一躍脚光を浴びたブレイク・ライブリー。
5 ダン役のペン・バッジリーもショー会場でパパラッチ。



ブライアン・レイズの最前列にはレイチェル・ビルソンが。



ジャネットはラルフ ローレンに登場。

CITY SNAP from NEW YORK



3 真っ赤なレースのセクシーな衣装で登場したガガ。観音様のようなヘアは一体? ピアノを弾きながら歌うパフォーマンスに会場も大盛り上がり。





Marc Jacobs & V magazine

マークがラブコール! ガガパワー炸裂パーティ

『Vマガジン』のガガ号発売記念と一緒に行われた、マーク ジェイコブスのアフターパーティは大盛況。

1 ミーシャのほかにもたくさんのセレブが集合。マーク・ジェイコブスもご機嫌の様子。

2『Vマガジン』のNo.61はガガスペシャル号。パーティ会場には大きなカバーが飾られていた。





3 ランウェイでは一度も見なかったモデルのアギネス。アレックスのためならとパーティに登場。久しぶりにアギネスルックを披露してくれた。

Alexander Wang



アレックスのパーティに仲間が大集結

春夏コレクションも大好評だったアレキサンダーワンのアフターパーティが、The Gas Stationで開かれた。

1 オープニングセレモニーの代表、ウンベルト・リオン(右)とキルスティン・ダンスト(左)もパーティに参加。

2 コートニー・ラヴが熱唱。シークレットライブもアフターパーティのお楽しみ。



PARTY! PARTY!

お祭り気分は最高潮 NYパーティ・ナイトに潜入!

ファッションウィーク期間中は、ブランドのカクテルパーティからアフターパーティまで、NYの街は大騒ぎ。



ジョシュ・ハートネット(右)とリンダ・エヴァンジェリスタ(左)。

モデルのトリッシュも会場に。

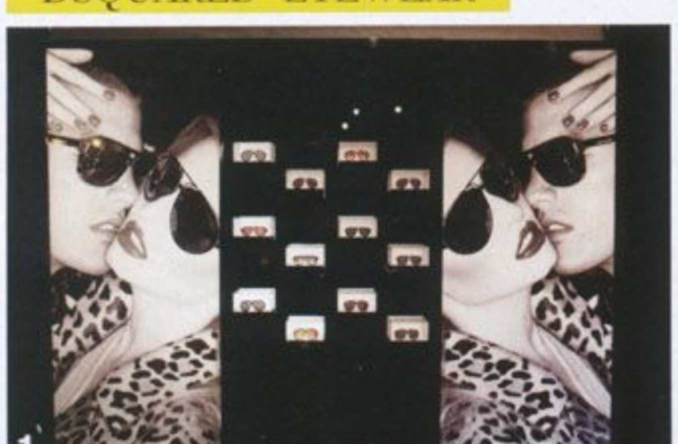


LINDA EVANGELISTA & NOTIFY

MoMAで行われた華やかな個展パーティ

スーパーモデルのリンダと、デニムブランドのノティファイがホストを務めた、Ron Aradの個展のプライベートビューイング&パーティ。

DSQUARED² EYEWEAR





ディースクエアードからアイウェアが発売!

アイウェアのロウンチパーティに登場したデザイナーのふたり。出身地カナダで、"Canada's Walk of Fame"も受賞し大活躍。

1 コレクション同様、クールなサングラスやメガネがデビュー。

GUCCI FOR FFAWN



FFAWNのためのパーティをグッチが開催

メアリー・J・ブライジが創設した女性の独立を支援する団体(FFAWN)のためのカクテルパーティが行われた。

1 アリシア・キース(右)と主催のメアリー・J・ブライジ(左)。

2 シャーロット・ロンソンの兄でDJのマーク・ロンソン。





女優のフリーダ・ピント。

HARRY WINSTON

NYコレクションのロウンチパーティ

5番街のブティックで開催されたハリー・ウィンストンのパーティには、宝飾に負けない豪華な顔ぶれが揃った。

1 キャサリン・ニール(右)とジェイソン・ウー(左)。

2 NYコレクションから、摩天楼をイメージした時計。

PART2 おしゃれのヒントがいっぱい! 人気のモデルスタイルをチェック





スパンコールの
キラキラバッグは
ドルチェ&
ガッバーナ。
ゴールドの
ロゴプレートが
ワンポイント。

NATASHA POLY

ターシャ・ポリー

ターシャはアレキサンダー
ンのライダースベストや、
ルテッドブーツなどの
イテムをクールに着こなして。



KAMILA FILIPCIKOVA

ミラ・フィリプシコヴァ

ャイニーなパンツの上に
パンコールのスカートを
ねたレイヤードテクが絶妙。
ラフルストールがスパイス。



NEW FACE

RANYA MORDANOVA

ラニヤ・モルダノヴァ

白シャツとグレンチェック
コートの着こなしに
3.1 フィリップ リムの
ベストがアクセント。

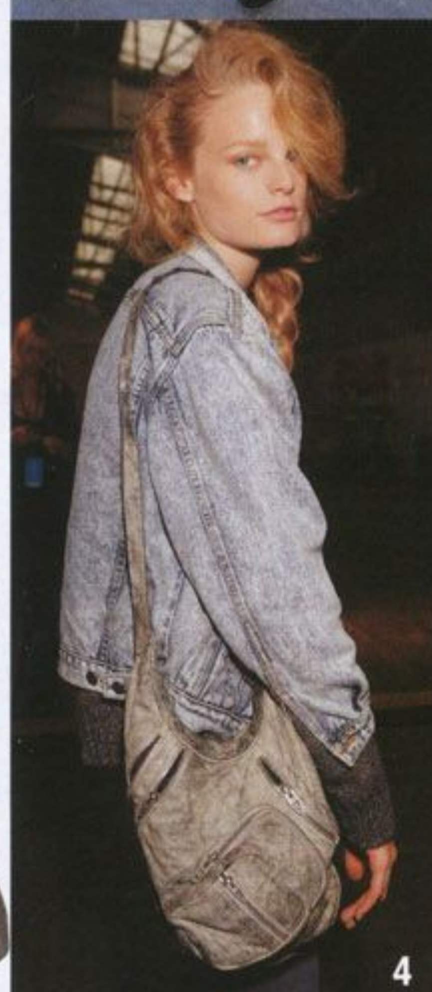
1 何げないアイテムも、
絶妙なバランスで
こんなにおしゃれ!
白のゆるタンクは
アレキサンダー ワン。
2 ゆったりシルエットの
ワンピにアウターを
レイヤード。ボトムスは
タイトにまとめて。
3 ブリーチデニムの
Gジャンが新鮮!
ロックTシャツと
インディゴデニムで
ボーイッシュに。



2



1



4



3



5

4 レザーにデニム風の
加工が施された、
ワンのBOHOバッグが
お気に入り。
5 愛用中のワンTに
リック・オウエンスの
ライダースをオン。
インナーに差し色を
プラスして。



STYLE QUEEN

NEWおしゃれクイーンは
ハンヌ・ギャビーに決定!

HANNE GABY ODIELE

ハンヌ・ギャビー・オディール

今回のコレクションも引っ張りだこだったハンヌ。
キャリアも、おしゃれテクもぐんぐん上昇中!
この日はコートとスカート、靴&バッグと
ほぼ全身バレンシアガのコーディネイト。

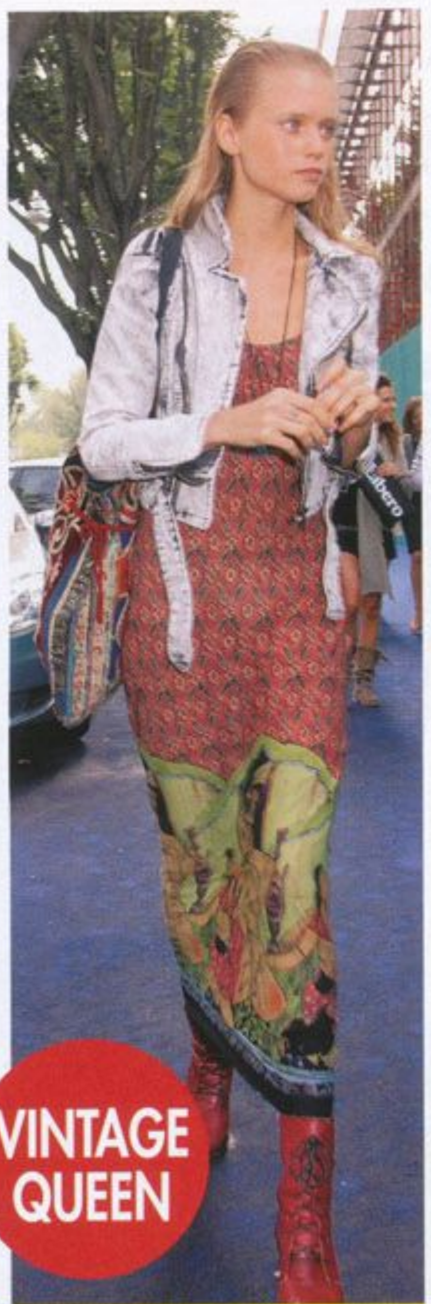
CITY SNAP MODELS



SHEILA MARQUEZ

シエラ・マルケス

センスのよさが光るシエラ。バッグとライダースはバレンシアガ。パンツ&シューズはフィーのもの。



ABBEY LEE

アビー・リー

ヴィンテージが大好きなアビー。サイケデリックなワンピとバッグに合わせたロックテイストのジャケット&ブーツに注目。



MAGDALENA FRACKOWIAK

マグダレーナ・フラッコウィアック

チェックシャツの上に、ざっくりニットのベストをラフに羽織って。細ベルトやソックスなど、小物使いもさすが。



IEKELINE STANGE

イエケリーヌ・スタンジェ

個性的な着こなしが目を引くイエケリーヌ。ヴィクトリアンレースの白ブラウスに、柄ベストを合わせて。



IRINA KULIKOVA

イリーナ・クリコヴァ

カラフルワンピはケイト モス for トップショップ。ブーツ&JKもアーバンアウトフィッターズとチープシック上手。



TAO OKAMOTO

岡本多緒

3.1 フィリップ リムの白いコートが、会場でひと際目立っていたタオ。シャープなカッティングがポイント。



SASHA PIVOVAROVA

サーシャ・ピヴォヴァロヴァ

サーシャはお得意のグランジルックに、サルエルパンツを取り入れて。妖精のような華奢な雰囲気とのギャップが◎。



CHANEL IMAN

シャネル・イマン

難易度の高いサイハイブーツも、スタイル抜群のシャネルなら問題なくキマる。フリンジ付きベルトでリーンシルエットを強調。



IRINA LAZAREANU

イリナ・ラザルヌ

ショートヘアでイメチェンしたイリナ。3.1 フィリップ リムの流れるような白のワンピースがフェアリーなムード。



LIU WEN

リュウ・ウェン

アジア勢モデルとして活躍中のリュウは、ボーダーのスウェットパンツとコンバースで、かっちりジャケットをカジュアルダウン。



DARIA STROKOUS

ダリア・ストロコウス

ジャケットは上海ブランドのJNBYのもの。トップショップのサルエルパンツや、レースアップシューズでモード感たっぷりに。



LILY DONALDSON

リリー・ドナルドソン

ベテランのリリーは、ヒョウ柄のジャケットと、サングラスで余裕の表情。プレーントゥでカジュアルに着くずして。

おしゃれモデルたちの偏愛アイテムを追跡!

モデルたちがプライベートで愛用しているバッグは？ 服は？
今すぐ真似したい、最旬モデルスタイルを大分析!







ライダースの
大本命は"リック"

LOVE RICK



しなやかレザーの
ライダースジャケット
¥268,800／リック オウエンス
(ブレッド PR)

1 マリーナ・ペールズ
ジャージー素材の
カーディガンの上に
ライダースを重ねた
コンフォタブルな着こなし。

2 アラナ・ジマー
レザージャケットに
カットオフデニムのショーツを
合わせたアラナ。
オープントウのヒール靴で
モード感アップ。

3 フレージャ・ベハ・エリクセン
コレクション期間中、ほぼ
毎日着ていたほど愛用
していたフレージャ。こなれた
モデルルックの完成!

最愛ブランドはアレキサンダー ワンに決定!





カーリー・クロス
モデル所持率最多を
誇ったワンのバッグ。
カーリー・クロスは
チェーンストラップの
こぶりなタイプをチョイス。

エニコ・ミヒャラク
ワンのフラッシィカラーの
ジャケットと、Tシャツが
お気に入りのエニコ。
彼女らしい、元気
いっぱいの着こなし。







LOVE WANG

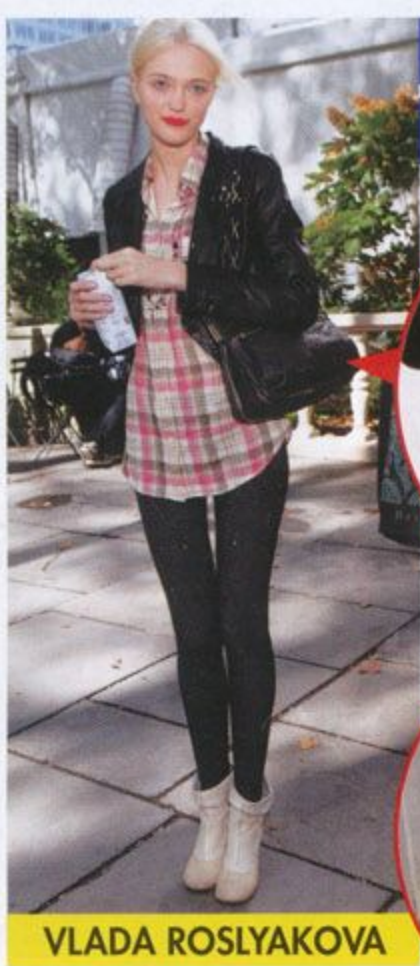


1 レザーにウォッシュ加工を施したバッグ
(33×36×5㎝)¥110,250／
アレキサンダー ワン(アデライデ)
2 ライダースベスト¥161,700／アレキサンダー ワン
(オープニングセレモニープレスルーム)
3 タンクトップ¥12,600／
T by アレキサンダー ワン(アデライデ)
4 底が総スタッズに! ボストンバッグ(22×31×25㎝)
¥114,450／アレキサンダー ワン(アデライデ)

ハイブランドバッグもカジュアルに持って

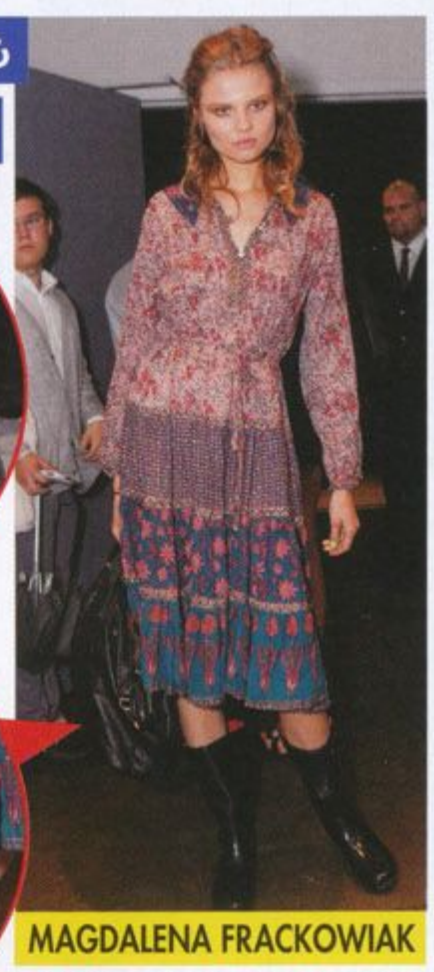


ハンヌ・ギャビー・オディール
どんなスタイルにも合う
プロエンザ スクーラーの
バッグ「PS1」。ハンヌは
レザーの黒を愛用中。



ヴラダ・ロスリャコヴァ
ヴラダは、ランバンの上品な
チェーンバッグをカジュアル服
にもオン。柔らかなレザーに
大きめのキルティングが特徴。





マグダレーナ・フラッコウィアック
フォークロアなワンピを着た
マグダレーナ。手にした黒の
ジバンシィはスタッズをレザーで
覆ったようなデザイン。



ソフィー・ローレンス
みんなが大好きなシャネル。
キルティングバッグの持つ、
古びないモダニティが永遠の
憧れ。大きめサイズも◎。



IT BAGS

アリ・マイケル
アリはオールブラックの
着こなしに、バレンシアガの
大きめサイズをチョイス。
風合いのあるレザーも魅力的。

CITY SNAP MODELS

若手モデルのおしゃれ 三種の神器をリサーチ!



ネルシャツ¥29,400／オープニングセレブレーション（オープニングセレモニー プレスルーム）



ダニエラ・コシアノヴァ

チェックのネルシャツをショートデニム&ハイカットスニーカーでボーイッシュに。



ゴールドのパイピング。ナポレオンジャケット¥42,000／アウラ アイラ（ドラスティック）

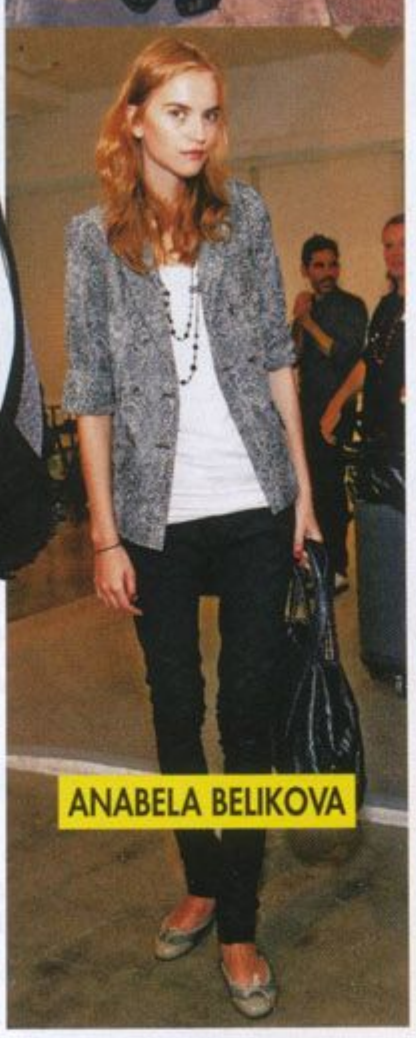


ステラ・マックスウェル

ブロンドのショートヘアが目立っていたステラは、ミニワンピのフェミニンなスタイルを、ナポレオンジャケットで引き締めて。



シルバーに黒いリボンが付いたフラットシューズ¥16,800／ラブ クレール（ラブ クレール銀座店）



アナベラ・ベリコバ

「モデルの仕事が大好き!」というアナベラにとって歩きやすいぺたんこ靴はマストアイテム。



某有名編集長がTシャツに! Tシャツ¥9,450／クリストファー リー ソーヴェ（ザ・ウォール ショールーム）



ロックTシャツははずせない。T-REXのプリントロングスリーブロングシャツ。Tシャツ¥11,340／ヒステリックグラマー



裏はスウェット素材の切り替え。クラッシュスキニーデニム¥34,650／ファド スリー（アデライデ）
タイダイスキニーデニム¥27,090／ジェイ ブランド（ローズ バッド）

プリントTは永遠!

MUST TEE



1 アリオナ・オスマノヴァ

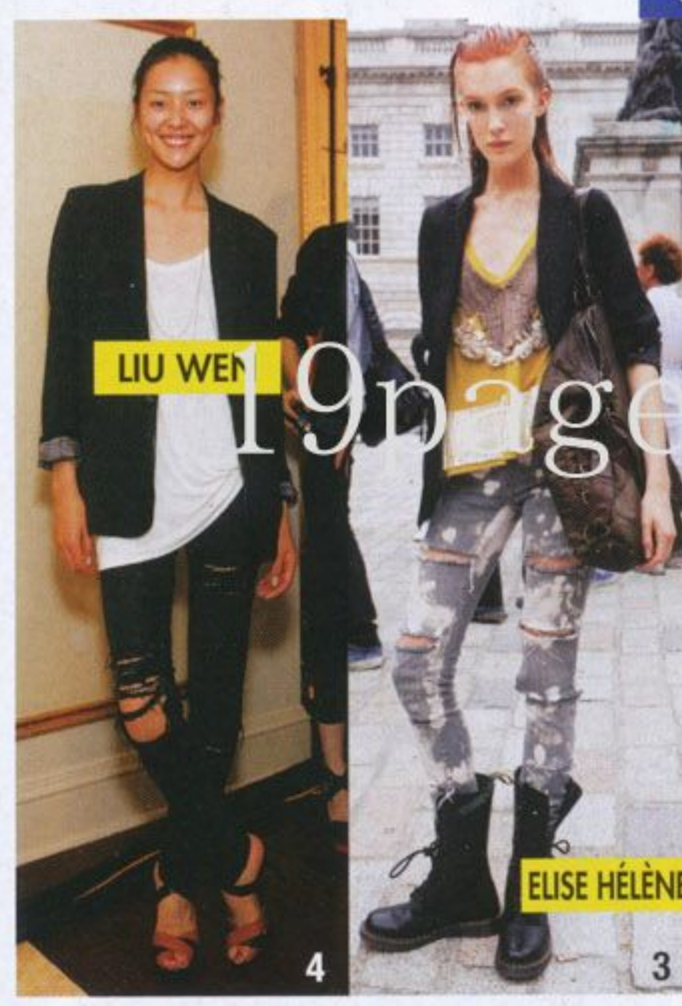
ブロンドに変えて、ぐっと大人っぽくなったアリオナ。ビッグTシャツ+レギンスのモデルの王道スタイルにシャツを羽織って。

2 ソフィー・シュレイ

スカルがプリントされた、ハードなTシャツを衿なしジャケット&チェーンバッグでレディライクに着こなして。

クラッシュ系がイン!

NEW DENIM



3 エリーズ・エレーヌ・ガシェ[ン]

デニム[の]加工[は自]分でやった[と]いう[エ]リー[ズ]ダメージやブリーチ具合がかなりGOOD。ブーツインしてハードに仕上げて。

4 リュウ・ウェン

クラッシュデニムにJK&ホワイトTを合わせて、クリーンに着こなしていたリュウ。足もとはヌーディに。

足もとはワークブーツがお約束!

ENGINEER BOOTS





5 カルメン・ペダル

ゴージャス感漂うプラダのファーJKをカットオフデニムとエンジニアブーツでカジュアルダウン。

6 アリ・ステファン

ウェスタン風のショートブーツがお似合い。タイダイのストールをさらりと巻いて。

7 イヌエー・スミット

イヌエーのフェミニンなミニワンピとレースアップブーツのコーデは、今すぐ真似したい!

CITY SNAP STYLE MASTERS

PART3 おしゃれ達人たちの最旬ルックを徹底分析!



ジャケット
マストアイテムのテーラードは、シンプルな形でほどよいロング丈をクラブモナコでピックアップ。

6

ニスカート
い脚がチャームイントでもあるイラーは、ニスカートでランスのよさを果的にアピール。



4



3



2



トレンチコート
色、形、丈のどれをとっても王道のトレンチを厳選。だからこそどんなインナーにもぴったりマッチ。

1

ブーツ
今コレクションの7割くらいは、YSLのプラットフォームブーツで足もとをモードに決めていた。

シャネルバッグ
どんな着こなしでもバッグは毎日シャネルを愛用。カジュアルに斜め掛けするのがテイラー流。



ドレス
鮮やかなグリーンが目を引くドレスは、ヴェラ ウォン。コーディネイトにさりげなく差し色を取り入れるのも上手。

7

ブレスレット
おしゃれ達人たちの常套手段である"ブレスじゃらづけ"を彼女も実践中。エルメスからジャンクなものまでミックス!





5

HER 3 RULES!

1. ベーシックなアウターをチョイス
2. スキニーかミニがボトムスの定番
3. バッグは一点シャネル主義

1 インに着たのは、バナナ・リパブリックのボーダーにカレンウォーカーのワンピース。トレンチのベルトを結び、袖をたくしあげ、こなれた雰囲気に。
2 スキニーパンツでトレンチをシャープに仕上げて。
3 ファー付きのモッズコートで、レザーパンツをミリタリーに味つけ。

4 クラブモナコのテーラードジャケットにYSLのブーツを合わせるあたりが、ハイ&ローの上級者。エリザベス&ジェームスのチェックシャツがアクセント。
5 エポーレットと金ボタンがポイントのジャケットをヘルムート ラングのレザースキニーで今年らしく。
6 ティアードミニとシャツのルーズな重ね方が絶妙!
7 ドレス&カーディガンの上からベルトでウエストマークするワザはまねしたい。





着まわし上手な新スナップクイーンの等身大スタイルに注目!

TAYLOR Tomasi

テイラー・トマーシ　US版『マリ・クレール』スタイル&アクセサリー ディレクター

CITY SNAP STYLE MASTERS









ライダース
かなりの頻度で
着まわしていた
イロのライダース。
ショルダーの
デザインが
今年らしい一枚。

デニムパンツ
ジーンズをあまり
はかないテイラーが
選んだのは、
スタッズが効いた
トップショップの
ショート丈。

13 ライダース×
デニムもハードに
なりすぎないように、
カミングスーンの
花柄シャツで、
甘さをプラス。





8 手もとのおしゃれは
ブレスレットの重ねづけで決まり!
ボリューム感が◎。
9 キラキラのドレスシューズは
クリスチャン ルブタン。
10 パリでキャッチした彼女の
着こなしは、1のミラノでの
コーディネイトとアウター&
シューズ違い。トレンチを
ライダースに変えるだけで
印象もこんなにチェンジ!
11 マーク ジェイコブスの
フリルドレスにバーバリーの
ライダースベストをオン。
テイストミックスもお手のもの。
ピンクのネックレスもポイント。
12 ロンドンでは、全身黒の
シックな着こなしで登場。
レースのドレスがフェミニン。





14 プリントの
ミニドレスはバーバリー。
軽いシフォン素材と
ハードなレザーの
組み合わせは相性抜群。
15 ボーダー×花柄の
大胆でキュートな
スタイルに脱帽!
鮮やかなミニスカートが
ひと際目を引き、
おしゃれ度も
一気にアップ。
アライアのシューズで
女らしさも忘れずに。
16 フロントジップが
アクセントになった
PHIのスカートに、
バレンシアガの
サンダルで
エッジを効かせて。



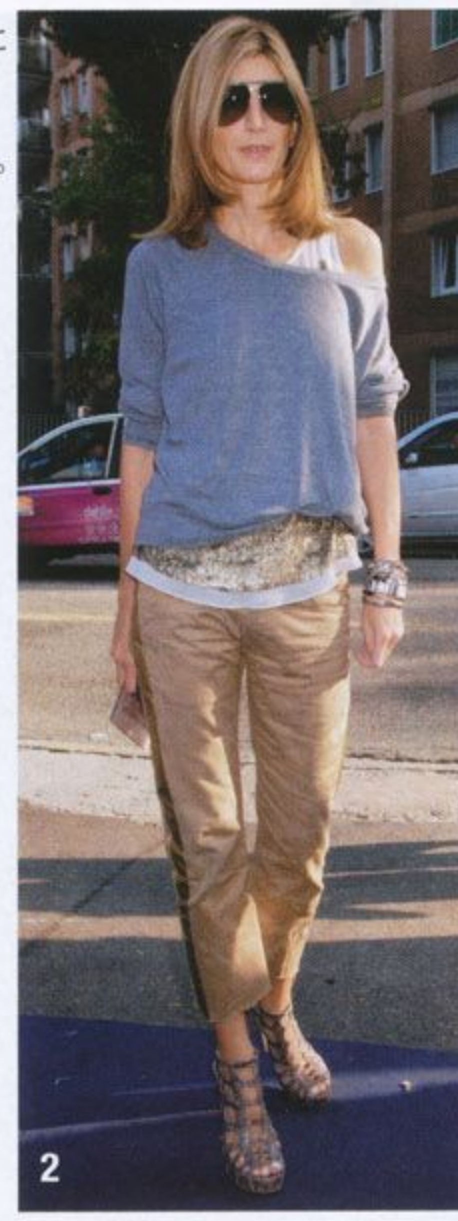






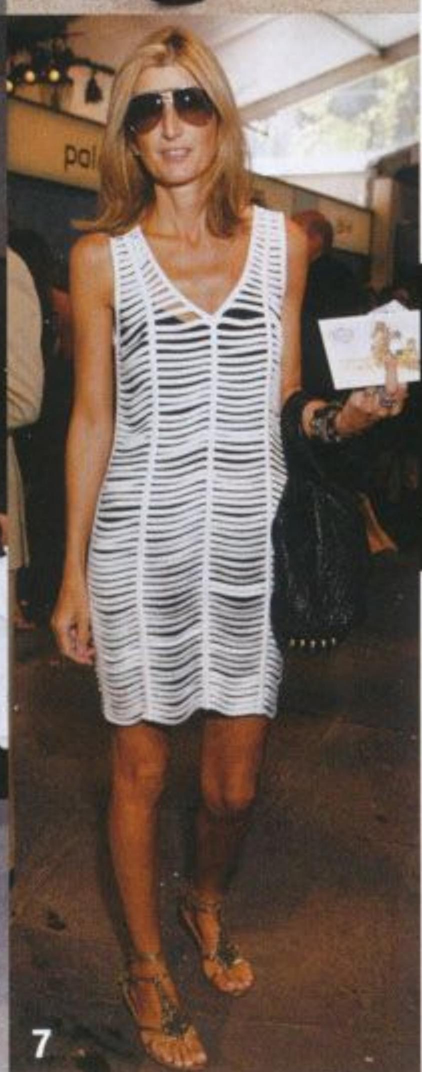
ネックレス
トム・ビンズや
アンティーク調の
コスチューム
ジュエリーを重ねて、
デコルテを華やかに
魅せるのがポイント。

4 ザラのきらきらパンツに
ステラ マッカートニーの
ジャケットで、完璧な
ハイ&ローコーデを披露。
スタッズのボストンは
アレキサンダー ワン。




ボーダー
彼女のワードローブに
絶対に欠かせないのが
ボーダートップス。
このJクルーのほか
セント・ジェームスや
エリン×ルーカも愛用。

1 ヘルムート ラングの
スキニーパンツには、
エリザベス&ジェームスの
ファーベストで迫力を。
2 インナーに効かせた
スパンコールトップスはグリフォン。
さりげなく旬のエッセンスを加えて。
3 真っ赤なバルマンの
ベルテッドブーティが、
ベーシックなボーダー&デニムの
コーディネイトの主役に。




5 ミニスカートをドットの
ストッキング&ルブタンの
ブーティでフェミニンに。
6 個性的なデザインのドレスに
シャープなジャケットを羽織って。
シューズはアライア。
7 メッシュドレスもバッグも
ファッショニスタの支持率
ナンバー1のアレキサンダー ワン。
8 ラッフルディテールが
アクセントになったレディ気分の
ドレスはベルトでウエストマーク。
9 ディオール オムのジャケットを
颯爽と着こなしたマニッシュな
パンツルックもお似合い。

ドレスアップもカジュアルも センス抜群の“バイヤールック”

SARAH Rutson

サラ・ラトソン 「レーン・クロフォード」ファッションディレクター



シューズ
レースのブーティは
ルブタンのもの。
基本はヒールマストで、
エレガントかつ
モードなデザインが
お気に入り。

スパンコール パンツ
トレンド感満載の
きらきらパンツは、
賢くザラでゲット。
ハイなアイテムと
ミックスして着こなす
さじ加減がニクイ!

HER 3 RULES!
1 パンチの効いた アイテムをオン
2 シューズで モード感をプラス
3 アクセサリーは レイヤードが基本


8


7

7 トラのプリントがキュートなプリンストン大学のカレッジトレーナーはヴィンテージ。グレーのTシャツを裾からのぞかせるレイヤードテクは、すぐにでもマネしたい!
8 ヴィンテージTシャツ＋ジャケットで、カジュアルなパンツルックが完成。マーク ジェイコブスのバッグとリーバイスのスキニーはずっと愛用中のお気に入り。

HER 3 RULES!

1. ワードローブのベースカラーは黒
2. アクセントはロック調の小物
3. シューズは断然ヒール主義

ロックテイストを効かせたクールなモノトーン派

KATE Lanphear

ケイト・ランフィア　US版『エル』スタイルディレクター


6

ライダースJK
ワードローブに不可欠なライダース。着まわしやすいシンプルなタイプは、GardeというNYのニューブランド。

Tシャツ
ずっと愛用しているお気に入りの一枚。カジュアルシックなケイトのスタイルにモノトーンのロゴTはぴったりマッチ。

ブレスレット
ドレスアップからカジュアルまで、どんなスタイルでもハードなスタッズのブレスを重ねづけするのが彼女流。

シューズ
靴は毎シーズン必ずアップデート。YSLのプラットフォームブーツは、モード&ロックな足もとを約束。

6 プリントTにスキニーデニム&ライダースという"ザ・ケイト"な着こなし。ベルトやストールの小物でこなれた印象に。


2


1


3

1 ケイトには珍しいワンピースルック。ヴィンテージのライダースでハードに仕上げて。
2 デニムのベストがモノトーンスタイルのアクセントに。ほどよいカジュアル感もプラス。
3 グレーのジャケットも彼女の定番アイテム。パットの入った肩と裾のカッティングがエッジィな一枚。
4 デザイン性の高いトップスこそ絶対に黒を。今シーズントレンドのブラックコーディネイトはケイトの得意ワザ。
5 かっちりとしたラングのジャケットに、くるぶし丈のパンツで軽さをプラスして。スタッズ小物が効果的


10


9



9 ルイ・ヴィトンのクラッチにもやっぱりスタッズが! ラングのジャケットをルーズなインナーでラフに着くずして。足もとはYSLのプラットフォームブーツ。
10 イロのロングジャケットに、アン ドゥムルメステールのドレスシャツが好相性。ザ・ローのレザーレギンスで旬のスタイリッシュなシルエットに。




5


4

コレクション会場で人気ブロガーをキャッチ!




5 独創的な着こなしで人気のブロガー、スージー。ちょっぴりアクの強い柄オン柄の組み合わせも彼女のキャラならOK!
6 パープルのドレスにピスタチオグリーンのタイツ、そこにネオンピンクのスカートをのぞかせる重ねワザはただただ圧巻。
7 ハートのポケットが目を引くデニムジャケットにあえてデニムスカートをコーディネイト。
8 帽子&トップスで、ボーダーを前面にアピールした存在感抜群の着こなしを披露。ブーツはアクネ。ブレスレットはCOSのもの。
9 ルイ・ヴィトンの会場にて。シックなモノトーンルックも彼女の手にかかるとこのとおり。レギンスの上に、レーシーなパンツを重ねて個性を発揮。







4 マイケル・エンジェルのレギンスが印象的。彼女のトレードマークでもあるヘッドドレスもインパクト大。

http://stylebubble.typepad.com

SUSANNA Lau

スザンナ・ラウ
『デイズド&コンフューズド』オンラインエディター&ブロガー





1 レイヤリングの妙がジュリアの得意ワザ。柄×柄は当たり前。カラーソックスもポイントのひとつ。

2 オープニングセレモニーのニットスカートにロゴTを合わせて。グリーン&赤の配色も彼女らしい。
3 ヴェナカヴァのドレスに人気のペンドルトンミーツ オープニングセレモニーのコートをオン。印象的なギーク眼鏡はトムフォードのもの。

http://julialapin.typepad.com/

JULIA Frakes

ジュリア・フレークス
『ペーパーマガジン』ライター&ブロガー

CITY SNAP STYLE MASTERS



http://www.bryanboy.com

BRYAN Boy
ブライアン・ボーイ

フィリピン在住のBBはマーク
ジェイコブスに出現。キラキラと
光る服に大きなサングラス姿は、
会場でもひと際目立っていた。

TAVI Gevinson
タヴィ・ゲヴィンソン

注目度No.1ブロガーのタヴィは、
なんと13歳！　デザイナーからも
一目置かれた存在で、『LOVE』や
仏版『エル』でも彼女をフィーチャー。

http://tavi-thenewgirlintown.blogspot.com/





http://itscorykennedy.wordpress.com/

CORY Kennedy
コリー・ケネディ

イットガールとしても話題の
人気ブロガー、コリーはNY
コレに登場。パンチの効いた
スタイリングは彼女ならでは。



http://blogs.colette.fr/tiffanygodoy/

TIFFANY Godoy
ティファニー・ゴドイ

日本在住のティファニーはモード誌や
カルチャー誌でライターとしても
活躍中。G.V.G.V.のドレスに
ヴィンテージのメンズJKをオン。

LOUISE
ルイーズ

パリコレでキャッチした学生
ブロガーのルイーズはチープシック
上手。ファーはザラ、スカートは
H&M、ブーツはトップショップ。

http://misspandorapandora.blogspot.com/





http://stylefromtokyo.blogspot.co

REI Shito
シトウ レイ

カメラを片手に東京のストリート
ファッションを発信。彼女がパ
会場で撮影したスナップはエル
オンラインでもチェックできる！

気合いの入ったファッショニスタたち!?が大集合

7





8



6



5



4



3



2



1

6,7 大きなブローチ付きのヘッドドレスが印象的。
8 ファッションコラムニストのリン・イェーガー（右）と
スーパーマダム、アイリス・アプフェル（左）。

5 一見シックなモノトーン
コーデも、よく見ると
個性的なアイテムが満載。

4 ゼブラ柄のオールインワンに
赤いヘッドドレスという
大胆な合わせは圧巻。

3 頭からつま先まで全身
ドルチェ&ガッバーナで
決めた女性をミラノで発見！

2 真っ赤なドレス&
アクセ使いに思わず釘付け。
気合を感じるスタイリング。

1『ヴォーグニッポン』の
アナ・デル・ロッソは、
レースドレスがセクシー。

PART4 すぐにでも真似したいヒットアイテムを大公開!



ミニドレスとも相性抜群。ジャケット¥59,850／リジエール（アパルトモン ドゥーズィエム クラス青山店）



軽やかにまとめたいならグレーをチョイス。ジャケット¥39,900／パンソー（パンソー 表参道店）



最初の一着として手に入れるならベーシックな黒が◎。ジャケット¥39,900／G.V.G.V.（k3 オフィス）



モード感たっぷりのビッグショルダージャケット¥90,300／3.1 フィリップ リム（3.1 フィリップ リム ジャパン）

TAILORED JACKET

定番のジャケットがモードに進化!

モードなジャケットを探しているなら、ビッグショルダーorロング丈を狙って。細身のパンツか思いっきりミニボトムを合わせるのが今の気分。存在感あるシューズを合わせて重めの足もとでバランスを取りたい。



6



2



7



5



3



8



4



BEST LOOK

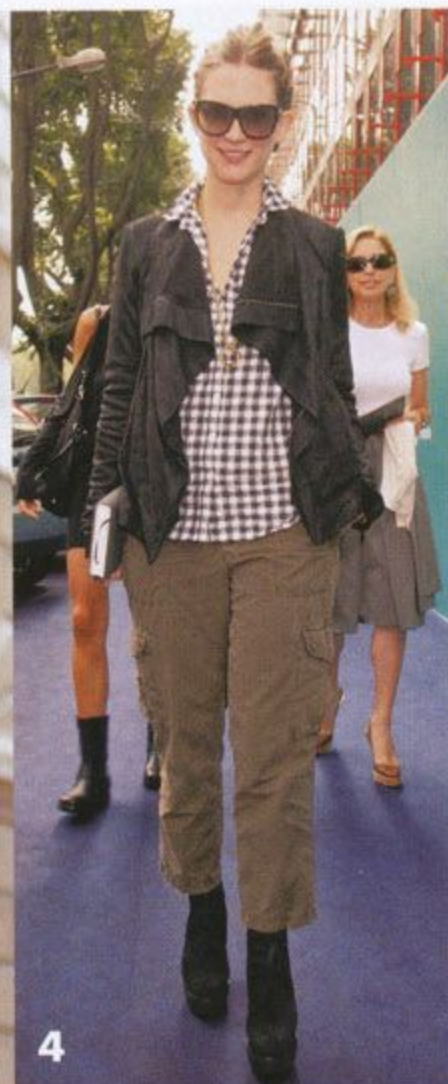
1

1 仏版『ヴォーグ』のエマニュエルは、モード最先端のビッグショルダーをものにして。
2 マルジェラのジャケットをシンプルに着こなした『デイズド&コンフューズド』のエディター、ケイティ。
3 モデルのマリナは細身のグッチのジャケットを愛用。シャイニーなスキニーパンツはヘルムート・ラング。
4 全身バレンシアガでまとめたスタイリッシュな装いを披露。
5 ミニドレス×ロングジャケットという王道の組み合わせは今すぐトライしたい。
6 ゆるめシルエットのトップス&パンツでカジュアルに仕上げて。
7 トレンドのビッグショルダーにはボリュームシューズが正解。
8 デニムにさらっと羽織って、上品カジュアルを満喫。



BEST LOOK

7



4



3



2



1

RIDER'S JACKET

デザインに遊びのあるライダースが新鮮

今季も人気のライダースは半そでやカラーもの、ショート丈など、さりげないアレンジを加えたタイプが台頭。ハードなアイテムだけに、あくまでもフェミニンに仕上げるのがコツ。コットンやオーガンジーなど、柔らかい素材とミックスしてみて。



6



5

1 ロシア版エルのエカテリーナは半そでタイプのジャケットで登場。斜め掛けにしたチェーンバッグ&ヘッドドレスがアクセントに。
2 トーガのジャケットとインナーがキュート。
3 女性らしいシルエットが魅力のライダースはバレンシアガのもの。バッグはマルジェラ。
4 大人気のリックオウエンスを、あえてチェックシャツでカジュアルに。
5 2着目なら黒以外のカラーがオススメ。
6 スタイリストのイザベル・デュプレは、絶妙な色合いのロングジャケット姿を披露。
7 透け感のあるブラウス×ショート丈ライダースというミックスコーディネイトがお見事。

3



4



2



1



1 ショルダー部分にキルティングのパッド付き。ジャケット¥44,100／アンノウン（ジャーナル スタンダード 渋谷店） **2** ユーズド風のラムレザージャケット¥102,900／ヒステリックグラマー **3** コンパクトなタイプはワードローブの定番として大活躍。ジャケット¥89,250／リチウム ファム
4 ストロングショルダーが今年らしさ満点。ジャケット¥156,450／リング（プレッド PR）



ロンググローブを合わせたい五分そでタイプ。トレンチコート¥93,450／ザ シークレットクロゼット



取り外し可能なファー付き。トレンチコート¥71,400／エストネーション（エストネーション六本木ヒルズ店）



トレンチコート¥68,250／オープニングセレモニー（オープニングセレモニー プレスルーム）



トレンチコート¥29,400／ビューティ&ユース（ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店）

TRENCH COAT

高い支持率を誇るトレンチコート

合わせるものでガラリと雰囲気が変わるトレンチコートは、私たちのワードローブの必須アイテム。さまざまなシルエットや丈が揃うので、自分に似合う一着を見つけたい。袖をラフにロールアップして軽快に羽織るのが◎。



5



1





4



3



2

1 バーバリーのトレンチをパープルのハイウエストパンツで遊んで。
2 ショートトレンチからちょっぴりだけ覗くトップスのバランスが絶妙。
3 バーバリーのトレンチに柄小物をプラスして、ボヘミアンシックな着こなしを完成。
4 売れっ子スタイリストのケイト・ヤング。お得意の洗練されたリラックスカジュアルは必見。
5 動物のイラストが目を引くトレンチはリベルティンヌのもの。

BEST LOOK

アクアスキュータムのトレンチにバレンシアガの柄トップス、イザベル マランのパンツを合わせて。小物はYSL。



4



3



1



2

FUR VEST

ファーベストでレイヤードを楽しむ

冬になると着たくなるのがファーアウター。比較的コンパクトなベストなら、全体のバランスも取りやすいうえ、レイヤードの幅が広いのも魅力。旬なフォークロアからモードな装いまで、さまざまなスタイルにもマッチ。

1 明るいベージュがおしゃれ。
2 存在感たっぷりのファーベストは、アルベルタ・フェレッティのもの。レギンス×ボリュームブーティで、縦長シルエットに仕上げるのがスタイル美人のコツ。
3 ボレロのような超ショート丈をチェックシャツとコーディネート。
4 ミニドレスに上品なファーベストを合わせたエリン・ワッソン。

1



1 ラムファーベスト ¥58,800／マノリタ ワトリン（アメリカンラグ シー青山店）

2



3



2 ラビットファーベスト ¥26,250／アメリカンラグ シー（アメリカンラグ シー青山店）
3 ラムファーベスト ¥102,900／3.1 フィリップ リム（3.1 フィリップ リム ジャパン）

CITY SNAP IT ITEMS



ショート丈のドルマンスリーブ×黒トップスの重ね着が見事なUS版『マリ・クレール』のザナ。


6

BOARDER TOPS

永遠の定番アイテム ボーダーに夢中!

愛用者が続出のボーダートップス。ドルマンスリーブやチュニック丈、変則的なボーダーなど、デザインにこだわったタイプも多数登場しているので要マーク。今シーズンのボーダーはモードに着こなすのがルール。


3


2


1


5


4

1 マルニのジャケット&インナーに、ミュウミュウのサテンスカートを合わせたヴィルジニー。
2 レザーパンツを乗馬風ブーツにインしたボーダートップスのクールな着こなし例。
3 変則的なボーダーのチュニックがかわいい。
4 仏版『ヴォーグ』のメラニーは、さりげないパフショルダーのトップスを、美脚を生かしたスキニーデニムですっきりと仕上げて。
5 ファッショニスタに愛用者が多いバレンシアガのパンツで、モードなボリューム感をプラス。
6 さらっと巻いたプリントスカーフやシーホースのネックレスなど、上級者の小物使いを要チェック。



控えめなパフショルダーに注目。カシミアのボーダーニット¥40,950／ドゥロワー(ドゥロワー 青山店)



ボートネックのボーダーシャツ¥11,550／バイオレット,バッファロー フロウズ(ドレステリア 銀座店)



スカル柄Tシャツ¥13,440／アンディ・ウォーホル バイ ヒステリックグラマー(ヒステリックグラマー)



LOLA
MARC JACOBS



KARLIE PHOTOGRAPHED BY JUERGEN TELLER

LOLAMARCJACOBS.COM

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN

COTY PRESTIGE JAPAN 03 5413 1062

CITY SNAP IT ITEMS


6

BEST LOOK


4


3


5

3 レギンス感覚ではきこなすスキニーデニムも継続して人気。ドレープの入ったトップスとも好バランス。
4 ジョッパーズ風のデニムが新鮮! サンダルのストラップを上から巻きつけるテクニックはぜひ参考にしたい。
5 素朴な雰囲気のパッチワークデニムを主役に。
6 腰ばきしたルーズフィットのデニムにはジャケットを羽織ってカッチリ感をプラス。


2


1

デニムアウターはほどよい色落ち感が◎

1 フェミニンなリトルブラックドレスの上に羽織れば、粋なドレスダウンの完成。
2 人気復活のブリーチデニムをジャケットでさっそく取り入れて。





上　デニム素材のライダースジャケット¥50,400／マイダルタニアン(シンゾーン表参道店)
下　ブリーチデニムにあしらったスタッズが辛口なムード。ベスト¥19,950／ライザ(ドラスティック)

MUST HAVE DENIM

今年のデニムはデザイン主義でいこう

毎シーズン、トレンドの行方が気になるデニム。おしゃれ上級者が支持するのは、ダメージやブリーチの入ったルーズフィットタイプ。そのほかジャケットやミニボトムなど、バリエも豊富なのでお気に入りを見つけて!


8


7


9

7 ニット×デニムミニというシンプルカジュアルを辛口な足もとで引き締めて。
8 スタッズを大胆にあしらったホットパンツはベルトなしでも様になる優れもの。
9 ルーズフィットなヒザ上丈のカットオフデニムにはハイヒールが必須。

デニムパンツはスリムorルーズを要マーク

ステッチ入りのバイカーズデニム¥195,300／バルマン(ザ シークレットクロゼット)





ヒップ回りが少しゆったりしたスリムパンツ¥24,150／チェイスリー(ロンハーマン)

落ち着いた色合いが上品。ストレートデニムパンツ¥24,150／ドゥロワー(ドゥロワー丸の内店)





ダメージの入り方と色落ち具合が絶妙。ホットパンツ¥24,150／アウラ アイラ(ドラスティック)

レッグウェアの重ね着を楽しみたいミニボトム



これからの季節はカラータイツなどを合わせて元気に着こなしたい。ミニスカート¥33,600／リング(ブレッド PR)



永遠を結ぶきずな。

特別なダイヤモンドでかたく結ばれた
The Forevermark Encordia™ Collection



FOREVERMARK

エンコルディア™ コレクションはフォーエバーマーク認定ジュエラーにて：髙島屋東京店・横浜店・大阪店・京都店、日本橋三越本店、ジュエリーツツミ、宝石・時計 池田 本店、仲庭 阪急三番街店、ROCCA、ジュエリー カンダ、セリエルーチェ、トンプキンス佐野、千賀 本店、DIADDICT 他。詳しくはForevermark.comで。

CITY SNAP IT ITEMS

DRESS

ミニドレスは シーズンレスに活躍

一枚で様になるドレスは、私たちのリアルなワードローブに欠かせない存在。この冬のイチオシは、あたたかみのあるエスニック調やグラフィカルなプリント。無地タイプならフェミニンなシルエットにこだわって選びたい。

4


1


3


2


1 おなじみのリトルブラックドレスもニーハイブーツを合わせるだけでたちまちモードな雰囲気に! 脚に自信がない人でも、ニーハイさえあればミニ丈に挑戦しやすいはず。
2 ドレープをたっぷり取ったシルクジャージーのドレス×ワークブーツという絶妙なミスマッチが◎。
3 アナ スイのフォークロア柄のミニドレスを幅太ベルトでウエストマーク。ヴィンテージライクな小物使いもキュート。
4 エレガントなドレープドレスを見事に着こなした『デイズド&コンフューズド』のエディター、カレン。

3


1


2


1 アシメトリーな裾にジップをあしらったストレッチドレス ¥16,800／ナイン(ナイン 青山)
2 マルチボーダーのドレスはドレープ効果でグラフィカルな面白さを演出。ドレス¥73,500／3.1 フィリップ リム(3.1 フィリップ リム ジャパン)
3 バタフライ柄のタイ付きドレス¥28,350／ドロゾフィラ(デュアル表参道店)

MINISKIRT

存在感あるミニ スカートを狙い撃ち!

立体的で優雅な曲線を描くボリュームミニや、パンチの効いた色、プリント使いなど、インパクトあるミニスカートが旬なボトムとして台頭。脚に自信がない人はニーハイブーツでヒザを隠すのがスタイルアップのコツ。

3


1


2


4


1 鮮やかなブルーのミニスカートに、グラフィカル柄のプルオーバーを合わせて。
2 エアリーなオーガンジーをたっぷり重ねたスカートはベッツィー・ジョンソンのもの。気負いのない乗馬風ブーツも彼女の雰囲気にぴったりマッチ。
3 レザー風のフレアミニにボーダーニットとニットカーデを重ねたフェミニンな着こなし。
4 バレンシアガの柄スカートを大人っぽく着こなしたスタイリストのローレン。ベルト代わりにつけたウエストポーチもシックなアクセントに。
5 トップスからちらっと覗かせたミニスカートは今季の黄金バランス。

5


1


3


2

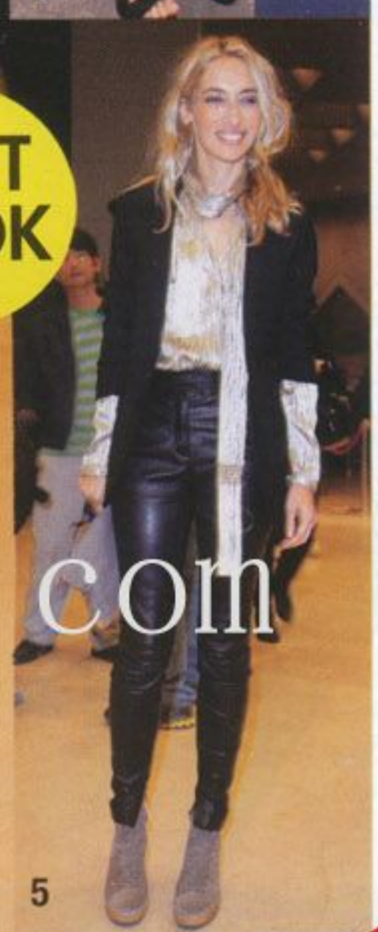

1 水彩でハンドペイントしたようなスカート¥28,350／アリス・マッコール(デュアル 表参道店)
2 3段重ねたバルーンが特徴。サテンスカート¥14,490／フリーズ フレイズ／(フリーズ ショップ)
3 プリーツで切り替えを表現したレザースカート¥157,500／ドゥロワー(ドゥロワー 丸の内店)


Paul Smith
BAG
PAUL
SMITH
WWW.PAULSMITH.CO.JP

CITY SNAP IT ITEMS







レギンス感覚でこなす スキニーレザーパンツ



4 ステッチ入りウォッシャブルレザーパンツ¥156,450／ストゥール（ドゥロワー 青山店）
5 メタリック型押し×ジャージー素材のパンツ¥14,490／アンシャントマン（ルシェルブルー銀座店）
6 レザーパンツ¥61,950／アウラ アイラ（ドラスティック）
7 フェイクレザーのストレッチパンツ¥11,550／トップショップ（トップショップ / トップマン）

4 美脚をアピールするシンプルな装いは仏版『ヴォーグ』のメラニーの定番スタイル。
5 パリブルミエールTVの人気キャスターアレクサンドラは、ジバンシィのスキニーパンツに、ディオールオムのジャケットとバレンシアガの柄ブラウスを合わせた隙のない装いを披露。
6 大注目のストロングショルダートップスはスキニーパンツですっきり仕上げるのがポイント。







1 ビッグボリュームの華やかなファーコートとも相性抜群。
2 デコラティブなデニムジャケットをさらっと合わせて。ペグトップパンツは、ハイヒールでグッドバランスを手に入れよう。
3 コンサバなジャケットに、パンツのボリューム感がほどよいモード感をプラス。



おしゃれ上級者はペグトップパンツに夢中!



1 パンツ¥12,600／ビューティ&ユース（ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店）

STAR PANTS

ワザありスキニー&ペグパンツが新鮮!

継続して人気のレザーパンツ&レギンスは、型押しやダメージ加工、ビジューの装飾などデザイン性の高いものが新たな主流。エッジィなおしゃれ達人たちは、腰まわりがゆったりしたペグトップパンツをいち早くマーク。





右　波形にスワロフスキーを配したレギンスを含め全身をザディグ エ ヴォルテールでまとめて。左　ハトメ付きレギンスはクリストファー ケイン for トップショップ。

定番化したレギンスは 辛口なディテールが熱い



8 ドレスアップにもOKなスワロフスキー付きレギンス¥25,200／パトリツィア ペペ（オリゾンティ）
9 破れたようなアレンジを加えたレギンス¥18,900／6126（キットソン ジャパン）
10 リザード柄レギンス¥9,975／アンシャントマン（ルシェルブルー銀座店）



2 ルーズパネルパンツ¥21,000／G.V.G.V.（k3 オフィス）
3 チェック柄パンツ¥29,400／アンナリタ エンネ（ザ・ウォール ショールーム）





19page.com
m / enjoying girls night out / Rome
per Queen
swatch®
bijoux

CITY SNAP IT ITEMS



小物から
トップスまで
全身にスタッズを
取り入れた
ロックな着こなし。

STUDS

あらゆるスタイルに支持されるスタッズ

今シーズンのスタッズ小物は、モード派からコンサバ派まで、あらゆるスタイルの人がスパイスとして投入していたのが特徴。ロックテイストな装いにはもちろん、エレガントでリッチな着こなしにもハマるのが人気の理由。


2


1


5


4


3


2


1


4


3


6


5

1 ドレッシーな装いに大きめスタッズのブレスレットでパンチを効かせて。
2 シンプルな着こなしもプラダのスタッズ付きシューズを合わせるだけで、たちまち旬のスタイルに!
3 上品なスタッズ小物を探しているなら、トリー バーチの新作をチェック。
4 さまざまなサイズのリベットを模様のように配したショルダーバッグはコーチのもの。
5 キュートなチェック柄ドレスに合わせたバッグはジバンシィ。ハードすぎないスタッズ小物ならスエード素材がオススメ。

1 フラットシューズ¥27,300／ビューティ&ユース(ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店)
2 スタッズでダイヤ柄を表現。ショルダーバッグ(30×24×18㎝)¥8,925／トップショップ(トップショップ / トップマン)
3 スタッズ付きレザーバングル 上 ¥9,450 下 (ダブル)¥18,900／共にメイド ハー シンク(バーニーズ ニューヨーク新宿店)
4 重ねづけして楽しみたい。ブレスレット(3つセット)¥8,925／カージュ(シップス ジェットブルー 原宿店)
5 ショートブーツ(ヒール9㎝)¥63,000／シー バイ クロエ(バーニーズ ニューヨーク新宿店)
6 ストラップを外せばクラッチとしても使えるバッグ(16×28×7.5㎝)¥55,650／トリー バーチ(ルック)


4


3


1


2

GLITTER

シャイニーアイテムは洋服でトライ

'80sの流れを受けて、すっかりおなじみとなったシャイニーアイテム。おしゃれ上級者たちは小物だけでなく、洋服でトライしていたのが印象的。ただし、1アイテムにとどめて、あくまでもシックに装うのが正解。

1 デレク ラムのトップスをデニムジャケットで着くずしたスタイリストのイザベル。
2 バルーン風のミニスカートは、プレーンなベージュトップスであっさりと仕上げて。
3 シルバーのミニスカートにメタリック小物を合わせてもシックにまとまっているのがお見事。
4 US版『ティーン・ヴォーグ』のグロリアは、ゴールドジャケットを主役に気負いのないスタイリングを披露。


1


2


3

1 ニーハイブーツでさっそうと着こなして。総スパンコールのボーダーミニドレス¥44,100／レン(デビー バイ フリーズ ショップ)
2 スパンコールの上からチュールを重ねたチュニック¥45,150／オストワルド ヘルガスン(ジャーナル スタンダード レサージュ 銀座店)
3 ジャケットを羽織れば、シックなドレスアップの完成。ミニスカート¥42,000／オート ヒッピー(ナイン 青山)


19page. com
PENNYBLACK
SANKI SHOJI CO.,LTD.
Tokyo 03 3238 1554
Osaka 06 6203 1656
www.sanki-brand.com
www.pennyblack.com

CITY SNAP IT ITEMS

VOLUME ACCESSORIES

より装飾的になったボリュームアクセ

着こなしのスパイスとして、不動の人気を誇るボリュームたっぷりのインパクトアクセサリー。日々のシンプルな装いにさらっとつけこなすのが通。トゥーマッチなくらいのボリューム感が今の気分。


1


3


2

1 さまざまなゴールドチェーンを無造作にまとめたネックレスで、モードな雰囲気を満喫。
2 シンプルなチェーンを何重にも重ねたチョーカータイプのネックレスは、胸もとがあいたジャケットスタイルのゴージャスなアクセントに。
3 ビジューやコードのブレスレットをたっぷり重ねづけ。


2


1


5


4


3


9


10


8
7


6

1 何重ものチェーンにカラフルなチャームがたくさん付いたキャンディネックレス¥51,450／アサッドマウンセール（ディプトリクス）
2 フェザーやビジューの装飾が華やか! ネックレス¥44,100／3.1 フィリップ リム（3.1 フィリップ リム ジャパン）
3 上品なパールと辛口なチェーンのミックス感がお見事。ネックレス¥77,700／イオッセリアーニ（アッシュ・ペー・フランス）
4 大粒パールにチェーンを絡めたユニークなデザイン。ネックレス¥3,990／キットソン（キットソン ジャパン）
5 さまざまなタイプのチェーンが印象的なビジュー付きネックレス¥71,400／イオッセリアーニ（アッシュ・ペー・フランス）

6 '80sのバルマンのヴィンテージ。ブレスレット¥51,450／ザ シークレットクロゼット
7 まったく異なるテイストをミックスするのが今の気分。バングル（3つセット）¥38,850／イオッセリアーニ（アッシュ・ペー・フランス）
8 大粒のクリスタルが優雅に交差するツイストバングル¥82,950／トム ビンズ（ザ シークレットクロゼット）
9 大ぶりなのに軽やかなつけ心地が魅力。バングル¥1,490／H & M（H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）
10 メッシュバングルの中央に大きなビジューをあしらったバングル¥25,200／ナンニ（ユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館）

HEAD DRESS

愛らしいヘッドドレスがブーム

フェザーやコサージュをあしらった愛らしいヘッドドレスも継続して人気。デイリーに取り入れるなら、ゆるやかなまとめ髪にさりげなくプラスするのがオススメ。ヘッドドレスを投入して、華やかな着こなしを楽しもう。


3


2


1

1 クセ毛をいかしたルーズなまとめ髪には、オーガニックな雰囲気の葉っぱモチーフが好相性。
2 シックなネイビーのコサージュ付きカチューシャはトップショップのもの。ボリュームたっぷりのアップスタイルにプラスして、大人の女性のかわいらしさを演出。3 ゴージャスなフェザーカチューシャを手ぐしでまとめたような無造作ヘアに合わせた、絶妙なバランスはぜひ参考にしたい。


KASHIMAYA TOKYO 03-3246-5632 • TAKASHIMAYA SHINJYUKU 03-3358-9618
KASHIMAYA KYOTO 075-252-7442 • TAKASHIMAYA OSAKA 06-6631-1359
AKYU SHINJYUKU 03-3345-2053 • TOKYU HONTEN 03-3461-7377
TSUKOSHI SENDAI 022-721-9121 • HAKATA RIVERAIN FUKUOKA 092-282-9140
LIU•JO
ITALIA

CITY SNAP IT ITEMS



IT BAGS

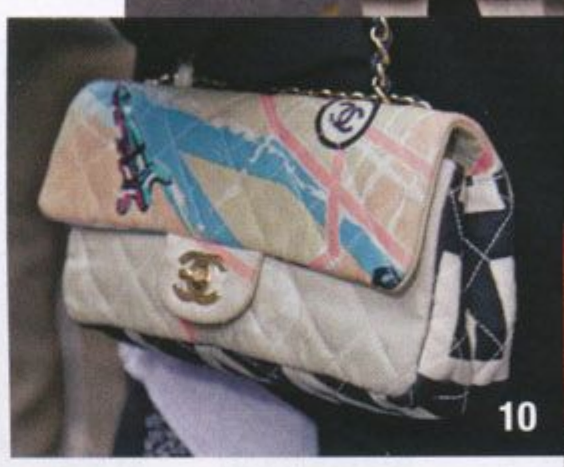
おしゃれのプロが選んだバッグはコレ！

世界中のエディターやモデルに圧倒的に支持されているのがシャネル。タイムレスな魅力とスタイルを問わない万能さが人気の秘密。もちろん、そのほかのハイブランドの新作をいち早く愛用しているおしゃれ達人も多数。



1 シルクサテンにクロコ刺しゅうを施したタイプは、鮮やかな発色が魅力。
2 丸みを帯びたデザインは収納力も抜群。
3 ソフトレザーのトートバッグは日常使いにピッタリ。
4 縦長のポシェットは斜めがけしてもキュート。
5 マチがたっぷりしたショルダーはお仕事バッグとしても◎。
6 真っ赤な縦長トートを着こなしのアクセントに。

シャネルのバッグは不動の人気





7 ショッピングバッグをモチーフにしたバッグで、シャネルらしいユーモアを堪能。
8 おなじみのチェーンじゃないレザーハンドルも新鮮。







13 定番タイプにスカーフでアレンジを加えて。
14 チェーンやマークまで、すべて真っ赤！
15 ツイード素材にペイントされたボーダーが存在感たっぷり。
16 ツイード×レザーのコンビをクラッチ持ちして。
17 変形キルティングのくたっとした風合いが新鮮。



9 ベーシックなベージュのチェーンショルダーはあらゆるシーンで大活躍。
10 ユニークなイラスト入りでコレクション会場でも目を引く可愛さ。
11 ユーズド風デニムのトートバッグはカジュアル派におすすめ。
12 アクセサリー感覚で持ちたい、超ミニサイズ。チェーンのトリミングが辛口なムードを演出。

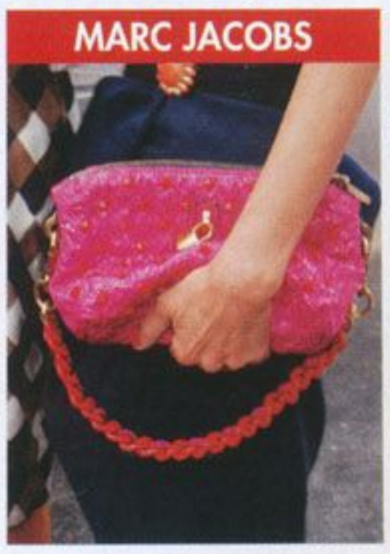
人気ブランドの新作をチェック

DIOR



ディオールの新イットバッグ、「グランヴィル」。ストラップを付ければショルダーに変身。

MARC JACOBS



会場でもひと際目を引くネオンピンクのキルティングバッグで着こなしにポップな味つけを。

MIU MIU



スタッズが効いたミュウミュウのバッグは、今シーズンのトレンドにぴったりマッチ。

CHLOÉ



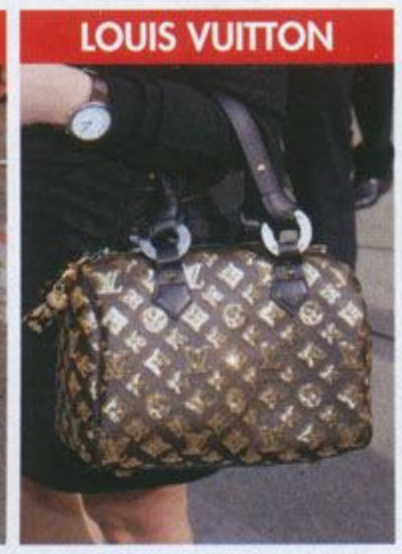
ショルダーストラップも付いた実用的な2ウェイバッグは、エディターに愛用者多し。

MARNI



マルニのレザートートは大きくギャザーを寄せたリボンのようなデザインが可愛いと評判。

LOUIS VUITTON



スパンコール使いが新鮮なモノグラム・エクリプス。サイズ感が絶妙なスピーディが人気。

DOLCE&GABBANA



スパンコールをグラデーションに配したきらびやかなバッグでリッチな装いを完成させて。

CITY SNAP IT ITEMS

HIT SHOES

トレンドシューズで モードな装いを完成

たちまち旬な着こなしが完成するトレンドシューズの筆頭格といえばニーハイブーツに決まり! デコラティブなディテールで遊んだショートブーツや、継続して人気の多重ストラップ、マニッシュなドレスシューズも要マーク。



3 2

DECORATIVE SHORT

1 多重ストラップのオープントウブーツは、モードコンシャスな着こなしに必須。あえてパンツをブーツインするのがおしゃれ。
2 ケージを思わせるヌーディなブーツはサンローランの新作。
3 大人気のレオパード×レースという迫力の組み合わせはクリスチャン ルブタンならでは。



1

1 ブーツ(ヒール12cm)¥126,000/ジバンシィ バイ リカルド ティッシ(フリーズ ショップ)
2 ブーティ(ヒール11cm)¥155,400/ジュゼッペ ザノッティ プール バルマン(エストネーション六本木ヒルズ店)

MUST BUY!



2



1



KNEE-HIGH

ヒザは隠すのが今季の黄金ルール。パンツをブーツインすればより脚が美しく見える。

1 スエードブーツ(ヒール10.5cm)¥65,100/ヒステリックス(ヒステリック グラマー)
2 折り返せばニー丈になるブーツ(ヒール8.5cm)¥131,250/サルトル(バーニーズ ニューヨーク 新宿店)



2



1

DRESS SHOES

1 ガーリーな着こなしにマニッシュなシューズを合わせてミスマッチを楽しむUS版『ティーン・ヴォーグ』のグロリア。
2 グラフィカルなデザインのバイカラーシューズにわざと中途半端な丈のソックスをコーディネイト。
3 深いブルーのシューズはシックなさし色として活躍させたい。



1



2

1 シューズ(ヒール3cm)¥63,000/フィロソフィ ディ アルベルタ・フェレッティ(サン・フレール)
2 シューズ(ヒール2cm)¥31,500/マリア ボニータ エクストラ(デュアル 表参道店)



2



3



1

MULTI-STRAP



3



2



1

1 上品なグレーのストラップサンダルはセクシーな大人の選択。
2 ドレープを寄せたリボンストラップが洗練された雰囲気をかもし出して。
3 全身をダークカラーでコーディネイトしがちな冬こそ、素肌が覗くストラップサンダルで軽さを演出したい。

ストラップサンダル(ヒール12cm)¥74,550/フィロソフィ ディ アルベルタ・フェレッティ(サン・フレール)



シューズ(9.5cm)¥39,900/オープニングセレモニー(オープニングセレモニー プレスルーム)




Brit Lines Bracelet, Necklace and Ring in Sterling Silver linksoflondon.com
LINKS
LONDON
London Grid Collection
リンクス オブ ロンドン 青山店　東京都港区南青山4-21-23 Tel: 03 3408 4509
リンクス オブ ロンドン ハワイ アラモアナセンター Shop 2247 Tel: +1 808 957 0060





一生いっしょにいたいから、
愛する人とプラチナを交わそう。
この愛が、この瞬間が、
プラチナのように
永遠に輝くことを願って。

LOVE = Platinum

それは、永遠の愛の証明。プラチナのマリッジリング

PLATINUM
純粋。希少。時をこえて、プラチナ。

マリッジリング 上（プラチナ950/ダイヤモンド）¥117,000 下（プラチナ950）¥114,000 オリエンタルダイヤモンド 0120-120-200 ※価格は変更になる場合があります。
プラチナ・ギルド・インターナショナルは、プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関です。www.preciousplatinum.jp








olli Follie

あなたの婚活は間違っていた!?

シングル男の本音教えます

“婚活”がブームになり女性が積極的になる一方で、“草食男子”など男性たちは受動的でますます結婚しない傾向にある。未婚率が上昇する日本。男女のミスマッチはなぜ起こっているのか？　男性の本音から現代の結婚観に迫る!

Illustration FRÉDÉRIC RÉBENA/Costume 3 Pièces



今、未婚男性に起こっていることとは

緊急アンケート!「ボクたちの本音

「彼に言われた衝撃のセリフ」集

タイプ別シングル男性の生態

これからの結婚観をアドバイス!

未婚率が上昇する現代

今、シングル男性に何が起こっているか？

未婚率が上昇している。適齢期はどこへやら、30代前半の約半数の男性が今シングルだ。結婚したい女性、踏み切らない男性。今、独身男性にどんな変化が訪れているのだろうか。

結婚にメリットを感じない男性が増えている

少子化が憂慮されている日本。だがその前に未婚率の上昇という現実がある。２００５年の国勢調査では、30代前半の男性の約半数が結婚していないという実態だ（次回の国勢調査は'10年）。女性の間では〝婚活〟がブームになっているけれど、実際、経済力もコミュニケーション能力も安定したバランスのよい30歳前後の男性はすでに結婚していることが多く、気づけばそこには従来の結婚観では測れない考えを持った、シングル男性たちがいる。彼らの心に何が起こっているのだろうか。

バブル時代以降、女性は仕事を持ち、自立し、生き方の選択が広がったのに対して、男性は、終身雇用制度が崩れたことによって経済面、生き方において打撃を受けた。「女性は、これまでの男中心の社会では選ばれる立場だったので、自分の内面で納得しないと結婚できないというように、常に自分の問題として結婚を捉えてきたのですが、男性は社会や会社でのポジションに関わるものとして、結婚を考えてきた。しかし'90年代以降、結婚していなくても社会で認められるようになり、結婚にメリットがなくなってしまった。男性にとって、嫁や結婚が社会的地位や昇進のための役割であるという時代が終わったんです」（社会学者・鈴木謙介さん）。加えて、長い景気の停滞により、働いても経済的に豊かになるわけではなく、会社も自分の将来も不安。「ますます結婚する理由がわからなくなってしまった」（鈴木さん）。

〝草食男子〟は時代に順応した生き方

そんな時代背景のなかで注目されるようになったのが、〝草食男子〟。団塊世代やバブル世代の男性のようにガツガツしない、虚勢や見栄をはらない、必要以上に背伸びをしない、今の時代をクールに捉え、身のまわりの幸せを重視する男性たちだ。「〝多くを望まない男性〟というのは戦後では初めてではないでしょうか。昔の価値観に固執せずに自らの生き方を肯定し、今の時代に適応しています」（コラムニスト・深澤真紀さん）。

主に20代の男性に増えており、ロスジェネ世代の30代もこの傾向に。

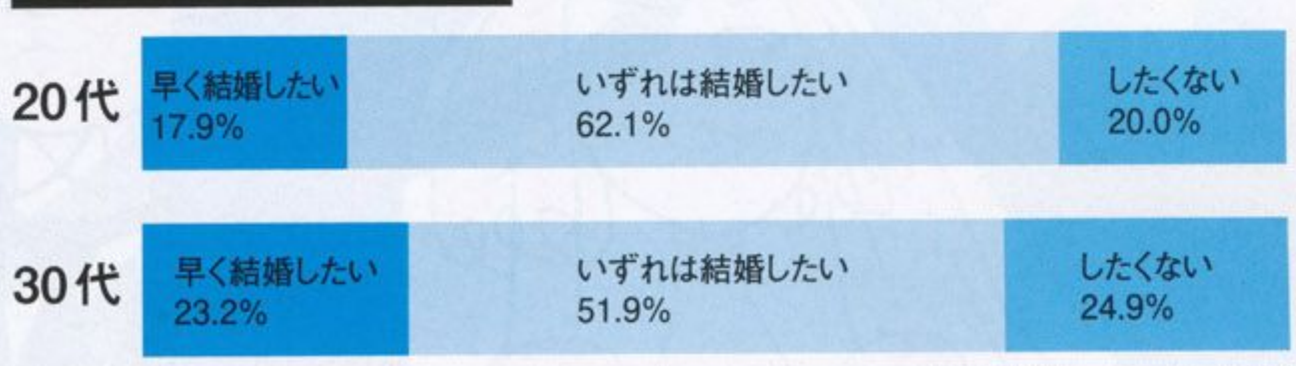
男性が、結婚する意味が見出せなくなり、恋愛もあえて積極的に動かなくなるとなれば、出産リミットを意識する女性としては切迫した問題となる。統計をみても、草食気味の男性が半数を超えてきているのに対し、女性の6割以上が今でも恋愛では男性に追いかけられたいと考えている。「同世代の男女の意識がマッチしない不幸な時代です」（深澤さん）。

未婚率

年齢	男	女
25〜29歳	72.6%	59.9%
30〜34歳	47.7%	32.6%
35〜39歳	30.9%	18.6%

2005 年国勢調査

独身男性の結婚願望



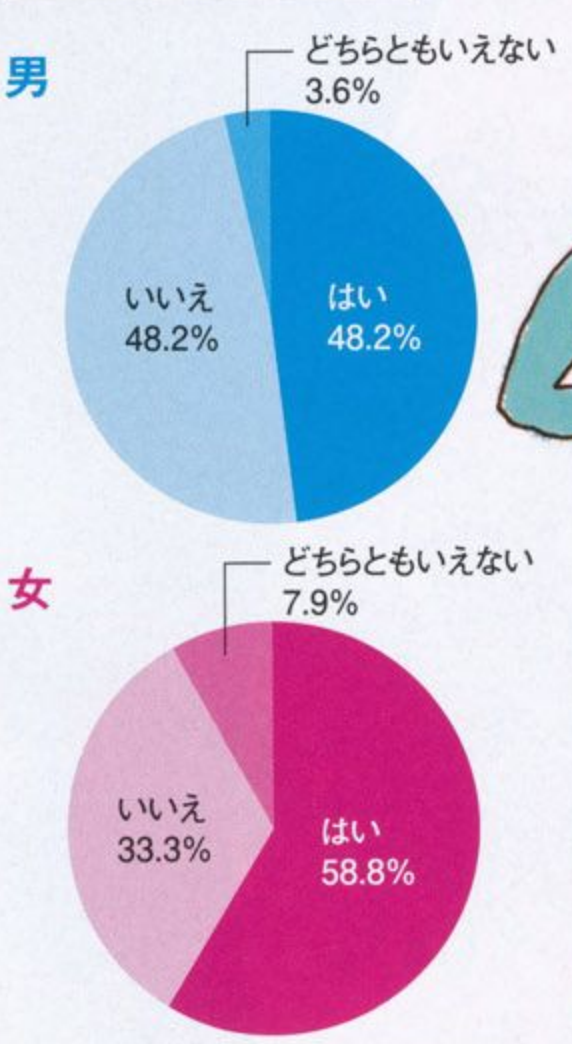
（オーネット 20 〜 30 代未婚男性 1135 人に調査）

結婚に至るプロセスの希望



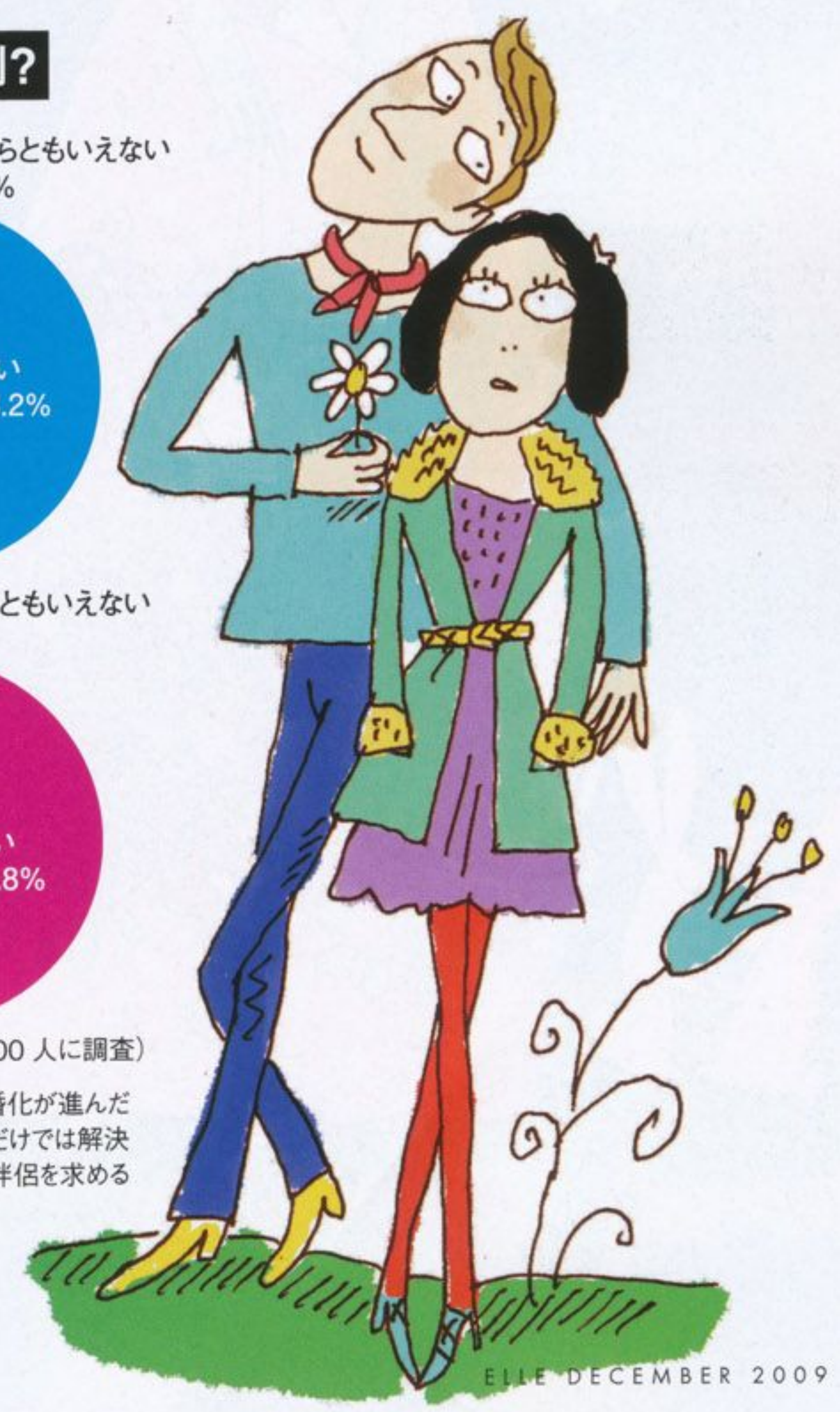
（オーネット 20 〜 30 代未婚男性 1135 人に調査）

恋愛と結婚は別？



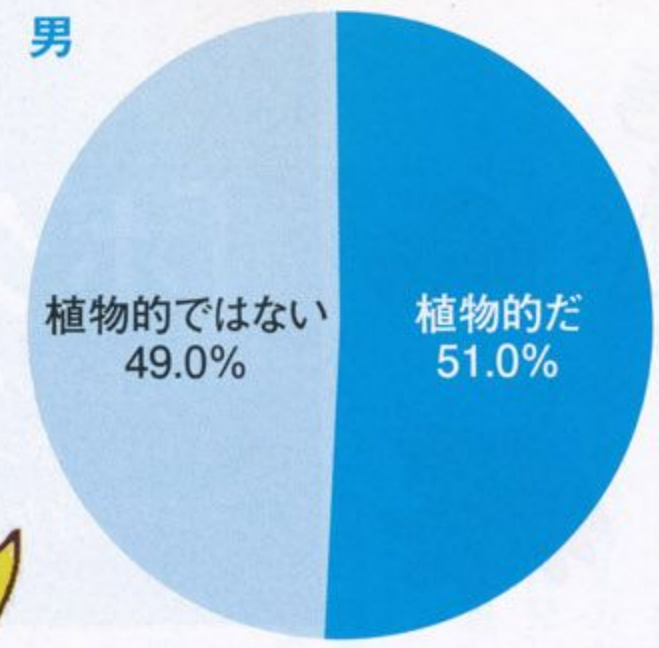
（エル・ジャポン 未婚男女 200 人に調査）

終身雇用制度が崩れ、晩婚化が進んだ現代において、女性は、好きだけでは解決できない、より誠実で着実な伴侶を求める傾向にあるようだ。

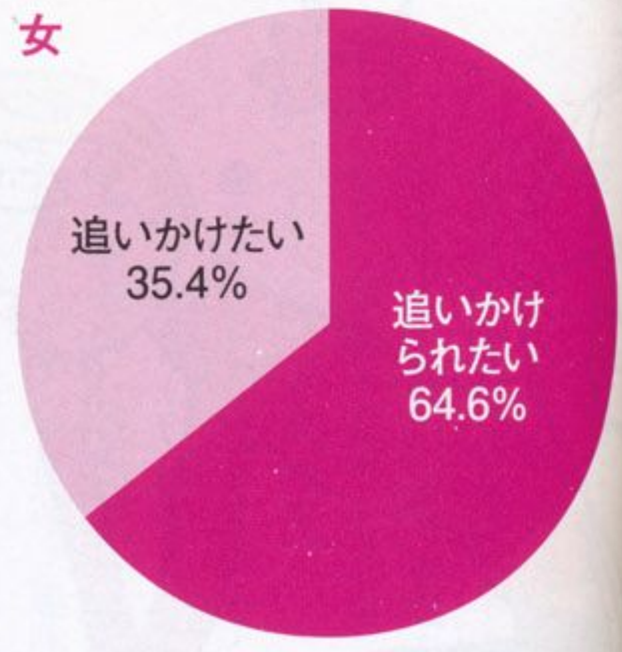




草食? 肉食?



（オーネット 20 ～ 30 代未婚男性 1135 人に調査）



（オーネット 20 ～ 30 代未婚女性 900 人に調査）

女性は結婚観が古い!? すれ違う男女の考え方

「結婚できない理由を草食系のせいにしようとしている風潮があるけれど、実はバブル時代の価値観を捨てきれていない女性のほうが問題かもしれません」（深澤さん）。

ここで、女性にとっては〝目からウロコ〟の新事実が。実は女性のほうが「社会の状況が早く変わりすぎて心と頭が追いついていない」（ジャーナリスト・白河桃子さん）というのだ。「女性は『私のママもそうだった』という発想をしがち。〝男性は稼いで家族を養うもの〟という旧来の結婚観のままで、今の男性の価値観とズレがある」（深澤さん）。「女性は、自分も働くかどうかはさておき、〝女一人〟も養えない甲斐性のない男性は嫌だと思っている」（白河さん）。

女性も現実を認識し、意識改革しなければ婚活は難しい。「先進国では、女性の社会進出と男性の没落が同時に進むのでうまくカップルになるのですが、日本の場合はバランスが悪く、仕事と家庭の両立は難しいから専業主婦とまではいかなくても〝女としての生き方〟を選ぶ人が多い。そして女性が中途半端な働き方を続ける一方で、男性の収入減が始まった。今後は女性も収入は確保しつつ、生活に合うパートナーを探す意識に変えるべき」（白河さん）。

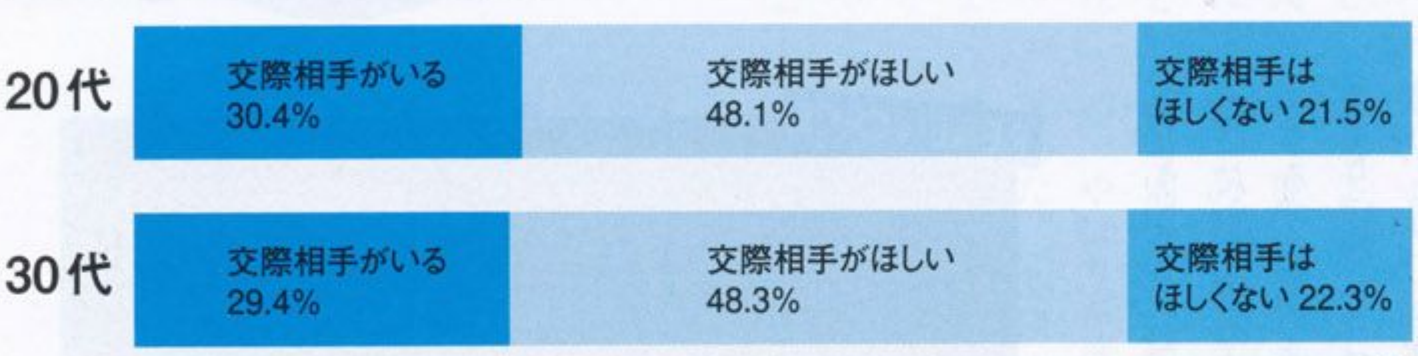
新しい形態の結婚が増えれば未来は明るい

「さらに、日本で結婚のハードルを高くしているのは、いまだにいざ結婚となると、親や親戚など、古い考えの世代にかつて男らしさの象徴だったお金や家といったハードウェア力を証明してみせなければならないこと。それは今の時代ではつらい。フランスでは当人同士の契約として〝パックス〟という事実婚の制度があり、証明書や税制優遇措置もある。日本でももっと自由な結婚の形が提示できたらいいと思います」（鈴木さん）。

こんな結婚難な時代に突入しているものの、男性も一生結婚したくないわけではない。「社会状況の変化から職場恋愛も減少し、お見合いも少ない。出会いの機会がなくなっていることは事実です。でも焦らずに、まずは本当に自分に結婚が必要かどうかをよく考えて、さまざまな結婚形態を視野に入れること。待っていてもダメだし、完璧な人もいません。選択肢を広げてほしい」（結婚情報サービス オーネット広報グループ マネージャー・平川ゆかりさん）。

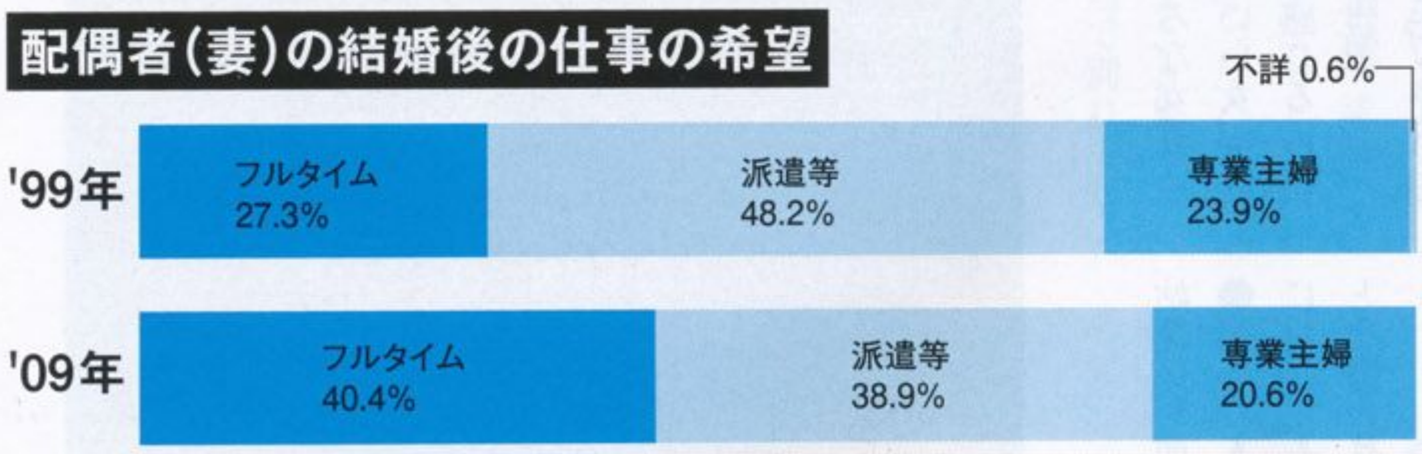
結婚を漠然と考えている人も多いだろう。独身男性だけでなく、独身女性ももう一度、現代の結婚について再考してみる必要がありそうだ。「好きだけでは社会状況は変えられません」（深澤さん）。

彼女をほしいと思うか?



（オーネット 20～30 代未婚男性 1135 人に調査）

配偶者（妻）の結婚後の仕事の希望



（オーネット 20 ～ 30 代未婚男性 '99 年＝ 400 人、'09 年＝ 1135 人に調査）

専業主夫でもかまわない



（オーネット 20 ～ 30 代未婚男性 1135 人に調査）



未婚男性に緊急調査!
「ボクたちの本音」アンケート

30代前半の男性の半数近くが未婚という驚くべき現代の実態を受けて、エル・ジャパンではさまざまな職業の100人の独身男性に緊急アンケートを実施。そこから浮かび上がってきたのは、今の時代を反映するリアルな本音だった。

ズバリ、結婚したくない理由

20代後半から40代までの男性が今なぜすんなりと結婚に進まないのか。経済的な理由もさることながら、自由に生きられる独身に比べて結婚にメリットを感じない、理想の相手を追い求めている、という人が多いようだ。

●雇用の安定とお金の問題が大きい。毎日遅くまで働いているわりにはお金も貯まらないし、会社も不安定。20代は働くことにがむしゃらでよかったけれど、30代になって結婚を意識すると気になる。結婚しても家にいないんじゃないか、子どもを養えるのか不安。(30歳 会社員)

●子どもを育てるとなると経済面で安易にプロポーズできない。自由でいたい気持ちもあって、結婚から逃げているのかもしれない。(31歳 デザイナー)

●タイミングがない。今のままでも充分楽しく、結婚の必要性を感じない。(34歳 会社員)

●将来の見通しが立った段階で結婚したいけれど、留学が視野にあるので今は踏み切れないし、仕事も忙しい。同世代の女性からは「結婚有望株」的な見られ方をして正直面倒くさい。女性に焦りが見えると逆にグッとこない。(27歳 コンサルタント)

●仕事と趣味で生活がいっぱい。加えて出会いもあまりない。出会いがあったとしても仕事に忙殺されて、恋愛に労力を割く気力が生まれず、ひとりのほうがラクと思ってしまっている。理想の女性に出会えば別かもしれないが、結局は妥協したくないのかも。(34歳 調査会社)

●恋愛の延長線上に結婚を考えているものの、いまの彼女は性格もきつく、家庭的でない。(34歳 IT)

●もっともらしい理由は経済的に厳しいということだが、本音は「もっといい女性がいるのでは?」「もっと遊んでおきたい」と幼稚な欲望が自分のなかにある。(27歳 出版)

●ここまで独身でくると、結婚に対して助走が必要。出会いはあるけれど、結婚を前面に出した付き合いにも抵抗がある。かといって、結婚を考えられない相手と付き合うのも意味を感じない。最近思うのは、男性のほうが結婚に現実的で、女性は夢見がちだと思う。(36歳 ウェブプロデューサー)

●親戚付き合いなど結婚にまつわるさまざまなことが面倒。まだ結婚に耐えうるほど立派に人格が形成されていない。(30歳 映像制作)

REAL VOICE

結婚はタイミングが重要 今ならメリットを感じられる

Aさん　35歳・会社員・年収700万円台

「結婚はすべてタイミングだと思う。30代前半で2つ年上の女性と付き合っていて、彼女は最初から結婚を意識していたけれど、その頃僕には結婚という概念が自分のなかにすんなりと入ってこなかった。好きな仕事をして、趣味を楽しんで、好きな人と一緒にいることができれば、別に結婚に必要性やメリットを感じなかった。明確な結婚の理想像が見えなかったことも要因。でも、ここ1年くらいで少しずつ考え方が変わってきて、家族もいるけど、サーフィンとか好きなことをして、たくさんの人と付き合いのある真木蔵人のような結婚スタイルが理想だと気づいた。それは働いている今でも気持ち次第でできることだし、ひとりの成功やひとりの世界はつまらないと思うようになった。一緒に気持ちを共有してくれる人がいるほうが絶対に楽しいはず。学歴があって仕事もできる女性なら専業主婦になるのはもったいないし、ふたりの世界も広がる。結婚は世帯収入も増えて、これからは子ども手当も出るし、リスクではなくてリスクヘッジになると、今は考えるようになったよ」

●もうちょっといろいろな女性と遊びたい。世の中かわいい女が多すぎる。でも、運命を感じる人はあまりいない。(27歳 建築)

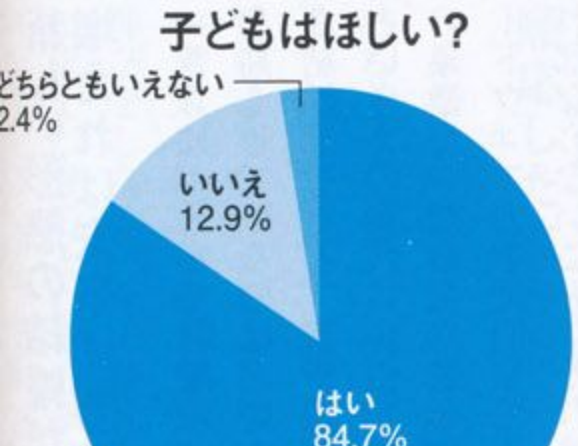
●ひとりの女性で満足できるか(浮気しないでいられるか)心配で、まだ自信が持てない。(39歳 出版)

●いまの彼女と同じ家に住んで一生を共にする自信がない。友人の体験談からも結婚に対して悪いイメージしかない。(30歳 会社員)

●母親がひとりなので、うまくやってくれる人が見つからない。嫁姑関係が面倒。(33歳 カフェ店長)

●相手にも、自分の生活スタイルに対しても、理想を追いかけることを諦めきれない。(42歳 外資)

子どもはほしい?



恋愛と結婚はまったく別物!

初婚の年齢が高くなり、理想は恋愛の延長線だとしても、現実的には恋愛と結婚は別だと考える人も増えている。安らぎや安定、加えて家事など結婚で女性に求めるものは、昔ながら変わっていない。

●一緒にいるときの楽しさや笑える頻度が多いのが恋愛で、結婚は相手に対する思いやりや尊重できる精神があること。あとはやっぱり家事(特に料理)が得意な人のほうがいいかな。(29歳 出版)

●恋愛=無責任なもの、結婚=責任を持つもの。(31歳 デザイナー)

●恋愛は人生の学びの時間だと思っているので、自分が持っていない才能や考え方、趣味のある人に

REAL VOICE

結婚＝責任＝お金という生き方を選んでいない

Bさん　37歳・非常勤大学講師・年収300万円以下

「僕が今結婚を選択しないのは、責任を取れないから。それは主にお金の問題。結婚は、離婚のときに財産分与があるようにふたりで共有財産を築き上げて、責任の所在を公的にはっきりさせる手続きだと考えているので、研究とか音楽とか真理や美を追究するという、お金を生み出さない生き方を選んでいる僕には、家族を養うとか子どもとか責任を負うことは到底無理。僕も今のままでいいとは思っていないけれども、結婚したら報酬が出るとか、既婚者はリストラされないとか、国として何か保障があったらもっと結婚のハードルは低くなるかもしれないよね。ただ僕の場合、経済的に豊かになっても結婚するかどうかはわからないな。人間は本質的にひとりで生きてひとりで死んでいくものだと思うし、代理人でも婚姻届が提出できるように、結婚という制度は本人同士が本当に愛し合っているかどうかなんて関係ないんじゃないかな。社会的なセイフティーネットのようなものだと思う。高いレベルのコミュニケーションが取れれば恋愛でも安らぎは得られるものだよ」

惹かれる。どれだけ刺激を自分に与えてくれるか。だから当然SEXも重要な要素。結婚は、子育てや何十年も一緒にいる可能性を考えると、信頼できる、安心できることが大切。（27歳 出版）

●求めるものはそんなになく、突発的な感情から始まるのが恋愛で、**結果的に価値観が一致すれば結婚につながる**と思う。趣味、食、居住地、お金、子どもとか長期的なライフスタイルや考え方が一致して、お互いが尊敬、啓発し合っていけることが結婚の理想かな。（31歳 ネット広告）

●恋愛に対しては刺激、興奮、気分転換、時間つぶしなんて感覚を以前は持っていたけれど、いまは恋愛以外のレジャーでも穴埋めできるようになってしまった。結婚も安らぎや安定、いつまでも恋人同士のような関係とか理想を持っていたが、結局はお互いが適度な距離を保って、いないとちょっと寂しく、**いても邪魔じゃない生活**がいいと思う。（44歳 会社員）

●**恋愛はドキドキする気持ちやSEX**。結婚は安心できること、人生の意味、LOVE&SEXかな。（31歳 映像作家）

●恋愛は、楽しいことやうれしいことを一緒に共有できる価値観が同じであること。結婚は、いつどんな時もお互いを思い合える優しさや、互いのすべてを引き受けられる覚悟が必要だと思う。（32歳 会社員）

●相手を攻略していく過程が恋愛では楽しい。結婚では、**家に帰ったときに癒される**雰囲気があること、共に目標に向かって歩める相手かどうかが重要。（26歳 商社）

●恋愛＝駆け引き、消費するもの。結婚＝協力して積み上げるもの。（36歳 ウェブプロデューサー）

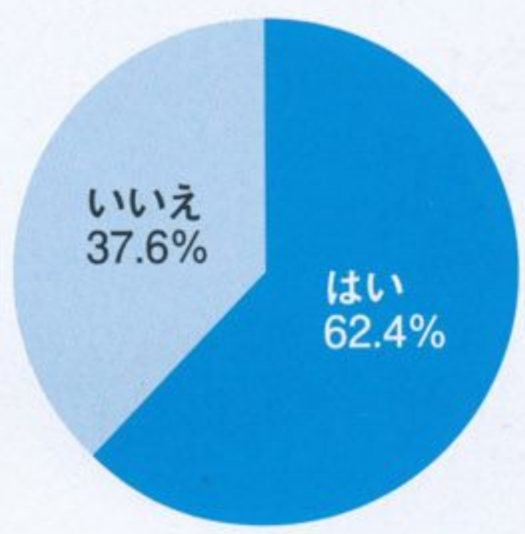
●価値観や趣味が共有でききつつ違いも適度にあって、互いに刺激があること、体の相性がよいことが恋愛。結婚ではそれに加えてひとりでいるよりプラスになると思えることだと思う。（30歳 建築）

●恋愛＝愛情、熱情、誘惑。結婚＝友情、優しさ、料理。（30歳 出版）

結婚を決意するとき重要なこと（複数回答）

1	タイミング	71人
2	理想の女性に出会った	50人
3	経済的に自信がついた	41人
4	子どもができた	30人
5	交際相手の年齢	18人
6	ひとりが寂しくなった	10人
7	友人の結婚が増えた	5人

結婚を迫られたことがある?



彼女から結婚を迫られたら

ある程度の年齢に達した女性と付き合っている場合、直接的、間接的に何かしら結婚をにおわされたり、意識させられたりすることは多いもの。そんなとき独身男性はどんな対応をしているのか。

●趣味や夢を優先したいので、まだできないと伝えた。（28歳 商社）

●すぐには結婚を考えられなかったので、**「いつか」とお茶を濁して**そのまま。（32歳 会社員）

●相手が年上で、待たせても結婚するかどうかわからなかったので別れた。（37歳 出版）

●**逃げた。着信があっても無視。**冷たくあしらって相手から別れを切り出させた。（30歳 映像制作）

●聞こえないふり。（27歳 建築）

●「もう逃げられないよ」と言われて、「逃げも隠れもしないよ」と返した。結局別れた。（32歳 会社員）

●**「結婚するイメージがない」**と答えた。（29歳 会社役員）

●経済的に無理だったので、ふたりのためにならないし、生活が厳しくなるのは結局幸せにならないと説明して諦めさせた。（30歳 印刷）

●笑ってごまかした。（40歳 自営）

●付き合っているときから、「自分は結婚自体をするかどうかわからない」ということをそれとなく伝えるようにしていた。（37歳 講師）

●一度は婚約までいったが、家族同士の確執でダメになった。その後も別の人と結婚しようと思ったが、やはり家族の問題で別れてしまった。（33歳 自営）

●**うざいので別れた。**（28歳 美容師）

●結婚制度に反対という立場を伝えて、いなした。（31歳 映像作家）

●そのときはするつもりだったので、「そうだね」と言って前向きだったが、実際具体的に進めようとはしなかった。（29歳 出版）

●全然OKだったけれど、相手がどこまで本気かわからなかった。結婚するならするで、恋人とは違うサインや行動を示してほしい。（36歳 会社員）

●相手がどうこうというより、**結婚願望を持っていない**ことを伝えた。（42歳 自営）

●やんわりと話をそらした。（36歳 会社員）

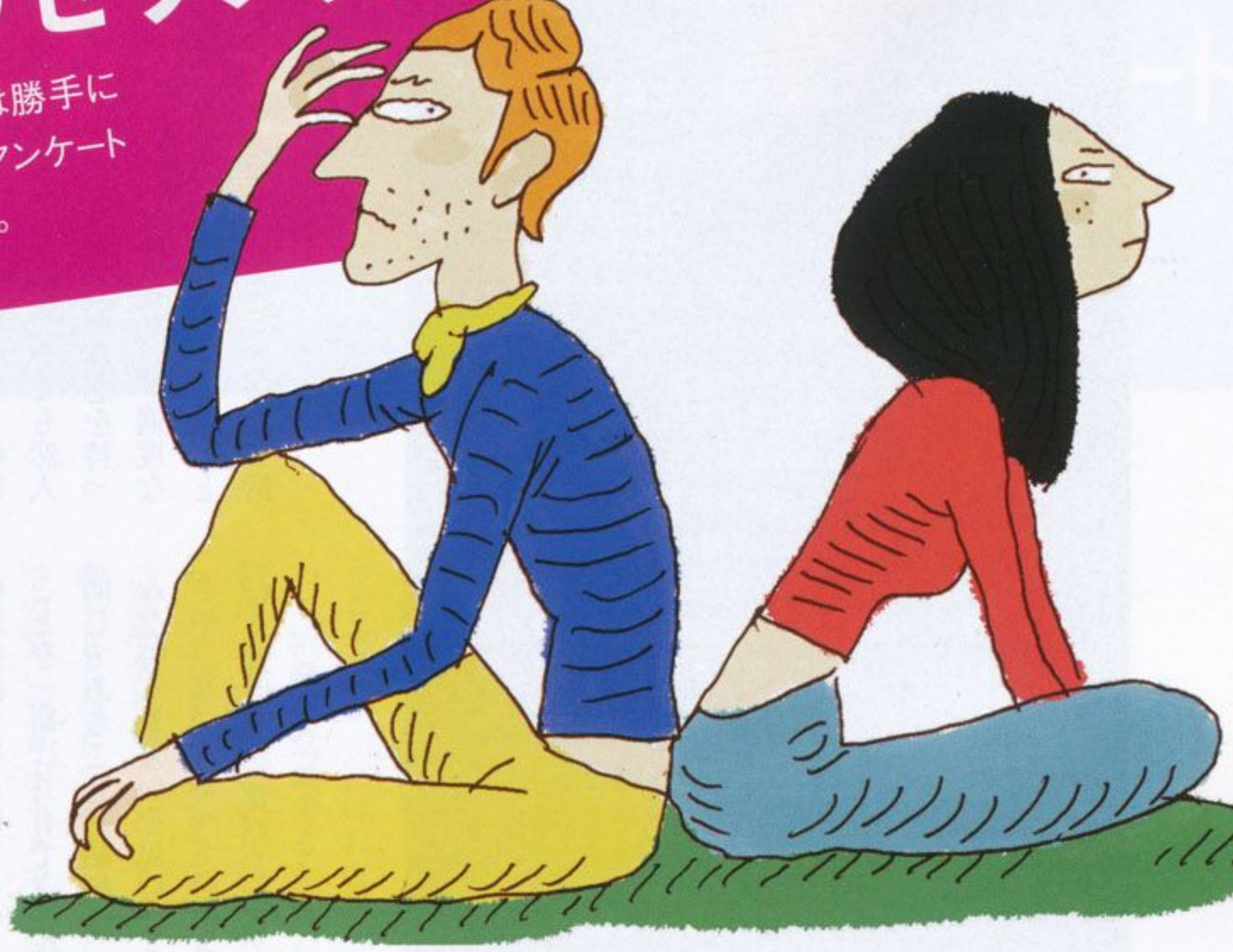
●本当にイヤだったため、「おまえ変われ」と言ったが、結局は別れた。（27歳 プレス）

●**そもそも結婚しないと宣言してから付き合う。**（28歳 建築）



未婚女性に聞いた“私が出会ったシングル男”
彼に言われた衝撃のセリフ集

結婚を意識し始める女性に対して、まだまだ自由でいたい男性たちは勝手に牽制球を送ってくる。エルではそんな独身男性に出会った女性にアンケートを実施。いい人ぶったものから、自己チューな言葉まで迷言の数々。



「女性は初めは結婚願望ないって言うけど、30過ぎるとみんな結婚を意識しだすんだよね。女って怖い」

（そんなこと言うオマエがカッコ悪い!／32歳 会社員）

「男はすごくお金があれば、何歳になったって、おじいさんになっても結婚できる」

（いつまでも自由に遊びたいタイプの男／28歳 会社員）

「おかんを傷つけたくない」

（基準は母親と合うかどうからしい／35歳 ライター）

「付き合うとか結婚とか形にはこだわりたくない。好きだから一緒にいる。それでいいじゃん」

（と言って、女遊びしていた／33歳 出版）

「迷惑をかけたくない」

（家の更新時に今後を聞いてみたら……／34歳 外資）

「結婚するならおまえだって決めてる。でも結婚するからには男の責任を全うしたい。だから今すぐはムリだね」

（10年間無職男が偉そうに言った／33歳 出版）

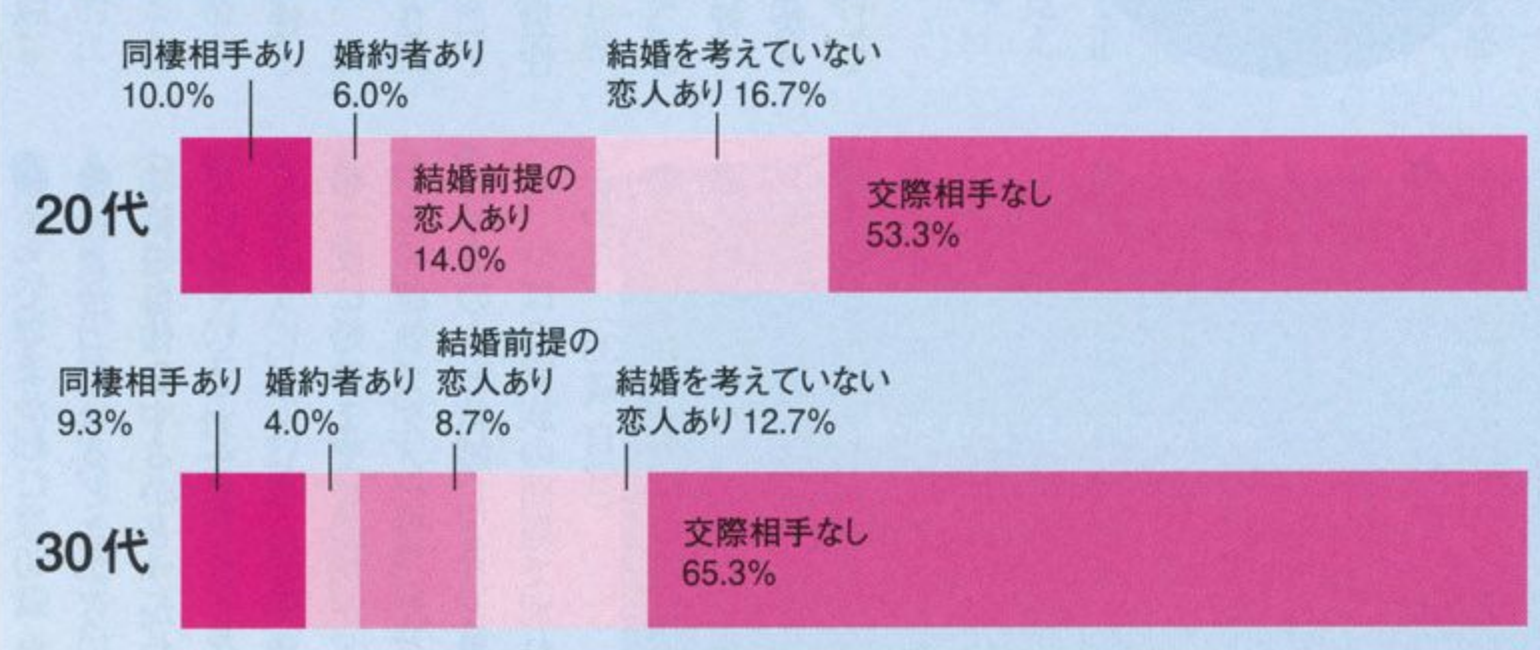
「40歳くらいまで結婚する気はない。そのときは若い奥さんを捕まえたいな」

（結婚話にならないよう、先手を打たれた／28歳 商社）

「そんな真剣な付き合いって、今まだ必要なくない?」

（恋愛さえまともに考えない男だった／28歳 PR）

現在交際相手はいる?



（オーネット 首都圏・阪神圏の20～30代未婚女性300人に調査）

結婚をめぐり加熱する男女の攻防

結婚したい女性と先延ばししたい男性。草食系など受け身スタンスの男性も増加し、この闘いはますます加熱している。出産リミットを考える女性は結婚を前提とした付き合いをしたいが、男性は何かと理由をつけて結婚を避けるよう事前にほのめかすことが多い。

「こちらが結婚の話をしていないのに『お互い今仕事がのっている時期だから適齢期ではないよね』と言われた」（28歳 商社）。「年下の草食系男子に『結婚というものをしたいと思ったことがない』とか、結婚という単語をNGワードにされた」（32歳 写真家）。「マンションの更新時期に『今後どうしよう?』と言ってみたら、『海外赴任の可能性が……』と聞いたこともない話で切り返されて、結局いまだ赴任話なんてないし、はっきりしない」（34歳 外資）

結婚への踏ん切りやタイミングをつかめないだけならまだしも、夢追い系、浮気性、マザコンなど結婚を考えるには問題ありの男性を好きになってしまったらさらなる障害がふりかかる。

「彼のお母さんは、私を含め連れてくる彼女にすべてダメ出し。結局お母さんとうまくやっていける人じゃないと難しいという結論になって別れた」（35歳 ライター）。「ミュージシャンとして成功したい彼は、度々『僕は結婚するタイプの男じゃない。君には幸せになってほしい』と言いながらも別れようとせず、しかもバンドスタッ

あなたがハマるタイプはこれ!
簡単診断テスト

次の質問に「はい」「いいえ」「どちらともいえない」で答えてください。

1 ひとり暮らしをしている。
2 お酒は強いほうだ。
3 プライドが高いと思う。
4 人から「お人好し」と言われる。
5 冷蔵庫の残り物で料理するのは苦手。
6 部屋の掃除は1週間に1回だ。
7 待ち合わせには時間より早く着く。
8 メールのやりとりは自分が送って終わることが多い。
9 大人になってから習い事の経験は3つ以上。
10 英語を勉強しようと思い続けて早○年。
11 朝食は食べないことが多い。
12 ダイエットが気になる。
13 1週間に3本以上DVD鑑賞。
14 占いがけっこう好き。
15 告白経験は3回以上。
16 恋人にはクルマを持っていてほしい。
17 誕生日やクリスマスなどイベントごとが好き。
18 好きなら初デートでも一夜を共にするかも。
19 どちらかといえば年上が好き。
20 デートの予定は相手が決めることが多い。
21 自分が恋人にあげるプレゼントのほうが金額が高い。
22 恋人の携帯を見たことがある。
23 恋人の携帯にロックがかかっていた。
24 合コンでは聞き役にまわるほう。
25 引っ越しを4年以上していない。
26 つい夜型の生活になりがち。
27 寿司屋より焼き肉屋に行きたい。
28 浮気は許せないけど、絆を深めるものでもある。
29 正直、恋人のルックスは重要だ。
30 映画はラブコメより人間ドラマのほうが好き。

「はい＝5点」「どちらともいえない＝3点」「いいえ＝1点」で計算。

30～75点 ⟶ 草食系
76～90点 ⟶ 自分・趣味優先系
90～120点 ⟶ スタイル確立系
120点～ ⟶ ダメ男系

「できることとできないことがある」
(年下の草食系に牽制された／32歳 写真家)

「あっ、明日波がよさそうだから帰る!」
(結婚話の途中で／30歳 外資)

「結婚したら、よっぽど社会的意義のある仕事じゃないかぎり、家庭に入ってほしい」
(結婚を意識しすぎていた男性に／34歳 メーカー)

「親のこととか考えるの面倒なんだよね」
(生活スタイルにこだわりがありすぎる男に／25歳 SE)

「子供や家庭を持つことに興味がないし、そういう自分をまったくイメージできない」
(彼は夢が最優先だった／33歳 出版)

「オレは音楽があればほかに何も望まない」
(世界を転々とするアーティストに／31歳 外資)

「君はちゃんとした人と結婚して幸せになってほしい」
(自分はダメだと言って責任回避／29歳 会社員)

「(私が)結婚してからも付き合いたい。愛人になりたい」
(浮気性のバンドマンの言葉／34歳 外資)



「君じゃ知的欲求が満たされない」
(多趣味の男のセリフ／27歳 SE)

「君はまじめすぎるよね。型にはめてどうするんだよ」
(理想の家族像を語るわりに／33歳 PR)

フやファンの子と同時期に8人くらい浮気していた」(34歳 外資)。「将来の家族像とか夢を語るわりには、具体的な話をすると『君はまじめすぎる。型にはめてどうする』と諭されて。結局締め付けを嫌がって浮気された」(33歳 PR)
わかり合えない男女の気持ちと噛み合わないタイミング。選択・決断するのは結局は女性なのだ。

タイプ別特徴と攻略法

4大シングル男性の生態

女性が結婚したくてもなかなか進展しないシングル男性の4大タイプの特徴を分析。
多くの独身男性と日々接する、結婚情報サービス「オーネット」の広報グループ マネージャー、平川ゆかりさんによる攻略法も必見!

スタイル確立系

経済的にも余裕があって ひとりの生活が確立

自分の仕事も確立されていて、お金にも余裕があって、家事もひと通りできるため、ひとりでも充分暮らせるし、生活スタイルが出来上がってしまっているタイプ。年齢の高い人に多く、昔でいう独身貴族に近い。「この歳になると誰かと一緒に暮らすということがとても億劫に感じるし、夫婦喧嘩なんて当たり前だと思っても、できればそんな生活を続けることは遠慮したい。だったら気楽なひとり暮らしをつい続けてしまう」(44歳 会社員)。普段一緒に過ごしたり、遊ぶ彼女はほしいと思ってはいるものの、妻がいることの必要性を感じていないため、結婚となるとハードルは高い。妻になるというよりは、人生のパートナーとして彼にどれだけのメリットを与えることができるか、ということを感じさせられれば、互いに自立した夫婦関係を築くことはできそう。

攻略したいなら…

「このタイプは実は子供がほしいと思っている人が多いので、ハードルは高いけれど望みはあるはず。一緒にいると得だなとどれだけ思わせることができるかが鍵。彼にはない魅力をアピールするには、努力が必要ですが、それで自分も1ランクも2ランクも魅力的になれれば一石二鳥ですよ。いつまでも緊張感があって女として努力のしがいはある相手です」(平川さん)



互いに影響し合える
パートナーとしての結婚を望むなら
このタイプはオススメ。

このタイプはこの映画でチェック!



『アバウト・ア・ボーイ』
2002年 監督/ポール・ウェイツ、クリス・ウェイツ

独身主義を貫く男に 訪れる人生の変化

親の財産をもらい、何もせずに暮らす38歳のウィル・フリーマン(ヒュー・グラント)。独身主義を頑なに貫き、自分では人生を謳歌しているつもりだが、まわりからは精神的に未熟だと思われている。そんな彼がシングルマザーをナンパしようとして出会ったひとりの少年と交流することで変わり始めていく。

草食系

がつがつしない平和主義 愛を育むには時間が必要

近年話題になっている“草食男子”。生き方や恋愛、性欲に対して、「がつがつしない、ほどほどで、団塊〜バブル世代のように見栄消費しない」(深澤真紀さん)、20代を中心に30代まで増えているタイプ。優しくて、女友達もいるし、協調性もあって、恋愛もそこそこに経験があるけれど、肉食のように「据え膳食わぬは男の恥」とは思わない。自分や身近な人たちを肯定し、みんながそれなりの幸せを感じていればよく、必要以上に背伸びをしたり高望みしない。「今の時代にマッチした生き方」(深澤さん)。「ハンターではないので浮気はしないし平和主義。男女平等という感覚も強いのでいいパートナーになれるはずですが、愛を育てるのにものすごく時間がかかる」(白河桃子さん)というところが女性にはもどかしいけれど、育てようによっては理想の男性像かも!?

攻略したいなら…

恋愛や結婚に時間がかかるからといってすぐに結論を出すのはNG。「家族も大事にしてくれるし、家事も分担してくれる、旦那にするにはいいタイプ。“こうしてほしい”という思いは諦めて、結婚したいなら彼の親とか外堀から埋めていくのがいいかもしれません。ただ、意外と肝心な部分はリードしたい人が多いので、告白やプロポーズは彼に預けて」(平川さん)



優しくて平和主義。グイグイとリードはしてくれなくても、理解あるパートナーになってくれそう。浮気の心配もなし!

このタイプはこの映画でチェック!



『(500)日のサマー』
監督/マーク・ウェブ '10年1月より、TOHOシネマズシャンテほか全国にて公開。

ほろ苦いラブストーリーで 繊細なオトコ心を学ぼう

運命の恋を信じるトム(ジョセフ・ゴードン=レヴィット)は、ある日秘書として入社してきたサマー(ズーイー・デシャネル)にひと目惚れ。キュートでどこかエキセントリックな彼女は愛を信じない女の子で……。正反対のふたりの500日を描いた恋物語。草食系男子の繊細で、心優しい恋愛模様に注目!

自分・趣味優先系

自由でいたい気持ちが強く、結婚は先延ばし

趣味や自分のやりたいことが最優先で彼女はもとより、結婚も後回しにしがちな男性。付き合っているのに、気づけば彼女の優先順位は5番目くらいで、釣った魚には餌をやらない典型。趣味に没頭してお金をつぎ込み、結婚を考えてくれているのかどうかわからない。「こういうタイプと付き合うなら、女性も自立していることが大切です。お互いに趣味や好きなことをして、ただそのベクトルが2人の関係を損なわない線引きはしたほうがいいですね。話す機会やコミュニケーションをとって」（平川さん）。自分を優先するとはいっても、自分のことがとにかく一番で、言うことを聞かない、耳を傾けない人には要注意！「名付けるなら“バブー君”という感じなのですが、プライドが高くて、母親の影響の強い、自分勝手な男性は女性を振り回します」（平川さん）。何かに打ち込む男性は素敵なもの。互いが折り合える点を探すのがベター。

攻略したいなら…

「趣味や自分のやりたいことを優先するタイプは、結婚したらそういう自由が奪われることを恐れています。互いの趣味を理解して生活していくという将来のビジョンをそれとなく話す機会を持って、男性を安心させてあげることが重要です。自分が一番で自己中心的な“バブー君”は、母親の影響が強いので、彼の母親を味方につけるのがよいでしょう」（平川さん）

このタイプはこの映画でチェック!



『ハイ・フィデリティ』
2000年　監督／スティーブン・フリアーズ

いくつになっても大人になりきれない男性

中古レコード店を経営するロブ・ゴードン（ジョン・キューザック）は音楽オタクの独身男。好きな音楽に囲まれ、生活もそれなりに安定し、30代にしてはワルくない人生だと思っていた。しかし、ある日突然同棲していた恋人が家を出て行ってしまい、その理由を見つけるうちに自分自身を見つめ直していく。



好きなこと、やりたいことの聖域が結婚で侵されるのではないか？と恐れているはず。コミュニケーションをきちんと取って。

ダメ男系

苦労するのに惹かれてしまう、女性翻弄型

浮気性、働かない、借金男、マザコン、夢追い男など、言うまでもなく女性が苦労するタイプ。しかし、ダメ男にハマってしまい結婚できない女性は案外多い。母性本能なのか、女心をつかむ術が備わっているのか、どこかしら陰があるからか（本当に悪い陰だったりする！）。そういう男性に限って女性にモテる傾向が。「浮気性は簡単に直るものではありません。苦労や修羅場は日常茶飯事だし、女性にとってはとてもストレスですよね。結婚どころか恋愛でも甲斐性がないですよ」（平川さん）。ダメ男に共通するのは自己中心的で自分を正当化するところ。「いつかは変わってくれるかもしれない」と淡い期待を寄せてズルズルと付き合ってしまう女の性（サガ）。好きな気持ちは仕方がないけれど、結婚やこの先の人生を考えたときに、本当に健全な心で彼との生活に自分の求めるものがあるかどうか、女性には見極めと決断が必要。

攻略したいなら…

彼が心を入れ替えない限りは苦労は目に見えている。「正直やめたほうがいいと思いますが、どうしても好きで結婚したいなら、どんなときも耐える覚悟は必要です。ただ、夢を追いかけている男性の場合、将来成功する可能性がないとはいえないので、『私が食べさせてあげる』くらいの気持ちで才能にかけて支えていくのもひとつの道ですね。働かない人は論外」（平川さん）

このタイプはこの映画でチェック!



『アルフィー』
2004年　監督／チャールズ・シャイア

ジュード・ロウがハマリ役典型的なプレイボーイ

イギリスからNYにやってきたアルフィー（ジュード・ロウ）は、リムジンの運転手をしながら次から次へと女性を渡りあるくプレイボーイ。常に彼の本命にはなれない女性たちを、シエナ・ミラーやスーザン・サランドンが好演。しかし、自由に楽しむ遊び人が最後に迎える結末とは……。

ダメ男とわかっているのにハマってしまう女の心理。強い心と覚悟がなければ、結婚を考えるのは厳しいかも。



あなたの価値観はもう古い!

結婚したいならまず自分を変える

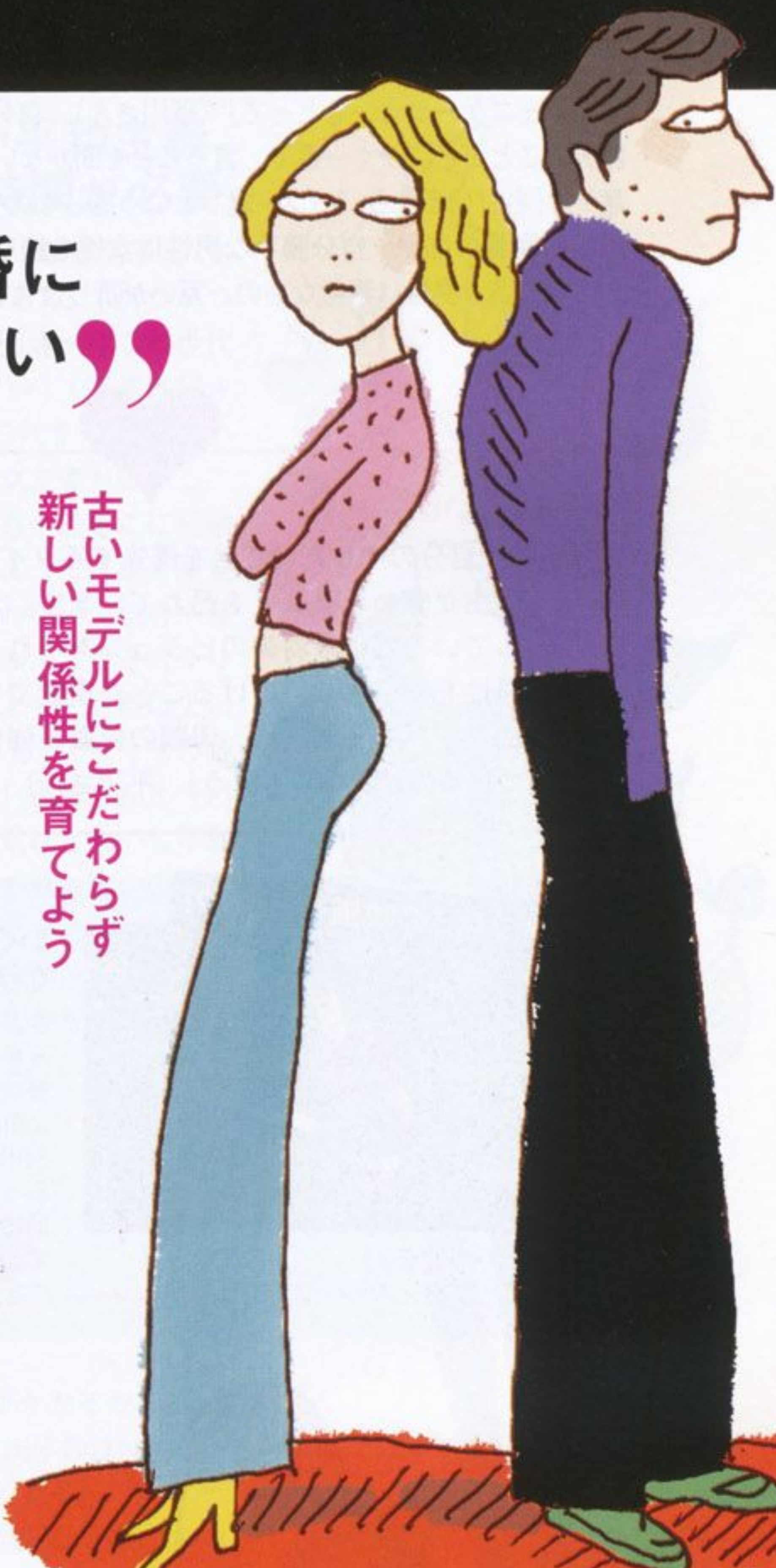
男性に引きずられて増えるシングル女性たち。一体どうしたら結婚できるのだろうか?
現代の若者の生き方に詳しい3人が、これからの結婚のスタイルや考え方についてアドバイスしてくれた。

Text JURI KONISHI



Profile 鈴木謙介
関西学院大学社会学部助教。ネット文化や若者の内面について社会学的な立場から積極的に発言し、注目を集める。TBSラジオ「文化系トークラジオ Life」のメインパーソナリティとしても活躍。
www.tbsradio.jp/life

“見返りがなくなった結婚に男性は納得できない”



古いモデルにこだわらず新しい関係性を育てよう

教育者、ラジオ番組のパーソナリティとして、10代から40代まで幅広い年代の人たちと日々関わっている鈴木さん。近年の男性の結婚観をこう分析する。

「どういうきっかけで結婚すればいいのか、男性の側が指針を見いだせなくなっています。以前は多くの男性にとっての結婚は、上司の信用を得て、社会的な地位を獲得するためのアクセサリーのようなものだったけれど、'90年代以降、〝男は専業主婦の妻を食わせて一人前〟という価値観が緩やかに変化してきました。また、妻や子供を養うためには金銭的な余裕と安定した職を持っていなければ成立しませんが、それもだんだん難しくなってきた。今は30歳過ぎて独身でも会社から圧力をかけられることもありません。男中心の社会で女を所有していることが偉いという時代が終わったんです。結婚の見返りがなくなった男性が、結婚することに納得できなくなっているんです」

男性が結婚に積極的でなくなっていることには、女性側の結婚観にも問題があると指摘。

「男性からは、女性は〝安定した収入と職があって生活を養ってくれる人〟みたいに、昔ながらの〝甲斐性〟を求めているんじゃないかと見えているんですよ。でも実際は女性たちも、〝古いモデルにもうこだわらなくていいんじゃない?〟と考えている。仕事などは、あくまでその人を判断するための材料ですよね。かつては金や家というハードウェアを与えられるのが〝男らしさ〟だったけど、今男性に求められているのは、クリックしたらちゃんと反応してくれるような〝ソフトウェア力〟です。でも男性側には、その練習が足りない。だから、女性も男性に完成品を求めるのではなく、育成するような気持ちで接しては。最近は、夫婦も子連れも一緒にいるような友達の輪が増えているようですが、無理に背伸びをしなくても、互いを認め合ってゆるやかに生きていくことは可能だと思います」



Profile 叶井俊太郎
映画配給会社トルネード・フィルム代表取締役。『アメリ』('01)の買い付け、大ヒットで業界の注目を集める。'05年にトルネード・フィルム設立。11月6日より、サム・ライミ監督最新作『スペル』が全国公開。現在、くらたまは妊娠中。

あの最強の“だめんず”が結婚を選ぶ理由

ダメ男を好きになる女性を描いた『だめんず・うぉ〜か〜』の著者として知られる漫画家、倉田真由美さん(通称“くらたま”)と9月に入籍したばかりのトルネード・フィルムの叶井俊太郎さん。バツ3、女性経験600人など驚愕ネタで話題沸騰中の肉食男性だ。

「草食男子とか、僕からすると意味がわからないですね。僕の女性経験人数からもわかるように、もちろん10代、20代の若い頃に死ぬほど遊んだわけですけど、数をこなすと女性とのコミュニケーションとかいろいろ経験できますし、結婚してみないとわからないものですよ。僕は3回結婚してみてやっと結婚に向いていないとわかったわけで(笑)。まさかまたすぐに運命の出会いがあるなんて思いもしませんでしたが……。くらたまとは好きなものやテンポ、感覚がすべて同じ。過去3回は同棲して恋愛の延長にあった結婚ですが、今回は初めて結婚を意識してお付き合いを始めたんです。まわりからは『絶対浮気するよ』とか言われますが、僕の場合もう遊び倒しましたから(笑)。結婚に踏みきれないというのは言い訳に聞こえるし、男性には『好きな人がいるならやってみろ!』と言いたいです。ダメ男好きな女性は、相手が現役の遊び人なのか、過去なのか見極めて、過去だったら意外と狙い目ですよ(笑)」

“男性をラクにして頼れる女性になることが結婚への早道”



Profile 白河桃子
未婚晩婚、少子化、女性の生き方をテーマにインタビュー、執筆、講演などを行う。共著『「婚活」時代』（ディスカヴァー21刊）は19万部のヒットとなり、「婚活」ブームを牽引。www.diamondblog.jp/touko_shirakawa/



『あなたの娘や息子が結婚できない10の理由』 PHP研究所刊 ¥1,260

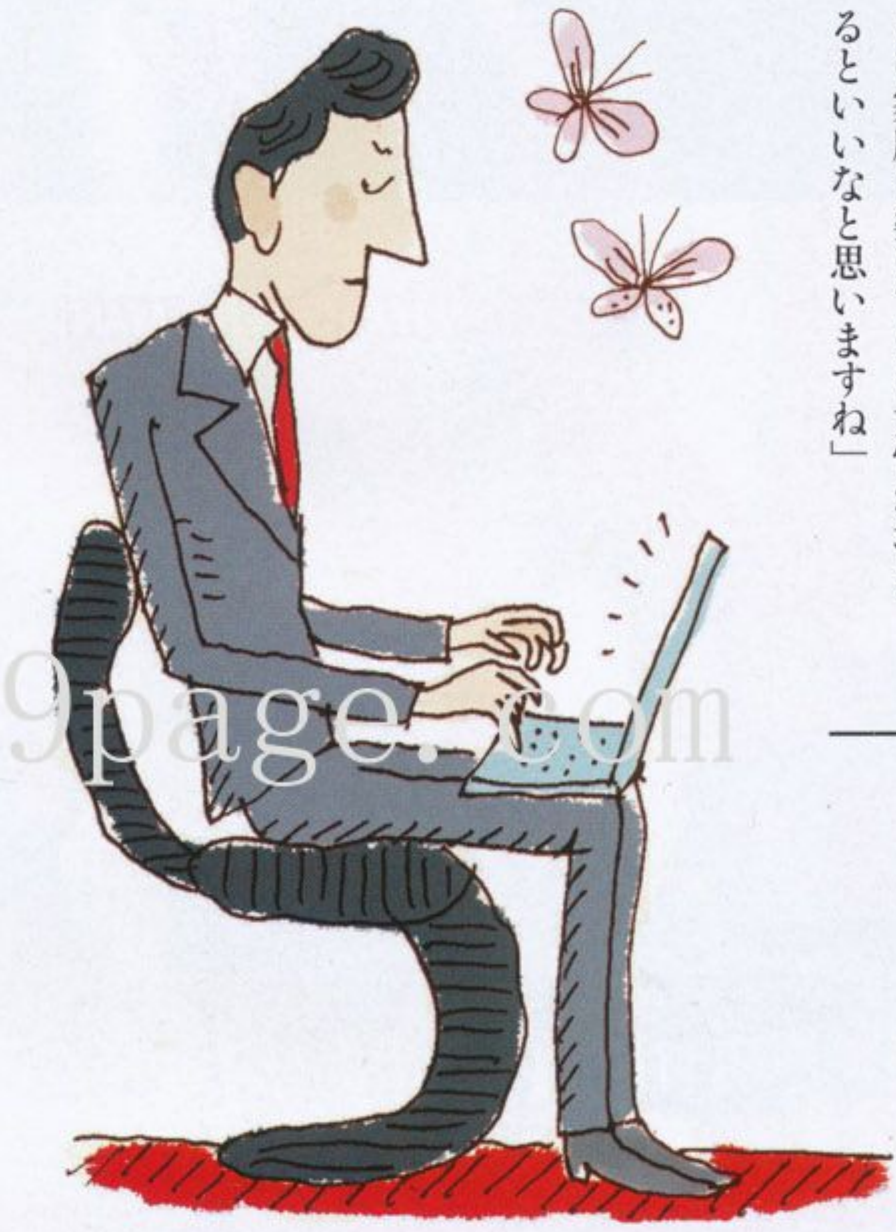
婚活は厳しい時代 見直すべきは〝草食男子〟

「結婚活動＝婚活」に関する著書が多数ある白河さん。最近の婚活現場に起きている、ある変化について教えてくれた。

「30代の男性が婚活市場どころか恋愛市場にも出てないんです。週50時間以上働き忙しくてそれどころじゃない人、交際経験がなくコミュニケーション能力が極端に低くて諦め気味の人、雇用が安定せず経済的に自信がない人など、さまざまな理由があります。一方で、経済力やコミュニケーション能力がある人は相手を選べるから結婚を先延ばし。今や客室乗務員も駆け込み婚活しているし、そういうバランスのよい男性は引く手あまたです。女性にとってはやりにくい時代ですよね。そして20代に多い、いわゆる草食男子は愛を育てるのにものすごく時間がかかる〝年輪恋愛〟。でも実は、女性は婚活市場に出ていない人のなかから光る逸材を探すべきなんです」

受け身で待っていても結婚できない時代。将来への不安に駆られて婚活しても思うような相手がいない……そんなときに見直すべきなのは〝あの〟男子だ。

「結婚できない女性の3大セリフは『自然に出会いたい』『出産したら養ってほしい』『引っぱっていってくれる人がいい』。年収は譲れても精神面で男性にリードしてほしいというところは譲れないんですよね。実は7割の男性は結婚後も女性に仕事を続けてほしいと思っていて、看護師や保育士など資格のある人が人気なんです。女性のほうが年収が上でもいいという男性も同じく7割くらいいます。女性はまだ上方婚志向で、男性のギブアップを認めたくないから、女一人を養えないような甲斐性のない人は嫌だと言う。社会の状況が早く変わりすぎて、心と頭がついていっていない。たまたま会った人が運命の相手ではなくて、もっといい人がいるのではないかとさまよう人もいます。条件設定も厳しいから大学や年収に自信のない男性はすごく臆してしまうんです。これからはひとりの収入では家庭を支えられず、共働きの合算年収でやっていく時代です。結婚したいなら男性の精神的な重荷を解いてあげられる、頼りがいある女性にならなければダメです。仕事一辺倒でなくても平和主義の草食系の男性を見直して、自分も働きながら楽しい家庭を築いていく女性が増えるといいなと思いますね」



“旧来の結婚観を捨てきれない女性のほうにも問題がある”

Profile 深澤真紀
コラムニスト、編集者。若者、女性、食、旅などさまざまなテーマで企画、執筆、講演するほか、書籍、雑誌、ウェブのプロデュースなども行う。日経ビジネスオンラインで、「草食男子」「肉食女子」を命名し、話題になった。



『草食男子世代―平成男子図鑑』 光文社知恵の森文庫 ¥760



結婚の現実を知って過度な期待は抱かない

〝草食男子〟という言葉の生みの親である深澤さんは、「適齢期の男女が結婚できない・しないのを草食系のせいにされているけど、実はバブル世代の価値観を捨てきれていない女性のほうにも問題があるんです」とバッサリ。「同世代の男女のマッチングが悪いので、お互いに不幸な時代かもしれません」と現代の社会事状を語る。

「恋愛にガツガツせず、何事もほどほどを好む草食男子世代は、ステイタスやブランドを気にする団塊世代からバブル世代に対するアンチテーゼとして生まれました。車を買わないとか、〝しない〟ことで消費に影響を与えたんです。一方で女性はバブル時に人生の選択肢が一気に広がって、HANAKO世代〟

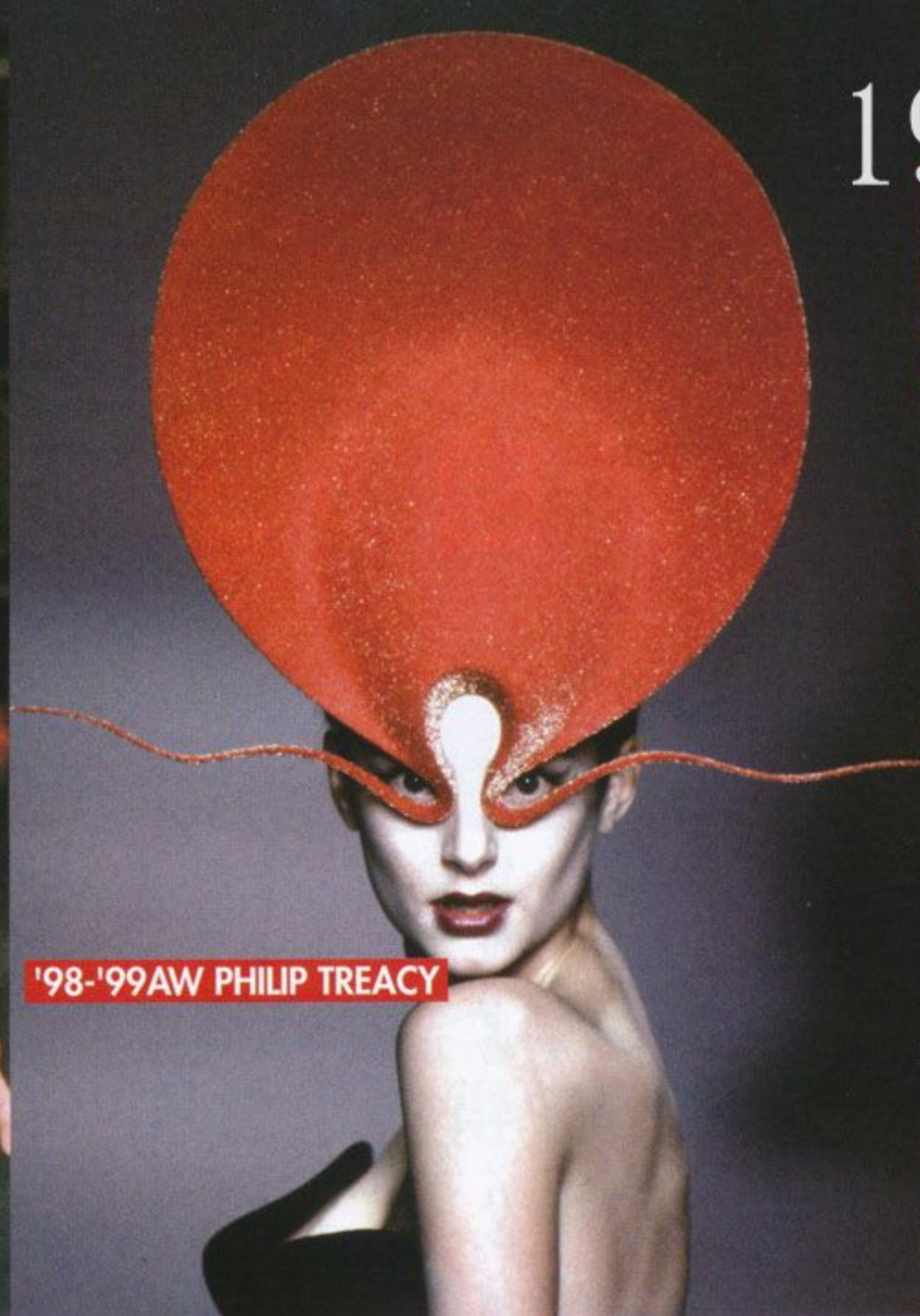
結婚も恋愛も子供も仕事も趣味も全部ほしい、という団塊世代型の女性が出てきました。今の20〜30代はそんなパワフルな女性たちのことをフンと思いつつも、どこかうらやましく感じている。だからいまだに結婚が得だと信じて、『ゼクシィ』を片手に贅沢な結婚式を夢見ている。でも堅くて安心な橋はもうどこにもありません。時代に適応している男性は、すでに結婚自体をクールに捉えています」

結婚＝幸福という過度な期待や幻想は禁物だという深澤さん。

「〝幸福になりたい〟というのは捨てたほうがいい。それって単にまわりに『いいですね』って言われることだったりして、時代が変化したら評価も変わってしまいますから。素敵とか思われる必要はなくて、それより〝無理なこと〟を自分のなかで明確にして〝不幸にならない〟ほうがよっぽどいい。互いの欠点を許容できることが大事ですから。結婚はパンドラの箱のようなもので、開けたら嫌なこともたくさん出てくる。でも、〝いいこともあるかもしれない〟くらいの希望でいいんです。また女性は、『出産したらしばらく休みたい』とか、ちょっとした病気でも『病弱だから』と仕事を休もうとしたり、〝私（女）はいいけどあなた（男）はダメ〟みたいな、七色の言い訳ですぐ逃げ道を作ろうとしますよね。だから男性はひいてしまうんです。『あなたが弱っているときは私が養ってあげる』くらいの覚悟を持たないと結婚できない時代ですよ」



'87-'88AW JOHN GALLIANO



'98-'99AW PHILIP TREACY



'85-'86AW BODY MAP



'08SS CHRISTOPHER KANE



'00-'01AW HUSSEIN CHALAYAN

パワフルだ!

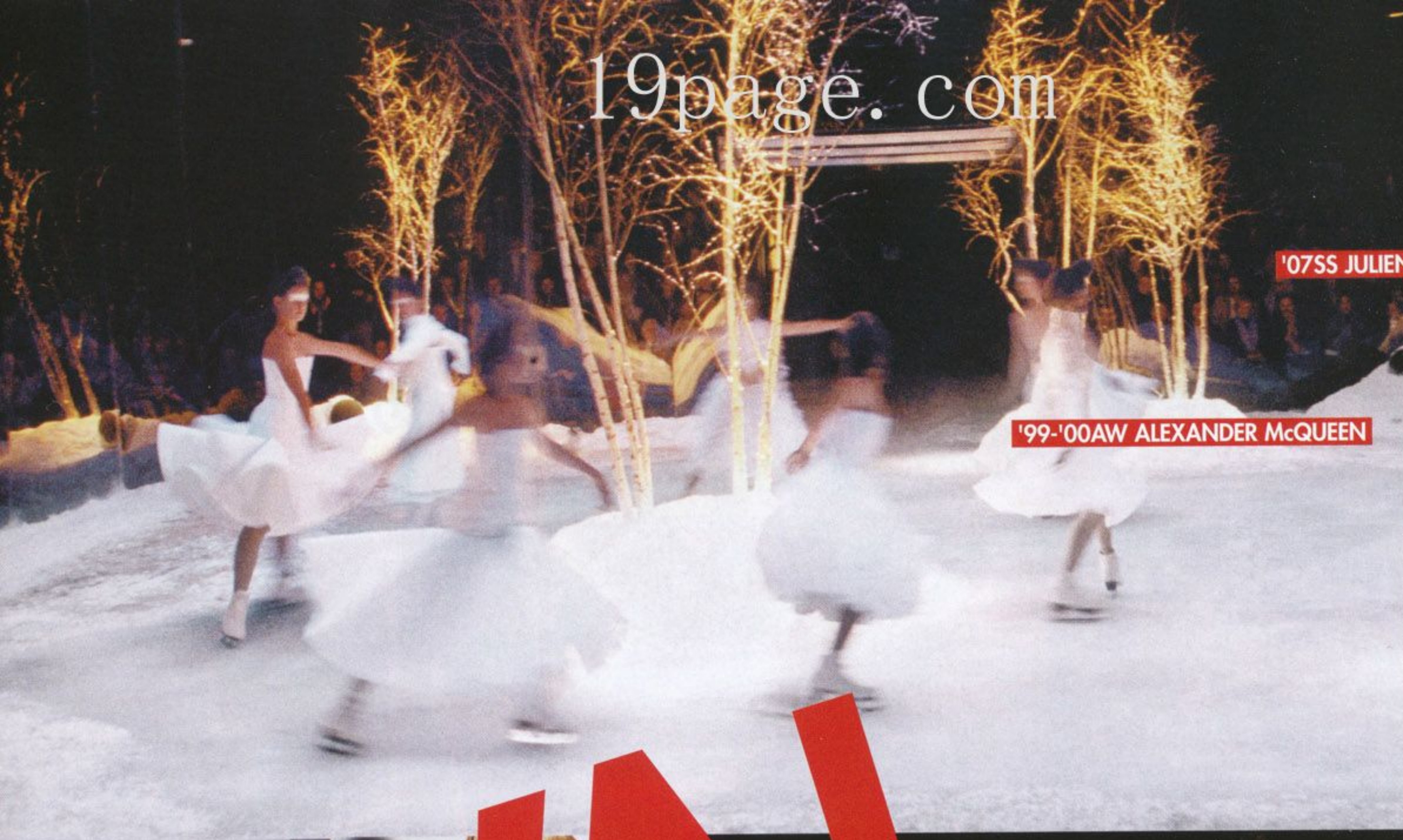
パンクムーブメントが世界に衝撃を与え
ロンドンの若手が注目された'84年、
コレクションがスタートした。
以来、若い才能発掘の場として25年。
ロンドンが生んだスターデザイナーをチェックしよう!

新しい才能が次々に生まれるロンドン

ロンドンコレクション25年の歴史、それは英国の新しい才能誕生の軌跡といえる。'80年代のジョン・ガリアーノ、'90年代のアレキサンダー・マックイーン、そして今注目のクリストファー・ケインといった10年に一人の大型新人をはじめ、常に数多くの若手が登場し、ロンドンの「新しい才能の登竜門」としての特徴をアピールしてきた。残念ながら、そうして花咲いた若手たちは、ビジネスが軌道に乗ると、より多くのジャーナリストやバイヤーが集まる他都市へ発表の場を移してしまう。それは、ロンドンコレクションがインターナショナルなイベントになりきれない要因でもあるが、新しいものを受け入れる包容力は、新しいアイディアの実験の場ともなり、世界のファッション界に少なからぬ影響を与え続けてきた。

そんなロンドンが、今シーズンはいつになくインターナショナルな雰囲気に満ちていた。25周年を記念して、バーバリー プローサムやプリングル オブ スコットランドといった老舗系有力ブランド

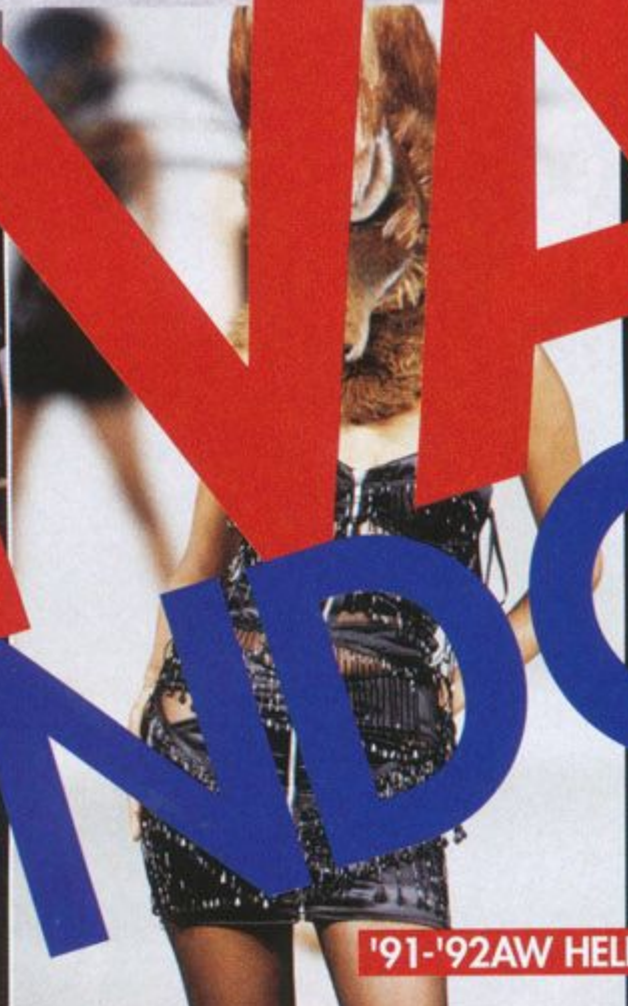


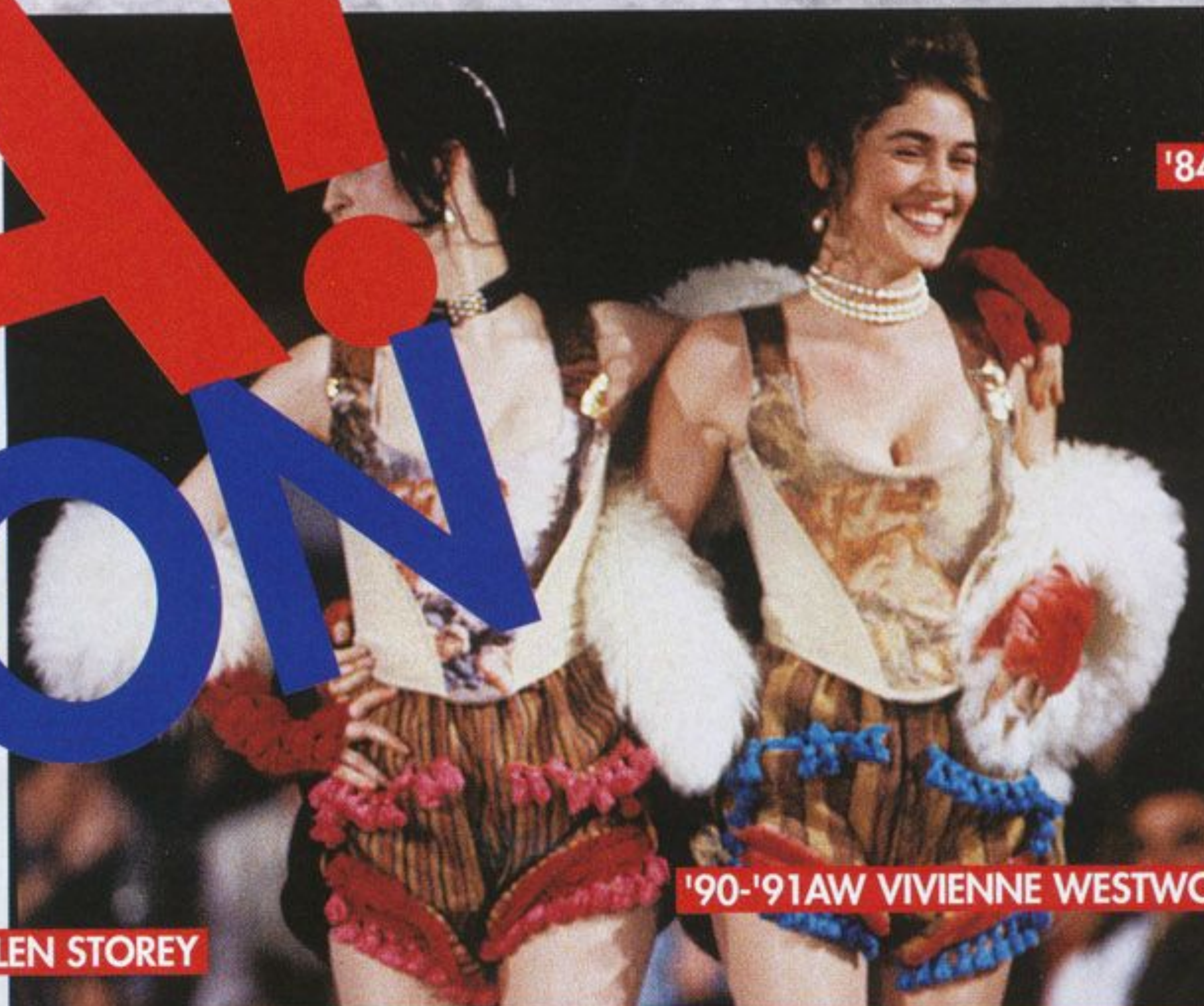

'99-'00AW ALEXANDER McQUEEN


'07SS JULIEN MacDONALD


'84SS AMALGAMATED TALE


'08SS ERDEM


'91-'92AW HELEN STOREY


'90-'91AW VIVIENNE WESTWOOD

VIVA! LONDON

祝! コレクション25周年

ロンドンモードが

や、マシュー・ウィリアムソンやアントニオ ベラルディら中堅が戻ってきた。若手たちも健在で、旬の英国ファッションが一堂に集まる格好となったのだ。世界の著名雑誌のエディターも駆けつけ、客席も華やかになった。

25周年を機にメイン会場がテムズ川沿いのサマセットハウスに移転したのだが、ショーと展示会に加え、プレゼンテーション用の会場が設けられた。ここでは、久しぶりのプレタラインでカムバックしたクレメンツ リベイロやアディダス バイ ステラ マッカートニーなどがモデルや映像をつかって新作を発表した。セカンドラインでの参加といえば、ヴィヴィアン・ウエストウッドはレッドレーベルのショーを披露。ガリアーノやマックイーンの不在は寂しいが、そこまでは望みすぎか。

セレブレーションの前向きなムードは、ランウェイを飾った新作にも漂っていた。ブランドの原点であるトレンチに大胆なひねりを加えたスタイルに、ヌードカラーや淡いパステルをのせたバーバリープローサムを筆頭に、かっちりとしたアイテムや下着ルックのような挑発的なデザイン、あるいは背中や足を露出したセクシーなスタイルを、透明感ある色で綴った、優しいなかにも凛とした強さを秘めた女性像がクローズアップされた。

ところで来シーズンは？ プリングルはロンドンでの発表を決めた。ほかのブランドも検討中と、次なる四半世紀の滑り出しは明るそうだ。

英国が生んだスターデザイナーたち

Vivienne Westwood

ロンドンモード界のゴッドマザー ヴィヴィアン・ウエストウッド

パンクの女王、数々のスキャンダラスなショー。ヴィヴィアン・ウエストウッドが残した歴史は常にファッションに衝撃を与えてきた。そんなヴィヴィアンが、今すべてを語る!

「私ってかなり男っぽい性格だと思うわ。だらだらと話すのって好きじゃないの」。サウスロンドンにある自身のスタジオでヴィヴィアン・ウエストウッドは穏やかな口調で話し始めた。

ヴィヴ──親しみを込めて彼女のことをこう呼ぶ。でもロンドンのスーパーで彼女とすれ違っても、世界的有名デザイナーだとはきっと気づかないだろう。小柄できゃしゃなおばあちゃん。普段はとても地味なのだ。しかし、今日の彼女はまさしくヴィヴィアン・ウエストウッド! ゆったりとしたドレスにノーメイクだが、まさしくヴィヴが目の前に座っている。

3度目の結婚で見つけた幸せ

68歳には見えないスタイル、25歳も年下の男性と3度目の結婚をし(もう16年!)、ショーのフィナーレでは堂々とモデルたちとキャットウォークを歩く。

ヴィヴの夫、アンドレアスが彼女に出会ったのは、ウィーンの学校の教え子だったとき。「その後、私のところで働いたのよ」。1993年、EUのビザの規定で彼がオーストラリアへ帰国せざるを得なくなって結婚した。「恋におちたことに長い間気づかなかったわ。彼に惹かれていたけど、結婚するまでセックスしなかったわ」。一瞬沈黙のあと、訂正した。「結婚前にセックスしたはずだわ」。そして彼の子供が欲しかったけど「出来なかったの」と。

ヴィヴとおしゃべりをするのはとても楽しい。会話にタブーがない。ただいつも「平坦な道を歩いていない」感じがする。話が余談で中断されるからだ。「あらあら、そんなこと言うべきじゃなかったわね」とか、「何を言おうとしていたかしら、そのうち思い出すでしょう」などなど。これは、質問を避けるように訓練されたデザイナーとは正反対。彼女はまぎれもなくモード界の女王ではあるが、女性としての生き方をしてきた証拠なのだろう。そして彼女は断言する。「ファッションは私の人生で偶発的なものだった。献身的ではないけれど、私にはできるからやる、それが責務だと思っている の。もちろん喜びを感じているけれど、いつもじゃない。もしも私の代わりに誰かがやってくれるなら喜んで任せるわ!」

ゴシップ雑誌から有名になったデザイナー

ほかのデザイナーに比べると、ヴィヴィアンはとても苦労して今の地位を築いた。でも「若いときの制約はいいことよ」と言う。「『昔、フランスへ行けばサポートしてもらえる』、って言われたけど、物事が進展したのはイタリアに行ってからだったわ」。当時、彼女のブランドを有名にしたのはファッションプレスではなく、ゴシップ好きのタブロイド紙だった。ヴィヴィアンはファッション界を裏口から入っていったのだ。'70年代の初めにマルコム・マクラーレンと出会い、パンクの女王になったのはあまりにも有名な話だが、今はこのことについて話したくないよ・だっ

マクラーレンと別れたとき、彼女は次なる方向がはっきりしていた。'81年の初コレクションのパイレーツからバッファロー、ミニ・クリノリン、ハリス・ツイード……、その画期的なショーは自分の夢に正直であり続け、これまで見たことのないような、刺激的な世界を見せてくれた。そして徐々にタブロイドが騒ぎ立てたようなマッドウーマンではなく、オリジナリティ溢れるクリエーターなのだと、私たちは気づき始めたのだった。

彼女のショーはどんなに楽しかったことか。押し合いへし合いで、チケットを持っていない人たちまでもが入り口に殺到、キャットウォークを歩くモデルたちは叫びながら、笑いながら、オーディエンスに手を振りながら登場した。エレガンスが重要とされていた'80年代初めには、ショッキングなことだった。ヴィヴィアンのショーは、大混乱、色彩とエネルギーの氾濫、そして信じられないほどの騒音(歓声)。とにかく皆が夢中だった。

彼女は商業ファッションという目まぐるしい世界で、ゆるぎない信念を貫いた唯一の人。何から何まで意外で、しばしば理不尽で、感情的に判断する。そんな彼女は今イギリスの宝となったのだ。

最後にエル読者にアドバイスを。「私の服は常に大胆だけど、今のモダンファッションは平凡よね? でも、街を歩く女性たちはそれでもかっこよく見える、それは彼女たちがどう組み合わせて着るかを知っているから。そう、まずは自分を知ること。どんな自分になりたいかを知ることが大事。自信を持って! 人目を引かなきゃダメ。退屈な自分から脱却しなさい」

11月には夫とともに4年ぶりの来日が決まった。パワフルなヴィヴに今後も注目したい!



右 '89-'90秋冬コレクションのキャットウォークより。上 2010年春夏コレクションのフィナーレ。モデルたちと共に登場したヴィヴィアン。



人気モデル、アギネスと
撮った貴重な2ショット。
年齢を感じさせない、
パワフルなコーディネイト。



2010年の「エビアン」デザイナーズボトルに
決まったポール・スミス。
ユーモアたっぷりの写真がポールらしい。

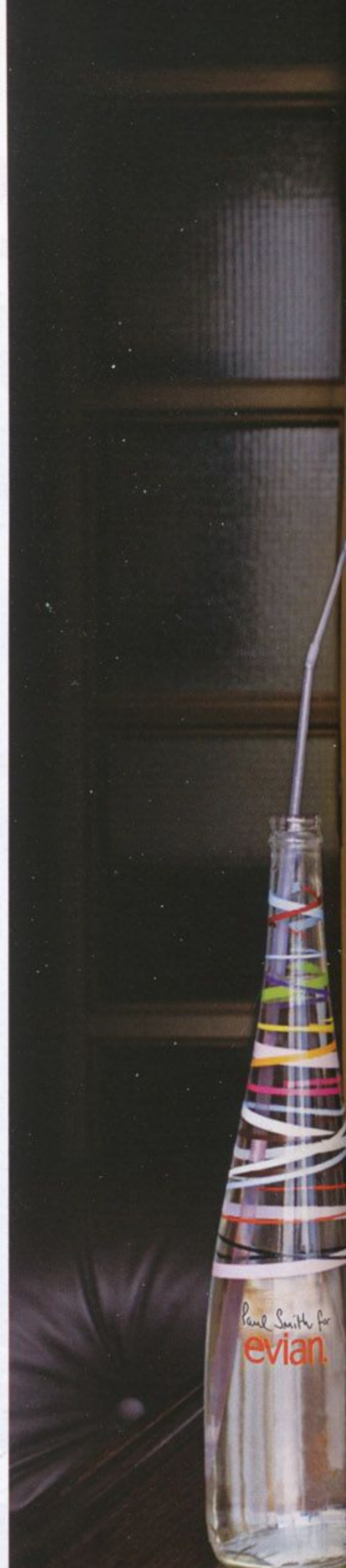
Paul Smith

愛すべきキャラで引きつける ポール・スミスの魅力

'70年のデビューから39年。ポール・スミスはその人懐っこい性格で、
誰からも愛されるデザイナーとなった。ポールってどんな人？ 彼の魅力に接近!

2000年にナイトに叙勲され「サー」になったポールだが、周囲の誰も彼を「サー・ポール」とは呼ばない。叙勲後初めて会ったとき、いつものように「ハイ、ポール」と気楽にあいさつしてから「おっと、サー・ポールって言わなきゃいけなかった？」と半分冗談で言ってみたら、「やめてくれよ～、これまでどおりポールって呼んでよ」と返された。おそらく叙勲以降、こんな会話があちこちであったのだろう。今も彼は誰にとっても気さくに「ポール」のままだ。

実際、ポールは気さくそのもの。ロンドンのショップに立ち寄れば、初対面の買い物客と握手を交



わし、店の前で記念撮影もしてしまう。旧オフィスの近くでよくランチを取っていたカフェでは、エスプレッソマシンの使い方を教えてもらって、自分でコーヒーを入れるのを日々の楽しみにしていた。そして、得意な料理を尋ねられれば平然と「ビーンズ・オン・トースト」と答える。これはベイクドビーンズの缶詰を鍋にあけて温めて、トーストの上にぶっかけるだけの代物で、日本で言えば「お茶漬け」ぐらいの感じ。つまり料理はできないということなのだが、そうは言わないところが、英国人らしい、ひとひねり入ったユーモアだ。そういう英国的なお遊びは、ポールのシグネチャーでもある。テーラードスーツの裏地が派手なピンクだったり、生真面目な白いシャツのカフスの隅に、水着姿の女性がこっそりプリントされていたりと、人をくすっと笑わせる小さな遊びが、どのシーズンにも取り入れられている。「英国紳士」と呼ばれる人々は実は、サヴィル・ロウ製の高級スーツとジョン・ロブの手縫いの靴に、ピンク地にブルーの水玉の靴下なんぞを合わせてしまう人種なので、ポールの小さな遊びも、その「伝統」を継承したものとも言える。

ポールがファッションデザイナーになったのは「偶然」の連続によるもの。自転車レーサーを目指しての練習中に交通事故に遭い、長期に及んだ入院中に知り合った人々を通じてアートの世界に触れ、そこからファッションへと続いていったストーリーは、英国では広く知られている。が、彼は「偶然」が降ってくるに任せていたわけではない。'70年に故郷ノッティンガムで初めての店をオープンしたころから夜間クラスでテーラリングを学び、当時のガールフレンドで今は夫人のポーリーンさん（王立芸術大学院のファッション専攻出身）のアドバイスも受けて、必要な技術を身につけ、コレクションの幅を広げてきた。'76年、初めてのパリ・メンズ・コレクション参加は、さすがのポールも不安だったようで、ショー直前、故郷ノッティンガムに向かう列車の窓から見たウサギを心の拠り所としたという。ショーは成功し、以降、ウサギはポールのラッキーアイテムとして、彼の膨大な収集品の一部になった。

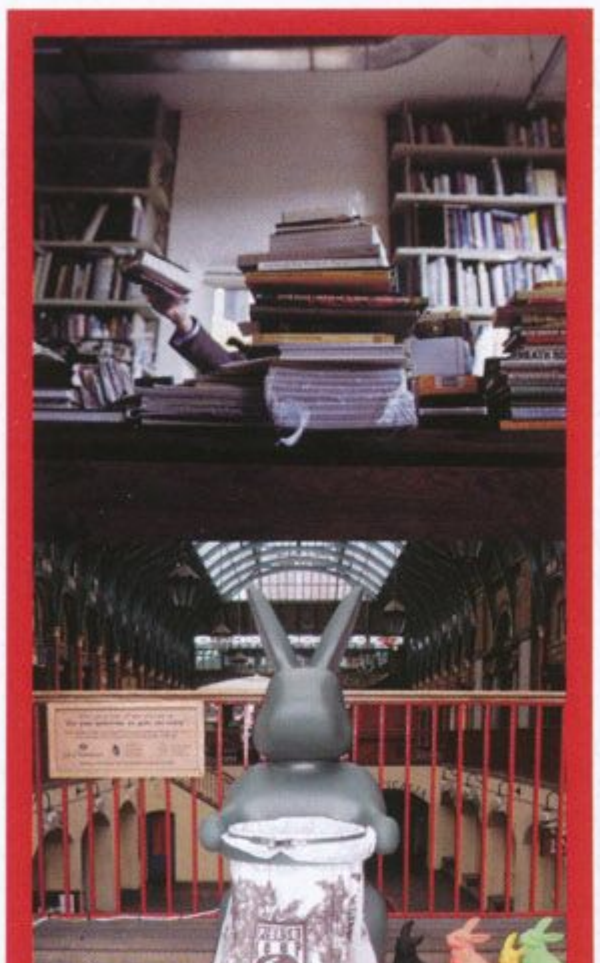
ポールの収集癖は止めどない。おもちゃ、アート作品、写真、本、ロックコンサートのポスター（'60年代末に小さな会場でピンク・フロイドを見た、と自慢されたことがある）などなど、日々増え続ける収集品でポールのオフィスはいつもいっぱいだ。訪れるたびに不思議なものが増えていて、「ほらほら、すごいだろう」と楽しそうに披露してくれる。

エネルギッシュでいつも忙しいポール

ポール・スミスが本格的に日本に進出したのは'84年。以降、日本での大成功ぶりは誰もが知るところだ。意地の悪い英国プレスからは、ときに「ビッグ・イン・ジャパン」などと冷やかし気味に書かれたことがあるが、これに対してポールはきっちり反論している。進出の前後から何度も日本を訪れ、日本人の好みや商習慣を理解すること、日本のビジネスパートナーとの良好な関係を作ることに努力してきた、誠実にやってきたから日本人も誠実に応えてくれたんだと。そしてポールは、こういうことを日本プレスには語らない。おそらく、聞けば答えてくれるのだろうけれど、自分から言い出すことはない。

'94年春夏からはレディスのコレクションも始まり、ポール・スミスは、アクセサリーや香水、家具も扱う幅広いブランドとなっている。車（ミニ）の内装やバイクのペイント、最近ではゴミを捨てるとセンサーが反応して耳が光るウサギ形のゴミ箱まで手がけた（デザインミュージアムでの企画展用）。ポール自身が、クリエーティブなもの、面白いもの全般に常に興味を示し、さまざまなものを見て、他業種の人々とも交遊を広げてきた結果だ。プロダクトデザイナーのトム・ディクソンやガーデナーのダン・ピアソン、アーティストのデビッド・ホックニーなど、世代も分野も異なる人々が、ポールの友人にはいる。若手クリエーターの支援にもさまざまなかたちで関わっており、複数のアートスクールにポール・スミス奨学金を設けている。

そういうわけで、ポールはいつでも忙しい。「いろんなことをやりすぎて、自分でもどうやって全部終わらせてるのか、よくわからない」と言う。そしてこの言葉は、「僕はエネルギッシュで人生をめいっぱい楽しんでるからなんとかなってるんだ」と続く。一般の人がこんなことを言ったら「おいおい」と突っ込みたくなるが、ポールに言われると、「本当にそうだね」と素直に納得してしまう。ポール・スミスのオフィスが開くのは7時半と決まっているが、それは、ポールが早朝から出勤しすぎるのでこの時間までは開けないことになったのだとか。このエネルギーと持ち前の幅広い好奇心が次は何に向かうのかは、おそらくポール本人にもわかっていない。こんな予測しがたいところもまた、ポール・スミスらしさの一部なのだ。

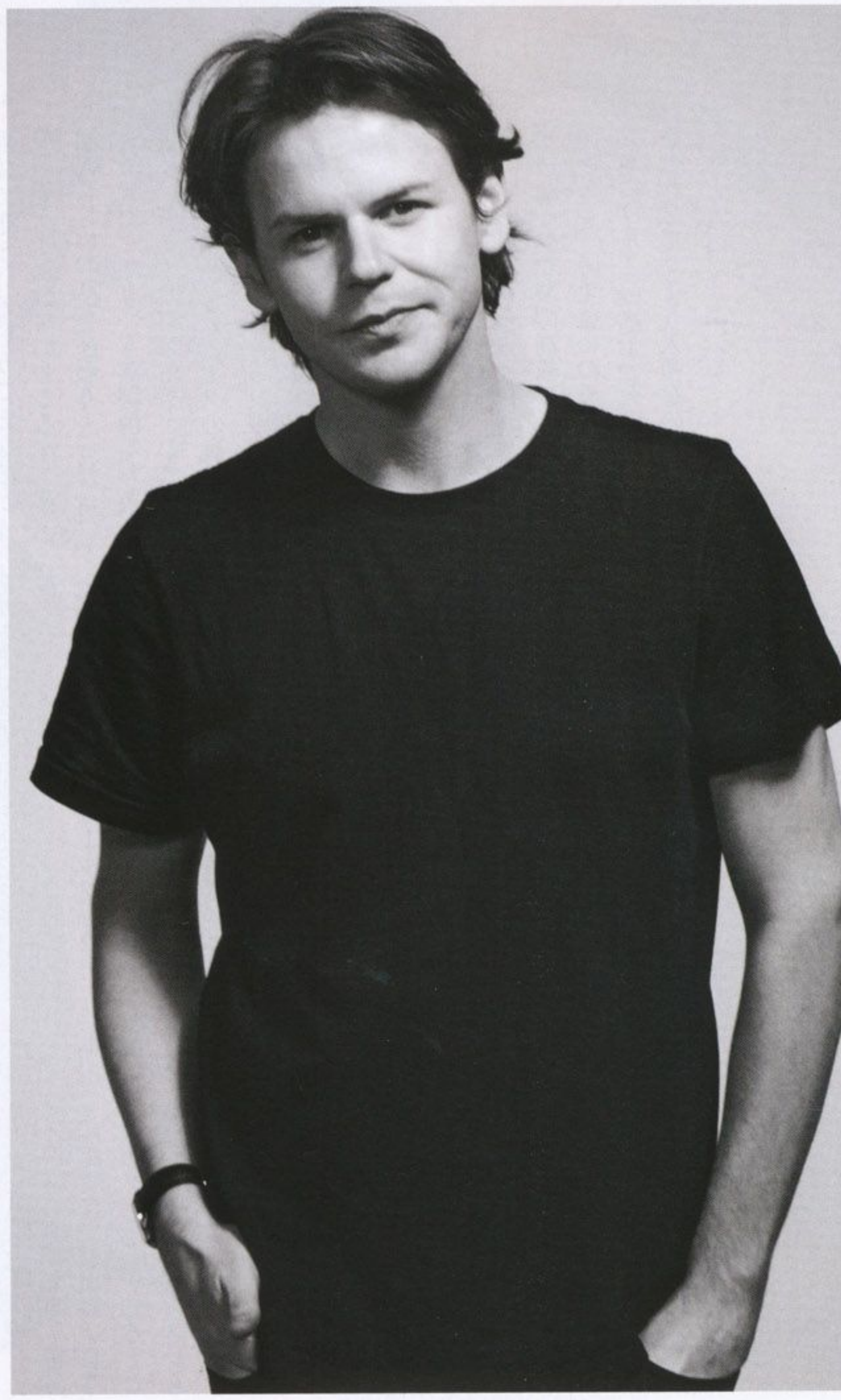


上　ポールのオフィスはいつも収集品でいっぱい。下　デザインミュージアムの企画展用に作られたウサギのゴミ箱。

Christopher Kane

UK版エルの編集長が語る 新スター、クリストファー・ケイン

今いちばんホットなデザイナーといえば、クリストファー・ケインのほかにはいないだろう。 デビュー前からの彼を知るUK版エルの編集長、ロレイン・キャンディがケインについて語ってくれた。



ご承じのとおりロンドンには才能あふれるデザイナーが沢山いるが、彼は同世代デザイナーのなかでも、ずば抜けた才能と若さで注目され、猛スピードで成功への道を突き進んでいる。

2006年、彼のデビューショーで発表したボンデージドレスからこの3年間の進化は目覚ましい。悪評はまずない。実はこの取材の1週間前、デザインからリテールまでさまざまな業界の人たちにオフレコで彼の評判をきいてみたのだが、彼のことを悪く言う人は一人もいなかった。さらに経営陣によると、この不況のなか、総売り上げは40％増だという。何もかもが驚きというしかない。

ドナテッラ・ヴェルサーチとケインの運命的な出会い

私がケインと初めて会ったのは、06年2月のミラノでのこと。ドナテッラ・ヴェルサーチ主催のディナーで隣同士に座ったときだった。シャイな彼は、セントマーティンの卒業ショーで自分の作品を見たドナテッラがとても感動して、一度会って話がしたいと言われたことを興奮気味に話してくれた。

「クリストファーに会って、すぐにわかったわ。彼が『何か特別なもの』を持っていることに」とドナテッラは話している。

その半年後、彼の初のランウェイショーとなるロンドンのショー会場で、私はまるで、ラグビーのスクラム状態の人ごみをかきわけながら会場内に入った。ファッションウイークでは異例なことに、オンタイムにはほとんどすべての人たちが席に座ってショーが始まるのを待っていた。はたして、この熱狂的な期待に24歳の彼は応えられるのだろうか？　もちろん答えはイエス。私は鳥肌が立った。涙ぐむ人たちもいた。

現在彼は27歳。イーストロンドンにあるスタジオで会った彼には、音速並みの速さで成功したことについて、少しも傲慢なところはなかった。順調に進んでいることに驚きもしない。きっと彼自身が心からやりたかったことだからだろう。

「母によく言っていたよ、『ファッション誌を全部買って』って。小さい頃からエルはよく読んでいたよ」。ケインは内なる情熱を秘めている。そしてその徹底的なプロ気質の下に時々、イタズラ好きで意地悪な姉の顔が見え隠れする。そう「意地悪な姉」というのは、ケインの一番のパートナーである姉のタミーのことである。業界では知られているが、彼のそばにはいつもタミーがいる。ケインのインスピレーション源であり、事業のブレーン、いろいろな意味でのクリエーティブディレクターである。そのタミーが果たす役割のなかで、いちばん重要なのが「フィッティングモデル」だという。モデルでない彼女が着ることによって、必然的に女性の体とその体形に合う服を作るにはどうすればよいか、理解することになるのだ。

このエピソードをドナテッラに話したら、「私とジャンニの関係によく似ているわ。クリストファーにとって、身近にタミーがいることはとても大きな助けになっていると思うわ」と。

「僕はスコットランドの田舎育ち。子供の頃からロンドンへの憧れは強かった。二人ともファッションに関わりたくてウズウズしていたよ」

マスコミの注目を得るために、ディーヴァやセレブに服を提供することはしない。彼のファッション哲学がこんな姿勢からも感じ取れる。

「この前ロンドンで不機嫌そうな10代の女の子が僕のドレスにドクターマーチンの靴を合わせていたんだ。そんなの絶対に思いつかない発想だよ！　彼女はとても似合っていた。すごくインスパイアされたよ。こういうのが僕にとってワクワクすることなんだ！」

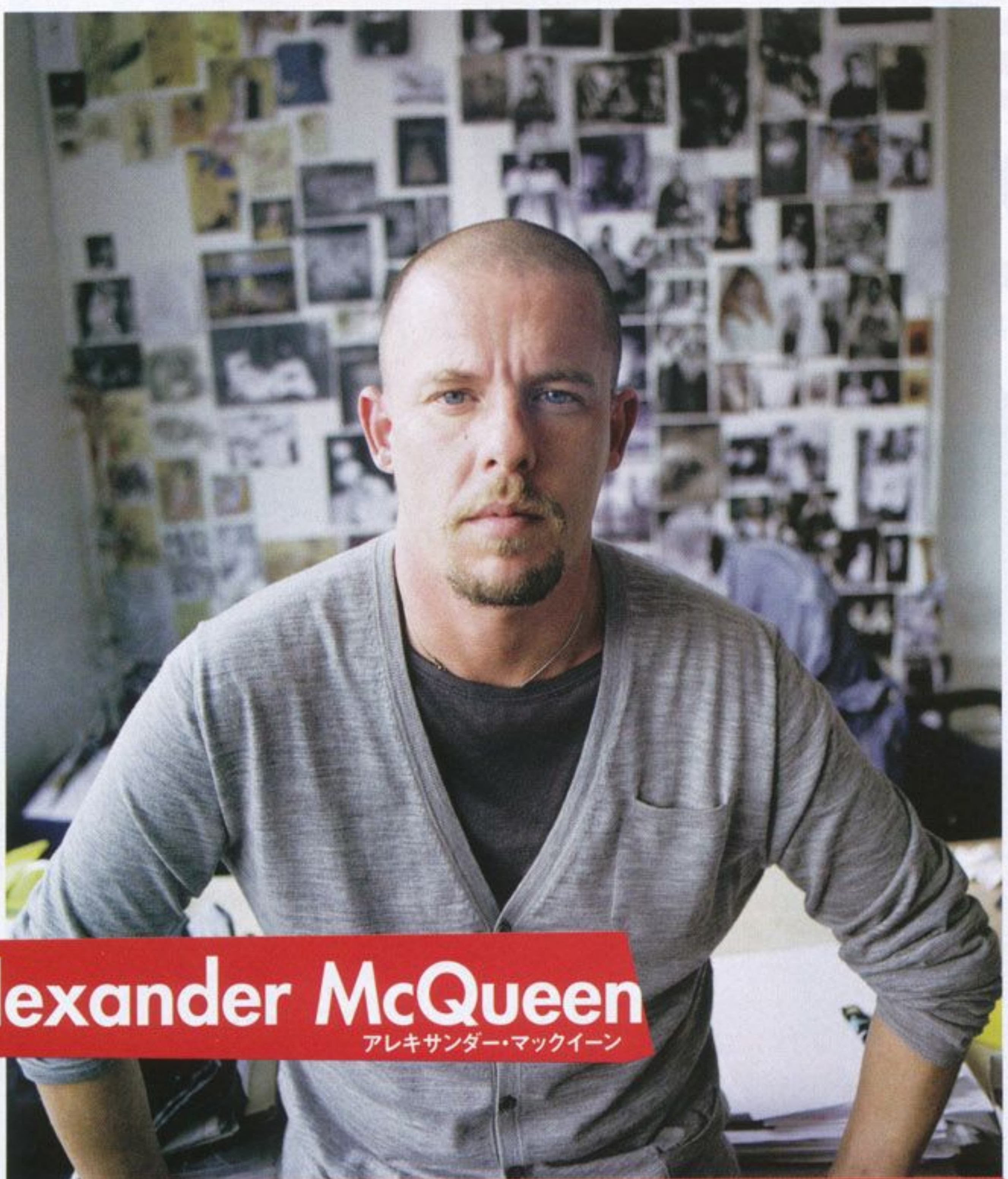


2010 SS



2007 SS

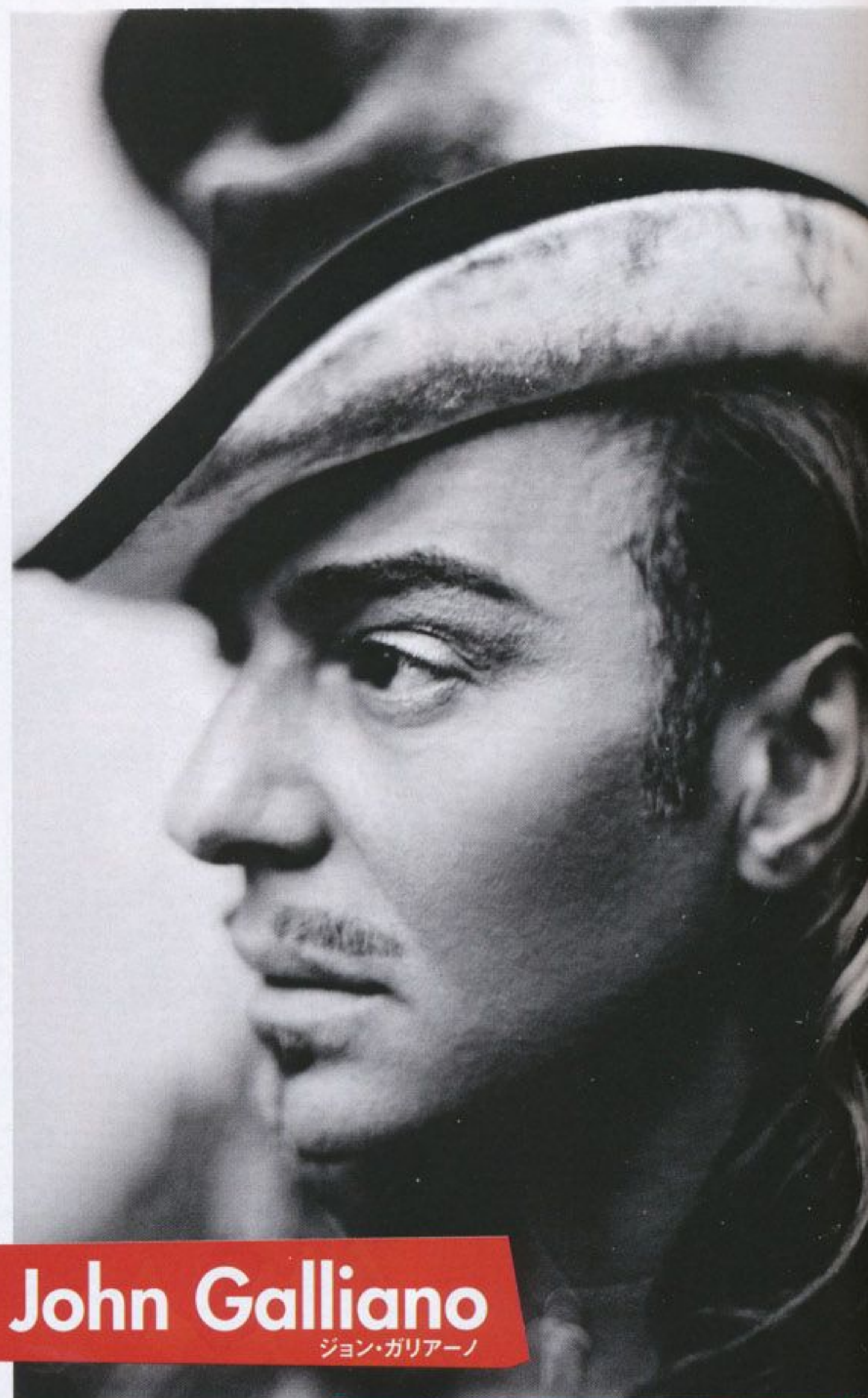
上　つい先月ロンドンで発表された新作コレクション。バックステージで、モデルたちとパチリ。下　ランウェイデビューとなった2007年春夏コレクション。ジャーナリストたちから絶賛された。



Alexander McQueen
アレキサンダー・マックイーン

ハングリー精神から新しいモードを生み出すデザイナー

1993年のデビュー当時は不況の真っただ中で、ショーの数も15と、ロンドンコレクションは瀕死の状態だった。「経済状態が悪い時にデビューしたのはラッキーだった。ハングリー精神に燃え、斬新なアイディアに全力投球できた」と語るアレキサンダーはその後、クルールブリタニアの合言葉とともに花咲く'90年代後半のロンドンファッション界をリードする。極端に浅い股上のパンツや朽ちたレース使いなど、発表当時は違和感を覚えたアイディアは次々と時代のトレンドとして広がった。ジバンシィでオートクチュールも経験し、2001年以降はパリで新作を発表。ラグジュアリーブランドとなった今も、ロンドンの異端児の精神はクリエーションの根底に流れている。



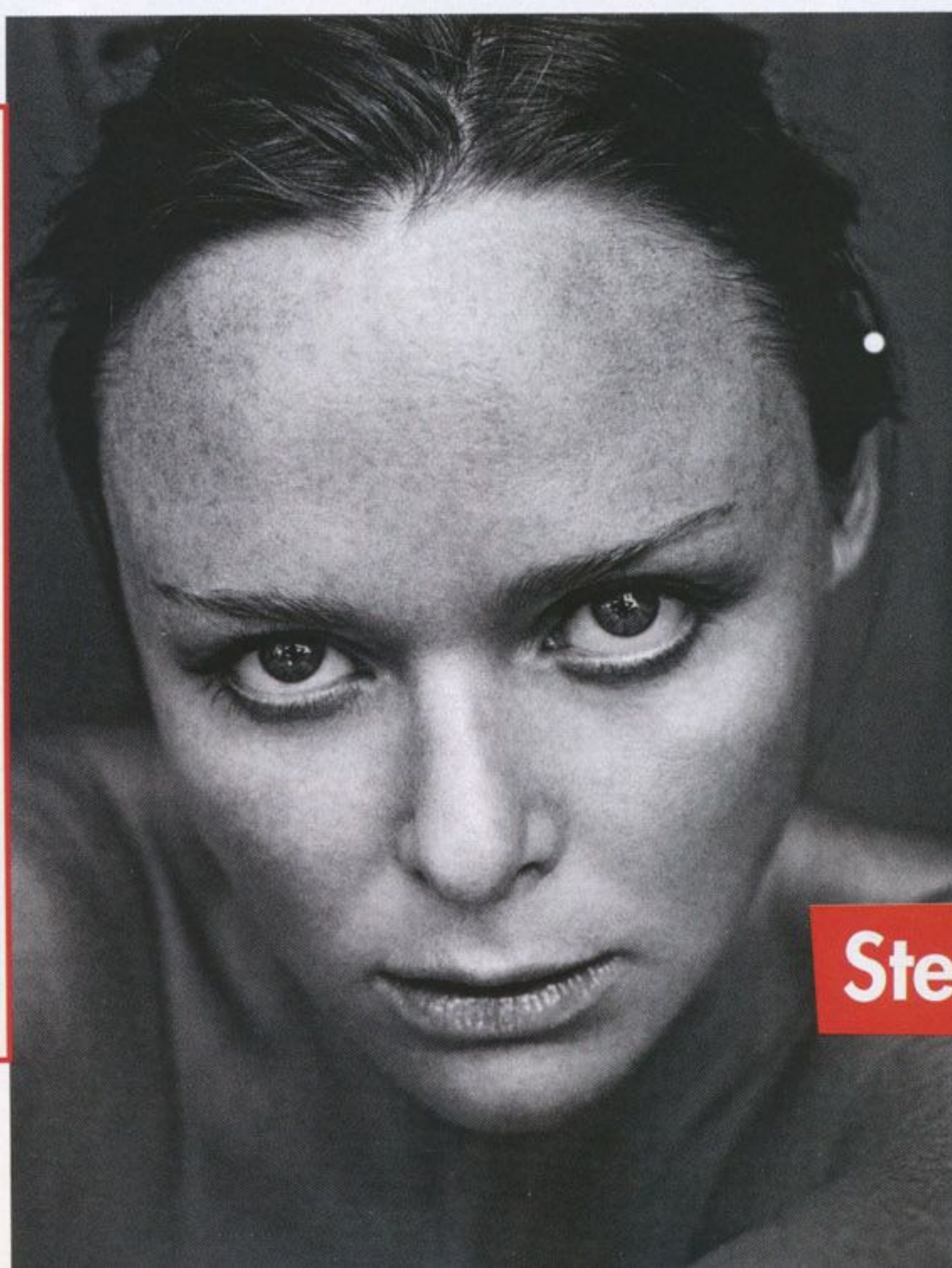
John Galliano
ジョン・ガリアーノ

ロンドンを飛び出した反逆児は一流メゾンで才能を発揮

フランス革命をテーマにした自由奔放なデザインでひときわ目を引いたセントマーティン美術大学の卒業ショーが、セレクトショップ、ブラウンズのオーナーの目にとまってショーウインドウを飾ったのは1984年のこと。'85年3月にロンドンコレクションにデビューし、一躍、時代の寵児として注目された。その後パリに発表の場を移し、ジバンシィを経て'96年からクリスチャン ディオールも手がけている。現在はパリを拠点にクリエーションを行っているが、「心はいつでも英国人。ロンドンは反逆精神溢れる型破りなファッション、そして真のロマンティシズムの中心地」と語り、ロンドン出身のデザイナーであることを誇りに思っていると強調する。

ファッション意識の高い女性たちのリーダー的存在

1995年6月のセントマーティン美術大学の卒業ショーには、ケイト・モスとナオミ・キャンベルが友情出演して話題に。卒業後、自身のブランドを立ち上げ、ロンドンコレクション中に展示会を開いた。'97年にはクロエのデザイナーに抜擢され、自身のブランドを休止。2001年にクロエを退任して再び自身の名前でコレクションを再開し、パリコレクションにデビューした。徹底したベジタリアンで毛皮も革も使用しないポリシーで有名だが、3児の母であるキャリアウーマンとして、自分が欲しいと思うものをデザインする自然体のクリエーションが女性たちの心を捕らえている。蚤の市で有名なポートベロー地区にアトリエを構える典型的なロンドンガール。



Stella McCartney
ステラ・マッカートニー

LONDON COLLECTION REPORT

歓喜に満ちた2010年春夏コレクション

バーバリーやプリングルがショーを発表し、華やかに開催された今シーズン。
伝統的英国スタイルと斬新なデザインが絶妙にミックスされたパワフルな新作をチェック！



BURBERRY PRORSUM

ビバ、トレンチ！ビバ、バーバリー！
ギャザーやドレープをよせたり、コーティングやスパンコールの光をのせたトレンチスタイルは、ウエストをマークしたミニ丈で若々しく開放的なムード。



PAUL SMITH

テーラードとエスニックを絶妙にミックス
コンゴの町へ目を向けた今季は、マスキュリンなテーラードに加えてアフリカンプリントやマルチストライプのアシメトリーなレイヤードスタイルが充実。

なぜロンドンは若い才能が育つのか？

'70年代末のパンクを筆頭に、常に若者がリードする斬新なファッションが誕生するロンドン。コレクションの主役も型破りのアイディアを持つエネルギッシュな若い才能だ。カレッジを卒業したばかりの新人が相次ぎ登場し、個性豊かなクリエーションを競い合っている。そうした若手デビューの足がかりとなっているのが、'93年に発足した「ニュージェン（New Generationの略）」だ。審査で選ばれた新人たちが無料でショーや展示会場を提供され、コレクション製作の援助金を得られるシステムで、第1回にはアレキサンダー・マックイーンがいた。現在はトップショップがスポンサーとなって規模を拡大し、今季は5ブランドがショー、4ブランドがプレゼンテーション、16ブランドが展示会参加のサポートを受けた。展示会には注目靴デザイナーのマイケル・ルイスなど、アクセサリーブランドも含まれる。そうした援助もあって、公式スケジュールに組み込まれた59のショーと26のプレゼンテーションの半数以上が、デビュー5年以内の若手となっている。



ERDEM

注目新人はフラワードレスの貴公子
プリントに刺しゅうやビーズ飾りを重ねた花柄ドレスやレースのトレンチなど、上質なラグジュアリーアイテムを若手ならではのフレッシュな一着にデザイン。



MARGARET HOWELL

さりげなく大胆なデイリースタイル
上品な英国カジュアルスタイルならこの人におまかせ。マリンリゾート風の軽快なスタイルに、ぺたんこフードのダッフルやほっそりと長いトレンチを羽織る。

人気ブランドの最新ルックをいち早く紹介!



ELEY KISHIMOTO

意表をついた柄×柄で個性的に
ポップな柄に加えて、今季はクラシックな花柄やストライプを意外性のある柄同士の組み合わせやはめ込みで新鮮に表現、スペシャルなスタイルに昇華させた。



ADIDAS BY STELLA McCARTN

スタイリッシュにスーパースポーティー!
ノースリーブのフードトップなど、女心をきゅっと掴むスタイリッシュなスポーツウェアで絶好調。新しくトライアスロンとサイクリングウェアが加わった。



CLEMENTS RIBEIRO

ラグジュアリーになってカムバック
ネコ、メタルジッパー、ボーダーストライプなどデザイナー2人が大好きなものを、モノトーンにペールピンクを加えた抑えた色調でクリーンにデザイン。



TWENTY 8 TWELVE

セクシー&ハードなアメリカン
シエナとサバンナのミラー姉妹による2季目のランウェイ。レトロなアメリカンウェアというストリートの旬をセクシーなスタイルに表現するあたりはさすが!

PRINGLE OF SCOTLAND

ロンドンにカムバックした プリングルを密着リポート!

プリングルがロンドンに戻ってきた! 195年の歴史を持つ老舗ブランドが開催したショーや新しい広告ビジュアルの発表など、大いに盛り上がった様子をリポートします!



"新しいプリングルをクリエイトしていくわ"

改装を終えたばかりの大きなギャラリーをビルごと貸し切って開催されたコレクション。ショーが始まる直前、スタッフたちが慌ただしく準備をしているバックステージでクリエイティブディレクターのクレア・ワイト・ケラーに話を聞いた。「とても興奮しているわ。私はロンドンに住んでいるし、きっと誰よりもこの街が大好き! ミラノとはまた違ったムードで発表できるのでわくわくしているの」軽やかな素材をふんだんに取り入れた、エアリーでスポーティな大人のスタイルが並んだ今シーズンのコレクション。「プリングル=ニット。得意な秋冬とは、まったく違ったスタイルを提案することで、新しいプリングルの世界を表現できるチャンスだと考えているの」あと5年で200年を迎える老舗ブランドは、これからも新しい感性をミックスさせながら進化していくようだ。

右 2010年春夏コレクションより。春夏らしい繊細なニットを使ったドレス、プリーツやタックのディテール使いなど、フェミニンなムードのなかに今シーズンのトレンドのスポーティなスパイスを加えた、力強いスタイルが並ぶ。



profile クレア・ワイト・ケラー
イギリス出身。5歳の頃から母親の手ほどきを受けて、編み物に興味を持つ。グッチやラルフ ローレンのシニアデザイナーを経て、2005年からプリングル オブ スコットランドのクリエイティブディレクターに就任。6歳の双子のママでもある。



NY在住の新進気鋭のアートフォトグラファー、ライアン・マッギンレーによるプリングルの最新広告ビジュアル。ティルダの故郷スコットランドで撮影。



SNAP

アーティスティックなゲストたち



奈良美智とのコラボでも話題になったイギリス人アーティスト、デヴィット・シュリグリー。



25周年を迎えたロンドンコレクションの副議長も務めるモデルのエリン・オコナー。



DJ兼プロデューサーのマーク・ロンソンもゲストとして出席。スーツでビシッと決めて。



豪華なアート本『ヴィジョネア』のセシリア・ディーン。元モデルだけあって洗練された雰囲気。

老舗ブランドが試みる新プロジェクト

わずか一日で仕上げたスコットランドでの撮影秘話

ブランド設立195周年を記念し、新しいアートプロジェクトをスタートさせたプリングル。そのまず第一弾として、スコットランド出身のアカデミー女優、ティルダ・スウィントンとNY在住のアートフォトグラファー、ライアン・マッギンレーのコラボレーションによる広告ビジュアルとビデオインスタレーションが発表された。

コレクションが行われた同じ日、ティルダとライアンが二人揃ってインタビューに現れた。リラックスした雰囲気の中、仲良くソファに座っている二人はまるで兄弟のよう。

「今回のこのプロジェクトはとても興味深いものだったわ。リハーサル無しのぶっつけ本番で、たった一日で仕上げたのよ」と、楽しそうにティルダが話す。

ライアンが提案したロケーションは偶然にもティルダの故郷近く。新作の衣装を何点か持っていき、現場で話し合いながら撮影を進めていったそう。

「まるでアート作品を作っているような感覚だった」とライアン。

実力派のアカデミー女優と、新進気鋭のフォトグラファーはジャンルは違っていてもお互いを認め合う存在になっていったよう。

「スコットランドでは、プリングルはママもおばあちゃんも皆な着ていて、親しみを込めて『スコットランドスキン』て呼んでいるわ。そんな伝統あるブランドの新しいプロジェクトに参加できて本当に光栄だったわ」

二人お揃いのバングルをつけ、初仕事だったとは思えないほど、ぴったり息の合った二人。この貴重なビジュアルは来年一月一五日以降、ワールドワイドに展開される予定だ。

●お問い合わせ先 PMD JAPAN ☎03・5212・1816



LOVE
LOV


ELLE Kid
エルのおしゃれママ宣言
Photo VASSILIS KARIDIS



ELLE Kids

おしゃれなママ&キッズライフ あなたも楽しんでみませんか?

ケイト・モス、ニコール・リッチー、サラ・ジェシカ・パーカー……。
今、セレブをはじめ、海外でも日本でもおしゃれなママが増殖中。
ママになっても、おしゃれも仕事もしなやかに
自分らしく謳歌する彼女たちは、まさに時代の新しい女性像。
そんな新世代のママたちに送るエル・キッズでは、
ママとキッズのためのおしゃれ情報をあらゆる角度からピックアップしました。
あなたもエル・キッズと一緒に、
ママライフを楽しんでみませんか?



てんとう虫の三輪車
¥8,400／リボンハッカキッズ青山店



トゥースケース
¥16,800／リボンハッカキッズ青山店



チュチュスカート
¥14,700／メグ ダナ
(スウィート ムール 表参道店)



アイスクリームスプーンセット
¥1,260／アクタス・自由ヶ丘店


McCARTNEY
FOR
GapKids
P.CO.JP
AVAILABLE AT GAP STORES FROM NOVEMBER 11TH



Mama & Kids Snap Part 1

世界いちクールな親子!

ケイト&ライラのおしゃれDAYS

世界最強のスタイリスト(?)ケイト・モスをママに持つ、ライラ7歳のクールなおしゃれアーカイブを拝見。

Photo AFLO



時には思い切り子供らしい着こなしを

ティアードのコットンドレスにカーディガンと思い切り子供らしい着こなしもお似合い。シンプルなママとのコントラストが○。



バカンスのおしゃれはあのセレブといっしょ!

真夏のバカンスは、リリー・アレンと共に(贅沢!)。シャツ&カフタンシャツと親子で素材を揃えたところがおしゃれ。



雨の日だっておしゃれ心を忘れずに

モノトーンできめたママ。ライラもグレーのトップスとボーダーのタイツでトーンを合わせて。



レイヤードテクはママ譲り?

ネイビーのトップスから、ちらりホワイトをのぞかせたレイヤードスタイルがキュート。足もとはシルバーのメリージェーンでキメ☆



たまにはちぐはぐな着こなしも!?

全身辛口クールに決めたスタイルのケイトに対し、デニムにリュックと思い切りカジュアルにきめたライラ。親子ちぐはぐなテイストが、ある意味斬新。



ママと娘で黒をスパイスに

パーカにコットンスカートと、スウィートなスタイルはママとお揃いの黒をタイツでプラスして全身を引き締めて。



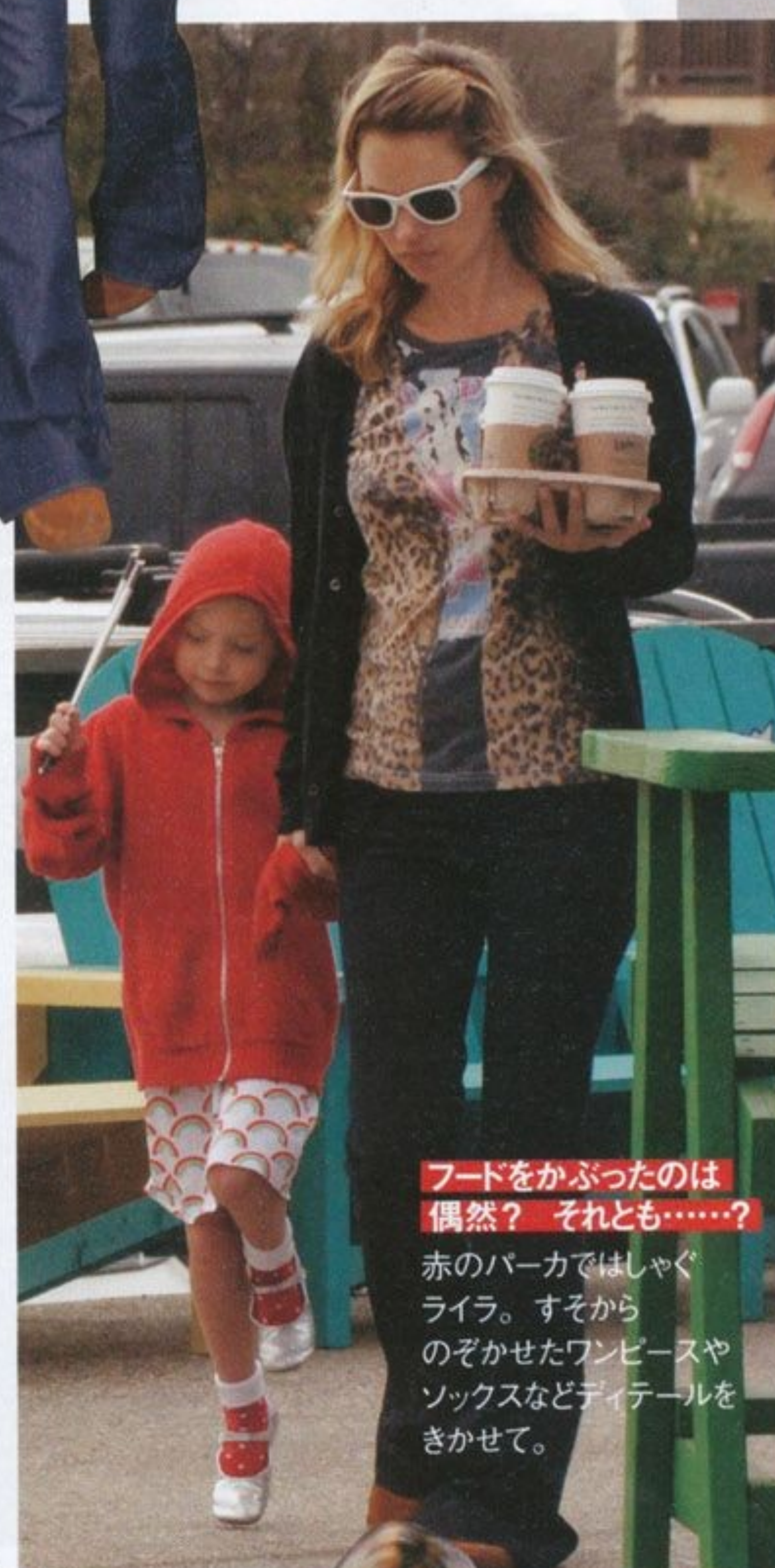
この一枚、まるでファッション写真?
ダブルのボタン使いがきいたニットコートは、コンパクトヘアでシンプルに着こなして。



コートスタイルの合い言葉はシンプル
あえてジャストサイズで着たグレーのコートがクール。袖口からちらりとのぞかせたブルーがきいてます。

子供らしいアスレチックスタイル
時には、こんなフリースジャケットでアクティブなスタイルも楽しむライラ。ボーイズ風にだぶっとはいたパンツがキュート。





フードをかぶったのは偶然？ それとも……？
赤のパーカではしゃぐライラ。すそからのぞかせたワンピースやソックスなどディテールをきかせて。



赤のレイヤードでポップな着こなし
ママとゴーカート(?)を楽しむこの日は、プリントワンピに、カーディガン、さらにはカチューシャと全身赤で子供らしいポップな着こなしを披露。



大人顔負けのカラーリングに脱帽!
水色に赤、ピンクと、絶妙なカラーリングに身を包んでママに抱っこ♡ 仕上げは、キラキラのゴールドのメリージェーン。こんな完璧な着こなし、大人だって真似できない!



デニムが似合うのはママ譲り??
デニムとTシャツのシンプルスタイルだってお手の物。ゆる～くまとめたヘアとサンダルで、ボーイッシュな着こなしに。



思い切りキメてママとパーティへ!?
今日はママとパーティ?
丸襟がキュートなコットンドレスは、赤のタイツとヘッドドレスを合わせて視線を独り占め!
グレーのカーディガンでママとお揃いのトーンに



ヴィクトリア・ベッカム
&ロメオくん

言わずと知れた、ベッカムをパパに持つイケメン3兄弟の次男のロメオ。大きなぬいぐるみが手放せないみたい!?



ユマ・サーマン
&レヴォンくん

現在シングルマザーでふたり姉弟を育てるユマは、先日、恋人と婚約を発表。長男のレヴォンと歩く姿は、まるで恋人同士?



アシュリー・シンプソン
&ブロンクスくん

ロックなパパ、ピートとの間に生まれたブロンクス。ママに似たキュートな赤毛をグリーンのウェアに包んで。



グウェン・ステファニー
&キングストンくん

キッズにして、イケメンぶりが話題となっている、グウェンの長男キングストン。ママ譲りの抜群のセンスと、甘いマスク……将来が楽しみ!



ジェシカ・アルバ
&アナー・マリーちゃん

公園でキャッチされたジェシカ&アナー・マリー。こんなに赤ちゃんなのに、さりげなくカチューシャでおしゃれしているのがニクイ♡



ケイティ・ホームズ
&スリちゃん

世界いちセレブな子供として名を馳せるスリちゃん。今日もリュクスな白のトップスでばっちりおしゃれをきめて、ママと一緒にお出かけ。



シンディー・クロフォード
&カイアちゃん

マリブで買い物を楽しむシンディー親子。ママに似た長ーい脚をデニムに包んで、ジャケットを羽織ったさりげないお揃いルックがキュート。

Mama & Kids Snap Part 2

あのセレブだって、素顔はママ☆

おしゃれ親子の着こなしをチェック

ステージやスクリーンで輝く彼女も、プライベートではひとりのママ。気になる素顔&着こなしをキッズとチェック。

hoto AFLO

祝☆スパロウ誕生 ニコールのプレママDAYSをプレイバック!



ロングドレスはマタニティの新定番
ほぼ臨月に近づいた大きなお腹には、こんなロングドレスがぴったり。トレンドのGジャンをアクセントに。



シンプルながらもクールなレギンスルック
こちらも出産直前、長女ハーロウと。大きなお腹もネル+レギンスのシンプルルックでスッキリ。



親子3人でおしゃれして、お出かけ
妊婦とは思えない、スタイリッシュなスタイルは、ホットパンツとブーツが要。パパのグランジスタイルともグッドバランス。



ついには自身のマタニティラインもスタート
大成功のアクセに続き、今度はマタニティラインをスタート。本人着用のボディラインを強調するこんなドレスは、大胆にもヒールで。



クラウディア・シファー&キャスパーくん&クレモンティーヌちゃん
ノッティングヒルでキャッチされた母子3ショットは、シンプルシックなおしゃれがキラリ。ふたりともママに似た美しいブロンドがキュート。



サラ・ジェシカ・パーカー&ジェームスくん
先日双子のお兄ちゃんになったジェームスも、いまや小学生。赤のパーカとコンバースできめて今日もママと一緒に元気に登校



アンジェリーナ・ジョリー&シャイロちゃん
シンプルシックが信条のアンジーは、やっぱり子供もシンプルシック。今日はクールなモノトーンスタイルでお出かけ。後ろを向いているのはザハラちゃん?



ミッシェル・ウィリアムス&マチルダちゃん
故ヒース・レジャー(激似!!)の愛娘マチルダも、いまやこんなにお姉さん。ママと共に小花プリントのワンピースをキュートに着こなして。



ミラ・ジョヴォヴィッチ&エヴァーちゃん
先日晴れて入籍したパパとママ。キュートなボーダーに身を包んだ愛娘エヴァーは、ママの美貌と抜群のセンスを譲り受けてる?



STELLA McCARTNEY
ステラ・マッカートニー
イギリス出身。セントマーティン卒業後、2001年自身のブランドをスタート。アディダスと提携しているスポーツウェアも人気。現在3児の母である。
ステラ・マッカートニーがデザインした「ベビーギャップ」と「ギャップキッズ」コレクションは、11月7日オープンの「GAPフラッグシップ原宿店」で先行販売。11月11日より全国のベビーギャップ&ギャップキッズストアで一斉販売予定。

Check!

エル完全独占でステラのインタビューを公開

ステラがGAPの子供服をデザイン!

あの人気デザイナー、ステラ・マッカートニーが「ギャップキッズ」と「ベビーギャップ」で新コレクションを発表! 11月初旬、日本にもお目見えする。ステラにとって初となるボーイズ&ガールズのデザインからラインナップの一部と、本誌独占公開となるステラの貴重なインタビューをお届けします!

Interview & Text MIYUKI SAKAMOTO

常にトレンドをリードするトップデザイナーでありながら、プライベートでは3人の幼い子供の母親でもあるステラ・マッカートニー。ファッションを知り尽くし、キッズワールドにも精通する彼女が手がける子供服を、いままで世界中のどれだけのファンが待ち望んでいたことだろう。その願いがこの秋ついに、ギャップキッズによって叶えられる。

今回のコレクションについてステラは「実はこれまでずっと手頃ながらも、快適でオーガニックな子供服を手がける方法を模索していたの。そんななかでギャップキッズとのコラボレーションは、それを実現する最良の方法だと思ったわ」と語る。また「自分の子供のためにギャップキッズの品を手にしてクオリティの高さは実感済みだった。そこに私ならではのデザインをプラスして、ステラ・ワールドを広げていけたら、とも考えたの」。

違う世代への服を作っても、そこで表現する世界観にはまったく変わりはないと断言するステラ。その言葉のとおり、子供服ながらも、ディテールにこだわりつつ上質でリラックスしたスタイルを追求する彼女の姿勢は健在だ。しかしそれを形にしていくプロセスはこれまでとは少し違ったという。

子供の視線から見た「キメすぎない、くだけすぎない、バランスの取れたミックスなスタイル」を目指しながら、現実面として「テクスチャーにこだわった上質素材ながらも、毎日ザブザブ洗えること」も重視。また「ひと口に子供服とはいっても、対象となるのは新生児からローティーンまでと幅広い世代。そして今回改めて気がついたのだけれども、小さな子供は親が着せる服を選ぶけれど、10歳前後になると子供が自分で着たい服

グレーのパーカとバレリーナのようなチュチュスカートでおしゃれストリートガールに。
パーカ¥12,800
スカート¥7,800／
共にギャップキッズ
(ギャップキッズ原宿)





立体的な花々が
アップリケされた
シルクツイルワンピース。
シックなカラーで
甘くなりすぎない。
この絶妙なサジ加減が
ステラならではのセンス。
ワンピース¥14,800
ダックブーツ¥8,900／
共にギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



ステラお得意のローズピンクに
フリル使いがフェミニン。
シルクの2重仕立て。ワンピース
¥10,800／ギャップ
（ギャップキッズ原宿）



インディゴカラー＆ストレートシルエットの
オーセンティックなデザイン。
ソフトなデニムではき心地も考慮。
ジーンズ¥6,800／ギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



ビビッドなコーラルカラーに
視線集中！ リフレクターも
ついた本格仕様に。
ナイロンパーカ¥9,800／
ギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



カシミアシルクの
気持ちいい肌触り。
セーター¥14,800／
ギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



レオパードセーターは
男の子が着ても◎。
スウェットパンツ＆
ニットキャップでスポーティに。
セーター¥14,800
ニットキャップ¥3,900
シャツ　スウェット
パンツ 各参考商品／
以上ギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



女の子なら誰もが
憧れる夢のアイテム。
グラデーションカラーが
ニクい。チュールスカート
¥7,800／ギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



ベロアにクリアな
ストーンが輝く。
バレエシューズ¥4,900／
ギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



胸もとから広がる
デザインが愛らしい。
ちょっぴりおめかしの
シーンにおすすめ。
ワンピース¥12,800／
ギャップキッズ
（ギャップキッズ原宿）



ウェスタン調の
チェックシャツは
ダブルフェイス仕立て。
シャツ¥4,800／
ギャップキッズ（ギャップキッズ原宿）

を決めるようになる。その両面から満足いく服を作るのは楽しいチャレンジだったわ」と言う。そんななかで、男の子と女の子の両方の母であったことは、それぞれの好みを知るうえでとてもラッキーだったと笑う。また時代が違うから大きな影響とはいえないけれども前置きしながらも、当時世界でいちばんクールな両親をもっていた彼女が少女時代に着ていた服がインスピレーション源となっているものもいくつかあるのだとか。

今回のコレクションでステラが特に気に入っているのは、テーラードを得意とする彼女の持ち味が存分に発揮されたミリタリースタイルのジャケットや、メインラインを彷彿させる動物模様が編み込まれたニットドレス。どれも大人顔負けの容赦なしのスタイルながら、元気いっぱいの子供たちが自由に飛び回れそうな着心地のよさも兼ね備えているのが最大の魅力だ。「Tシャツとジーンズに合わせるなど、とにかく気軽に毎日の装いにプラスして、自由な発想で着こなしてくれればうれしい」

「日本は大好きな国。自分の似合うものをとことん知り尽くしている日本の人たちと今回のコレクションをシェアできることを本当にうれしく思っている。そして日本の子供たちが、私の服にどんな反応をしてくれるかを、心から楽しみにしているわ！」


19page.com
DIESEL
dieselkids.com




2


1


4


3

Country Girl

ガールズのアイコン
花柄&刺繍でセンスアップ!


5


8


7


6


9


13

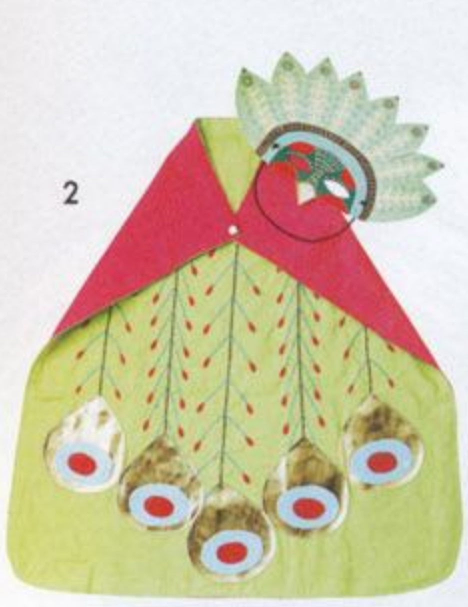

12


11


10

1 ボヘミアンな花柄がおしゃれ。ワンピース¥16,800～(90cm～)／アーキ(アーキPR) **2** 刺繍で差をつけて。ブーツ¥3,900(10.5～13.5cm)／ギャップキッズ(ギャップキッズ原宿) **3** 足もとはレイヤードテクで! レインブーツ¥3,465(13～18cm)／ズーム レッグウォーマー¥2,940／こども ビームス(共にこども ビームス) **4** ドットのチーフ付き。かごバッグ(H14×W17.5×D17.5cm)¥12,600／キャラメル ベビー&チャイルド(ギンザのサエグサ) **5** シックなカラーリング。ポンチョ¥19,950(70～90cm)／ボンポワン(ボンポワンジャポン) **6** 極上カシミア! マフラー¥78,750／ルシアン ペラフィネ(ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店) **7** リバティ柄はどこかノーブルな雰囲気が◎。ブラウス(男の子用)¥14,700～(95cm～)／ボンポワン(ボンポワンジャポン) **8** 人気ミネトンカのキッズサイズは要チェック。モカシン¥6,090(16～19cm)／ミネトンカ(ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ たまプラーザウィメンズストア) **9** カラフルな切り絵でビジュアルも美しい絵本。『アニマル アルファベット サーカス』ツペラ ツペラ作 ブルーベル社刊 ¥1,470 **10** ニットパンツ¥10,500(90～120cm)／リトル ミー クチュール(スウィート ルーム 表参道店) **11** 素朴なウッド製。鍋、フライパン3点セット(しゃもじ付き)¥11,550／チゴプレイシングス(チゴ) **12** モダンなフィッシュ柄。ドレス¥24,150(3～5歳)／3.1 フィリップ リム(3.1 フィリップ リム ジャパン) **13** ニットベレー帽¥5,670／トミー ヒルフィガー チルドレン(トミー ヒルフィガー ジャパン)


OEY HYSTERIC®

2




1


4
5


3


Party Tonight

ママやパパに負けない
トレンド満載のドレスアップ

6


7


10


9


11


8


14


13


12


1 Tシャツの上にON! ベスト¥8,295～(6歳～)／フィンガーインザノーズ **2** マントはリバーシブルに。アニマルマスク&マントセット¥16,200／ジッド ジッド(共にAbi Loves...) **3** 厚紙でできたコンパクトやコームなどが詰まったおもちゃのお出かけバッグ¥2,751／キャラメル ベビー&チャイルド(ギンザのサヱグサ) **4** キッズギャング風を気取って。ハット¥7,245／ディーゼル キッズ(ディーゼル キッズ イクスピアリ) **5** スタッズ使い。ムートンポシェット(H11.5×W14cm)¥19,950／キミ(ギンザのサヱグサ) **6** ナポレオンジャケットもニットだから着やすい。カーディガン¥51,450(3～5歳)／3.1 フリップ リム(3.1 フィリップ リム ジャパン) **7** 赤いブルマがのぞいてキュート。プリーツスカート¥19,950(6～12カ月)／ベビー ディオール(クリスチャン ディオール) **8** きらきらティアラを冠して。カチューシャ¥7,140／メグ ダナ(スウィート ルーム 表参道店) **9** お姫様気分のドレスはとっておきの一着を選びたい。ドレス¥21,000(110～130cm)／ジル スチュアート ニューヨーク **10** 本格的なダンディスーツを発見! タキシード一式¥5,985(90～105cm)／ロンハーマン **11** 蝶ネクタイにも。フェルトリボンカチューシャ 各¥2,550／Lupin(Abi Loves...) **12** パーティコレクションから初のベビーラインが登場。ラメシューズ¥8,295(12cm)／ディーゼル キッズ(ディーゼル キッズ イクスピアリ) **13** ベイビーのドレスアップにはこちら! ポンポン付きパンツ ピンク¥18,900 オレンジ¥23,100／共にリリー(ル・シャルム・ドゥ・フィーフィー・エ・ファーファー) **14** 大人顔負けのレディスタイルに。ファーボレロ¥19,950(90～110cm)／ピース オブ ケイク(スウィート ルーム 表参道店)


JILLSTUART
NEW YORK

4


3




2


1

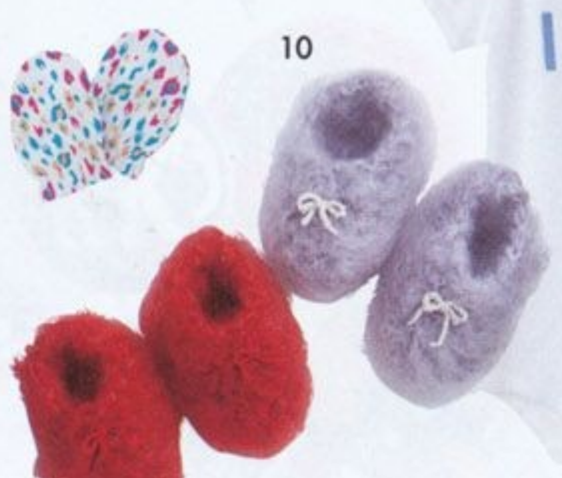

5


6


Rompers Me!

出産祝いのNO.1ギフト!
お出かけロンパースはセンスで勝負

11


10


9


8


7



16


15


14


13


12

1 人気のカウボーイ柄。¥4,410(3～6カ月)／キャス・キッドソン(キャス・キッドソン 大阪店) 2 アーティな猫のレイアウトも魅力! ¥11,550(フリーサイズ)／アンディー・ウォーホル バイ ヒステリックグラマー(ヒステリックグラマー) 3 グラデーションのかかったスタープリントでフェスデビューしてみる? ¥8,295(70～85cm)／ディーゼル キッズ(ディーゼル キッズ イクスピアリ) 4 スポーティなレイヤードデザイン。SNOOPYプリント¥3,465(70～80cm)／ストンプ・スタンプ 5 冬の外出もぽかぽか。¥26,250(50～80cm)／バーバリー(バーバリー C.R.室(SANYO SHOKAI)) 6 一度は着せてみたくなる動物キャラ。¥18,900(6カ月)／バグス&ガーデナー 7 キャップもおそろいで着たい! ロンパース¥3,900(60～80cm) キャップ¥1,900／共にベビーギャップ(ギャップキッズ原宿) 8 フェアアイルニットがおしゃれ。¥18,900(6～12カ月)／キャラメル ベビー&チャイルド(ギンザのサエグサ) 9 ベビーのメッセージT! ¥5,040(70cm)／ノーマル 10 飾っておきたくなる! モヘアブーティ 各¥3,990／シャンブリック(共にこども ビームス) 11 カラフルなレオパード。¥2,730(60～80cm) ミトン¥630／共にファースト ドレス(エアバギー代官山店) 12 ステラ・マッカートニーによるデザイン。ローズカラーが彼女らしい。¥4,800／ベビーギャップ(ギャップ原宿) 13 ニコール・リッチーらセレブの子供も愛用中。パリでおなじみ、きりんのソフィー¥3,570／ヴュリ(こども ビームス) 14 ピッピ¥6,090(80cm)／スライ キッズ(バロックジャパンリミテッド) 15 襟付きピンク¥7,455(70cm)／フェフェ(ロンハーマン) 16 グレーニット¥19,950(70cm)／ボンポワン(ボンポワンジャポン)



2





1



4



3

School Boy

カラフルアイテムで みんなの視線を独り占め!



6



5



8



7



9



10



11



12



13

1 よちよち歩きを始めたベビーの大事な頭をガード。¥3,675／グレイトエクスペクテーションズ（エアバギー代官山店） **2** B-BOY調に腰ばきできるシルエット。¥10,290～（2歳～）／フィンガーインザノーズ（Abi Loves...） **3** 大人顔負けの本格ジャケット¥53,550（110～160㎝）／ジョン・ガリアーノ・キッズ（ディーゼル ジャパン キッズ部） **4** 通学のお供はやっぱりコレ! ¥4,410／THE NORTH FACE（ストンプ・スタンプ） **5** シャツを合わせてクールなキッズを目指せ! ¥10,500（サイズ未定）／ラルフ ローレン インファント&トドラー（ポロ ラルフ ローレン） **6** リバーシブルが嬉しいブルゾン¥10,290（90～130㎝）／トミー ヒルフィガー チルドレン（トミー ヒルフィガー ジャパン） **7** バッジはバッグにTシャツに☆ ハト ゾウ クマ 各¥315 羊 鼓笛隊 各 ¥420／共にマーブル（ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ たまプラーザウィメンズストア） **8** お目立ち度満点のバッドマンT¥1,990（86～128㎝）／H & M（H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン） **9** ロゴが効いてるキャスケット¥4,725／トミー ヒルフィガー チルドレン（トミー ヒルフィガー ジャパン） **10** 本格仕様のウェスタンシャツ¥3,990（100～130㎝）／リー（ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ たまプラーザウィメンズストア） **11** ピストル付きベルト¥4,095（参考価格）／ストンプ・スタンプ **12** シップス限定モデル¥3,675～（11～22㎝）／ナイキ（シップス 二子玉川店） **13** 休日はこんなブーツでカウボーイを気取って。¥10,290（参考価格）／ストンプ・スタンプ



左　ママとベビーが
いっしょに使える
日焼け防止&保湿
クリーム¥10,290／
フランシラ
中　子供用オーガニック
歯磨き¥1,470
右　ベビー用のマッサージ
オイルはオーガニック
原料&スプレーが魅力。
¥2,625／共にメイド オブ
オーガニクス
（たかくら新産業）



スウィートなメロデ
奏でるオルゴール
キュートなベアーが
¥18,900／
ベビー ディオール
（クリスチャン ディ



こんなリュクスなおくるみなら、
ママもベビーも自慢できちゃう。
¥34,650／モンクレール
（モンクレール ジャパン）



ファーストジュエリーに、
ベビーリングと
ブレスはいかが？
ターコイズのリング（φ1㎝）
¥24,150　パール
ブレスレット¥8,400／
共にサエグサ
コレクション（サエグサ
ザ・メインストア銀座）



Wish List from Baby!

ママとベビーで楽しむ小物たち

贈ってうれしい。もらってうれしい。ハートウォーミングなベビーギフトを厳選。



べビーの足もとは、
こんなイノセントな
ブーティで彩って。
（10.5～13.5㎝）
¥2,200／ベビーギャップ
（ギャップキッズ原宿）

これひとつで、ぐっと
お部屋がスウィートに。
インテリアの主役間違いな
キュートなランプ（H34.5㎝
¥29,400／
リボンハッカキッズ青山店



1週間分のハンカチを
ギフトボックスにセット。
動物の名前が
しりとり方式で
並んでます。¥4,725／
ブルーミーズ（Abi Loves...）

思わず顔がほころぶプリントが
施されたキュートなソックスセット
¥3,675／ドーリー&ディンプルズ
（ストンプ・スタンプ）





ほのぼのした表情が
魅力のボウリングピン&
ボールのセット。
柔らかな感触にママも
癒されることうけあい。
¥6,195／
リボンハッカキッズ青山店


BABY
MEETS
WONDER
たり、泣いたり、驚いたり。
たちはたくさんの世界と出会って、
しずつ大きくなっていく。
といっしょに出かけると、
大人も身近にあふれる
くする出会いに気づきます。
イ押せて、乗り心地もやさしいAirBuggy。
みのカラーとモデルを選べば、
のお出かけがもっともっと楽しくなる。
今日もいっしょに感動を探しに出かけよう。
AirBuggy
www.airbuggy.com

AIR BUGGY
快適おしゃれバギーで街を自由にクルーズ

アクティブなおしゃれママたちが街に急増中！　彼女たちが愛用しているベビーカーは色や3輪デザインがスタイリッシュで操作がラクと評判のエアバギー ミミ。さあ、今日は代官山のお気に入りコースにお出かけよ！

Photo KISIMARI/TRON　Styling SHINO SUGANUMA/Tsuji　Hair & Makeup NOBUYUKI SHIOZAWA/mod's hair　Model BRUNA (mom), ASHLING (baby)



DATA
■西郷山公園
代官山の定番散歩コース。
小さなシーソーもあり。
東京都目黒区青葉台2-10-28

Take A Walk
エクササイズも兼ねて公園内をお散歩！

おしゃれな3輪バギーでお散歩に出発。優れたエアタイヤが、アスファルトやでこぼこ道からの衝撃を和らげてくれるからベイビーはご機嫌！ スムーズな押しやすさと軽快なハンドリングでママもハッピー。

ベビーカー「エアバギー ミミ」¥50,400　ストローラーマット¥2,940／共にエアバギー（ジーエムピーインターナショナル）　バギーに付けたトイ¥2,625／スマイルラボ　バッグ¥8,925／フェフェ（エアバギー 代官山店）

ママ　ファー付きベスト¥14,700／レイ ビームス　レザージャケット¥72,450／ドマ　ロングワンピース¥9,975／レイ ビームス　ベレー帽¥7,875／インヴァーニ（以上レイ ビームス代官山）　ストール¥15,750／ジュヌヴィエーヴ（クルーン ア ソング プレスルーム）　スニーカー¥14,175／ナイキ スポーツウェアー（ナイキ お客様相談室）
ベイビー　ダウンベスト¥9,240／パタゴニア　ブーツ¥3,465／マキエ（共にこども ビームス）　スウェットパーカ¥8,190／リトル デイシー　ヘアバンド¥2,310／キッズ カッパーズ（共にスウィートルーム 表参道店）　レースブルマ¥26,250／リリー（ル・シャルム・ドゥ・フィーフィー・エ・ファーファー）　レギンス¥4,725／エックスガール ステージズ（エックスガール ステージズ 青山）

ブーツ¥37,800／ジュヌヴィエーヴ（クルーン ア ソング プレスルーム）



Shopping
裏通りの隠れ家でショッピング！

小回りの利くエアバギー ミミ。こぢんまりとしたショップ内も楽に移動してショッピングをエンジョイ！ 2層構造のキャノピーカバーをめくれば通気性の高いメッシュ地カバーに。走行中でも座っている子供の様子がうかがえるピーカブーウインドウ、ドリンクホルダーなど、使い勝手を考えた機能も嬉しい。

SHOP DATA
■Wild Lily
ヒップな靴のセレクトに注目、裏通りのこだわりショップ。
東京都渋谷区猿楽町22-3-101
☎03・3461・4887　営11:30〜20:00
休水（祝日は営業）　www.e-toco.com

Break
お気に入りパントリーのカフェでひと休み

ママは椅子に、ベイビーはエアバギー ミミに座っておしゃべりタイム。シートは3段階のリクライニング式なので、もし眠ってしまったらフラットに。これで外出中のお昼寝も快適！ ラブリーな花柄のベビーカーマットはオプションパーツで5色展開。

SHOP DATA
■ヒルサイドパントリー
スペースゆったりでバギーの乗り入れ安心。
おいしいデリとイートインスペースが魅力。
東京都渋谷区猿楽町18-12　☎03・3496・6620
営10:00〜19:00　無休



●お問い合わせ先　ジーエムピーインターナショナル　☎0120・178・363　http://www.airbuggy.com

おしゃれママ要チェック! 最新キッズニュース

ELLE Kids News





新宿にH & Mがオープン 充実のキッズラインに期待!

H & Mが11月14日、今度は新宿に進出。チェックすべきはなんといってもキッズラインだ。ベビーからティーンまでを網羅したラインナップは、大人顔負けの最旬おしゃれワードローブが頭から足の先まで勢揃い。バリュープライスを味方にトータルコーディネイトして冬の街へGO!

H & M SHINJUKU
東京都新宿区新宿3-5-4
☎03·5456·7070
(H & M カスタマーサービス)
www.hm.com/jp

右　カーディガン¥3,490 サロペット¥1,490 ニット帽¥799　レースタイツ¥999／以上H & M (H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン)

左　カーディガン¥5,990 シャツ¥2,490　Tシャツ¥1,490　ハット¥1,290 デニムパンツ¥3,490／以上H & M (H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン)



バーツビーズ

「バーツビーズ」から待望のベビー&ママライン、ベビービーとママビーシリーズが登場! ミツロウ、ココナッツオイルなどを配合した、全10アイテムがラインナップ。左　おむつかぶれに。ダイパークリーム¥2,000　中　ヘアにボディに。シャンプー&ウォッシュ¥2,300　右　全身用ソープのバターミルクソープ¥1,380／以上ベビービー(ビーズ·インターナショナル)

キールズ

キールズのアイコン的アイテムのボディクリームが、2009年ホリデーシーズン、NYのグラフィティアーティスト、KAWSのおしゃれなデザインラベルで登場。しかも売り上げの純利益100%、NPO法人「こども未来研究所」に寄付され、子供たちを支援。たっぷり使える500mℓもうれしい。クレム ドゥ コール ボディ クリーム ¥8,925／キールズ

ニュースな2ブランドで キッズのうるおい対策開始

自然派スキンケアから秋のニュース。こだわりぬいた天然由来成分で作られた、人気のナチュラルコスメ、バーツビーズからはベビーとママラインが全10アイテムで登場。冬のかさかさ予防にかかせない嬉しいアイテムばかり。いっぽうキールズからはママとベビーで使える名品ボディクリームがおしゃれなラベルで登場。子供を支援する法人に純利益が寄付されるというから見逃せない!

大人気「エアバギー ミミ」の ハンドブレーキ付きが話題!

アクティブなパパ&ママたちに支持されている三輪バギーといえば「エアバギー ミミ ブレーキモデル」。手もとで操作できるハンドルブレーキがついたこちらは、スピードが出ていても止まるとき腕に負担がかかることなく操作が楽々。坂道でもその便利さを実感するはず! シックなオリーブとクランベリー、2つの新色をチェックして。



フレームがブラックでクールだからパパからの支持率も高い。
「エアバギー ミミ ブレーキモデル」
¥57,750／エアバギー
(ジーエムピーインターナショナル)



クリエイターも愛好する あの注目アーティストの名著

イタリアデザイン界の異才・ブルーノ・ムナーリの名作絵本『きりの なかの サーカス』の日本版が待望の復刻！ 霧を表現するトレーシングペーパーのページや、カラフルな紙に型抜きを施したサーカスの舞台……。大人も楽しめるアーティなビジュアルとともに、子供たちに響く美しいことばを大切にした、詩人・谷川俊太郎の新訳も貴重だ。

初版はイタリアで1968年刊行。邦訳が1981年に出版されたが、稀少本となっており、復刊が強く望まれてきた。『きりの なかの サーカス』ブルーノ・ムナーリ作　谷川俊太郎訳　フレーベル館刊　¥2,415

この秋キャス・キッドソンから 2大トピックス到着！

キャス・キッドソンがマクラーレンとコラボレーションしたバギーを発表。代表的なファブリックデザイン「スポット レッド」を採用したポップな一台は街中で視線を浴びること必至だ！ さらには二子玉川に日本で5店舗めとなる新しいショップが11月27日にオープン。特にベビー＆キッズウェアのラインナップも充実するというから楽しみだ。



防寒用アクセサリーのフットマフも標準パッケージ。11月発売予定「マクラーレン クエスト キャス・キッドソン」¥55,650／マクラーレン×キャス・キッドソン（キャス・キッドソン 代官山店）

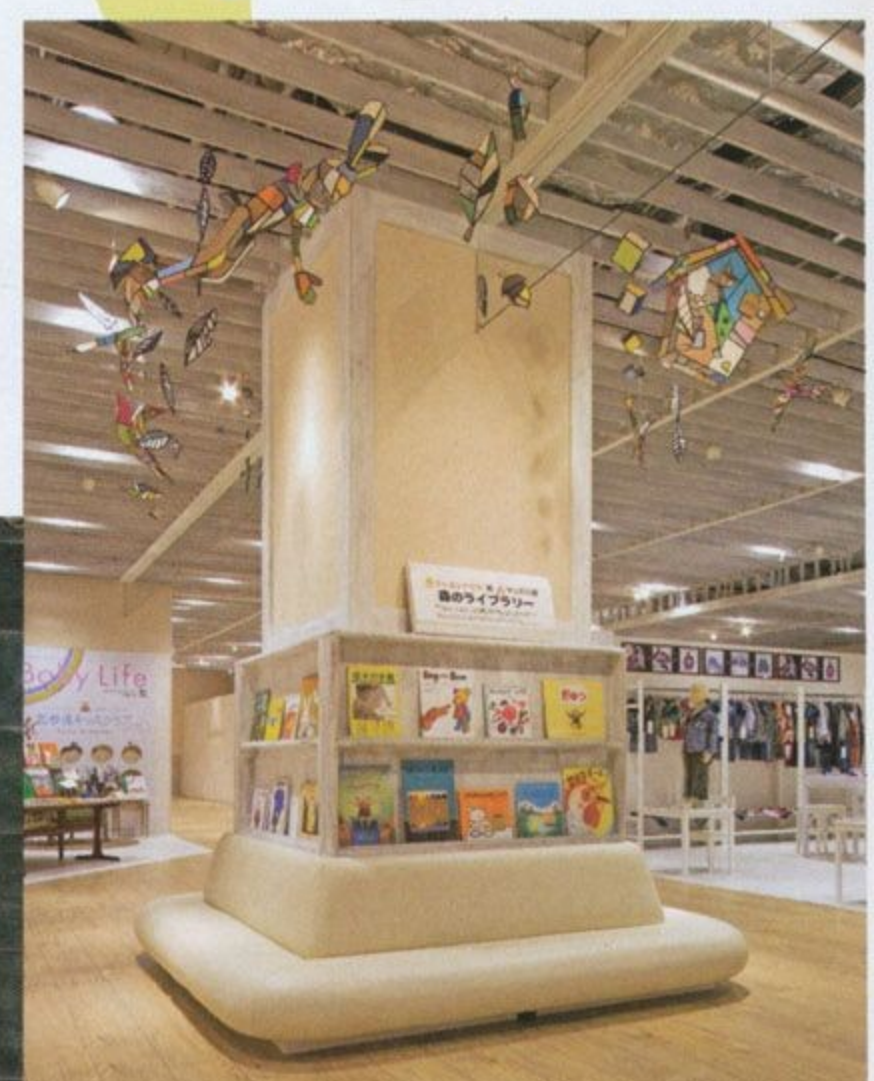
新柄のPVCコーティングバッグを先行発売。バッグ¥5,775／キャス・キッドソン

キャス・キッドソン 二子玉川店
東京都世田谷区玉川3-17-1
玉川髙島屋S・C南館B1
㊎11:00～21:00　不定休

アートセンスを育む ワークショップへ行こう！

キッズ向けのワークショップが急増中。9月1日に表参道ヒルズ内にオープンした話題のキッズエリア「kids no mori（キッズの森）」では、定期的にワークショップを開催中。クリスマスイベントも計画中なので、まめにスケジュールをチェックしたい。場所柄ショッピングついでに気軽に立ち寄れそう。ベビールームも備わっているので安心だ。いっぽう、日本ではお目にかかれないかわいいインポートグッズが充実していると評判の、キッズ向けウェブセレクトショップ「Abi Loves...」も初のワークショップを開催！ センス抜群のオーナーの企画する、海外テイストの内容が楽しみだ！





kids no mori「期間限定のワークショップ」
12月20日(日)「サンタにお願いカプセル付き、クリスマスオーナメント作り」 キッズの森のモビールを作成した小山氏によるダンボールを主材としたクリスマスオーナメント作り。13:00～、15:00～の2回 無料 各回8名 12月5日(土)・12月23日(水・祝)「クレヨンハウス選書の絵本読み聞かせ」 13:00～、15:00～の2回 無料 各回12名 ㊐表参道ヒルズ総合インフォメーション☎03-3497-0310

Abi Loves...「Abi's workshop」
ウォッシャブルコットンでできたゾウに色を塗ったりパーツを縫いつけてオリジナルのデコレーションを！ 手作りのケーキタイムもあり。11月14日(土)11:00～、15:00～の2回（約1時間半）㊒¥4,000 5歳以上の子供対象 各回4名まで応募はinfo@abiloves.comまでメールを。


BURBERRY
CHILDREN

ELLE FASHION NEWS

ファッション通のための最新トピックス!





上　ニットワンピース
¥42,000
下　鮮やかグリーンが
2人らしい。ウエストまわりの
立体的なフォルムも独特。
ナポレオン風ジャケット
¥56,700／
共にプランピーナッツ



グリーンがやさしい
グラスハウス。
遊び心いっぱいの
アンティークの什器や
こだわりの小物もいい。

1

NEW OPEN!

ファンデーション アディクトのあの2人が再びタッグを組んだ!

充電期間を終えた大道みゆきと喜多あゆみが新ブランド「プランピーナッツ」を設立。クチュール風のリュクスな服を、こなれた感じにカジュアルダウンさせ、女心を掴んでいる。初ショップは温室風の癒し空間と、ファンシーなクローゼットの異なる世界観が同居。より洗練された2人の、心地よいこだわりがいっぱい詰まっている。

■「SHOW CASE by plumpynuts」
東京都渋谷区神宮前2-31-1
☎03・6804・5787
㊝12:00〜20:00　不定休
www.plumpynuts.jp

2

CHECK!

バレンシアガのバッグがグラフィカルになって登場

バレンシアガの2010年春夏ホリデーコレクションは、大ベストセラーバッグ、アリーナクラシックシリーズをカラフルにアレンジ。'07-'08秋冬のレゴシューズを思わせるパキッとした色使いで、印象もかなり違う。バッグに合わせて、スタイリングの幅も広がりそう。

■「バレンシアガ ジャパン」
☎03・5621・7811



アリーナレザー
(ひつじ革)を使用。
バッグ「クラシック"シティ"」
(H27×W46×D20㎝)
¥201,600／
バレンシアガ



ボタンや穴飾りも可愛い。シューズ
「ジャイアント・カバード バレリーナ」
¥57,750／バレンシアガ

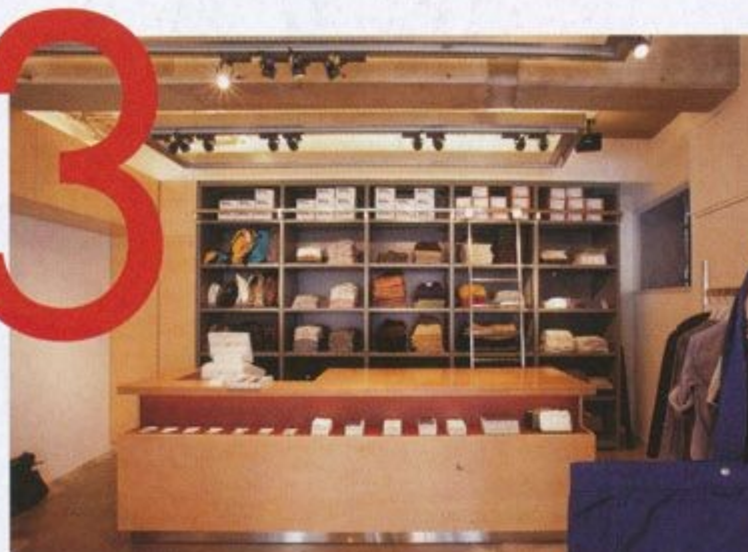
3

NEW OPEN!

MHL.のオンリーショップが代官山にオープン

マーガレット・ハウエルのカジュアルライン、「MHL.」。待望の路面店が代官山に出現した。キーワードは工場の機能性。コンパクトなスペースに棚やレールを効率的に使い、同時に木のカウンターなどで味わいを出している。ワークウェアやユニフォームのスタイルを意識しつつ、今のバランスに仕上げた服が見事にマッチ。

■「MHL. 代官山」
東京都渋谷区猿楽町24-1 ROOB2 1F
☎03・5489・5781
㊝11:00〜20:00　不定休



中はメンズ・ウィメンズの区別なく
アイテムや素材別にディスプレイ。





代官山店のみの限定アイテムたち。
上　斜めの胸ポケットがグッド!
ボーダーカットソー¥6,825
左　トートバッグ(H28×W41×D15㎝)
¥19,950／共にMHL.

4

NEW OPEN!

初上陸の家具も話題! カシウエアの六本木ヒルズ店

今までにない極上の肌触りで人気のカシウエアが、青山に続く2店舗目を六本木ヒルズにオープンさせた。注目すべきは日本初上陸となるカシウエア素材に包まれたオリジナルの家具。カラーや柄、ゲージなどを選べるフルオーダーサービスが嬉しい。また、天然素材を使用した新ラインからはタオルが登場。充実のベビー&キッズアイテムなど見どころ満載。

■「カシウエア アット ホーム 六本木ヒルズ店」
東京都港区六本木6-10-2
六本木ヒルズ ヒルサイドB1
☎03・5411・0990　㊝11:00〜21:00　無休

バンブーレーヨン75%×
オーガニックコットン25%。
ウォッシュクロス(35×35㎝)¥2,625
ハンドタオル(45×81㎝)¥4,095
バスタオル(72×140㎝)¥11,550／
以上カシウエア







上　バス、リビング、キッズ、クローズの
4ゾーンに分かれる。左　新色のバスローブ
¥29,400／カシウエア


LOUIS VUITTON
CREATION OF
MARC JACOBS



MARC JACOBS = PARISIAN

ルイ・ヴィトン本社の屋根の上で。



'10 S/S COLLECTION

10/7に行われたルイ・ヴィトンの2010年春夏コレクション。
大きなヒッピーサックになった最新モノグラムバッグに注目!

ルイ・ヴィトンと輝く マーク・ジェイコブスの魅力

マーク・ジェイコブスがルイ・ヴィトンのアーティスティック・ディレクターに就任して12年。
老舗の伝統に若々しくモダンな価値観を加えることによってブランドのイメージを一新し、ファッション界をも震撼させた。
パリのアメリカ人が手がける革新的なクリエイティビティを、プロダクトから最新コレクション、ビジュアルまで徹底解剖します。

Photo BENOIT PEVERELLI (Paris), Abaca/amanaimages (runway), MARCIO MADEIRA (details)



WHAT'S IN HIS MIND?

マークとルイ・ヴィトンの幸せな関係

パリを舞台にしたルイ・ヴィトンのクリエイションは常にファッション界が注目。
そしてプライベートも最高にハッピーなマーク・ジェイコブスにパリで最接近!

Text SOPHIE GACHET

“楽しいと思うことをやっている。後悔することはないよ”

着古したTシャツとジーンズ、髪はセミロングで、真っ白い肌にメガネをかけていたかつてのマーク・ジェイコブスは、まるで日差しを避けた芸術を学ぶ学生のようだった。しかしどうだろう? 現在は日焼けをし、毎日2時間のジムと乳製品を食べない食生活のおかげで筋肉がつき、すっかりリッチで美しい男へとイメージチェンジした。コム デ ギャルソンのキルトスカートに黒のドクターマーチンが最近のユニフォーム。そしてブラジル人で代理店に勤めるロレンツォ・マルトンと結婚したばかり。マークは今、最高にハッピーなオーラに包まれている。

1997年にルイ・ヴィトンがプレタポルテ・コレクションをスタートすることを発表。そのアーティスティック・ディレクターに抜擢されたのが、当時自身のコレクションで注目を浴びていたNYのマーク・ジェイコブスだった。

「僕がルイ・ヴィトンから与えられたミッションは〝モノグラムで遊ぶ〟こと。尊敬するこのブランドに少し変化を与えるように、とね。そこでまず僕は、モノグラムを見えなくすることから始めた。冗談のようだけど、マルセル・デュシャンの『ラジョコンダ』(モナリザの絵にひげを書き込んだ作品)からインスパイアされたんだ。何かアイコニックなものを取り入れ、新しいものを創るために原型をいじるのはとても興味深い。僕はまた、シャルロット・ゲンズブールの家にあった、ルイ・ヴィトンの大型トランクにも影響された。そのトランクは完全に黒いスプレーで落書きされていたんだ。我々は見ずしてモノグラムが見える。この尊敬と非尊敬が、僕の冒険の出発点さ」。2シーズンめ、ランウェイに登場した彼の初デザインのバッグは赤と紫のモノグラム・ヴェルニ。パテントレザーにモノグラムをエンボス加工したモノグラム・ヴェルニが衝撃を呼んだ。

アーティストとのコラボレーションが話題に

さらにマークは、ルイ・ヴィトンにアーティストたちを招きいれる偉業も成し遂げた。スティーブン・スプラウスによるグラフィティ・シリーズ、村上隆によるカラフルなキャラクターなど、斬新なコラボレーションで、彼はアートとファッションの障壁をクリアし、モノグラムをうんとフレッシュに。ルイ・ヴィトンの新しい一ページを創ったのである。

「ファッションは〝どうして〟で取り組んではいけない。むしろ〝やってやろうよ〟という態度で臨むべき」とマーク。「僕はね、自分が楽しいことをやっているんだ。後悔することは決してないよ」

こうしてバッグデザインからプレタ、広告ビジュアルにおいてまで、意表をつくようなマークのクリエイティビティで、150年以上もの歴史を誇るメゾンは、モダンな価値観を加え、ファッション界のトップブランドに君臨した。

マークはうまくいくことを見分ける天賦の才能を持っているかのように、新しいクリエイションを次々と生み出し、ヒットさせてきた。しかし本人はいたって謙虚。「僕が本当に報いられるのは、自分の服を女性たちが着ているのを見たときだよ」

2010年春夏最新コレクションでは実用的なファブリックで出来た、ミニ丈のスポーティなスタイルで、ヒールの低いシューズを履いたルイ・ヴィトンガールがランウエイに登場。ファーのチャームやタッセル、羽根、笛などが揺れるバッグもすぐさま話題となった。来年の春ももちろん、彼は自身の服を着たファッショニスタたちを街中で見かけるだろう。

ATELIER

革新的なクリエイションが生まれるアトリエを公開

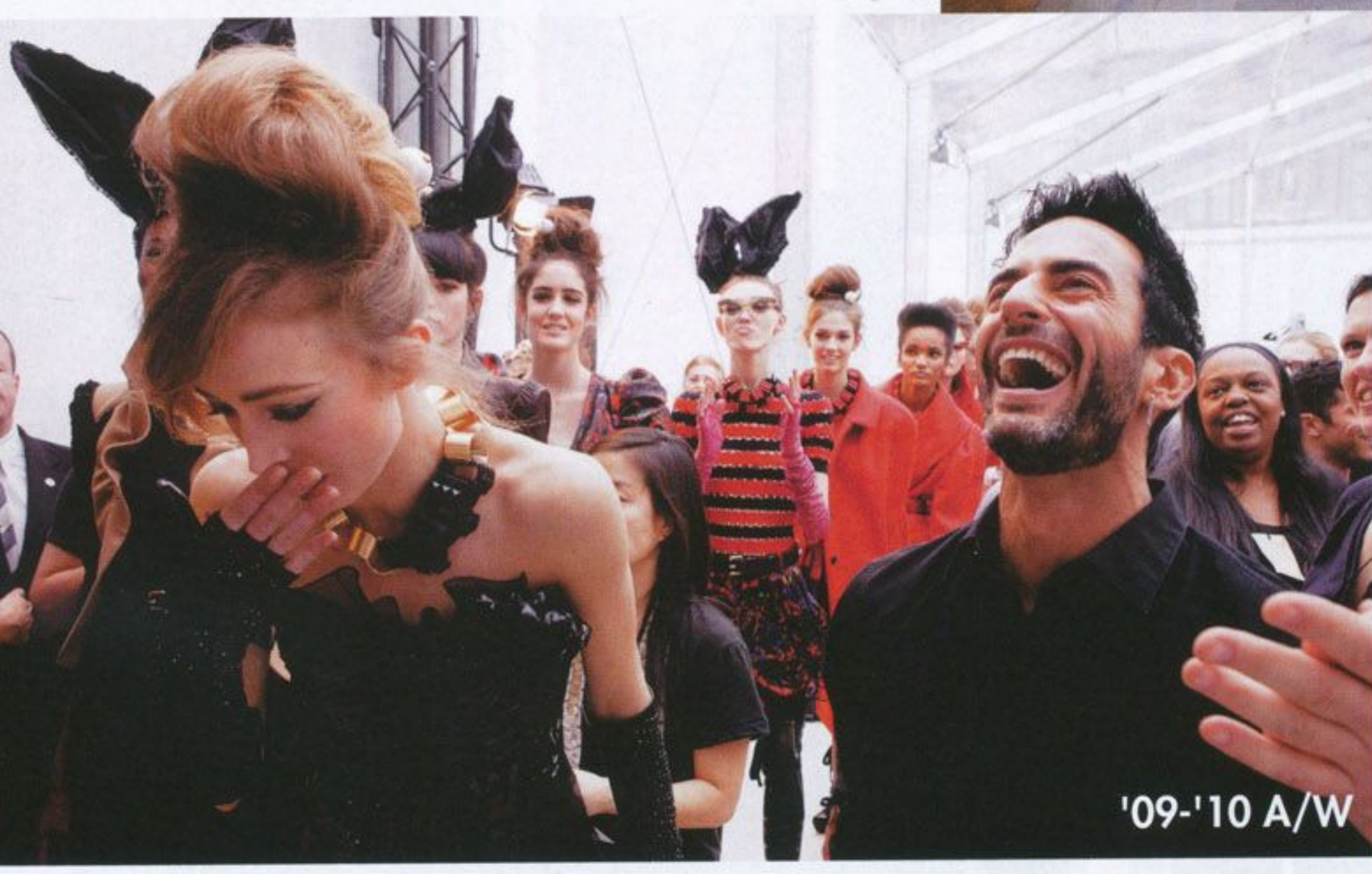
パリのポンヌフ橋近くのルイ・ヴィトン社にあるマークのデスクは、新たなモードが生まれる聖なる空間だ。リチャード・プリンスのサイン入りクッション、裸のサンローランの写真、スポンジ・ボブのトランクがおしゃれに配置され、ソファ横の壁にはダミアン・ハーストによるピルの壁紙が貼られている。



COLLECTION

ジャーナリストを沸かす時代のモードを開拓!

ルーヴル隣の特設テントにて、オンタイムで始まるのが恒例となった、ルイ・ヴィトンのファッションショー。ジャーナリストの意表をつく新鮮スタイルに毎回注目が集まる。2010年春夏ではランウェイの映像がフェイスブックのユーザーに同時配信されたことも話題に。下の写真は'09-'10秋冬のバックステージ。

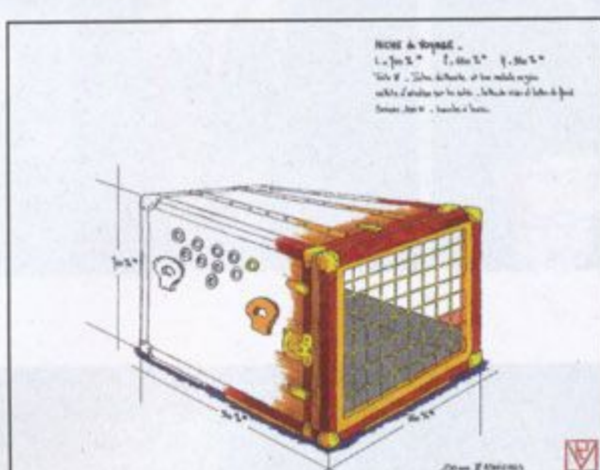

'09-'10 A/W

上　パリの街並みを見下ろすルイ・ヴィトンのアトリエで、ひとりデスクに向かうマーク。
下　マーク・ジェイコブスの最愛なるコンパニオンのためのトラベリングホーム「ホームアウェイ・フロム・ホーム」。
充分な換気のためのワイヤードア、ドッグフードと水のための亜鉛性の食器も設置。
さらには、フライト中にデイジー&アルフレッドが安心できるように、飼い主、マークの写真と洋服の一部を納めるスペースまで設けられているというこだわりよう!



MONOGRAM

マークがはじめて注文したスペシャルオーダーを公開!



パリ郊外のアニエールにあるアトリエ誕生150周年を記念し、著名人たちのスペシャルオーダー製品を製作。そのうちのひとり、マーク・ジェイコブスがルイ・ヴィトンのスペシャルオーダーで注文したものは、愛犬2匹のブルテリア、デイジー&アルフレッドのためのトラベルケンネル。NYとパリを往復するマークとともに同行する2匹が、機内の貨物室でもスタイリッシュに空の旅を堪能できるようにと依頼。伝統的なハードトランクを思わせるモノグラム・キャンバスの外装に、犬にとっての快適さを最大限に追求し、数々の特別な機能も備えた作り。完成したての特注品だ!
これらの製品は世界を巡回する「サヴォアフェール展」で披露される。



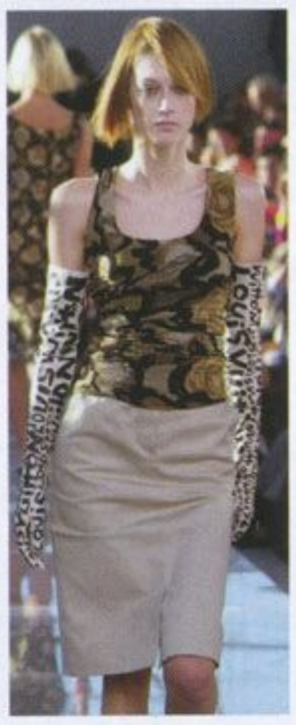


©LOUIS VUITTON

2001	2000	1999	1997
春夏コレクションでスティーブン・スプラウスと初のコラボレーション。	「モノグラム・ミニ」誕生。	「モノグラム・ヴェルニ」登場。	マーク・ジェイコブスがアーティスティック・ディレクターに就任。



'01-'02 FW
テーマは"ロシアンスタイル"。ミンクファーのポンポンがキュートな、冬のドールルック。



'01 SS
「ガンズ&ローゼズ」をインスピレーションに、ソフトなミリタリールックを展開。



'00 SS
ポップな色使いとモチーフでソフト&フェミニンなニュートラルックを表現。



'99-'00 FW
モノグラムを連想させるファブリックで織りなす、ジェットセットスタイル。



'98-'99 FW
アメリカンスポーティをパリ流シックに新解釈。鮮烈なデビュー!

HISTORY OF 12 YEARS

12年間をフラッシュバック!

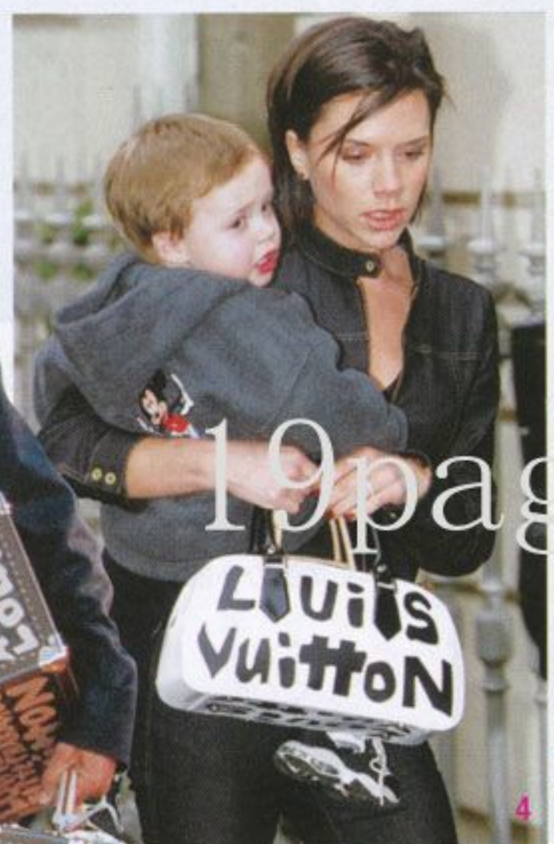
LV × マークのモード革命

有名アーティストとのコラボや、斬新なアイデアのショーでいつも我々を驚かせてくれるマーク・ジェイコブスのルイ・ヴィトン。そのクリエイションにはみんなが夢中! セレブも虜にする、パワフルなルイ・ヴィトンワールドにようこそ!

スティーブン・スプラウス
アメリカのアーティスト。カウンターカルチャーの代表的手法、グラフィティを大胆に用いて、モノグラムを変身させた。



長い歴史を持つモノグラム・キャンバスに斬新なアイディアでアプローチ。









4, 5 大胆なロゴ使いに視線集中。ヴィクトリア・ベッカム(4)やカイリー・ミノーグ(5)も愛用。



1 モノグラム・ヴェルニの初期カラーであるベビーブルーのキーポルを手にしたナオミ・キャンベル。定番モノグラム・キャンバスのアイテムを持った若手スーパーモデルに囲まれて、十分の貫禄。
2 ピンクニットにデニムのミニスカートという、ケイト・モスには珍しいミニマルスタイル。モノグラム・ミニのマリーを合わせて颯爽と。
3 サラ・ジェシカ・パーカーはモノグラム・ミニのサック・ママンを斜めがけ。

SPECIAL BAG CHRONICLE 1999~2009

あなたはいくつ覚えてる? 話題をさらったLVバッグ
毎シーズン発表されるバリエーション豊かなバッグは、常に話題の的だ。ルイ・ヴィトンのクラフツマンシップとマーク・ジェイコブスのクリエイティビティの結晶ともいえる、名品の数々を一挙紹介。 今では手に入らないレアなアイテムもたくさん!

モノグラム・グラフィティ
('01SS)
カーキ色のグラフィティが時代の気分にマッチ。



ダミエ・ヴェルニ
('00-'01FW)
エナメル素材にダミエ・モチーフのエンボス。



モノグラム・ミニ
('00SS)
モノグラム・モチーフを小さく織り込んで。



モノグラム・ヴェルニ
('00SS)
モノグラム・モチーフで表現した大きな花模様。



モノグラム・ヴェルニ
('99-'00FW)
つややかなテクスチャーと鮮やかな発色が特徴。



2004 ルイ・ヴィトン創業150周年。

2003 春夏コレクションで村上隆とコラボレーション。「モノグラム・マルチカラー」発表。「スハリ」発表。



クリスマス・シーズンでロバート・ウィルソンとコラボレーション。

2002 春夏コレクションでジュリー・ヴァーホーヴェンとコラボレーション

'04-'05 FW
タータンチェックやツイード、ファーなどを使った贅沢なスコティッシュスタイル。



'04 SS
大作映画『クレオパトラ』が着想源。エギゾチックな色使いが特徴的。



'03-'04 FW
ウォーリアスな女性像をフォルムやカラーで表現。装飾は未来的。



'03 SS
マカロン色で表現したポップな現代版ブルジョワスタイル。



'02-'03 FW
メタルスパンコール刺繍やファー、フェザーなどを贅沢に使用し、パリシックを表現。



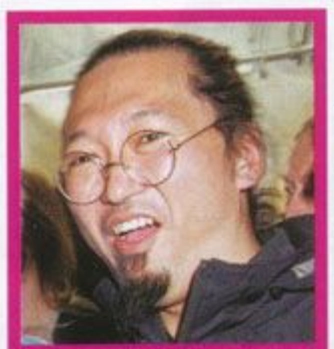
'02 SS
フラワーモチーフがメルヘンチックな'70s的フォークロア。



6



村上 隆
日本を代表するアーティスト。33色ものカラーで彩ったポップなマルチカラー・シリーズは世界的大ヒットに。



'03SSのコレクターピースとして限定発売されたモノグラム・パンダのミニバッグ。



2

2, 3 ポップな色使いで人気爆発! マルチカラー(白)。エマ・ロバーツ(2)はスピーディを、パリス・ヒルトン(3)は大きめサイズのキーポルを持って。



ジュリー・ヴァーホーヴェン
イギリス出身のアーティスト。ルイ・ヴィトンの伝統的素材を用い、パッチワークでフェアリーな世界観を表現して話題になった。





7



5



4

4 愛犬とお散歩中のアシュレイ・ティスデイル。手にするのはマルチカラー(黒)のアルマ。

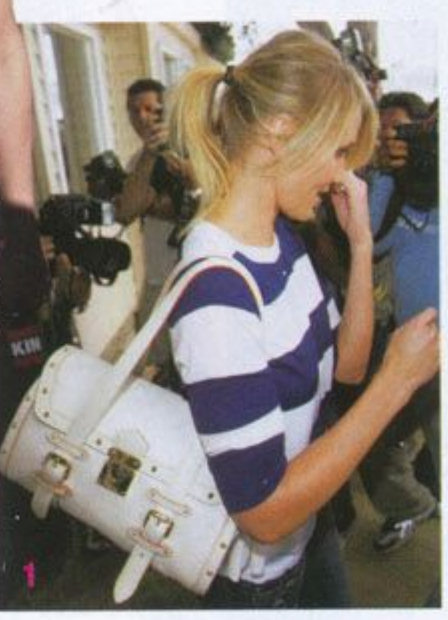


3

5 ノーブルなスハリのファビュローもアギネスが持つと、どこかロックな雰囲気が漂う。



1



エピ、モノグラム、モノグラム・ヴェルニなどさまざまな素材をパッチワーク。おとぎ話の世界がバッグになった!

1 キャメロン・ディアスは、マリンスタイルにぴったりのスハリの白を合わせて。

6 ルイ・ヴィトンのNY五番街店のオープニングパーティに駆けつけたナオミ・キャンベル(左)とイマン(右)。'04春夏コレクションを手に、まぶしいほどゴージャス!
7 ひねりの効いたおしゃれが得意なクロエ・セヴィニーは個性的なトロンプルイユのバッグをチョイス。

モノグラム・トロンプルイユ
('04-'05FW)
コットン・ベルベット素材にだまし絵のプリント。



モノグラム・ミニ
('04SS)
エキゾチックなゴールド使いと、大きなバックルに注目。



モノグラム・ダルメシアン
('03-'04FW)
ダルメシアン柄のハラコと黒のマルチカラーのコンビ。



モノグラム・マルチカラー "EYE LOVE MONOGRAM" ('03SS)
マルチカラーに、よく見ると"目"のモチーフが!



モノグラム・チェリーブロッサム
('03SS)
桜モチーフやリボンのディテールでキュートに。



モノグラム・コント ドゥ フェ
('02SS)
素材をパッチワークした精巧なつくりにうっとり。






ファレル・ウィリアムス（左）＆NIGO®（右）とサングラスをコラボレーション。

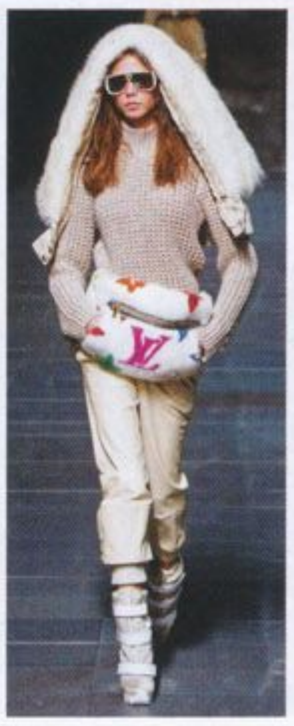
2005



'07-'08 FW
フェルメールの色彩と特殊加工されたラグジュアリー素材の取り合わせが新鮮。



'07 SS
18世紀テキスタイルから着想を得た、花とフリルたっぷりのスウィートスタイル。



'06-'07 FW
レイヤードテクニックで新たなボリュームを生み出し、"新時代のグランジ"を表現。



'06 SS
装飾やカラフルな色使いなど、ハッピーな要素を詰め込んだ宝石箱のようなコレクション。



'05-'06 FW
クチュールテクニックを駆使し、クラシックな女優スタイルをモダンにアレンジ。



'05 SS
スパンコールがきらめきフレアスカートが揺れる'70年代ディスコガール。





5 オールブラックな着こなしのマドンナ。'06-'07秋冬のアデルがアクセントを加えて。
6、7 イットバッグは必ず持っているパリス。モノグラムにパンチングを施したモノグラム・ペルフォ(6)、キラキラ輝くモノグラム・ミロワール（7）。
8 ディーバらしくビヨンセが選んだのは'07春夏のコレクションの記念碑的バッグ。
9 '07春夏のモノグラム・オランプで大人っぽく仕上げたヒラリー・ダフ。
10 デイジー・ロウはシャイニーレギンスの個性的な着こなしにモノグラム・ミラージュのグリートを合わせて。









1 クリスティーナ・リッチはライダースのハードな着こなしにモノグラム・デニムの黒をあわせて。
2 ディータ・フォン・ティースのクラシカルなスタイルに華を添えるモノグラム・チェリーのバッグ。
3 ジム帰りのジェシカ・シンプソンをキャッチ。モノグラムのマンハッタンをラフに持つのがカッコいい。
4 ファーベストやサングラスでパンチを加えたナオミお得意のセレブカジュアル。リュクスな'05-'06秋冬のバッグで仕上げて。

村上隆の回顧展©MURAKAMIで登場したレアなバッグはコレ！



11 リディア・ハーストはレディなスタイルに合わせて。 12 ポップなデザインにひと目ぼれのニッキー。



ネヴァーフル"LV Hands"
裏地のショッキングピンクが印象的。



モノグラモフラージュ
モノグラム×迷彩柄の斬新なデザイン。

モノグラム・シアリング
('07-'08FW)
つやのあるパテントレザーとムートンの絶妙バランス。

ザッツ・ラブ
('07SS)
伝統的メタリック刺繍で大胆なロゴをあしらって。

プレイティッド・レザー
('07SS)
革を編み込んで作った、究極のストリートショッパー。

モノグラム・レオパード
('06-'07FW)
アクリル素材のチェーン使いがモダンな印象。

モノグラム・ワルツ
('05-'06FW)
あめ色のオストリッチ素材がクラシカル。

モノグラム・デニム
('05SS)
ロゴが浮き出て見えるジャカード織りのデニム。

モノグラム・チェリー
('05SS)
大きなチェリー柄と赤のレザーでポップに。











スティーブン・スプラウスへのオマージュ
コレクションとして「モノグラム・ローズ」と
「モノグラム・グラフィティ」を発表。

春夏コレクションで
リチャード・プリンスと
コラボレーション。

2009

2008

MONOGRAM MUSEUM ～'09-'10FW

次々と進化を遂げる、モノグラムに注目!



花と星と、創業者のイニシャルLVを
モチーフにした永遠の定番「モノグラム」。

↓



エナメル素材にモノグラムを型押しした、
モノグラム・ヴェルニ。豊富なカラーも魅力。

↓



モノグラム・グラフィティは、アート×
ファッションのさきがけとなり、脚光を浴びた。

↓



モノグラムがポップに、カラフルに大変身!
空前の大ヒットとなったモノグラム・マルチカラー。



4



'09-'10 FW

ゴージャスでアイコニックな
'80年代オートクチュールに
捧げたコレクション。



'09 SS

パワフルなトライバル・
シックスタイルで、
パリモードを牽引。



'08-'09 FW

贅沢なファブリックを
ふんだんに使った
構築的なニューシルエット。



'08 SS

砂糖菓子のように甘い
パステルトーンのレイヤードに
潜む、美しい狂気。



5

4 5月のメトロポリタン
美術館のコスチューム・
インスティチュート・ガラに
マークとそろって現れた
マドンナ。全身を'09-'10
秋冬スタイルで固めて。
5 エヴァ・ロンゴリアを
お手本に、エクリプスも
黒を選べばシックな印象。



'09-'10秋冬
コレクションの
バックステージの様子。
モデルが手にしたバッグに
皆の注目が集まる。

'09スプラウスへのオマージュバッグが大流行

6 ネオンカラー
で復活した
グラフィティ
バッグを持つ
マドンナ。
7 カラフルな
着こなしにバラ
模様のキーボルを
合わせた
ジェシカ・
シンプソン。



7　6



リチャード・プリンス
米国人アーティスト。
ポップ・カルチャーを
題材にレタリングや、
ペイントを施し
"毒のある"美しさを表現。

往年のスーパーモデルが勢ぞろいした'08春夏コレクション。





3



2

2 リンジー・ローハンはペインティングやレタリングが
施された'08春夏のクールなデザインをチョイス。
3 スタイル抜群のミランダ・カー。パーティスタイル
を上げてくれる'09春夏のシャイニーなクラッチでポーズ。



1

1 '08春夏の
コラボバッグを
抱きしめた
アギネス・
ディーン。

↓



モノグラム・エクリプス
('09-'10FW)
スパンコールのロゴ
刺繍がきらめく最新形。



モノグラム・ドゥブルジュ
('09-'10FW)
スタッズのLVロゴや、
チェーンが'80年代風。



モノグラム カラハリ
('09SS)
フラップ部分のプリーツが
新しい表情をプラス。



レオパード・ノクチュールヌ
('09SS)
ヒョウ柄とビーズ使いで
エキゾチックな気分満点。



モノグラム・コラージュ
('08-'09FW)
手作業でさまざまな
素材をレタリング。



モノグラム・パルプ
('08SS)
鮮やかな色と光沢が
夜のネオンを表現。



FRENCH COQUETTE

小粋でラグジュアリーなフレンチマリン

ルイ・ヴィトンの最新クルーズは「フレンチ・コケティッシュ」がテーマ。
ボーダーやドットをマーク流にアレンジした、
軽やかなマリンスタイルを楽しんで。

Photo TAJIMA KAZUNARI/MILD
Hair & Makeup KATSUYA KAMO/mod's hair Model CHANTAL STAFFORD



自在なコーディネイトで魅せる
フレンチドールスタイル

右ページ　シンプルなボーダーもマークの魔法でこんなにキュートに! ボーダー&ドットのブラトップに、ふんわりシルエットのショートパンツをあわせて、ドールスタイルが完成。ロープやゴールドメタルをあしらったビッグジュエリーをあわせて。
ブラトップにしたスイムウェア¥82,950
ラッフルショーツ¥205,800
バックルベルト¥66,150
ネックレスにしたチェーンベルト(参考色)¥151,200(以上参考価格)
バングル 各¥51,450／以上ルイ・ヴィ
(ルイ・ヴィトン ジャパン)

爽やかなパステルトーンで
春をひと足はやく先取り

左ページ　しなやかなコットンのボーダーニットドレスは着心地抜群。ペールイエローのヨットパーカーをあわせてスポーティに着こなす。スパンコールのオープントウブーツがグラマラスな雰囲気をプラス。
フード付きロングパーカー¥262,500　ボーダーのブローチ付きドレス¥131,250　ネックレスにしたチェーンベルト(参考色)¥151,200(以上参考価格)　スパンコールのハイブーツ(参考色)¥193,200／以上ルイ・ヴィトン
(ルイ・ヴィトン ジャパン)



バイカラーのコーディネイトで
シックなレディに変身

ロゴモチーフがエンボス加工された
コクーンシルエットのジャケット&
ショートパンツのセットアップ。
モノグラム・モチーフがプリントされた
ネイビーのバッグをあわせ、
レディライクに着こなして。
コート¥410,550
スリーブレスシャツ¥69,300
チェーンベルト¥151,200
（全て参考価格）
ホットパンツ 参考商品
ビュルPM¥131,250／
以上ルイ・ヴィトン
（ルイ・ヴィトン ジャパン）



**レトロモダンなレインコートで
街をクールに闊歩する**

コーラルとネイビーが鮮やかな
マリントラッドカラーのニットワンピ。
ワックスコーティングされた
シャイニーなレインコートをあわせて
大人のストリートスタイルに。
袖口からのぞく凝った裏地のプリント
も着こなしのアクセントに。
ハット付きレインコート¥262,500
ボーダーのボウドレス¥164,850
（共に参考価格）
バングル 各¥51,450
スパンコールのハイブーツ
¥193,200／以上ルイ・ヴィトン
（ルイ・ヴィトン ジャパン）



大胆なチュール使いで
小悪魔的な魅力をアピール

タックやプリーツを一面に施した
紫と白のカムフラージュ柄ドレス。
ウエストのスタッズ使いや、
シースルーな裾のチュールなど
セクシー&ロックなディテール満載。
足もとはボリュームのある、黒の
スパンコールブーツで仕上げて。
プリントドレス¥484,050
ネックレスにしたチェーンベルト
¥151,200（共に参考価格）
バングル 各¥51,450
スパンコールのハイブーツ¥193,200／
以上ルイ・ヴィトン
（ルイ・ヴィトン ジャパン）



ビッグリボンと金ボタンで
グラマラス&ゴージャスに

フラッシィなイエローが目を引くボディコンシャスなビスチエドレスは主役級の存在感。リボンを象った胸もとのタックと、'80s風金ボタンのディテールが華やかな雰囲気を引き立てる。ポップでカラフルなバングルを重ねづけして、より鮮やかに。
ビスチエドレス¥328,650（参考価格）
バングル 各¥51,450／
以上ルイ・ヴィトン
（ルイ・ヴィトン ジャパン）

VISUAL SENSATION
マークとセレブとルイ・ヴィトンのビジュアル共演

セレブを起用したビジュアルが話題を呼んだルイ・ヴィトンの広告キャンペーンもマークのクリエイションのひとつ。
これまでに出演した豪華な顔ぶれをチェックしてみよう!

マドンナからスパモまで豪華な顔ぶれに注目!

マーク・ジェイコブスの手がけたクリエイションのひとつとして忘れてはならないのが広告ビジュアル。特にセレブやスーパーモデルを起用し、シーズンのエスプリが表現されていることで話題に。「次は誰が?」とその人選にも注目が集まっている。

これまでのセレブ出演者リスト

'02-'03FW	EVA HERZIGOVA エヴァ・ハーツィゴバ
'03SS	EVA HERZIGOVA エヴァ・ハーツィゴバ
'03-'04FW	JENNIFER LOPEZ ジェニファー・ロペス
'04-'05FW	DIANE KRUGER ダイアン・クルーガー
'05SS	UMA THURMAN ユマ・サーマン
'06SS	GISELE BUNDCHEN ジゼル・ブンチェン
'06-'07FW	KATE MOSS ケイト・モス
'07-'08FW	SCARLETT JOHANSSON スカーレット・ヨハンソン
'08SS	ANGELA LINDVALL アンジェラ・リンドヴァル
	CLAUDIA SCHIFFER クラウディア・シファー
	EVA HERZIGOVA エヴァ・ハーツィゴヴァ
	NAOMI CAMPBELL ナオミ・キャンベル
	NATALIA VODIANOVA ナタリア・ヴォディアノヴァ
	STEPHANIE SEYMOUR ステファニー・シーモア





'09-'10 FW VISUAL Icon pop star; MADONNA

'09SSに続きマドンナを起用。7枚の広告ビジュアルで、キーアイテムを披露。
フォトグラファー:スティーヴン・マイゼル　スタイリスト:マリー・アメリ・ソーヴェ　ヘア:グイド　メイク:パット・マクグラス



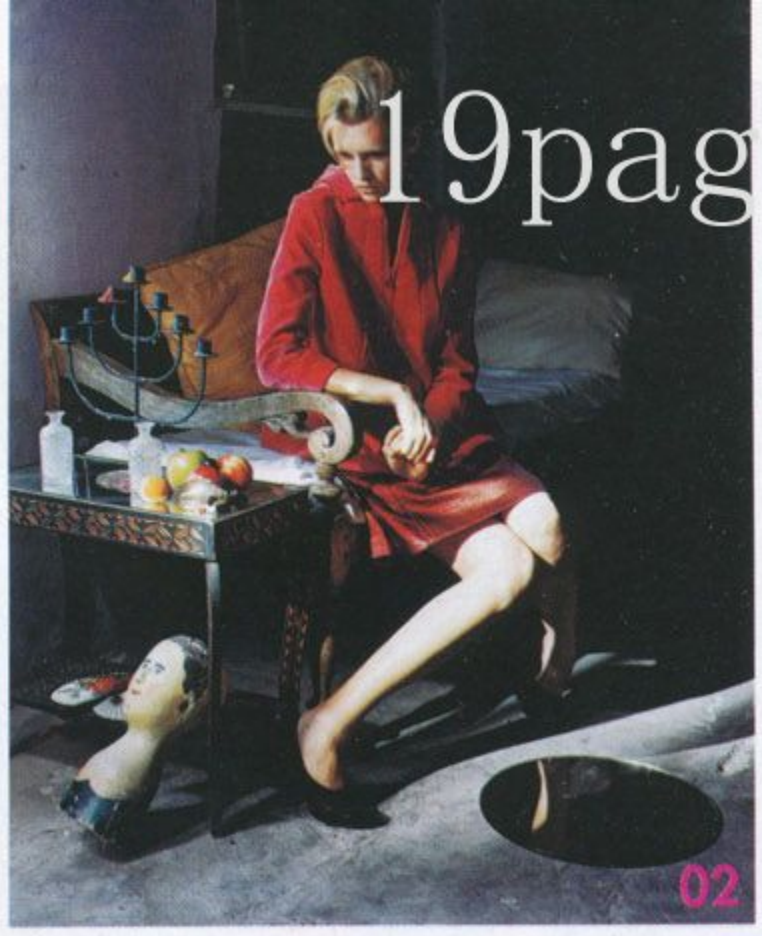
NYのスタジオで撮影が行われ'09-'10秋冬広告キャンペーンでは、ハリウッドの黄金時代を彷彿させる一連の上品なポートレートにマドンナを起用。「2009年春夏の広告ビジュアルと同様、マドンナとスティーヴンとでぜひ一緒に仕事をしたかった。実は春夏と秋冬のビジュアルでストーリーが完成したんだ」とマーク。左はメイキング中のマドンナ、スティーヴン、マークの3ショット。マドンナはランウェイで話題となったヘアバンドを着用している。

2000~2008 AD VISUALS

あなたが好きなビジュアルは?撮影はマート・アラス&マーカス・ピゴー、イネス・ヴァン・ラムズウィールド&ヴィノード・マタディ('00-'01FW)のフォトグラファー・デュオらが担当。




01


02

01 2002.SEPTEMBER
セピア色に染まるパリのセーヌ河畔を舞台に、パリ流リッチカジュアルを表現。ファー、メタル、スパンコール使いのモダンなコレクションをシックに見せた。

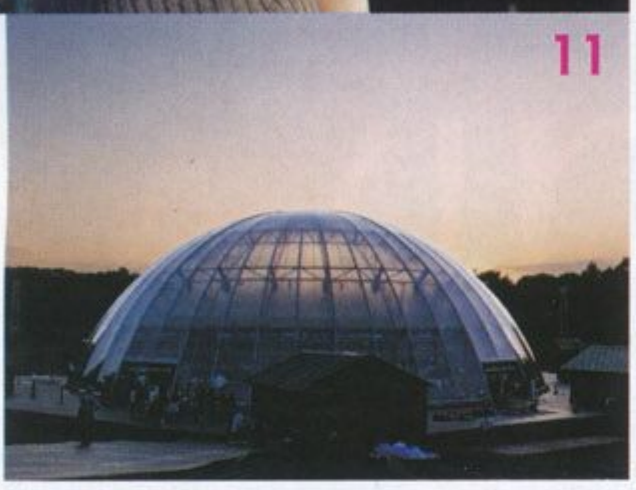
02 2007.OCTOBER
17世紀、フェルメールに代表されるオランダ絵画にインスパイアされた'07-'08FWコレクション。クラシカルな空気感が伝わるファッションシューティングに。

ELLE TRAVELS WITH LOUIS VUITTON

エルのビジュアルで検証
ルイ・ヴィトンと旅するモード

旅をテーマにするルイ・ヴィトンと共に、エルも世界中、そして時間を旅してファッションストーリーを作成。シーズンごとのテーマを表現したこれまでのアーカイブを一気に公開します!


10

11


10, 11 2006.SEPTEMBER
ショーを初めてパリ以外で開催。東京でルイ・ヴィトンのビッグイベントが行われた前夜、会場を貸し切りエルのエクスクルーシブ・シューティングを敢行。栗山千明、浅野忠信ら、4人の豪華キャストが登場した。


03

03 2001.SEPTEMBER
当時のスーパーモデル、ジェシカ・ミラーをいち早く起用し、アイスランドで撮影したストーリー。黒を基調にゴージャスなファー使いでミステリアスに。2001年10月号の本誌カバーも飾った。


04


05

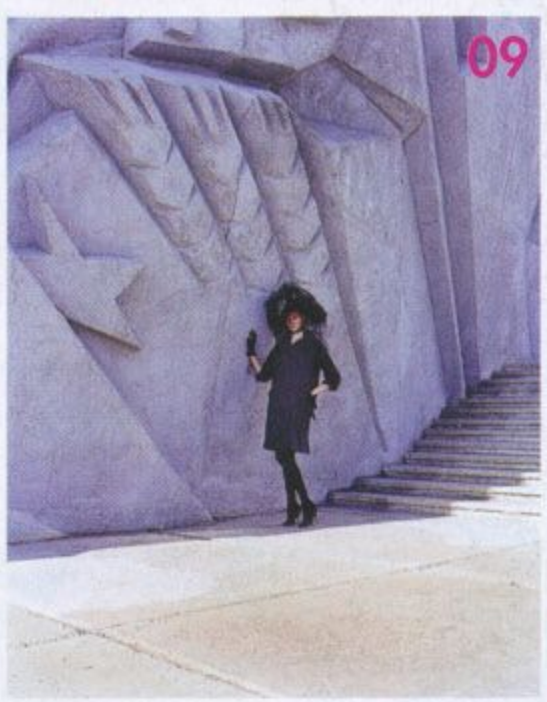
04 2008.OCTOBER
彫刻的なシルエット、贅沢なファブリック使いのドレスが印象的。幾何学的な建築物を背景にアーティーな世界観を演出。

05 2003.OCTOBER
ジャンヌ・ダルク、カトリーヌ・ドヌーヴ、ダイアナ・ヴリーランドなど、時代のヒロインがテーマ。力強くフェミニンなコレクションをスペーシーな空間で撮影。

06 2004.SEPTEMBER
ジェームス・ティソの絵画のような、スコットランドにインスパイアされたコレクション。エルの撮影隊も一路スコットランドへ。タータンチェックがマッチして。


07


08


09

07 2007. APRIL
18世紀のファブリックからインスピレーションを受けた'07SSコレクション。デコレーション豊かな迫力のヴィクトリアンスタイルをシックに浮き上がらせて。

08 2000. SEPTEMBER
"'80年代のパリ"がテーマ。マーク・ジェイコブスが青年時代のパリ旅行で見た、'80年代パリへのオマージュを再現すべく、パリの街並みで撮影を敢行。

09 2005. SEPTEMBER
19世紀の画家、クリムトやシーレが描いた世界がテーマに。上品でクラシカルなコレクションは、ロシアを舞台にレディな女性像で描かれた。


06

SHOP LIST DECEMBER 2009

製品や最寄りのショップに関するお問い合わせは、直接下記の電話番号へご連絡ください。

ア
アーキPR(アーキ) ☎03·5459·6520
アガタ パリ伊勢丹新宿店(アガタ パリ) ☎03·5919·3580
アガット ☎0800·300·3314
アクアガール新宿(クローラ) ☎03·5908·4718
アクタス·自由ヶ丘店(アクタス) ☎03·5483·3456
AS Collection ☎03·5468·6835
アダム エ ロペ白金台本店(アダム エ ロペ、イブ ソロモン、シトラス) ☎0120·298·133
アッシュ·ペー·フランス(本社)(イオッセリアーニ、ジェム·キングダム、ミュールバウアー) ☎03·5778·2022
アッシュ·ペー·フランス エクスクルーシヴ(イロンデル、P.) ☎03·3404·3288
アッシュ·ペー·フランス ビジュー(本社)(ゾイ·アンド·モーガン) ☎03·5778·2022
アディクション ☎03·3273·2979
アデライデ(アレキサンダー ワン、T by アレキサンダー ワン、ファドスリー) ☎03·5474·0157
アトウ 青山店(アトウ) ☎03·5474·1748
アナ スイ コスメティックス ☎0120·735·559
アニヤ·ハインドマーチ ジャパン(アニヤ·ハインドマーチ) ☎03·5496·8619
アパルトモン ドゥーズィエム クラス青山店(アパルトモ ン、アパルトモン×ワタル コマチ、マッキントッシュ、リジエール) ☎03·5469·8868
Abi Loves...(ジッド ジッド、フィンガーインザノーズ、ブルーミーズ、Lupin) www.abiloves.com
アメリカンラグ シー青山店(アメリカンラグ シー、マノリタ ワトリン) ☎03·5766·8739
アラミック ☎072·728·5150
アルフレックス ジャパン ☎0120·33·1951
アングローバルショップ 表参道(サルトル、ジャミソン、フォードミルズ、ヘッドドレス、ホワット カムズ アラウンド ゴーズ アラウンド) ☎03·3470·2151
アンティテージ(セコイア) ☎03·5766·6622
イーリー キシモト ☎0570·064·124
イエリデザイン プロダクツ(アイ イー バイ サオリコマツ) ☎03·3470·9145
伊勢丹新宿店(プラ·ド·エピスリー) ☎03·3352·1111
イデーショップ 東京ミッドタウン店 ☎03·5413·3455
インターナショナル ギャラリー ビームス2F(スワラジ マイニー) ☎03·3470·3948
ヴァン クリーフ&アーペル ☎03·3569·0711
ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店(ヴァンドーム青山) ☎03·3350·4314
ヴァンドームヤマダ(ck カルバン·クライン ジュエリー) ☎03·3470·4061
ヴィヴィアン·ウエストウッド インフォメーション ☎03·5791·0058
ウエラジャパン(セバスティアン) ☎0120·411·524
ウォルフォード ☎03·3797·3890
エアバギー代官山店(グレイトエクスペクテーションズ、スマイルラボ、ファースト ドレス、フェフェ) ☎03·6415·3370
H & M ヘネス·アンド·マウリッツ·ジャパン(H & M) ☎03·5456·7070
H30ファッションビュロー(マリー セギー) ☎03·6438·9710
エスティーム プレス(モトナリ オノ) ☎03·5428·0928
エストネーション(ルラティブマン、ロンドン ソール) ☎03·5159·7800
エストネーション六本木ヒルズ店(エストネーション、ジュゼッペ ザノッティ プール バルマン、ロンドン ソール、ルラティブマン) ☎03·5159·7800
エックスガール ステージズ 青山(エックスガール ステージズ) ☎03·5770·4988
エテ ☎0120·10·6616
エディット フォー ルル青山店(シー) ☎03·5772·3266
エナソルーナ ☎03·3401·0038
エムアッシュテ(マリーエレーヌ ドゥ タイヤック) ☎03·5468·2703
M インク(ハミル) ☎03·3498·6633
LVMH ウォッチ·ジュエリー ジャパン クリスチャン ディオール ウォッチ(ディオール ウォッチ) ☎03·3263·9639
LVMHウォッチ·ジュエリー ジャパン フレッド ディヴィジョン(フレッド) ☎03·3263·9413
エルメスジャポン(エルメス) ☎03·3569·3300
オープニングセレモニープレスルーム(アレキサンダー ワン、オープニングセレモニー、オープニングセレブレーション) ☎03·5456·4540
オメガお客様センター(オメガ) ☎03·5952·4400
オリジンズ ナチュラル リソーセズ ☎03·5251·3550
オリゾンティ(パトリツィア ペペ) ☎03·5411·6520
オンワード樫山 お客様相談室(ck カルバン·クライン、ソニア リキエル、ミッソーニ) ☎03·5476·5811

カ
カシケイ(カシケイ ブラウンダイヤモンド) ☎03·3575·0810
カルティエ カスタマー サービスセンター(カルティエ) ☎0120·301·757
ガレリアUCHIHARA(アルカンシェル プレミアム) ☎0120·989·303
キールズ ☎03·6911·8149
キットソン ジャパン(キットソン、6126) ☎03·5467·2527
キャス·キッドソン 大阪店(キャス·キッドソン) ☎06·4797·8675
キャス·キッドソン 代官山店(マクラーレン×キャス·キッドソン) ☎03·5784·1352
ギャップキッズ原宿(ギャップキッズ、ベビーギャップ) ☎03·5414·2442
GINZA TANAKA(マルコ·ビチェゴ) ☎03·3561·0491
ギンザのサヱグサ(キミ、キャラメル ベビー&チャイルド) ☎03·5159·3193
グースィー 原宿(グースィー) ☎03·5771·2325
グッチ グループ ジャパン イヴ·サンローラン ディビジョン(イヴ·サンローラン) ☎0570·016·655
グッチ グループ ジャパン セルジオ·ロッシ ディビジョン(セルジオ·ロッシ) ☎0570·016600
グッチ ジャパン カスタマーサービス(グッチ) ☎03·5469·6611
グッド オフィス(リタ ジーンズ トーキョー) ☎03·3485·7877
クライ(メイド イン ヘブン) ☎03·6419·1939
クリスチャン ディオール(ディオール、ディオール オム、ディオール ファイン ジュエリー、ベビー ディオール) ☎03·3263·2266
クリニーク ラボラトリーズ ☎03·5251·3541
クルーン ア ソング プレスルーム(ジュヌヴィエーヴ) ☎03·3797·4003
グレープヴァイン バイ k3(クロエ セヴィニー フォー オープニング セレモニー) ☎03·5784·1806
クロエ インフォメーションデスク(クロエ、シー バイ クロエ) ☎03·4335·1750
クローネ ☎03·3780·9605
クロムハーツ トーキョー(クロムハーツ) ☎03·5766·1081
k3 オフィス(G.V.G.V.、スアーヴ) ☎03·3464·5357
ケービーディージャパン(フォーエバーマーク) ☎024·931·2233
ケラスターゼ ☎03·6911·8333
ゲラン ☎0120·140·677
ここのえ(ディースクエアード、メゾン マルタン マルジェラ、メゾン マルタン マルジェラ④、メゾン マルタン マルジェラ㉒) ☎03·5794·9931
コッカ ☎03·3463·7681
こども ビームス(ヴュリ、月光荘、キャスドン、シャンブリック、ズーム、ノーマル、パタゴニア、マキエ、ミナ ペルホネン、リラ) ☎03·5428·48445

サ
サードカルチャー(ジバンシィ バイ リカルド ティッシ) ☎03·5448·9138
サードカルチャー帝国ホテルプラザ店(アズディン·アライア) ☎03·5157·1888
ザ·ウォール ショールーム(アンナリタ エンネ、クリストファー リー ソーヴェ) ☎03·5774·4001
サヱグサ ザ·メインストア銀座(サヱグサ コレクション) ☎03·3573·2441
サカイ(サカイ) ☎03·5428·6254
ザ·キャラット銀座店(パオロ·ピオヴァン) ☎03·5568·1808
ザ シークレットクロゼット(KELSEY、コース、ザ シークレットクロゼット、ザ シークレットクロゼット ビンテージ、トム ビンズ、バルマン) ☎03·5414·2996
三喜商事(バルバラ ビュイ) ☎03·3238·1308
サン·フレール(アルベルタ·フェレッティ、フィロソフィ ディ アルベルタ·フェレッティ) ☎03·3265·0251
SANYO SHOKAI(C.R.室)(スマッキーグラム) ☎0120·340·460
ジーエムピーインターナショナル(エアバギー) ☎0120·178·363
シスレージャパン ☎03·5771·6217
資生堂 ☎0120·81·4710
資生堂プロフェッショナル ☎0120·81·4710
シップス ジェットブルー 原宿店(カージュ) ☎03·5414·5747
シップス 二子玉川店(ナイキ) ☎03·5716·6346
ジミー チュウ ☎03·5413·1150
ジャーナル スタンダード 渋谷店(アンノウン、イザベル マラン、ルル フロスト) ☎03·5457·0700
ジャーナル スタンダード レサージュ 銀座店(オストワルド ヘルガスン、ペッパーナ ピストル) ☎03·5524·2200
ジャガー·ルクルト ☎03·6228·0188
ジャクスタポーズ(アントニーニ) ☎03·6228·0188
シャネル(ファインジュエリー) ☎03·3501·5730
シャネル カスタマー·ケア·センター(香水·化粧品) ☎0120·525·519
シャネル カスタマー·ケア·センター(ファッション) ☎0120·525·195
シャンテクレール ☎03·5220·0330
ジュン オカモト ☎0120·44·2949
ジョージ ジェンセン ジャパン(ジョージ ジェンセン) ☎03·5220·3053
ショーメ ☎03·3613·3188
ジョルジオ アルマーニ ジャパン(エンポリオ アルマーニ) ☎03·6274·7070
ジル スチュアート ニューヨーク ☎03·5467·9937
ジルスチュアート ビューティ ☎03·3273·1631
シンゾーン(マイ ダルタニアン) ☎03·5774·1450
シンゾーン 表参道店(マイ ダルタニアン) ☎03·5774·1450
スウィート ルーム 表参道店(AD、キッズ カッパーズ、ピース オブ ケイク、メグ ダナ、リトル デイシー、リトル ミー クチュール) ☎03·5775·2636
スウォッチ グループ ジャパン スウォッチ コール(スウォッチ、スウォッチ ビジュー) ☎0570·004·007
スウォッチ グループ ジャパン ckウォッチ事業本部(ck カルバン·クライン ウォッチ) ☎03·6254·7380
スカヴィア本店 帝国ホテルプラザ内 ☎03·3593·5211
スタージュエリーザ·ショップ東京(スタージュエリー) ☎03·5785·0201
スタイラ(ジョンマスターオーガニック) ☎0120·207·217
スティーブン ウェブスター シブヤ西武店(スティーブン ウェブスター) ☎03·3464·5310
ストンプ·スタンプ(THE NORTH FACE、ドーリー&ディンプルズ、リー) ☎03·5724·5211
3.1 フィリップ リム ジャパン(3.1 フィリップ リム) ☎03·5411·2870
スワロフスキー·ジャパン(スワロフスキー·ジュエリー) ☎0120·108·700
ソルレヴァンテ ☎03·5464·1155

タ
ダイアン フォン ファステンバーグ ☎03·5467·2060
タイム アンド スタイル ミッドタウン 六本木店 ☎03·5413·3501
大和ヘルス社 ☎0120·57·0710
たかくら新産業(メイド オブ オーガニクス) ☎03·5466·3920
WJKW(エテリアル) ☎03·5457·7377
ダミアーニ ブティック東京(ダミアーニ) ☎03·5537·3336
チゴ(チゴプレイシングス) ☎03·577·03195
ツイギー ☎03·6413·1590
ツツミ ☎048·441·9149
TFC(ドリス ヴァン ノッテン) ☎03·5770·4511
ディーゼル キッズ イクスピアリ(ディーゼル キッズ) ☎047·316·5105
ディーゼル ジャパン(ディーゼル) ☎0120·551·978
ディーゼル ジャパン キッズ部(ジョン·ガリアーノ·キッズ) ☎06·6253·1955
ティファニー·アンド·カンパニー·ジャパン·インク(ティファニー) ☎0120·488·712
ディプトリクス ショールーム(アサッド マウンセール、アルデンテ ラ クルーズ、カレン ウォーカー、シャルル·アナスタス、ドゥドゥ+アンジェリカ、プレス、レイチェル コーミー、ロハベテ) ☎03·3409·0089
テール·ド·トリュフ 東京 ☎03·5786·6655
デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン(デビアス) ☎03·5524·6055(銀座店)
デビー バイ フリーズ ショップ 大丸神戸店(レン) ☎078·393·8021
デュアル 表参道店(アリス·マッコール、ドロゾフィラ、マリア ボニータ エクストラ) ☎03·5468·8635
ドゥーズィエム クラス青山店(サルトル、ドゥーズィエム クラス、メガンパーク) ☎03·5469·8868
ドゥーズィエム クラス ラリュー(アントニ&アリソン、ドゥーヤン) ☎03·5413·3607
de TiTi 青山本店(de TiTi) ☎03·3498·0771
ドゥ グリソゴノ ジャパン(ドゥ グリソゴノ) ☎03·6212·8100
ドゥロワー 青山店(クリスチャン ルブタン、ストゥール、ドゥロワー、ファリエロ サルティ、フィリップ オーディベール) ☎03·5464·0226
ドゥロワー 丸の内店(ドゥロワー) ☎03·6259·3930
トップショップ / トップマン(トップショップ) ☎03·5414·3090
ドナテラ·ペリーニ エストネーション六本木ヒルズ店(ペリーニ) ☎03·5159·7800
トミー ヒルフィガー ジャパン(トミー ヒルフィガー チルドレン) ☎0120·266·416
ドラスティック(アウラ アイラ、ライザ) ☎03·5773·1060
トリコアンティーク ☎03·3770·0906
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン(D&G、ドルチェ&ガッバーナ) ☎03·6419·2220
ドレステリア 銀座店(バイオレット,バッファロー フロウズ) ☎03·3538·5961

ナ
NARS JAPAN ☎0120·356·686
ナイキお客様相談室(ナイキ) ☎0120·500·719
ナイン(オート ヒッピー、ナイン) ☎03·6427·9991
ナガホリ(ナガホリ、レポシ) ☎03·3839·7170
n°11 ☎03·5413·5511
n°44(0000 by n°44) ☎03·3475·4044
ニーシング東京(ニーシング) ☎03·3499·1868
西川リビングお客様相談室(まゆプラス) ☎06·6262·9114
日本橋三越本店 ☎03·3274·8828
noguchi ☎03·5768·9596

ハ
パーク ハイアット 東京 デリカテッセン ☎03·5323·3635
バーニーズ ニューヨーク新宿店(サルトル、シー バイ クロエ、メイド ハー シンク) ☎03·3352·1200
バーバリー·インターナショナル(バーバリー、バーバリー プローサム) ☎03·5157·4075
バーバリーC.R.室 SANYO SHOKAI(バーバリー) ☎012·0340·654
バカラショップ 丸の内(バカラ) ☎03·5223·8868
バグス&ガーデナー(ゾノアシャ、チープマンデイ、myDESIGN) ☎03·5728·3039
パシフィック プロダクツ(ラ·カスタ) ☎0120·842129
バスストップ プレスルーム(マックキュー アレキサンダー·マックイーン) ☎03·5457·3875
パルファン·クリスチャン·ディオール·ジャポン ☎03·3239·0618
バレンシアガ ジャパン(バレンシアガ) ☎03·5621·7811
バロックジャパンリミテッド(スライ キッズ) ☎03·6730·9090
パンソー 表参道店(パンソー、ラ パリュリエール) ☎0120·298·133
ピアジェカスタマーデスク(ピアジェ) ☎0120·731·874
P&G(ヴィダルサスーン、パンテーン) ☎0120·021·327
ビージョイエリ(ブリス) ☎03·5786·6801
ビーズ·インターナショナル(ベビービー) ☎0120·594·282
ピエール ファーブル ジャポン(アベンヌ) ☎0120·171·760
ヒステリックグラマー(アンディ·ウォーホル バイ ヒステリックグラマー、ジョーイ ヒステリック、ヒステリックグラマー、ヒステリックス) ☎03·3478·8471
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店(ビューティ&ユース) ☎03·5428·1894
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ たまプラーザウィメンズストア(マーブル、ミネトンカ、リー) ☎045·905·0787
ビューティフル ピープル(ビューティフル ピープル) ☎03·3560·7457
ファウンドフレス恵比寿(アルテア) ☎03·5475·8452
フェド&ビヨンド(プリティ バレリーナス バイ ハイメ マスカロ、ペドロ ガルシア、マグリット) ☎03·5467·7555
フェルミエ愛宕店 ☎03·5776·7720
フェンディ ジャパン(フェンディ) ☎03·5414·6762
フォーエバーマーク ☎03·5423·7550
フォーガルショップ 三越日本橋本店3F(フォーガル、イワヤ·フォー·ドレス 33 バイ フォーガル) ☎03·3241·3801
フォション ☎03·3512·2372
フォリフォリジャパン(フォリフォリ) ☎03·3478·0681
ブシュロン カスタマーサービス(ブシュロン) ☎03·5537·2200
プチバトー·カスタマーセンター(プチバトー) ☎03·5952·8871
プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ(プラダ、ミュウミュウ) ☎0120·559·914
プラッシュ&ラッシュ表参道ヒルズ店(プラッシュ&ラッシュ) ☎03·3475·8212
フラッパーズ(サップ) ☎03·5456·6866
フランシラ&フランツ ☎03·3444·8743
ブランドニュース(イー·ワイ·ワダ、デレク ラム、ドゥー リー、ベンソニ) ☎03·3797·3673
フリーズ ショップ渋谷店(ジバンシイ バイ リカルド ティッシ、トラニ、フリーズ フレイズ、ベン アムン、ミリアム ハスケル) ☎03·3409·0512
ブルーベル·ジャパン(ケンゾー by アントニオ·マラス) ☎03·5413·1050
ブルガリ ジャパン(ブルガリ) ☎03·6362·0100
ブルジョワ ☎0120·791·017
フレーベル館 ☎03·5395·6605
ブレッド PR(リック オウエンス、リング) ☎03·5428·6484
プレム ☎092·721·1778
フローレント(フローレント) ☎03·5774·1201
フローレント スロープ(フローレント リラックス) ☎03·5774·0292
ベルシオラ ☎080·030·03336
ポール·スミス ジャパン(ポール·スミス、ポール バイ ポール·スミス) ☎03·3486·1500
ボッテガ·ヴェネタ ジャパン(ボッテガ·ヴェネタ) ☎0570·000·677
ホメオスタイル(クーカイ、ティラ マーチ) ☎03·5412·2236
ポロ ラルフ ローレン(ラルフ ローレン、ラルフ ローレン インファント&トドラー) ☎03·5412·8700
ポンテヴェキオ 銀座並木通り本店(ポンテヴェキオ) ☎03·3575·0018
ボンポワンジャポン(ボンポワン) ☎03·3585·0187

マ
マーク ジェイコブス カスタマーセンター(マーク BY マーク ジェイコブス) ☎03·4335·1711
マチュピチュ(キン) ☎03·5459·3713
マルニジャパン(マルニ) ☎03·6416·1024
三崎商事(セイ、レ ネレイド) ☎03·5775·1211
MIZUKI ☎0800·300·3033
ミックステープ(チーゴ) ☎03·5721·6313
ミッドウエスト(テレサ サントス、Lea Clement、603) ☎03·5428·3171
ミュベール ☎03·5456·2012
メイクアップ アート コスメティックス(M·A·C) ☎03·5251·3541
モーブッサン ジャパン(モーブッサン) ☎03·3573·3921
モルトベーネ ☎03·3204·0111
モンクレール ジャパン(モンクレール) ☎03·5777·2781
モンブラン GBU ジャパン(モンブラン) ☎03·5214·4810

ヤ
ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館(ジュゼッペ ザノッティ デザイン、ナンニ、ピッピ) ☎03·3479·8176
ユニリーバ(モッズ·ヘア、ラックス) ☎0120·500·513
yoshinob六本木ヒルズ店(yoshinob) ☎03·5771·4422

ラ
ラ·グラン アクアガール青山(アレクシス·マビール) ☎03·5414·1260
ラコステ ☎03·6894·0318
ラス ジャパン(ラス) ☎03·5467·3020
ラブ クレール銀座店(ラブ クレール) ☎0120·298·133
ラルチザン パフューム表参道本店 ☎03·6419·9373
リチウム ファム ☎03·3499·8873
Little Trip To Heaven下北沢 ☎03·5452·0585
リボンハッカキッズ青山店(リボンハッカキッズ) ☎03·3499·7600
リンクス オブ ロンドン ☎03·3470·2620
リンクス オブ ロンドン青山店(リンクス オブ ロンドン) ☎03·3408·4509
ルイ·ヴィトン カスタマーサービスセンター(ルイ·ヴィトン) ☎03·3478·2100
ルジアダ ☎03·5719·3266
ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店(ルシアン ペラフィネ) ☎03·5647·8333
ルシェルブルー銀座店(アンシャントマン、Rawtus) ☎03·3561·0202
ル·シャルム·ドゥ·フィーフィー·エ·ファーファー(リリー) ☎03·5774·0853
ルック(トリー バーチ) ☎03·3794·9151
ルック(マリメッコ) ☎03·3794·9139
ル ワトゥサ プラス ノットソービッグ東京ミッドタウン(ルイ ルイーズ) ☎03·5647·8351
レイ ビームス代官山(インヴァーニ、ドマ、レイ ビームス) ☎03·5428·5953
レザンファン ギャテ ☎03·3476·2929
ロエベカスタマーインフォメーションサービス(ロエベ) ☎03·5775·6011
ローズ バッド横浜店(ウィンシン、オリオーレ、ジェイ ブランド、ジェフリー キャンドル、スーパー トラッシュ、タトラス、ビーズ·ユー、マコシ ティー、リン リンQ、ローズ バッド) ☎045·444·1501
ローラ アシュレイ ジャパン ☎03·5474·2642
ローリー·ロドキン 銀座本店(ローリー·ロドキン) ☎03·3538·0330
ロクシタン ジャポン ☎03·3234·6940
ロベルト カヴァリ ジャパン(ロベルト カヴァリ) ☎0120·47·8080
ロレアル プロフェッショナル ☎03·6911·8321
ロンシャン·ジャパン(ロンシャン) ☎0120·150·116
ロンハーマン(チェイスリー、フェフェ、ポートレイツ オブ ザ ピクシィ) ☎03·3402·6839

ワ
ワールド(ココシュニック) ☎03·3497·1309

●8月28日発売のエル·ジャポン10月号のクレジット表記に間違いがありました。P.175ページに掲載されたアレキサンダー·ワンのカットソーの価格は¥14,700でした。読者ならびに関係者の皆様に多大なご迷惑をおかけしましたことを、心よりお詫び申し上げます。
※ページ内の商品クレジットで、ブランド名がすべて欧文表記で価格のないものは、海外で撮影された商品のため、日本国内でのお問い合わせ先を掲載することができません。編集部やショップへのお問い合わせはご遠慮くださいますよう、何とぞよろしくお願いいたします。



ELLE

fashion
december 2009

winter's call

冬のモードを完全攻略!

本格的なウィンター・シーズンの到来! 真っ先にチェックしたいのは、抜群の存在感を誇るスター小物たち。カール・ラガーフェルドが撮り下ろした、シャネルの新ミューズ、リリー・アレンが着こなすクルーズコレクションや、ロンドンのストリートムードを体現したロックなミックススタイルまで、個性あふれるおしゃれが満載です!

ビジュー付きチェーンバッグ参考商品/ドルチェ&ガッバーナ(ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)
帽子/Lika
トップス/Erotokritos

paris

旬なおしゃれはスター小物が主役!

この冬のスタイリングに欠かせないヒット小物が知りたい!
いつもの着こなしも小物をチェンジするだけでぐっとモードに大変身。
スター級の小物を手に入れて、旬なおしゃれを楽しもう!



Photo RICCARDO TINELLI
Realization CAROLINE DE FAYET & ELISSA CANNELLE-CASTELBOU Hair MARKUS LAMBERT Makeup DELPHINE EHRHART Model QUEENY VAN DER ZANDE, STELLA MAXWELL, MIMMI SODERSTROM, ZIPPORA SEVEN, RIANNE HASPELS, ILVIE WITTEK/VIVA



gangster in

洗練されたレインブーツがあれば雨の日もおしゃれに!

雨や雪の日のおしゃれに大活躍してくれる、スタイリッシュなレインブーツが欲しい!　収納力たっぷりのショルダーバッグをお供に。
右ページ　メタリックナイロンのバッグ¥23,100（参考色、黒で展開）／セコイア（アンティテージ）　ニット×ゴム素材のブーツ 参考商品／グッチ（グッチ ジャパン）　ケープ参考商品／バーバリー（バーバリー・インターナショナル）　Tシャツ／Les Petites　タイツ¥6,090／ウォルフォード　アンブレラ 参考商品／ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）
左ページ　パイソン×ラムレザーのバッグ「グランヴィル」¥470,400　レインブーツ¥52,500／共にディオール（クリスチャン ディオール）　ウール手袋／Pepe Jeans　ケープ／The Kooples　タイツ／Bleu Forêt



この冬はブーツがなくっちゃ始まらない!

ニーハイ、ベルト使い、くしゅくしゅ。今年らしさを狙うならディテールにこだわりのあるブーツをチョイスしよう。

右　ジップ入りニーハイブーツ参考商品／バルバラ ビュイ（三喜商事）　バッグ／Mulberry 2重ベルト¥76,650／ロエベ（ロエベジャパン）　スウェットミニドレス／Acne　柄タイツ¥15,750／マルニ（マルニジャパン）

中　バックル付きベルテッドブーツ¥84,000（参考素材）／トリー バーチ（ルック）　ライン入りパンツ¥66,150／マルニ（マルニジャパン）

左　ヌバック素材のくしゅくしゅブーツ¥76,650／ティラ マーチ（ホメオスタイル）　トップス／Dusan　ショートパンツ／Acquaverde　タイツ／Dim



モード最先端をいく
サイハイブーツをマークせよ

トレンドのマイクロミニには、ももを半分くらい覆うようなサイハイブーツが好バランス。ひざを隠すことで脚を細く長く見せてくれるのがうれしい!
右　ストレッチ素材のサイハイブーツ参考商品　バッグ¥270,900 ミニドレス¥241,500／以上グッチ（グッチ ジャパン）　タイツ／Well
左　スエード素材のサイハイブーツ¥277,200　タンクトップ スタッズ付きジップミニ 各参考商品／以上ロベルト カヴァリ（ロベルト カヴァリ ジャパン）



**日常使いのビッグバッグは
リュクスな素材で勝負**

荷物が多い日もスタイリッシュに装いたい。そんなときはポニースキンやツイードなど、リッチな素材のラージバッグがイチオシ!
右ページ　レオパード柄バッグ「ピークアブー」¥400,000／フェンディ(フェンディ ジャパン)
ニット¥184,800　パンツ参考商品／共にクロエ(クロエインフォメーションデスク)
ヘルメット 参考商品／ディーゼル(ディーゼル ジャパン)
シューズ／スタイリスト私物
左ページ　チェーン付きツイードトートバッグ¥472,500／シャネル
サングラス 参考商品／エンポリオ アルマーニ(ジョルジオ アルマーニ ジャパン)
パシュミナストール／Epice Homme
エナメルブーティ／Hogan
ニット 参考商品／ドリス ヴァンノッテン(TFC)　ツイードミニ／Ligne K Karl Lagerfeld　タイツ／Falke　ヘルメット／A-style


LX50



スタッズ&シャイニー
小物でエッジィな装いを

存在感たっぷりのスタッズ使いやシャイニー素材の小物で、パンチの効いた着こなしを完成させよう。
右から1人目　ポシェット¥99,750／ミュウミュウ（プラダ ジャパン）　エンジニアブーツ参考商品／ジミー チュウ　ドレス／Acne　タイツ／Falke
2人目　ベロアシューズ／Christian Louboutin　ビジュー付きチェーンバッグ／Angel Jackson　ジャケット 参考商品／メゾン マルタン マルジェラ（ここのえ）　レギンス／Dusan
3人目　シューズ／Avril Gau　バッグ¥510,300　パーカ¥177,450　パンツ¥127,050／以上ル（ルイ・ヴィトン
4人目

ードトート
ル
ーニ ジャパン）
／Epice Homme
ィ／Hogan
品／ドリス ヴァン
FC）　ツイードミニ／
Karl Lagerfeld　タイツ／
ヘルメット／A-style









モードに進化したスニーカーで
アクティブなおしゃれを満喫

スエードやレザー、ロング丈など
個性豊かな洗練スニーカーが
多数登場。柄やカラフルタイツを
合わせるのが大人っぽく装うコツ。

右　スニーカー¥29,400
シャツドレス 参考商品　タイツ¥15,750／
以上マーク BY マーク ジェイ
コブス(マーク ジェイコブス
カスタマーセンター)　ニット帽／
Roseanna　ベルト 参考商品／
ケンゾー by アントニオ・
マラス(ブルーベル・ジャパン)
ウォッチ 参考商品／スウォッチ
(スウォッチ コール)
中　キャンバススニーカー
¥45,150(参考色)　Tシャツ
参考商品／共にシー バイ クロエ
(クロエ インフォメーション
デスク)　サングラス 参考商品／
イヴ・サンローラン(グッチ
グループ ジャパン イヴ・
サンローラン ディビジョン)
ニットバッグ¥23,100(参考色)／
ラコステ　ダイバーズウォッチ
¥630,000／オメガ　シャツ／
Et Vous　タイツ¥15,750／マルニ
(マルニジャパン)
左　レザースニーカー／Pataugas
ファー帽子／Forte Forte
レオパード柄バッグ¥49,350／
クーカイ(ホメオスタイル)
ウォッチ¥149,100／ck カルバン・
クライン ウォッチ(スウォッチ
グループ ジャパン ck ウォッチ
事業本部)　トップス／Hoss
Intropia　キュロット¥53,550／
ドリス ヴァン ノッテン(TFC)
タイツ／DD

LILY

着こなすフレッシュモダン

クルーズコレクションをフレッシュに着こなすのは、シャネルの
新しきミューズとなった、人気シンガーのリリー・アレン。
カール・ラガーフェルドの撮り下ろしを、エル・エクスクルーシブでお届け!



上質な素材で楽しむ
大人のマリンルック

赤をアクセントに効かせた
マリンニットを主役に、洗練された
セーラールックを満喫しよう。
カシミア素材のボーダーニット
¥233,100　コットンショーツ
¥108,150　フープピアス
「カメリア コレクション」
参考商品／以上シャネル
ベルベットカーフスキンの
ショートブーツ／
Christian Louboutin
タイツ／Dim



ELLE EXCLUSIVE

MY FAIR

リリー・アレンが

ヴェネチアに着想を得たシャネルの

Photo KARL LAGERFELD

Styling FRIQUETTE THÉVENET-MONDINO
Model LILY ALLEN/Storm Model Management
Hair PERRINE ROUGEMONT/Caren Make-up PETER PHILIPS
Manicure ANNY ERRANDONEA/Marie-France Thavonekha



ュール素材のトレンチを
沢なビジューで仕上げて

ニマムなボディスーツに
織ったチュールトレンチは
め息ものの美しさ。
ぷりなビジューをプラスして
ラマラスな雰囲気を演出したい。
レンチコート¥718,200
トレッチチュールのボディ
ーツ　メタル×ガラス素材の
ックレス　ひじまで上げた
レスレット 以上参考商品
ング「カメリア コレクション」
4,830,000／以上シャネル
タンクトップ（2枚組）
3,150 ※オンライン
ティックのみの取扱い。／
チバトー（プチバトー・
スタマーセンター）　プラット
ォームパンプス¥70,350／
ェンディ（フェンディ ジャパン）
ローブ／American Rétro



**ロックスピリットを
洗練のモノトーンで表現**

コットンブラウスのスリットから覗く華奢な二の腕には、ボリュームバングルや上品な輝きのダイヤモンドをたっぷり重ねたい。サテンのタイ付きブラウス¥227,850 タイに付けたカメリアのブローチ¥64,050　メタルバングル　ホワイドゴールドのフープピアス　左手中指のダイヤモンドリング 共に「カメリア コレクション」3連リング　右手薬指のダイヤモンドリング 以上参考商品／以上シャネル　シューズ¥77,750／ドルチェ&ガッバーナ(ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)



スポーティリュクスを体現した
新作バッグ「ココ コクーン」

ラグジュアリーとスポーティを
融合させた、まさにカジュアル
シックの極みともいえる新作
バッグ「ココ コクーン」が登場!
リリー・アレンがミューズを
務めるこのバッグは、
写真のレザーボストンに加え
トローリーや
リバーシブルのトートなど
バリエーションの豊富さも魅力。
キルティングのボストンバッグ
「ココ コクーン」¥299,250
サテンのタイ付きコットン
ブラウス¥227,850　メタル
バングル フープピアス
各参考商品／以上シャネル



軽やかなチュール素材で
春のおしゃれを先取り

トランスペアレントな
ボーダー柄チュールコートには
ボリュームシューズを合わせて
旬なバランスを完成させよう。
チュールトレンチコート¥718,200
ストレッチチュールのボディスーツ
ひじまで上げたブレスレット
各 参考商品／以上シャネル
プラットフォームパンプス
¥70,350／フェンディ
(フェンディ ジャパン)
ピアス／スタイリスト私物



**ミニマルなニットに
大胆なベルトをオン**

1点物のクチュールピースという
ベルト。彫刻的なデザインが
他にない迫力を生み出す。
ベルト オーダーのみ
リング(YG×タイガーアイ)
¥309,750／共にリンクス オブ
ロンドン(リンクス オブ ロンドン
青山店)　ニット¥51,450／
ブレス(ディプトリクス)

tough detail

クチュール小物で ドラマなスタイルに挑戦!

シンプルなシャツやニットを劇的に変えるのは
クチュールテイストたっぷりのビッグジュエリー!
スカルプチュアルな形を主役に、新しいバランスを楽しむ。

Photo YOSHIHITO SASAGUCHI

Styling KEIKO SHIMIZU/Image　Hair & Makeup
YOSHIHITO WADA/Image
Nail HARUMI IKEDA/Maris　Model KRISTINA



ロングカフで魅せる新しいシャツスタイル

右のベルトと同シリーズ。ジオメトリックな柄は、素肌の上はもちろん、シンプルなシャツにこそ映える。（すべてYG×タイガーアイ）カフ オーダーのみ　右手リング¥309,750　左手リング¥46,200 ネックレスチャーム上¥52,500 チェーン¥73,500下¥295,000／以上リンクス オブ ロンドン（リンクス オブ ロンドン青山店）　シャツ¥51,450／ブレス（ディプトリクス）デニム　スタイリスト私物



ハードなボディピースは
ロックスター気分で!

チェーンのスペシャルネックレスで旬のロックスタイルがさらにパワーアップ!　ネックレス オーダーのみ　リング(SIL) ¥35,700　ブレスレット(SIL) ¥52,500／以上リンクス オブ ロンドン(リンクス オブ ロンドン青山店)　ベスト¥155,400(参考価格)／シャルル アナスタス　タンクトップ ¥6,090／アルデンテ ラ クルーズ　デニム¥95,550／ロハベテ(以上ディプトリクス)



クラシカルなムード漂う
ゴールドチョーカー

ぴったりと首にフィットする
チョーカーは、中世の騎士のような
ノーブルな雰囲気でスタイリング。
（すべてYG×タイガーアイ）
ネックレス オーダーのみ　ブレスレット
¥94,500　リング¥46,200／以上
リンクス オブ ロンドン（リンクス オブ
ロンドン青山店）　ニット¥18,900
パンツ¥49,350／共にカレン
ウォーカー（ディプトリクス）

mega mix



毛足の長いウールコートは
シャイニードレスで華やかに

丸みのあるシルエットが美しい
フォークロア調のウールコートには、
あえてギラギラしたドレスを合わせて
ミスマッチを楽しみたい。
コート¥67,200／イザベル マラン
（ジャーナル スタンダード 渋谷店）
シフォン×スパンコール素材の
ドレス 参考商品／アルベルタ・
フェレッティ（サン・フレール）
バッジ／Tatty Devine

ロックな気分のミックススタイルに夢中!

パンチの効いたストリートカジュアルを狙うなら、ノンルールで大胆にミックス
するのが今の気分。辛口なムードのストリートカジュアルを
パンキッシュな雰囲気漂うロンドンの街中でシューティング!

Photo THOMAS NUTZL
Styling ANNE-MARIE CURTIS Hair PANOS PAPANDRIANOS/CLM Makeup ASHLEY WARD/CLM
Model EMMA Set Designer PAUL DRUMMOND/The Pure Agency Thanks to IMAG'IN LONDON for DIGITAL CAPTURE



スキニーパンツには
ヘビーブーツが好相性

レギンス感覚ではきこなせるストレッチパンツは要マーク。重量感あるブーツにソックスでさらにボリュームをプラスした、旬な足もとのレイヤードにも注目。
コットンシャツ／Acne
コットンTシャツ／Katherine Hamnett　レザーベルト付きコットンジャージーパンツ／Luella　レザーブレスレット（3つセット）／Freedom at TopShop　ウールソックス／Holland&Holland
レザー×ウッドソールブーツ参考商品／シャルル・アナスタス（ディプトリクス）



甘辛ミックスで
'80sのマドンナを気取る

パフィーなチュールスカートに
コンパクトなレザーのジレを
合わせれば、話題の'80s調の
着こなしが完成。
レザージレ¥155,400(参考価格)／
シャルル・アナスタス(ディプトリクス)
Tシャツ／Markus Lupfer
ドット柄シルクチュールスカート
(参考色)¥297,150／D&G
(ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)
スタッズ付きグローブ／Nina
Peters　ウールタイツ¥15,750／
マルニ(マルニジャパン)



**ニュアンスの異なる
ニットのレイヤードが新鮮**

厚手のニットコート×薄手のニットカーディガンという、ニットonニットのスタイリングが新しい。インナーはTシャツでカジュアルに仕上げて。

ウール×アルパカ×モヘヤをミックスしたニットコート¥220,500
下に着たストール付きカーディガン¥102,900／共にミッソーニ（オンワード樫山）　コットンパンツ 参考商品／ラルフ ローレン（ポロ ラルフ ローレン）　コットンTシャツ／Katherine Hamnett
ソックス／Holland&Holland
ブーツ 参考商品／シャルル・アナスタス（ディプトリクス）



マルチカラーのマフラーをスパイスに効かせて

シルク混のジャケットにはTシャツを合わせてカジュアルな味つけを。ジャケット¥181,650　ウール×ヴィスコース素材のパンツ¥93,450／共にマルニ（マルニ ジャパン）　ロングマフラー¥9,450／ポール・スミス（ポール・スミス ジャパン）　コットンジャージートップ／Graham&Spencer


SHAVE
EM DRY
weds 29th april
HOOLIGAN NIGHT
FANCY CHANCE
DEMELZA (TOY TOY)
NASTY MCQUAID
Doors at 8pm, £6 on the door



定番のトレンチを
ツイード素材で表現

イギリスで織られた伝統の
ツイード素材を洗練された
トレンチコートにアレンジ。
チェック柄シャツやバッジの
たくさん付いた帽子で着くずしたい。
コート¥325,500／バーバリー
プローサム（バーバリー・
インターナショナル）
コットンシャツ¥61,950／
ディースクエアード（ここのえ）
Tシャツ／Katherine Hamnett
ウール帽子　バッジ（大）／
共にRokit　バッジ（小）／
Tatty Devine



ボリュームトップは
テーパードパンツで引き締める

ボリュームあるドルマンスリーブカーディガンに丸みを帯びたショートコートをラフに羽織って。Tシャツのプリントがストリートな雰囲気をプラス。
ウールコート 参考商品／ケンゾー by アントニオ・マラス（ブルーベル・ジャパン） ウール×シルク素材のカーディガン¥87,150 ウールパンツ 参考商品／共にポール・スミス（ポール・スミス ジャパン） Tシャツ／Christopher Kane ウール帽子／American Retro バッジ／Tatty Devine ブーツ 参考商品／シャルル・アナスタス（ディプトリクス）

ultra modern

モダンに輝くシャネルの「ウルトラ コレクション」に夢中!

グラフィカルなデザインに、ブラックとホワイトのセラミックの質感が引き立つウルトラ コレクション。
普段使いから特別なシーンまで、自由に楽しめる豊富なバリエーションが揃ったラインナップを今すぐチェック。

Photo KANJI ISHII
Hair TETSU/sekikawa office　Makeup KAORI YANAGIDA/signo　Nail ASAKO/nail studio asa
Model JULIA　Digital Retouching/PANZA



魅惑的なコントラストを楽しむリング
優しいつけ心地で人々を魅了するリングたち。
エンゲージとしても圧倒的支持を得ている
ユニセックスでモダンなデザインが特徴的。
リング　上から　(WG×ブラックセラミック×ダイヤモンド)
¥2,961,000　(WG×ホワイトセラミック)¥168,000
(WG×ブラックセラミック×ダイヤモンド)¥378,000
(WG×ホワイトセラミック×ダイヤモンド)¥572,250
(WG×ホワイトセラミック)¥136,500／以上シャネル



セラミックが織りなすセンシュアルなジュエリー
手の動きに合わせてエレガントな動きを見せるのも
ウルトラ コレクションの特徴のひとつ。
女性ならではのフェミニンさを演出しては。
ブレスレット(WG×ブラックセラミック×ダイヤモンド)
¥3,633,000　リング　人差し指(WG×ホワイトセラミック×
ダイヤモンド)¥378,000　薬指(WG×ブラックセラミック×
ダイヤモンド)¥4,284,000　ドレス 参考商品
ネイル ヴェルニ #407 ジャド(店舗限定色)
#219 ブラック サテン 各¥3,045／以上シャネル



重ねづけで新しい表情を見せるネックレス

控えめながら圧倒的な存在感を見せるネックレスは、
長さが調整できるので、自分らしい重ねづけに挑戦して。
ネックレス　上から　(WG×ブラックセラミック)¥237,300
(WG×ホワイトセラミック×ダイヤモンド)¥417,900
ドレス 参考商品／以上シャネル



セラミックをジュエリーに昇華させた完璧さ

シンプルさを追求したデザインだからこそ
エイジレス、タイムレスにさまざまなシーンで楽しんで。
ネックレス　右から　(WG×ホワイトセラミック)¥237,300
(WG×ブラックセラミック×ダイヤモンド)¥417,900
(WG×ホワイトセラミック×ダイヤモンド)¥417,900
(WG×ブラックセラミック)¥237,300／以上シャネル

ELLE FASHION NEWS

ファッション通のための最新トピックス!



右から　ブレスは丸いハンドルに本体が収納可能！ ¥39,900　シャルル・アナスタスのイラスト入り。¥27,300　ジェレミー・スコットは自身の写真で。¥35,700／以上ロンシャン

5

COLLABO

ロンシャンから登場！奇才とのコラボバッグ

フランス文化庁のもと、1989年に発足したANDAM(国立モード芸術開発協会)。国内外の若手デザイナーに賞が授与され、マルタン・マルジェラをはじめとする奇才を発掘してきた。設立20周年を記念して、歴代受賞者の3組がロンシャンのバッグ「ル・プリアージュ」をデザイン。さすがのユーモア溢れる発想に脱帽！

■「ロンシャン・ジャパン」
☏0120・150・116

6

NEW OPEN!



マリメッコのコンセプトショップが銀座にお目見え！

北欧デザインの旗手として人気を誇るマリメッコ。都内で5店舗目となる銀座店は、地下1階がインテリア、1階がキッズを含むファッションアイテムと、トータルラインナップの2フロア構成だ。なかでもベッドまわりの世界を堪能できるベッドリネンコーナーはぜひチェックしてみて。斬新な色使いに刺激され、インテリアを一新したくなるはず！

■「マリメッコ 銀座」
東京都中央区銀座3-3-16 B1、1F
☎03・5159・4201　営11:30〜20:00
日11:00〜19:30　不定休

サミ・ルオツァライネンがデザインしたフォルムにマイヤ・ロウエカリのパターンをプリントしたn Good Companyの食器。11月20日より販売開始。左から　ボウル　大¥6,825 小¥2,310　中¥4,200　プレート 中¥3,150　マグ¥2,100／以上マリメッコ



7

REVIVAL



原点のトランク オリジナル・ブラウン復刻

今でこそ、毎シーズン生まれる斬新な色使いが特徴的なグローブ・トロッターも、1897年の創業時はブラウンのみだった。今回、そのオリジナルカラーを忠実に復刻。ライナーにも当時のリバティプリントを採用した「The 1897」を限定発売する。どこかノスタルジーなこの色が旅慣れた雰囲気だ。

■「ヴァルカナイズ南青山本店」
☎03・5464・5255

アイテムは全7型。20インチ以上のサイズにはレザーベルトが付く。手前左　13インチ ミニユーティリティケース¥59,850
手前右　21インチ トロリーケース¥147,000／共にグローブ・トロッター

8



冬の旅をテーマに作られたNIKE原宿限定のシューズ。NIKE AIR MACROPUS LITE ¥18,900／ナイキ

NEW OPEN!

東京初の旗艦店でナイキが「変わる」!

ほかにはないスペシャルプランを盛り込んだナイキフラッグシップストアが11月14日、原宿にオープンする。例えば、オリジナルのサッカーシューズを作れる日本初の「NIKE BOOTROOM」。国内最大の「NIKEiD STUDIO」にはネットで注文できない限定アイテムも。ここからスポーツがもっと楽しくなる!

■「NIKE フラッグシップストア原宿」
東京都渋谷区神宮前1-13-12
☎03・6438・9203
営11:00〜20:00　不定休



ショップデザインは片山正通氏。誰もが参加したくなる「プレイグラウンド」が完成間近!

9

NEW OPEN!

女心をくすぐる新ショップ「ウィム ガゼット」がデビュー

この秋スタートした「ウィムガゼット」は、オリジナルが評判のセレクトショップ。「本当に着たい服」をシンプルに表現したオリジナルアイテムは、ミックスコーディネイトが利く、今すぐワードローブに加えたいものばかり。さらに気の利いたインポートアクセサリーが、手頃な値段で充実しており、おしゃれ通たちはすでに御用達だ。

■「ウィム ガゼット青山店」
東京都港区南青山5-11-9
レキシントン青山ビル1F　☎03・5778・4311
営11:00〜20:00　不定休



右　素朴さが魅力、オリジナルのニットパンツ ¥10,290／ウィム ガゼット





右　アンティークの什器がセンスよく置かれ、落ち着いた雰囲気の店内。ラックごとに、テーマに合わせてコーディネイトしやすいアイテムでまとめられている。
左　スタッズ付きストール ¥9,135／CITRUS



BEST OUTER 10

旬なアウターで冬のワードローブを完成!

モードでリアルな冬のワードローブに欠かせない、旬顔アウターをピックアップ。今年のアウターはコーディネイトで魅せるのが気分、というわけで着こなし方のポイントもしっかりレクチャー。毎日の装いをブラッシュアップして、自分だけのスタイルを完成させて!

Photo AKINORI ITO/Tron Styling SATOKO TAKEBUCHI
Hair & Makeup CHIE ISHIKAWA Model TINA

MANTEAU

ジャケットの上からでも羽織れるマントが大活躍

今シーズン注目のマントは、ショルダーの張ったジャケットの上からも、さっと羽織れる優秀アイテム。マント¥126,000／マッキントッシュ　ジャケット¥72,450／リジエール(共にアパルトモン ドゥーズィエム クラス青山店)　ブラウス¥17,850／マーク BY マーク ジェイコブス(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)　オールインワン¥45,150／シー(エディット フォー ルル青山店)　ネックレス¥33,600／ルル フロスト(ジャーナル スタンダード渋谷店)　シューズ¥57,750／3.1 フィリップ リム(3.1 フィリップ リム ジャパン)　ソックス／スタイリスト私物



SHORT SLEEVE COAT

P JACKET

半そでコートはレディな小物使いがポイント

ファーやゼブラ柄ストールを
加えてリュクスなレディルックを
完成させよう。コート¥168,000
スカート¥82,950／共に
ザ シークレット クロゼット
グローブ¥50,400／コース
(共にザ シークレットクロゼット)
ニット¥37,800／ドゥロワー
(ドゥロワー 青山店) ピアス
¥2,310／ウィンシン(ローズ バッド横浜店)
ファーショール¥59,850／
レイチェル コーミー(ディプトリクス)
ストール¥14,700／トラニ
ネックレス パール¥34,650／
ミリアム ハスケル
チャーム¥26,250／ベン アムン
(以上フリーズ ショップ)
ベルト¥4,725／
サップ(フラッパーズ) シューズ
¥38,850／プリティ
バレリーナス バイ ハイメ マスカロ
(フェド&ビヨンド)
タイツ／スタイリスト私物

進化したPジャケットでクールなドレスアップ

デザインに遊びのある進化形
Pジャケットはラメアイテムと
合わせて華やかに仕上げて。
Pジャケット¥48,300 レギンス
¥13,650 ストール¥15,750／
以上フローレント(フローレント)
ミニドレス¥57,750／ペッパーナ
ピストル(ジャーナル
スタンダード レサージュ 銀座店)
ブレスレット 二重¥6,825
スタッズ付き¥2,625／共に
アンシャントマン(ルシェル
ブルー銀座店) ブローチ
ドクロ¥1,995 ピック(3つ
セット)¥3,995／共にアダム エ
ロペ(アダム エ ロペ白金台本店)
フリンジ付き¥47,250／
イオッセリアーニ(アッシュ・
ペー・フランス) シューズ
¥169,050／クリスチャン
ルブタン(ドゥロワー 青山店)



LONG JACKET

KNIT COAT

**ニットonニットの
ボリューム感を楽しもう**

ゲージの異なるニットアイテムを
ミックスして、温かみのある
レイヤードを満喫。ニットコート
¥73,500／3.1 フィリップ リム
（3.1 フィリップ リム ジャパン）
中に着たニットカーディガン
¥134,610／シャルル・
アナスタス（ディプトリクス）
ブラウス¥52,500／メガン パーク
（ドゥーズィエム クラス青山店）
スカート¥34,650／
ハミル（M インク）　レギンス
¥7,245／アンシャントマン
（ルシェルブルー銀座店）
ネックウォーマー¥14,700／
フローレント（フローレント）
ネックレス¥8,400／シトラス
（アダム エ ロペ白金台本店）
シューズ¥26,250／
ラス（ラス ジャパン）

**ロングジャケットは
ミニボトムで仕上げたい**

モード感たっぷりのロング
ジャケットには、ちらりと見える
くらいのミニボトムが旬な
バランス。話題のニーハイ
ソックスやハイウエストな
ベルト使いでおしゃれ度アップ。
ジャケットコート
¥172,200／デレク ラム
（ブランドニュース）　ドレス
¥61,950／カレン ウォーカー
（ディプトリクス）　ベルト¥24,150
／3.1 フィリップ リム
（3.1 フィリップ リム ジャパン）
カチューシャ¥4,725／
ヘッドドレス
ソックス¥2,940／フォード
ミルズ（共にアングローバル
ショップ 表参道）
パンプス¥88,250／ペドロ
ガルシア（フェド&ビヨンド）



LEATHER TRENCH

NO-COLLAR COAT

FUR COAT

大人気のレオパード柄はファーコートで取り入れて

この冬のビッグヒット、レオパード柄は思いきってファーアウターでトライ。表情の異なる軽やか素材のレオパード柄ドレスとコーディネイトしてインパクトある着こなしを完成させたい。シンプルなファー帽子をプラスして温かみある装いにしあげたい。ファーコート¥269,200（参考価格）／シャルル・アナスタス（ディプトリクス） ドレス¥40,950 ブーツ¥79,800／共に3.1 フィリップ リム（3.1 フィリップ リム ジャパン） 帽子¥30,450／ミュールバウアー（アッシュ・ペー・フランス） タイツ／スタイリスト私物

レザートレンチで作る都会的なボヘミアンルック

コンパクトなレザートレンチ×ロングドレスの絶妙バランスが今の気分。足もとは乗馬ブーツで外すのがポイント。レザートレンチコート¥99,750／ビューティフル ピープル（ビューティフル ピープル） プリントロングドレス¥82,950／レイチェル コーミー カーディガン¥68,250／シャルル・アナスタス（共にディプトリクス） ラメタートルニット¥22,050／ck カルバン・クライン（オンワード樫山） ストール¥27,300／アルテア（ファウンドフレス恵比寿） ブーツ¥102,900／サルトル（ドゥーズィエム クラス青山店）

ノーカラーコートでダンディな縦長シルエットを完成

縦長のシルエットで着こなしたいノーカラージャケット。サルエルパンツで控えめなボリューム感を演出して。ノーカラーコート¥71,400／ハミル（M インク） ブラウス¥66,150／サカイ（サカイ） パンツ¥22,050／フローレント リラックス（フローレント スローブ） リボンブローチ¥24,150／アレクシス・マビール（ラ・グラン アクアガール青山） ネックレスチェーン¥28,350／ラ パリュリエール（パンソー表参道店） チャーム¥45,150／ゾイ・アンド・モーガン（アッシュ・ペー・フランス ビジュー） シューズ¥23,625／ブラッシュ&ラッシュ



DOWN JACKET

WORK JACKET

**ワークジャケットが
主役のリッチカジュアル**

インに着たブルゾンやショール感覚で羽織ったカーディガンなど、今季のワークジャケットは大胆なレイヤードでリッチに仕上げるのがコツ。
コート¥49,350／アトウ（アトウ 青山店）
バッジ付きブルゾン¥97,650／アパルトモン×ワタル コマチ
チェック柄シャツ¥21,000／アパルトモン（共にアパルトモン ドゥーズィエム クラス青山店）
パンツ¥17,850／キン（マチュピチュ）
羽織ったカーディガン¥39,900／シー（エディット フォー ルル青山店）
帽子¥16,800／シャルル・アナスタス（ディプトリクス） シューズ¥19,950／プリティ バレリーナス バイ ハイメ マスカロ（フェド&ビヨンド）

**ロングダウンはミニ
ボトムで軽快にこなす**

2着目のダウンにはロング丈がオススメ。ミニボトム&レッグウェアで軽快に装いたい。
ダウンコート¥173,250／ソニア リキエル（オンワード樫山）
Tシャツ¥8,925 パンツ¥26,250／共にホワット カムズ アラウンド ゴーズ アラウンド
ベスト¥24,150／ジャミソン
シューズ¥99,750／サルトル（以上アングローバルショップ表参道） ストール¥24,150／ファリエロ サルティ（ドゥロワー青山店） タイツ¥4,725／クローラ（アクアガール新宿）



おしゃれの強い味方!

人気ブランドの新着アイテムをチェック

モードでリアルな冬のワードローブに欠かせない、
旬顔アウターをピックアップ。
今年のアウターはコーディネイトで魅せるのが気分、
というわけで着こなし方のポイントもしっかりレクチャー。
毎日の装いをブラッシュアップして、
自分だけのスタイルを完成させて!

Photo KISIMARI/tron Styling SATOKO TAKEBUCHI
Hair & Makeup CHIE ISHIKAWA Model TACIE Cooperation LA CITTA DELLA

彫刻的なフォルムのドレスコートが主役

フレアをたっぷり取った女性的なラインを描くコートは、現代的なオートクチュール的存在。旬なグレーのグラデーションにパンプスのブルーを効かせて、気品ある着こなしを楽しもう。
コート¥61,950
ドレス¥40,950
ベルト 参考商品 スエードパンプス¥19,950／以上ck カルバン・クライン（オンワード樫山）
タイツ／スタイリスト私物

ボリューム感あるスカートは
タイトなトップスで着こなす
のが正解。スカート
¥17,850／ck カルバン・
クライン（オンワード樫山）





折り紙にインスパイアされた
ディテールが個性的。
プリントトップス¥22,050／
ck カルバン・クライン
（オンワード樫山）



丈が長めなので
レギンスとも
相性抜群。
ラメニット¥22,050／
ck カルバン・クライン
（オンワード樫山）

ck Calvin Klein

モダンで洗練された
ベーシックアイテムに注目

ふくらみを帯びた胸もとの
デザインが特徴。ウール×
ストレッチをミックスした
ドレス¥40,950／ck カルバン・
クライン（オンワード樫山）





流線形のプレートが美しい。
ステンレスネックレス
¥14,700／ck カルバン・
クライン ジュエリー
（ヴァンドームヤマダ）

カットガラスが動く
たびに揺れてカワイイ!
ネックレス¥18,900／
ck カルバン・
クライン ジュエリー
（ヴァンドームヤマダ）



サングラスも冬
カラーにチェンジ
サングラス¥13,6
ck カルバン・クラ
アイウェア
（マーション ジャ



バングル感覚でつけ
こなしたい。ウォッチ
¥47,250／ck
カルバン・クライン
ウォッチ（スウォッチ
グループ ジャパン
ck ウォッチ事業本部）



贅沢な光沢感が魅力の
ファージャケットに夢中!
ジャケット¥72,450／
ck カルバン・クライン
（オンワード樫山）

●お問い合わせ先　オンワード樫山 お客様相談室☎03･5476･5811　マーション ジャパン☎03･5447･8960　ヴァンドームヤマダ☎03･3470･4061　スウォッチ グループ ジャパン ck ウォッチ事業本部☎03･62



Le Ciel Bleu

エッジが利いた パワーモードを満喫

エッジィに着こなす 定番人気のムートン

洗練されたムートンコートは冬のワードローブの強い味方。大胆なプリントをミックスしてエッジィなスタイリングを完成させて。コート¥99,750 黒タンクトップ¥5,145 ゼブラ柄タンクトップ¥11,550 ツイードパンツ¥15,540 ストール¥13,440 ムートンワークブーツ¥51,450／以上ENCHANTEMENT...? ベルト¥8,295／L.vintage（ルシェルブルー銀座店）



ハイクオリティなダウンをお手ごろプライスでゲット! ダウンジャケット¥16,590／ENCHANTEMENT...?（ルシェルブルー銀座店）



柔らかくて大判のストールはシーズンレスに大活躍。クロコ柄ストール¥14,490／ENCHANTEMENT...?（ルシェルブルー銀座店）



ボレロを羽織ったようなデザインがユニーク。ドルマンスリーブドレス¥44,100／No.6（ルシェルブルー銀座店）



大人気モデルにグレーが登場。取り外し可能なフェザー付きコート¥51,450／LE CIEL BLEU setaichiro（ルシェルブルー銀座店）



スタッズ付きショートパンツでコーディネイトにシャープな印象をプラス。¥15,750／ENCHANTEMENT...?（ルシェルブルー銀座店）



さりげなくあしらわれたフェザーが上品なグラマラスを演出。クラッチ（16×28×9㎝）¥18,900／misaharada london（ルシェルブルー銀座店）

●お問い合わせ先　ルシェルブルー銀座店　☎03·3561·0202　http://www.lcb.co.jp/



Rose Bud

ヴィンテージ感漂う
ロックスタイルに釘づけ!

ダウンで完成する
新パーティルック

スタイリッシュなダウンで作る
モードなパーティルックが新鮮
ダウンジャケット¥63,000／
タトラス　ドレス¥16,590／
スーパートラッシュ　ヘッド
ドレス¥5,145　バッグ¥6,82
共にリン リン Q　ベルト
¥9,030　タイツ¥2,940／
ローズ バッド　右手　ブレス
¥4,830／オリオーレ
左手　バングル　黒、白
各¥1,890／マコシティー
ジュエルバングル¥5,145／
ビーズ ユー
サンダル¥18,690／ジェフリ
キャンベル（以上ローズ バッド



セレブにも愛用者の多い
人気ブランドからの新作は、
ハードなダメージ入り。
デニム¥35,700／ジェイ
ブランド ブティック
（ローズ バッド）



ヴィンテージ調の
デザインが
高ポイント。グラデー
ションのファー
コート¥44,100／
ローズ バッド
（ローズ バッド）



ボリュームたっぷりのパール
ネックレスで、華やかな
ドレスアップを。ネックレス
¥9,450　ビーズ ユー
（ローズ バッド）



便利な2ウェイバッグは、
デイリーに大活躍。
スタッズ付きバッグ（26×47㎝）
¥22,050／マーク リコ
（ローズ バッド）



淡いサーモン
ピンクがこの上な
ラブリー。
アンゴラ混ニット
ドレス¥10,080
ローズ バッド
（ローズ バッド）



ウールのレース
コートでレディな
着こなしを満喫
しよう。コート
¥29,400／213
インダストリー
（ローズ バッド）

●お問い合わせ先　ローズ バッド　☎03-3797-3290　http://www.rosebud-web.com/

Papillonner

洗練されたボヘミアン シックを完成させて



ファーケープは この冬の必須アイテム

ラクーン×ラビットのファーを編んだケープは、デニムとの相性も抜群。フード付きケープ¥42,000 ロングシャツ¥18,900 ブーツカットデニム¥13,650 ネックレス ゴールド シルバー 各¥6,510／以上パピヨネ 8連¥10,500／ヴァニテユノ バングル¥6,090 リング¥3,990 ムートンバッグ¥29,400／以上パピヨネ ウェッジパンプス¥13,650／ジュテ フォー パピヨネ（以上パピヨネ 銀座店）



右 巻き方次第でいろんな表情が楽しめるのがうれしい。グラデーションのロングネックレス¥7,350 左 アンティーク調のガラス付き2連ネックレス¥8,190 共にパピヨネ（パピヨネ 銀座店）



ストラップを出すとトートバッグとしても使える。2ウェイバッグ（41×43×12.5㎝）¥12,915／パピヨネ（パピヨネ 銀座店）



ニットやアウターに合わせて華やか度アップを狙って。クリップ付きファーマフラー¥9,450／パピヨネ（パピヨネ 銀座店）



存在感たっぷりのマーブルリングは、いくつか重ねづけしてもかわいい。リング¥5,040／パピヨネ（パピヨネ 銀座店）



ドレッシーな装いの外しアイテムとして活躍させて。グラデーションのファー帽子¥8,190／パピヨネ（パピヨネ 銀座店）



カラフルな天然石をしずく形フープに通した珍しいデザイン。ピアス¥4,410／パピヨネ（パピヨネ 銀座店）



チェーンを取り外してクラッチとしても使用可能。バッグ（13.5×30×3㎝）¥27,300／アロガント サーペント（パピヨネ 銀座店）

●お問い合わせ先　パピヨネ 銀座店　☎03･5524･0363　http://www.papillonner-web.com/



ミニドレス感覚で
装うカラーダウン

フランスのボルドー地方に着想を得た上品なボルドーがシーズンカラー。アーガイルやストライプを効かせて、リッチなスポーティルックを満喫しよう。
ダウンコート¥47,250
アーガイルニット¥18,900
ニットベレー帽¥6,930
ベルト¥5,880 ソックス¥2,415／以上ラコステ

Lacoste

ボルドーが主役の フェミニンカジュアル



スポーティかつ品のあるプレッピーを完成させて。カーディガン¥14,700／ラコステ



この冬はインパクトあるレッグウェアが必須! ボーダーソックス¥1,890／ラコステ



ストラップを伸ばせば斜めがけもできる。ワニモチーフ付きニットバッグ（28×20×14㎝）¥15,435／ラコステ



大胆なカラーブロッキングが目をひくフード付きプルオーバーニット¥19,950／ラコステ



元気いっぱいのマルチボーダーはおしゃれインナーとしておすすめ。タートルニット¥13,650／ラコステ



ハイソックスや柄タイツで足もとのコーディネイトを楽しみたい。コーデュロイパンツ¥13,650／ラコステ



パテント&ゴムソールなので、雨や雪でもOK。パテントブーツ（ヒール1.5㎝）¥24,150／ラコステ

●お問い合わせ先　ラコステ　☎03·6894·0318　http://www.lacoste.co.jp

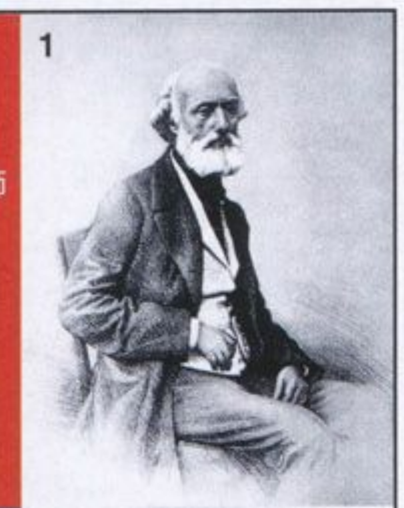


5代目のティエリーが贈る「イディール」
最高級のブルガリアンローズと、フローラルブーケ、そしてシプレーがやわらかく香る。ボトルデザインはオラ-イトが担当。イディール(オーデパルファン)50㎖ ¥11,865

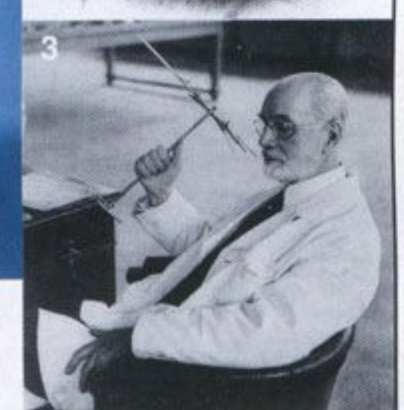
5

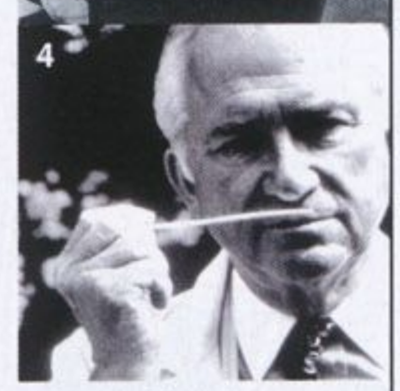

愛を香りで表現するアーティスト
5 ティエリーはスイスモントルー出身。パリで調香師として活動した後、NYでもキャリアを積み、今年ゲランの専属調香師に就任。
6 イディールのCM。ミューズである女優、ノラ・アルネゼデールはすでにフランスでは大人気。

6


1


2


3


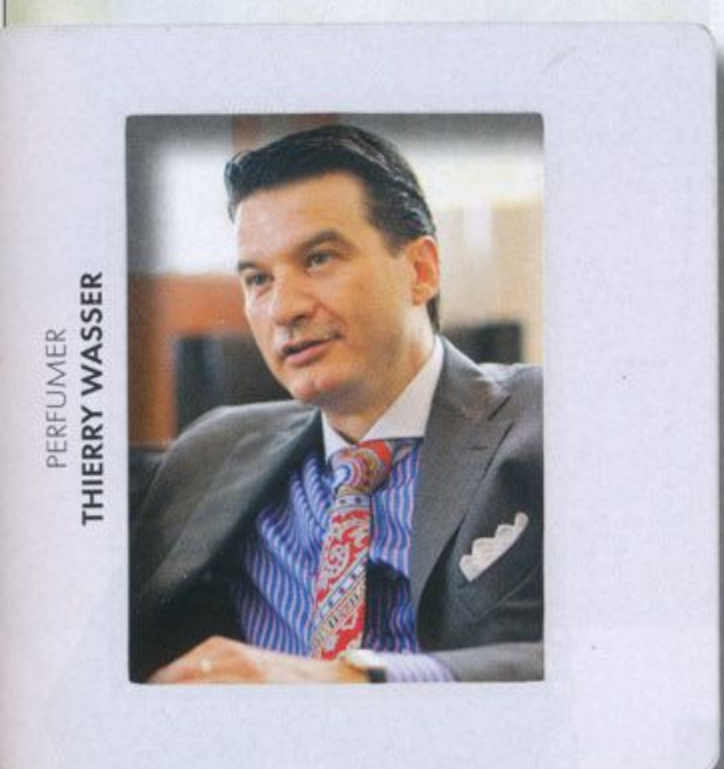
4


歴代の調香師から次世代のティエリーへ
1 創始者ピエール フランソワ・パスカル・ゲラン(1798-1864)
2 第2代 エメ(1834-1910)
3 第3代 ジャック(1874-1963)
4 第4代 ジャン・ポール(1937〜)

Beauty CLOSE-UP

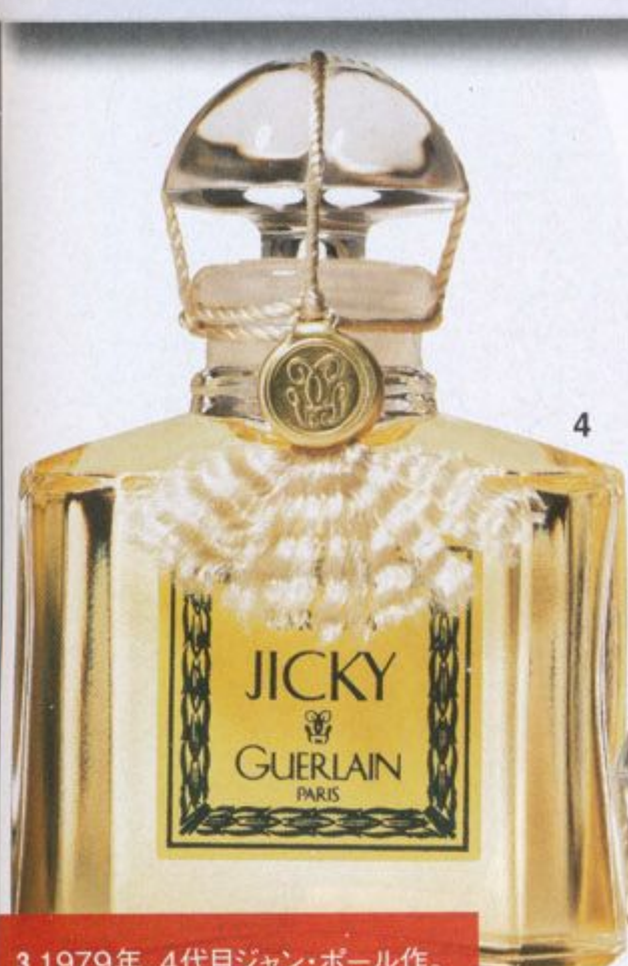
美を生み出すトップクリエイターたち

vol.10 THIERRY WASSER/GUERLAIN



PERFUMER
THIERRY WASSER

「180年の伝統とは尊重すべき素晴らしいもの。恐れてはいないよ」。ゲラン5代目の調香師となるティエリー・ワッサー。血族が引き継いできた輝かしい伝統を、才能あふれるベテランとはいえ外部の調香師が受け継ぐというニュースに周囲はざわめいた。束縛やプレッシャーの大きさを誰もが想像し、彼に問いかけてきた。その問いを、彼は実にやわらかくエレガントに押しのける。「ジャックやジャン・ポールが築いてきたスタイルを尊重しながら、徐々に自分のスタイルを確立していければと思ってる。ジャン・ポールとは週一回は会っていて、彼に対してはもう父のような気持ちを抱いているんだ。いろいろなことを話し合うよ……。例えば、ジャン・ポールは自分が世に送り出した香りのなかでサムサラがいちばん好きだというんだけど、それはサムサラの背後にあなたが激しく愛した女性がいるからでは?と聞いてみたり。ジャン・ポールは一瞬考えて、そうなんだろうな、と言ったんだよ」。ティエリー自身が好きなのはミツコとナエマ。ミツコは調香のプロとしてその複雑な構成が興味深い。一方ナエマは、感情に訴えてくる存在だという。「サムサラにしろナエマにしろ、香りはさまざまなことを語りかけてくる。ゲランのフレグランスは常に愛がテーマ。僕の創ったイディールも、女性たちに愛を語ってくれる香りなんだ」。伝統によって選ばれ、導かれて、ティエリーが今後多くの女性たちに優しい感情を呼び覚ます香りを贈ってくれるだろう。

4


3


3 1979年、4代目ジャン・ポール作。映画『めざめ』でドヌーヴが演じた1シーンからインスパイアされた香り。フローラル フルーティ オリエンタル。ナエマ 香水30㎖ ¥36,750
4 1889年、2代目エメ・ゲラン作。エメがイギリス留学中に恋した女性。悲恋に終わったのち、彼女を思いながらつくった香りと伝えられる。ジッキー 香水 30㎖ ¥36,750
※3、4はゲランブティックのみで販売

1 1919年、3代目ジャック・ゲラン作。小説『ラ・バタイユ』のヒロインの名前が、ネーミングの由来。シプレーの重層的で神秘的なベースと、フローラルフルーティのハーモニー。ミツコ 香水 30㎖ ¥36,750
2 1989年、4代目ジャン・ポール・ゲラン作。ジャン・ポールが愛する女性のため彼女の好きなジャスミンと白檀をふんだんに使ってクリエイトしたという。サムサラ 香水 15㎖ ¥22,050

2


1


ELLE BEAUTY



服が似合う髪形を探せ!

最旬ヘアスタイル図鑑

この秋冬のヘア計画をどうする!? 特に、今のトレンドの服を着こなすためには、ヘアスタイルが重要なキーに。
コレクションに集うモデルたちの髪形や、海外スナップ、東京の旬のサロンからお気に入りを見つけよう!

ショートが新鮮!
来日モデルのキュートヘアをCHECK!

エルのファッションページで活躍している来日モデルをチェックしてみると、最近はショートヘアの子たちのキュートさが目立つ。全身のバランスもよく見えるうえ圧倒的に個性が引き立つ、そんなヘアを真似したい!





NOREEN
今伸ばしかけのノリーンのヘアは見逃せない!

フレッシュからフェミニンまで幅広い魅力をふりまいている、スイス出身のノリーン。短かった髪を昨年から少しずつ伸ばしている、そのヘア変遷は注目の的。



1 2008年6月発売のフランス版エル。男の子っぽいざっくりとしたショートで、立体的な毛束感がかわいい。**2** そのすぐ後のエル・ジャポンのファッションシューティングのときは、耳は隠れる程度に伸びていて、キュートな外ハネに。プロポーションのよさが際立つ! **3** **2**と同じ頃のエル・ジャポンの撮影で。アレンジしだいで別人のよう!

Photo DAVID OLDHAM (**1**), MAYUMI KOSHIISHI/Mild (**2**), AKIRA KITAJIMA/SPUTNIK (**3**)



伸ばし中の今は帽子に夢中

この夏の来日時にはすっかりセミロングに。「ショートは好きなんだけど、そろそろ変えたくて。伸ばしかけの今は帽子が欠かせないわ。スタイリングは、バンブル&バンブルのヘアスプレーだけ。オイルやワックスでシャイニーに仕上げるのは好きじゃないの。ロングにして2年くらい楽しんだらまた切ると思うわ」

Photo TETSU TAKIURA



PHILIPPA

男の子みたいな 潔いカットが新鮮

透けるようなブロンドのショートスタイルは、フィリッパの魅力のひとつ。えり足を潔く短くカットし耳もすっきり出した基本のヘアは、相当短いのに意外にもアレンジが利く。服に合わせて、少年風にもセクシーにもなれる!



右のワンピースにはトップの毛流れをやわらかく。左のアーガイルニット×ダッフルには、くるくるの巻き髪で少年のような印象に。Photo HAL KUZUYA/switch (right), TAMAMI ABE (left)

3



2



1



CATHERINE B.

同じショートでも 服しだいで別人に!

短くて厚めのバングスが特徴のキャサリンのショートスタイル。やわらかなニュアンスの秘密は、濃淡2色のブラウンがコントラストになっている、絶妙の髪色!

1、**2** シンプルなスタイルでは、バングスのウェーブを強調してニュアンスを+。**3** レオパード柄アイテムには、ワイルドなアレンジがぴったり。Photo KISIMARI/TRON (**1**, **2**), RENKOU SASAKI (**3**)



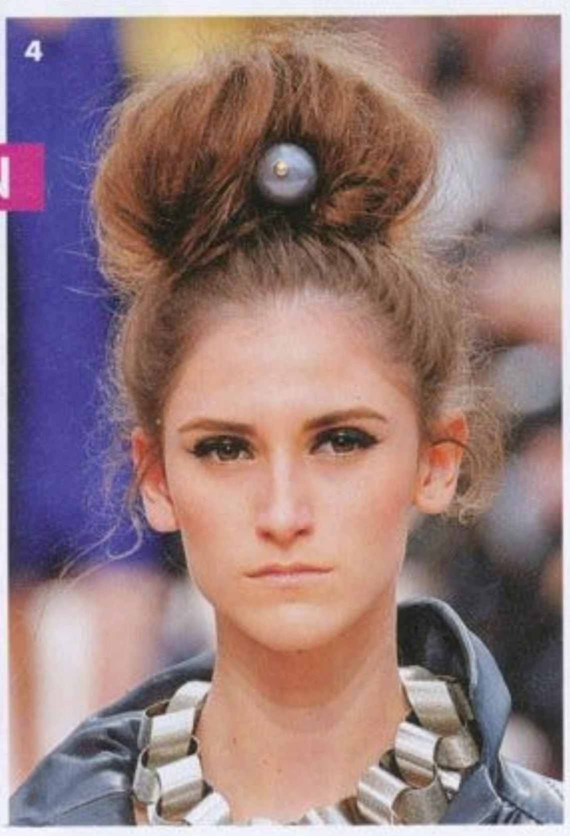
LOUIS VUITTON



LANVIN



3.1 PHILLIP LIM





ANN DEMEULEMEESTER

1 3.1 フィリップ リムは全員がTAOちゃん風マッシュショートで登場。 2 バングスのように見えて、実は羽根でできたヘッドピース。ランバンのこのセンスに注目! 3、4 大きなパールのスティックをふんわりつくったお団子に挿して。ヴィトンのヘアは酒井さんのお気に入り。5 アン ドゥムルメステールもヘッドアクセが特徴的。

モードと髪形のおしゃれバランスが知りたい!

この秋冬のトレンドを着こなすには、どんな髪形がいい? 「ツイギー」のオーナーヘアスタイリストの松浦美穂さんと、スタイリストの酒井美方子さんが、ランウェイヘアやモデルヘアを分析。ヘアとモードのバランスについて語った。

Photo IMAX TREE, MARCIO MADEIRA

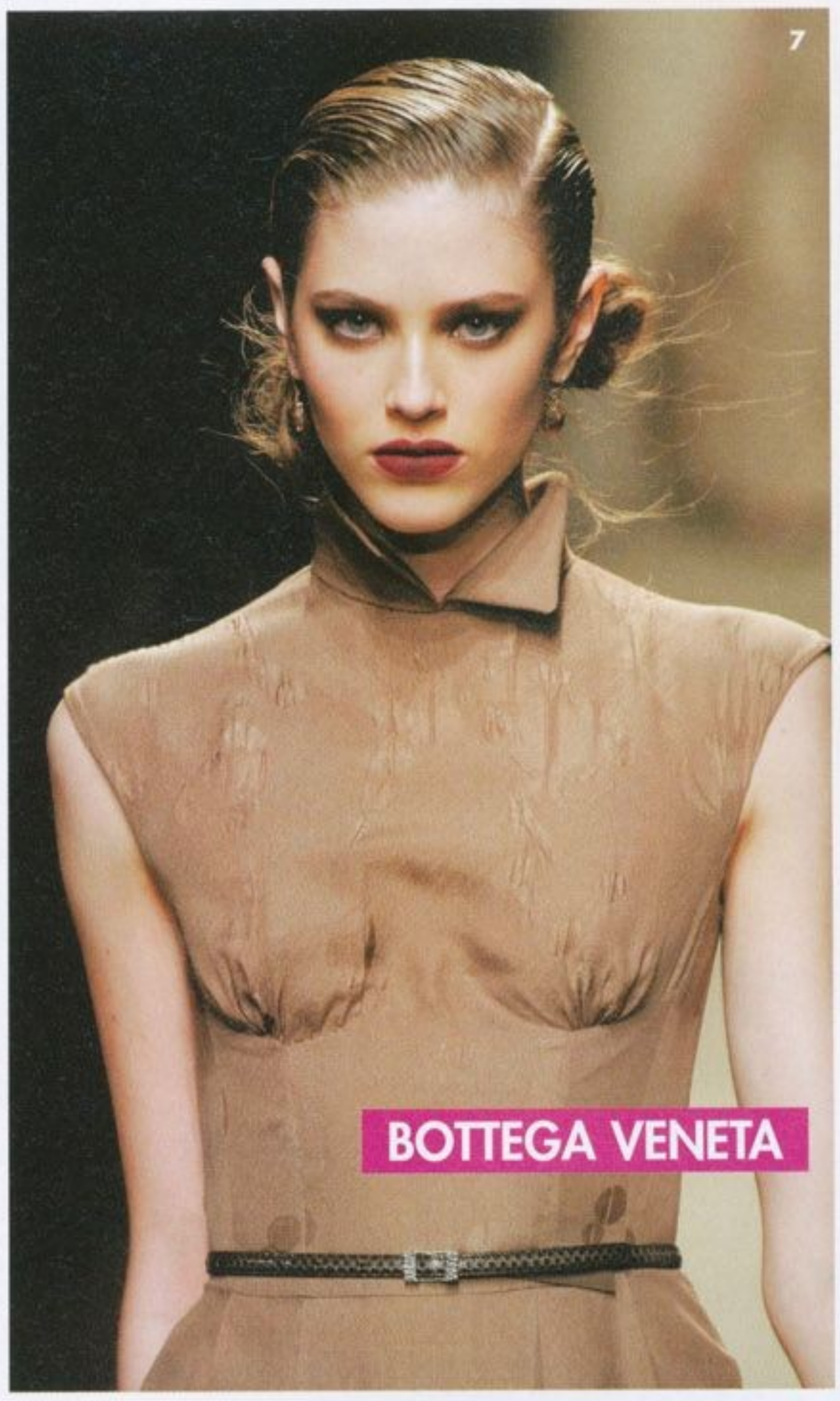
'80sからクラシックまでベストヘアをピックアップ!

松浦(以下、**松**) AWのランウェイでヘアメイク含めてトータルにいちばん面白かったのはやっぱりマーク ジェイコブス(9、10)。肩が思い切りいかった服もあの髪形もメイクも、'80sそのもの、というよりそのデフォルメですよね。あのショーを見れば'80年代を知らない世代の人でもだいたいつかむことができる(笑)。

酒井(以下、**酒**) そう! '80sのヘアとメイクってこういうものだよ、という見本のような。メイクもひとりひとり違っていて、自分を主張したいパワーウーマンそのものでしたね。あとランバン(2)のヘアもかわいかった。

松 そうね。服としてはクラシカルフューチャー、みたいなカテゴライズになるのかもしれないけど、私はこれはパンクだ!と思ったの。この写真みたいに羽根をバングスとしてあしらったり、お面白い使い方よね。











6 ディースクエアードのダウンヘア。これでもかと重ねた服や小物に、ナチュラルウェーブのロングヘアも小物のひとつのように溶け込んでいる。**7** ボッテガ ヴェネタは、アシメトリーに形づくったタイトなフェミニンヘアがエレガントな全身を際立たせる。**8** 独特の細かいウェーブとマットな質感が新しいプラダのヘア。**9**、**10** トータルで最も強烈な印象を残したマーク ジェイコブス。

酒　そう。王道の美しいランバンが、ヘアでモダンさと鋭いセンスを見せてくれた感じ。それといいなと思ったのはルイ・ヴィトン（**3**、**4**）。'80年代とクラシックテイストがミックスしたような全身に、大きな簪風のスティックを挿したアップヘア。髪のタイトな部分とやわらかさのバランスが好き。'80sにしろボッテガ（**7**）のようなクラシック路線にしろ、トレンドの服って肩が張ってたりするから、頭もタイトにしたほうがいいのね？

松　そうね。とはいえ一般的には肩パットがすごく流行っているとは思えないんだけど……。今の女の子は肩パットなしでも強くなったから（笑）。

酒　フィリップ リム（**1**）なんかはみんなTAOちゃん風マッシュショートで揃えてきてましたよね。

松　TAOちゃんをカットした身としては、これはうれしかったですね。TAOのヘアはトレンドの服に合うというより、服を「似合わせる」ヘア、なんだけどね。

酒　タイトヘアやショートのほうが今の服を「似合わせる」効果が高いのかな。ロングだとディースクエアード（**6**）みたいなレイヤードスタイルにナチュラルなダウンヘアもかわいかったけど。髪形として個性的というのではないけど、全身真似したくなりますね。

松　真似はできないけど印象的だったのはプラダ（**8**）のヘア。'80年代に流行ったUピン巻きなの。ちりちりのウェーブなんだけど形としてはクラシック、テクスチャーはマット。このテクスチャーは来年以降のトレンドを予感させる。あと気になったのはアン ドゥムルメステール（**5**）の生え際に何げなく巻かれたひも。あれ羽根がついてるのね？　惹かれたのは羽根よりひもだったんだけど。

酒　ヘアってやっぱりいつも全身バランスで服と同時に考えていくべきものですね。（次ページへ続く）

松浦美穂
「ツイギー」オーナーヘアスタイリスト。都内の美容室を経て渡英、帰国後ヘアサロン「ツイギー」を開く。サロンワークのほか雑誌、広告等で活躍し、常に最新のヘアを提案。今年、待望のヘアケアブランドを立ち上げた。

酒井美方子
スタイリスト、ファッションディレクターとしてエルのファッションページをはじめ、雑誌や広告等で幅広く活躍。趣味は旅行と登山。ヘアカットを担当している松浦さんとは、もう長い長いお付き合いとか。



2 ショートヘアの
イリナはまるで別人!?



3 毛束感とカラーグラデで
ネオ'80sに



1 つんつんした
スパイキー感が旬!

ショートが急増!
NYで最新モデルヘアをキャッチ

Coordination NAO SATAKE

2010年春夏の最新コレクションでは、髪を切ったモデルの姿が目立った。
松浦さんと酒井さんがモデルヘアをファッション的切り口から分析する。

ヘアこそ「新しい自分」で い続けるための重要なキー

酒（スナップ写真を広げて）ショートのモデル、本当に増えましたねぇ。

松 あ、イリナ（**2**）も切ったんだ。やっぱりショートが今かわいいよ。

酒 ボブよりもですか？

松 長いことボブの流行が続きましたよね。でもスクエアなボブは今の服に合いにくくなってるかも。

酒 ショートでこういうちょっとつんつんした毛束感（**1**、**3**）も今季っぽいですね。'80sな感じ。

松 あとこのアシメトリーヘア（**4**）。これぞまさに'80sの現代版でカッコイイですね。



6
エマのヘアは色も前髪も
今の気分に最もフィット!



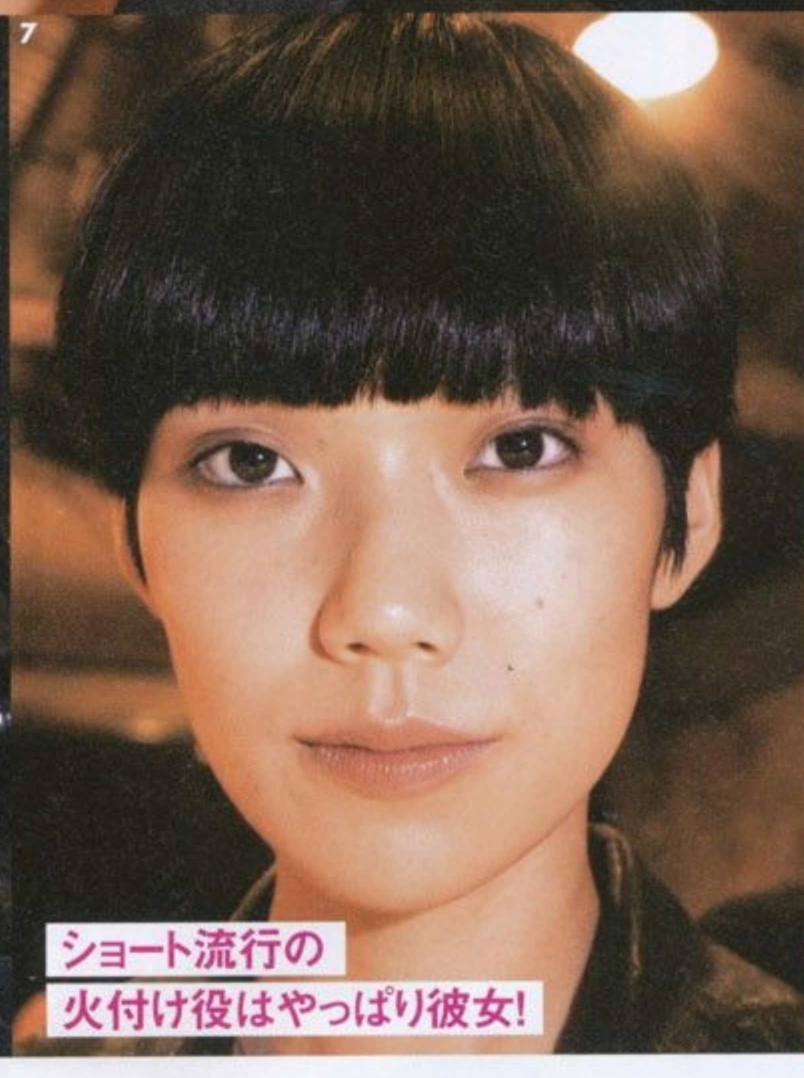
4
ザッツ'80sな
アシメトリーヘア



5
マニッシュな
ナチュラルショート



8
今すぐ真似たい
さらさらショートボブ



7
ショート流行の
火付け役はやっぱり彼女!

酒　松浦さんが今おすすめしているショートってどういうの?

松　ツンツンベリーショートと、ツーブロックに切った刈り上げ&マッシュショート。ケイト・ランフィア(P.248)も刈り上げにしてて、これも本当におしゃれだけど、私がすすめているのは、内側を刈り上げて外側をマッシュルームにしておくスタイル。髪を下ろしておくと'60年代風、耳にかけると'80s風、と2ウェイに使えるのよ。

酒　最近パーティに出かけると、アジアのモデルたちで内側だけ刈り上げにしてる子多いですよ。でもケイト・ランフィアみたいな刈り上げは、ハードルが高い……。

松　だから日本人にはツーブロックがいいんですよ。普段は隠しておけるし。

酒　へぇ、やってみようかな。

松　いつも思うんですが、全身のなかでヘアっていうのは靴やバッグと同じ、アクセサリーだと思うんですよ。服によって大きくしたり小さくしたり、はたまたバランスをわざとくずしてみたり、ヘアスタイル次第で服も違って見える。そして、靴かバッグか髪形か、どこか一点か二点変えることで常に新しくいられるの。だから、ヘアはいつも意識的に更新していかないとね。

酒「ヘアはアクセサリー」か。名言が出ましたね(笑)! 松浦さん、いつもそういうこと考えながらカットしてるんだ。ずっとツイギーに通ってるのに知らなかった……。

松　もちろんです(笑)!



Paris

“ 女性らしさのなかに個性を
主張するのがパリジェンヌ流 ”

学生のジュスティーヌは、突然気分を変えたくなって1年前にばっさりベリーショートに!

パリ、NY、ロンドンでキャッチ!

三大都市の最新モードヘア

街でおしゃれな髪形の子をキャッチ!
ナチュラルなパリ、モードなNY、エッジィなロンドン……。
ツイッギーの松浦美穂さんが、それぞれの都市のヘアスタイルのポイントを解説してくれた。

Photo YOSHITAKE ISHIKAWA (Paris), KUMI SAITO (London)
Coordination MASAE HARA (Paris), AYANO MORI (London), NAO SATAKE (NY)



自然なシニョンに彼女のセンスのよさが見える。重めバングスを横に流してフェミニンに。



「バランスのよいパーマスタイルがお見事！　彼女にはとても似合ってますね」(松浦)



「これくらいばっさり切ると心も体もデトックスできますね」(松浦)。スーパーベリーショート！



スペインで1カ月前にカットしたタティアナ。「このくらいのレングスが気に入ってるの」



パリの「サンタルグ」というサロンで1カ月前にカット。やわらかいラインがキュート。

エロディーは黒髪ロングからプラチナブロンドへイメチェン！エッジィなカットにも注目。

「パティ・スミスっぽいのが旬。ゆるく三つ編みにしたスタイルがロック感有り！」(松浦)

New York

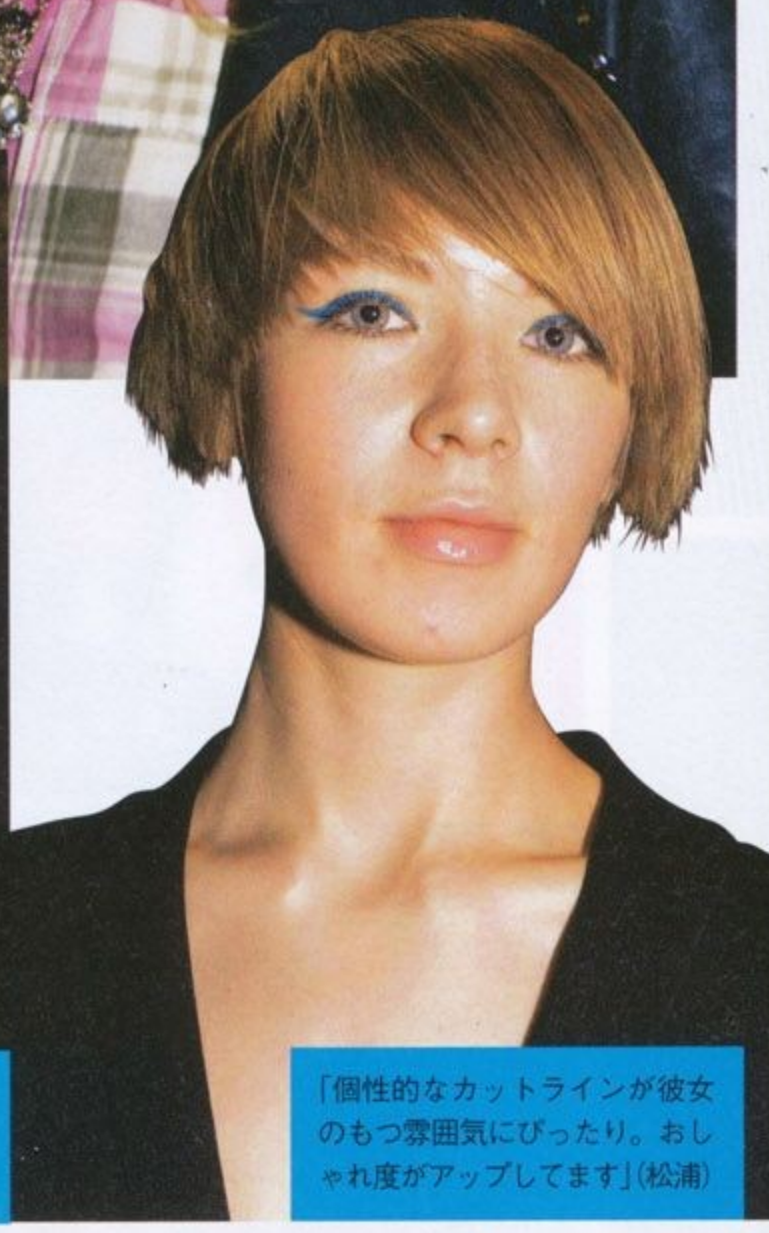
“ トレンドをいち早く
キャッチしたスタイルに注目! ”



ダークカラーから明るいブロンドにカラーチェンジしたヴラダ。肌の色ともマッチして大人っぽい。



「フレジャの髪形はいつも好き。でもこのスタイルなら耳にかけないほうがきまります」(松浦)



「個性的なカットラインが彼女のもつ雰囲気にぴったり。おしゃれ度がアップしてます」(松浦)

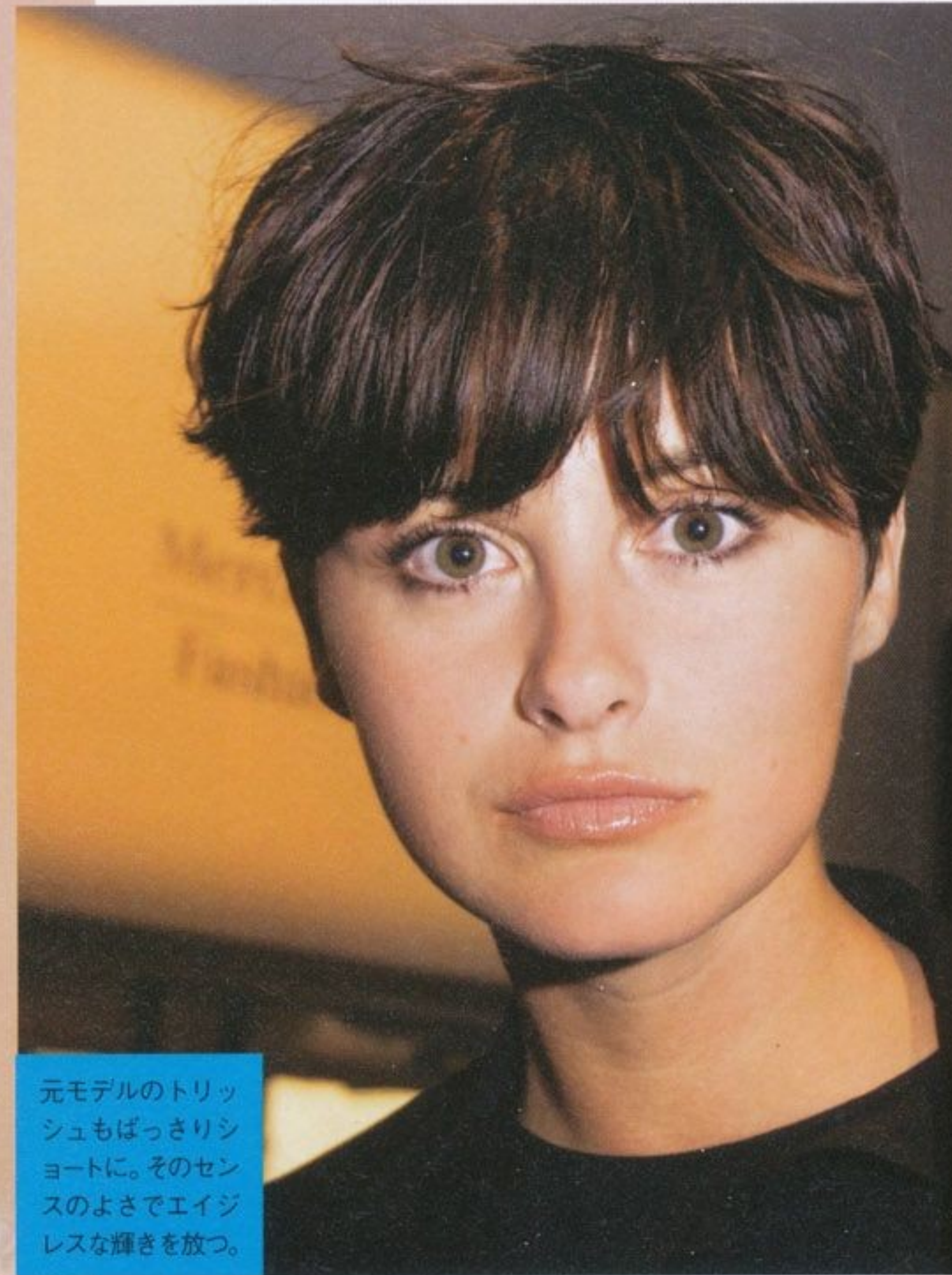


ビューティアイコンでもあるリリーは、変わらぬツヤストレートがトレードマーク。



US版エルのケイトは大胆に'80s風のツーブロックに。まさに今シーズンインなモードヘア!





元モデルのトリッシュもばっさりショートに。そのセンスのよさでエイジレスな輝きを放つ。



愛ちゃんもボブからさらにカット！すっきりとしたラインが顔立ちに似合っている。



「今シーズンは、サラみたいな中途半端なレングスのゆる甘カールにも注目してます」(松浦)



「彼女のシャープな顔を引き立てる、バングスのワイド感は最高にクール！」(松浦)



黒髪のボブがイノセントな雰囲気のドゥ・ジュアン。眉上の短めのバングスがポイント。



「エレガントなミディアムをカラーリングでロックに変えている。上級テクですね」(松浦)



チャンテルは美容師だけあって、立体的に見えるカラーと丸みのあるラインが絶妙！



「まさにロックですね！　短いバングスがミディアムを個性的に仕上げています」（松浦）



ウェブデザイナーのジョージアは、大胆に短くしたバングスでキュート感をプラス！

London

“カットを堪能するなら断然ロンドンヘア！”



「刈り上げているのに襟足を残す絶妙なバランス。でも日本人には向きません」（松浦）



「耳が出るラインでカットしているのがモード風。とても新鮮な印象を受けます」（松浦）



「ぶつ切りのようなラインがかわいい」（松浦）。ストレートの髪質を生かしたスタイル。

「サイドとバックのラインの切り替えがキレイですね。さすがカットはロンドンです」(松浦)





かなり大胆にカットしたアシメトリーな重めマッシュが、彼女のキャラクターを表現している。





「80sの雰囲気漂うスタイル。ちょっとハードだけど長めのバングスで女性らしさをプラス」(松浦)

「バングスは長めで、ショートとマッシュの中間風なのがワザありです。カラーも○」(松浦)



「パツンとしているところときれいな流れがあるところとメリハリがあっておしゃれです」(松浦)



アシメトリーなラインとメガネがマッチ。次はもっと短いヘアに挑戦したいそう。



友人のヘアスタイリストがカットしたという、ころんと丸いラインが彼女のイメージにぴったり。



SHORT

トレンドの主役はエッジを効かせた辛口ショート

マスキュリンなジャケットやロックなライダースなど、メンズライクな着こなしに合わせて、髪も辛口のショートヘアに切る人が急増している。 中途半端に女らしさを残すのではなく、潔いベリーショートや大胆なウルフ、ジオメトリックなテクノ風まで、強めのエッジを効かせるのが今年風。髪色は黒髪かハイトーンに二極化の傾向が。

旬のメンズライクスタイルは抜け感を生かして

マスキュリンだけど決めすぎない、力の抜け具合がほどよいショートレイヤー。バサッとドライな質感と、切りっぱなしのザク切り感を出した前髪でロックな味つけ。●ヘア／日暮睦（ケイ・トゥー アオヤマ）

STYLING DATA

カット フロントに重さを残したショートレイヤーにスライドカットで無造作な束感をつくる。 **カラー** 9トーンのアッシュベージュにハイライトで動きを。

髪質 普通～多め、硬めの髪質向き。

顔形 卵形、ベース形、丸顔

レングス別で探せる

東京サロンの最旬ヘア24

東京のおしゃれなサロンの最新ヘアスタイルを紹介。
トレンドに合わせた'80sテイストのものから、憧れのフェミニンヘアまで。
今すぐ髪形を変えたくなる便利なスタイリングデータ付き！

Photo NOBUYOSHI BABA Realization HIDEKO TAKADA Thanks to YEBISU GARDEN PLACE



レトロなうねりで魅せるシャネル風エレガンス

シャープな前下がりカットに、パーマで甘さを加えたショートウェーブ。'60年代のシャネルのようなクラシカルムードと'80s風の主張が溶け合って斬新なイメージに。●ヘア／道又貴之(トリコアンティーク)

STYLING DATA

カット 前下がりのショートボブベースで、バックにはレイヤーを入れて後頭部にしっかり奥行きを出す。 **パーマ** 中太ロッドで中間部に強めのリッジをつける。

髪質 強いクセ毛以外は対応可能。

顔形 卵形、逆三角形、面長



'80s風ツーブロックは光沢のある黒髪で決める

'80年代のテクノカットを彷彿させる、内側を刈り上げたツーブロックヘア。表面はしっかり重さを残し、グロッシーな黒髪で光沢感を際立たせる。●ヘア／西本昇司(ブリッジ)

STYLING DATA

カット ショートマッシュベースで内側はソフトに刈り上げ。前髪はシャギータッチだが、ほどよくジオメトリックなラインを残す。 **カラー** 5トーンのブラック。

髪質 普通〜柔らかめ、クセのない直毛向き。

顔形 前髪とレングス調整でマルチに対応。

右 シャツ¥9,975／603 ファー¥13,650／Lea Clement(共にミッドウエスト)
左 ブラウス¥20,790／クローネ ネックレス¥18,900／トリコアンティーク

ベスト¥72,450／Rawtus ベアワンピース¥23,100 ネックレス¥6,195／共にアンシャントマン?
(共にルシェルブルー銀座店)



リーゼント仕立てのウルフヘアで'80sを満喫

'80sロックの流行とともに、ワイルドなウルフレイヤーが復活。サイドをぴたっとシェイプしてリーゼント風に仕上げ、ちょっと生意気なバッドガールを演じてみよう。●ヘア／CHIKA(アルティファータ)

STYLING DATA

カット トップは短く、えり足が長めのハイレイヤー。 **パーマ** ハーフカールのパーマをかけて柔らかい質感に。 **カラー** 立体感を出したハイトーンの寒色系。

髪質 多毛、強いクセ毛以外。

顔形 卵形、丸顔、逆三角形



えり足と顔まわりのダークトーンで小顔効果

短い前髪がかわいいフレンチ風マッシュは、甘すぎないようメリハリのあるデザインカラーで引き締めて。●ヘア／小林知弘、カラー／平原里美(カキモトアームズ青山店)

STYLING DATA

カット 丸みのあるグラデーションベースで、サイドの長さをアシメトリーに。 **カラー** アッシュベースでサイドに強めのハイライト、顔まわりとボトムはダークに。

髪質 柔らかめのクセ毛に最適。

顔形 卵形、ベース形、丸顔



目を囲むマッシュバングでエッジをプラス

今年のショートは甘さ控えめのちょっとハードなテイストが気分。前髪から顔まわりまでつなげたマッシュルームラインが、目もとに強さをオン。●ヘア／小川貴広（リッツ下北沢）

STYLING DATA

カット フロントに重さを残したショートレイヤー。前髪は目にかかる位置でブラントカットし顔まわりへつなげる。
カラー プラチナアッシュベースにハイライトで動きを。
髪質 普通～硬めが最適。ネコっ毛には不向き。
顔形 卵形、面長、逆三角形

ライダース 参考商品 フリルレース¥45,150／共にナイン ネックレス¥1,260／Little Trip To Heaven下北沢



眉をすっきり出したショートバングが新鮮!

とびきり短いラウンドバングがイノセントな個性を引き出して、おしゃれなフレンチモードを叶える。黒髪ならではの凛とした強さ×透明感が魅力。●ヘア／VAN（コクーン）

STYLING DATA

カット えり足とバングを短く切り込んだ、ベリーショートマッシュ。トップにはレイヤーを入れて動きを出す。
パーマ ピンパーマで毛先が柔らかく動くように。
髪質 超多毛と強いクセ毛以外はOK。
顔形 卵形、丸顔向き。面長は前髪を長めに。

SHORT BO

視線を上に集める、高めのウエイト設定がトレンドに

ボブの甘さをほどよく残すショートボブは、トライしやすいレングス。今までと違ってボトムに重さを残さず、逆にえり足を絞って重心を高めに設定するのが最近のトレンドになっている。フェイスラインがシャープに引き締まり、背もすらりと高く見えるから、流行のマニッシュテイストに映えるグッドバランスに。



ハイポイントの耳上ボリュームが新しい

パーマで甘さを出したソフトマッシュは、そのシルエットに注目。耳上に重心をおくことで主張が生まれてスウィート＆モードなおしゃれバランスに。●ヘア／三好真二(リリ)

STYLING DATA

カット 耳上にボリューム位置を設定したグラデーションベースでえり足は短くつめる。前髪は目を囲むように長めに。 **パーマ** 毛先中心に、ごくゆるめにかける。

髪質 普通～柔らかめの髪質向き。

顔形 卵形、面長、ベース形



小頭に見せるコンパクトな丸みでユニセックスに

マッシュでもボリューム感は抑えた"コンパクトな丸み"で、近未来的な雰囲気に。さらにダブルバングの内側と顔まわりに直線を仕込んで、ハードなディテールをプラス。●ヘア／小松利幸(アンティ ラグーン)

STYLING DATA

カット えり足を短くつめたマッシュベースで、内側にレイヤーを入れてシルエットを調整。前髪はダブルバングで表面を長くルーズに、内側は短く直線的に切り込む。

髪質 普通～硬めの髪質向き。

顔形 卵形、丸顔、逆三角形



ミニマルななかに一点、アシメバングで主張を

後ろはすっきりタイトに抑え、前髪は重くアシメトリーに。こんなユニークなアンバランス感でミニマルななかに遊び心を潜ませる。●ヘア／小松伸満(エイト アンド ハーフ)

STYLING DATA

カット あごラインのボブベースで、ボトムの厚みを削るようにシルエットを調整。前髪は目の上で重くつくり、片方の顔まわりだけ長く残してアシメトリーに仕上げる。

髪質 直毛向きだがややクセ毛でも可。

顔形 卵形、丸顔、ベース形

MEDIUM BOB

重めだけど質感はソフトな
フレンチボブが人気急上昇

すそに厚みを残した「重めボブ」は、少しずつディテールを変えながら、新しいフレーバーで登場。なかでも注目なのは、毛先をカールさせた柔らかなニュアンスで魅せる、レトロ感たっぷりのフレンチ風ボブ。一方で、'80年代を意識したおかっぱボブも見逃せない。なりたいイメージやワードローブに合わせてチョイスして。



クールなアジアンボブにマッシュの丸みをプラス

大人っぽいアジアンビューティな黒髪ボブは、顔まわりにマッシュルーム風の丸みを加えて、かわいらしさをブレンド。強さと優しさを備えたミックステイストに仕上げている。●ヘア／高橋淳(ジル・ザ・ヘアー)

STYLING DATA

カット 直線的なブラントカットで切ったボブベース。前髪からサイドにかけてラウンドにつなげ、丸みを出す。 **パーマ** 毛先中心にゆるめの内巻きパーマを。

髪質 普通～硬めの髪質向き。

顔形 卵形、面長、逆三角形

少女と大人が同居するAラインのフレンチボブ

毛先をカールさせたフレンチテイストのAラインボブは、リップラインに落ちるレングスがかわいい。強めのハイライトを効かせたコントラストカラーで、ほどよくスパイシーに。●ヘア／山下浩二(ドゥーブル)

STYLING DATA

カット あご上のグラデーションボブベース。 **パーマ** 毛先が内巻きに入るように。 **カラー** 6トーンのアッシュブラウンベースで内側に14トーンのハイライト。

髪質 強いクセ毛以外、対応可能。

顔形 卵形、面長、逆三角形





ウィッグ感覚のボブでフレンチドールのように

ぽっこりワイドなシルエット×スモーキーな髪色で、ウィッグのようなボブが完成。内側をタイトに削りふわふわの空気感を出している。●ヘア／池田興史(バタフライ)

STYLING DATA

カット チークラインのボブベースで、こめかみから下は厚みをぎりぎりまで削ってなじませる。 **カラー** マットベージュベースで内側にはハイトーンのプラチナを。

髪質 普通～柔らかめの髪質向き。

顔形 卵形、面長、逆三角形



毛流れをつけたヘビーバングで目力をアップ

カジュアルなミディアムウェーブは、前髪で変化を。長め＆重めの前髪にゆるい毛流れをつけながら下ろし、グラマラスな目もとを印象づける。●ヘア／佐藤晶彦(リッツ下北沢)

STYLING DATA

カット 鎖骨ラインのローレイヤーベースで、重さを残しつつ束感が出るように質感カットを。 **パーマ** 太めのロッドを不規則に巻いて無造作なウェーブに。

髪質 強いクセ毛以外、対応可能。

顔形 どんな顔形にもOK。

主張たっぷりだけどスウィートな絶妙バングス

目指したのは上品でスウィートなモード感。ジオメトリックな前髪はワイドな幅＋短めの眉見せバランスで、強すぎない大人かわいいテイストに。●ヘア／矢部壮大(ブローチ)

STYLING DATA

カット ワンレングスのボブベース。前髪は眉上でワイドに取り、すきまを空けながらブラントカット。 **パーマ** 毛先ワンカールの内巻きパーマでふわっと柔らかく。

髪質 普通～柔らかめの髪質向き。

顔形 卵形、逆三角形、ベース形



無造作なボリューム感で、グラムールロックに

迫力のあるボリュームのあるウェーブは、カールを無造作にくずすことでロックな主張を。ワンポイントのカラーでストリートな気分をプラス。●ヘア／豊田永秀（ストラマ）

STYLING DATA

カット 表面にのみレイヤーを入れた重めのセミロング。 **パーマ** 太めのロッドをランダムに巻く。 **カラー** 耳下にワンポント、ハニーイエローのマニキュアを。

髪質 強いクセ毛以外、対応可能。
顔形 どんな顔形にもOK。



見る角度で表情が変わる インナーカラーに注目

動きを抑えたスリークヘアは、内側から見え隠れするインナーカラーで個性を出している。さらに目ぎりぎりのワイドバングで意志のある顔立ちに。●ヘア／植村隆博、カラー／田中沙耶佳（ダダ キュービック）

STYLING DATA

カット 鎖骨下のワンレングスベースに表面だけ浅くレイヤーを。 **カラー** 10トーンのチャコールアッシュに、12トーンのハニーベージュでハイライトを織り込む。

髪質 さらさらの直毛〜柔らかめの髪質向き。
顔形 卵形、面長、逆三角形



LONG

今年のロングは デザインカラーのスパイスが必須

黒が基調の秋冬ファッションにロングヘアを合わせるなら、ヘアカラーで立体的な動きをつけて、重くならないように工夫を。寒色ベースにハイライトやアクセントカラーを効かせ、媚びないテイストに仕上げよう。今年らしく決めるなら'80sな"ワンレン"ストレートに挑戦を。ウェーブヘアはラフな質感で甘さを抑えて。



大人のガーリーウェーブは重ふわ感で魅せる

肩をおおうほどのビッグボリュームがかわいい、ロマンティックウェーブ。質感をドライにしてカジュアルダウンさせるのがポイント。●ヘア／ASAMI（スーパースターズ トウキョウ）

STYLING DATA

カット　前上がりのワンレングスベースで前髪はラウンドマッシュに切る。　**パーマ**　毛先から中間まで4回転ずつ内巻き。　**カラー**　アッシュベースで毛先を明るめに。

髪質　毛量調節とパーマで調節可能。

顔形　ほぼどんな顔形にもマッチ。



ハイトーン×ラフな毛先でアクティブなNYテイスト

ストレートヘアでもきれいに整えず、ラフな抜け感を残してニューヨーカーのように。ベージュブラウンにハイライトを強めに入れて、黒に似合う明るめトーンに仕上げている。●ヘア／大倉政尚（ドゥーブル）

STYLING DATA

カット　ローレイヤーの重めロングに、適度に束感を施す。前髪はルーズに下ろす。

カラー　9トーンのベージュ系に14トーンのブルーシルバーでハイライト。

髪質　普通〜硬めの直毛に向いている。

顔形　どんな顔形にもOK。



大胆なスパイスカラーでロックシンガーのように

流行のライダースに合わせるなら、ちょっとハードなコントラストカラーがIN。けだるく退廃的なウェーブに、内側に仕込んだハイトーンで、アバンギャルドに決めてみよう。●ヘア／小川貴広（リッツ下北沢）

STYLING DATA

カット　ローレイヤーベースで顔まわりに独立したレイヤーを入れ、スライドカットで束感を。　**カラー**　アッシュバイオレットベースで内側に強いハイライト。

髪質　強いクセ毛以外はOK。

顔形　前髪次第でどんな顔形にもマッチ。



水平バング&姫カットで目もとにインパクトを

あえてラウンドさせず眉ラインで水平に切った前髪が、懐かしい'80年代テイストを演出。顔まわりも姫カット風に短く切り込み、モード感を高めて。●ヘア／藤田舞（ミツコ）

STYLING DATA

カット　重めのローレイヤーベースで、前髪は目尻の幅で水平に切る。こめかみ部分は鼻の高さで短くカット。

カラー　トーンアップしてからカッパーをかぶせ透明感を。

髪質　普通〜硬めの髪質におすすめ。

顔形　卵形、面長、ベース形

SHOP DATA

artifata　アルティファータ
☎03・5766・5663
東京都渋谷区神宮前5-9-15
㊫10:00～22:00
(土～21:00、日・祝～19:00)
㊡月
http://www.artifata.com/

anti lagoon　アンティ ラグーン
☎03・5778・7111
東京都港区南青山5-3-10
FROM-1st B1
㊫11:00～21:00
木・金13:00～22:00
日10:00～20:00(祝～19:00)
無休
http://www.anti-world.jp/

enfleurage rangée
アンフルラージュ ランジェ
☎03・5568・2211
東京都中央区銀座5-5-13
銀座坂口ビル8F
㊫12:00～20:00
日・祝10:00～18:00　㊡火
http://enfleurage-salon.com/

8 1/2 eight & half
エイト アンド ハーフ アトリエ店
☎03・3770・0002
東京都渋谷区猿楽町28-10
モードコスモスビル4F
㊫10:00～20:00
(日・祝～19:00)　㊡火
http://www.eight-half.com/

Cocoon　コクーン
☎03・5466・1366
東京都渋谷区神宮前5-46-15
フィルパーク表参道3F
㊫12:00～21:30　土11:00
～20:00(日・祝～19:00)
㊡火、第3月
http://cocoon-van.com/

Double　ドゥーブル
☎03・3475・6060
東京都渋谷区神宮前4-13-13
フォレストプラザ表参道1F
㊫12:00～21:30
土11:00～20:30(日・祝～
19:30)　㊡第3月、第3火
http://double.ne.jp/

butterfly　バタフライ
☎03・3409・0822
東京都渋谷区神宮前5-51-3
ガレリアビルB1
㊫13:30～22:30　土・日・祝
11:00～19:00　㊡月
http://www.butterfly2003.com

DADA CuBiC　ダダ キュービック
☎03・5766・8282
東京都渋谷区渋谷1-19-5
渋谷美竹ビル1F
㊫11:00～21:00
土10:00～20:00(日・祝
～18:00)　㊡月、第2火
http://www.dadacubic.co.jp/

STRAMA　ストラマ
☎03・5428・0505
東京都渋谷区恵比寿西2-19-8 2F
㊫11:00～21:00
土・祝10:00～20:00
(日～19:00)　㊡火
http://www.strama.jp/

mitsouko　ミツコ
☎03・3770・6012
東京都目黒区青葉台1-16-15
㊫10:30～20:30(日・祝～19:30)
㊡火

Jill the hair　ジル・ザ・ヘアー
☎03・3712・1134
東京都渋谷区恵比寿南2-1-6
鳥居ビル1F
㊫11:00～21:00　土・日・祝
10:00～19:00　㊡火
http://www.jillthehair.jp

SUPERSTARS Tokyo
スーパースターズ トウキョウ
☎03・5428・0039
東京都渋谷区恵比寿1-24-7
㊫11:00～20:00
(日～19:00)　㊡水
http://www.superstars.jp/

K-two AOYAMA　ケイ・トゥー アオヤマ
☎03・5772・8082
東京都渋谷区神宮前4-21-8
QC cube神宮前421ビル1～3F
㊫11:00 ～21:00
土・日・祝10:00～19:00
㊡火、第2月
http://www.k-two.jp/

BRIDGE　ブリッジ
☎03・3400・0214
東京都渋谷区神宮前6-9-11
堺ビル2F
㊫11:00～21:00
土10:00～20:00(日・祝～18:00)
㊡月、第3火
http://www.artis-salon.com/

bröocH　ブローチ
☎03・5778・0438
東京都渋谷区神宮前6-31-10
㊫11:00～21:00
土10:00～20:00(日・祝～19:00)
無休
http://www.brooch.jp/

AVEDA LIFESTYLE SALON & SPA
アヴェダ ライフスタイル サロン&スパ 南青山
☎03・5468・5550
東京都港区南青山5-5-21
㊫11:00(土10:00)～20:00
日・祝10:00～19:00　㊡火
http://www.aveda.co.jp/

kakimoto arms AOYAMA
カキモトアームズ青山店
☎03・5464・0011
東京都港区南青山5-6-12
㊫11:00～21:00(土～20:00)
日・祝10:00～19:00　無休
http://www.kakimoto-arms.com/

Trico Antique トリコアンティーク
☎03・3461・5646
東京都渋谷区猿楽町2-7
シャトーソフィア401
㊫12:00～20:30
土・日・祝11:00～19:00　㊡火
http://www.tricoantique.com

LILI　リリ
☎03・3478・7020
東京都渋谷区神宮前3-15-4
J-hill saide B1
㊫12:00～21:30
日・祝11:00～19:00
㊡月、第3火
http://www.lili-hair.jp/

RITZ SHIMOKITAZAWA
リッツ下北沢
0120・060・489
東京都世田谷区北沢2-29-3
オークプラザ2F
㊫11:00～20:00
日・祝10:00～18:00
㊡火
http://www.ritz-salons.com/

深いバイオレットカラーで ワンレングスヘアに光沢感を

ブラントカットの強さを残したワンレングスは、バイオレットブラウンで光沢感を出して今年っぽく。毛先だけ明るく染めてメリハリをつける。●ヘア／多仲りゅうた、カラー／井上朋太郎(アヴェダ)

STYLING DATA
カット　表面だけにグラデーションを入れたワンレングスベース。**カラー**　深みのあるバイオレットブラウンベースで、毛先5センチはハニーブラウンで明るく。
髪質　ハリのある直毛に向いている。
顔形　卵形、面長、逆三角形





タイトなセンターパートに 媚びない主張を込めて

すそ広がりのスーパーロングは、明るめベージュで抜け感を出して重軽バランスに。タイトなセンターパートと無造作なドライ感で媚びないセクシーを目指す。●ヘア／神田直樹(アンフルラージュ ランジェ)

STYLING DATA
カット　ローレイヤーベースで、束感を出すようスライドカットを施す。**パーマ**　ゆったり波打つようなうねりをつくる。**カラー**　オレンジベージュにローライト。
髪質　強いクセ毛以外、対応可能。
顔形　卵形、ベース形、逆三角形



カールさせた前髪で 目もとに甘いインパクトを

毛先に強めのパーマをかけて、前髪も内巻きにカールを。こんな"こってり甘い"巻き髪風ウェーブで'80年代のパワフルガールを再現。顔まわりはパツンと姫カットにして引き締める。●ヘア／ACO(コクーン)

STYLING DATA
カット　厚みのあるグラデーションベースで、顔まわりはあごを包み込むように姫カット。**パーマ**　中太ロッドを使って、毛先にしっかりとカールをつける。
髪質　普通～柔らかめの髪質向き。
顔形　どんな顔形もOK。

髪形別にベスト・スタイリング剤をチョイス!

今シーズン特に目立った、ショート〜ミディアムのヘアスタイルの完成度をアップさせるには、髪の質感から作っていくのがポイント。髪形に合うスタイリング剤でスキのないトレンドヘアを作ろう!

Photo TSUYOSHI OGAWA (still life)

STRAIGHT LONG

風にゆれる自然なサラサラ感がマスト





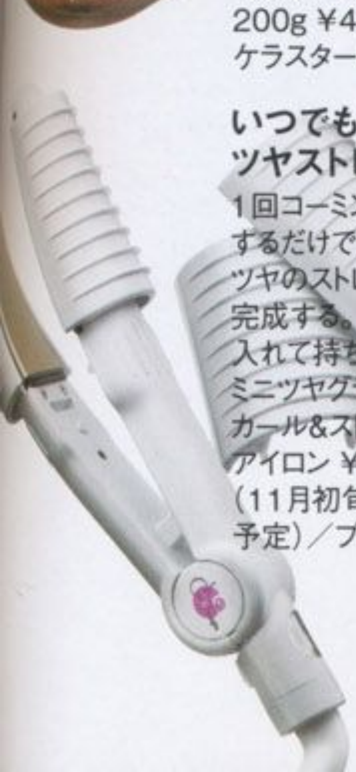
指通りなめらかで触りたくなる髪質に!
頭皮の汚れをしっかり落としながら、ハーブの香りでリラックス。左 ファイブ ハーブス スージング シャンプー 300ml ¥2,310 右 同コンディショナー 250ml ¥2,310/共にロクシタン ジャポン



ダメージを修復しながら軽い仕上がりに
朝、髪に数プッシュ吹きかけなじませるだけで、まとまる。紫外線からの保護効果も高い。パンテーン シルキースムースケア シルキースムース エッセンス 100ml オープン価格/P&G



頑固で手ごわいくせ毛も一気にボリュームダウン
まとまりにくいくせ毛をしっかりとまとまる髪へと洗い上げるトリートメント。次の日の手触りが驚くほど変わる! マスク オレオ リラックス スリム 200g ¥4,725/ケラスターゼ



いつでもどこでもツヤストレートに
1回コーミングするだけで、ツヤツヤのストレートが完成する。カバンに入れて持ち歩いて。ミニツヤグラマラス カール&ストレート アイロン ¥9,800(11月初旬発売予定)/プレム

NATURAL WAVE

フェミニンさを演出する空気感がポイント



繊細ミストで無造作ヘアをゲットする
濡れた髪にスプレーし、自然乾燥させればソフトウェーブの完成。リスタイリングも簡単。セバスティアン ポーション 9ライト 150ml ¥1,995/ウエラジャパン(11月初旬発売予定)





"甘ゆるウェーブ"の質感を自在に演出
適度なツヤをプラスしながら、空気を含んだやわらかい質感を演出。ラックス 美容液 スタイリング〈ルースウェーブ〉100ml オープン価格/ユニリーバ

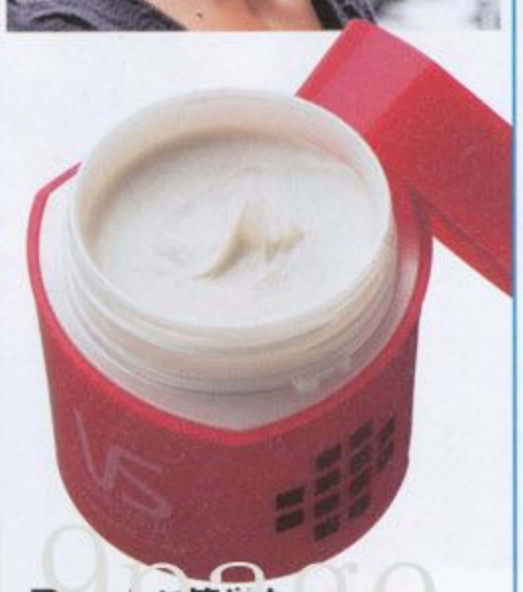


ひと吹きで重くならない軽やかウェーブに
髪の毛一本一本の間にスタイリング成分が入り込み、全体的に軽やかな仕上がりを実現。モッズ・ヘア エアリーウェーブ シルエット 100g オープン価格/ユニリーバ

AIRLY SHORT

ふんわりフォルムに毛流れのアクセントを





再セットが簡単な形状記憶ワックス!
髪を固めずに動きを作れるすぐれもの。手ぐしで整えるだけでスタイルも元通り。ヴィダル サスーン リメイクファイバー ワックス 50g オープン価格/P&G



少量使うだけでプロっぽいニュアンスを作る
ほどよいセット力で雰囲気を出して。ジョンマスターオーガニック バーボンバニラ&タンジェリン ヘアテクスチャライザー 57g ¥3,255/スタイラ



サラっとした仕上がりで髪イキイキ!
ヘアをしっとりと落ち着かせるのに活躍するオイル。サラサラな毛先を実現! ラ・カスタ アロマエステ ヘアエマルジョン 60ml ¥2,625/パシフィック プロダクツ

SPIKEY SHORT

束感を思い切り出してパンクな雰囲気に!



毛先に動きをつけてしっかりホールド!
クレイがシャープな毛束感を作り、長時間キープしてくれる。パンク風ヘアには欠かせない! ヴィダル サスーン スタイリングクレイ 50g オープン価格/P&G



さらっとマットな髪質を演出しクールに決めて
使い心地はさらっと軽いのに、作ったフォルムをくずさない。よく揉み込むように髪になじませて。クリエイター デザインテックス 36 75g ¥1,575/資生堂プロフェッショナル

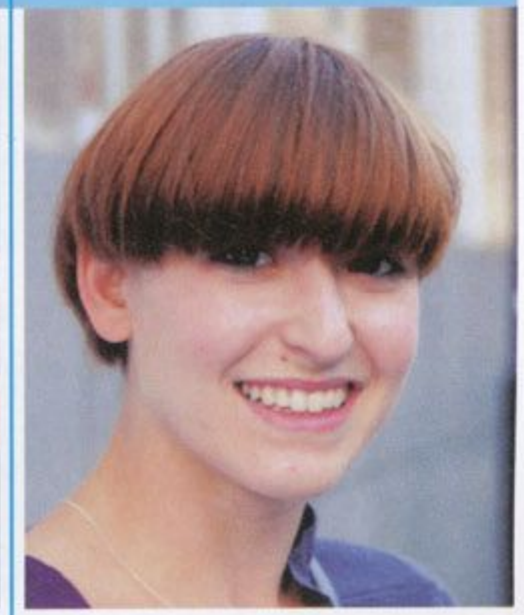




束感を作る前のベース作りでボリュームアップ
適度なボリュームを作るベースとして活躍するのがコレ。ムースタイプなので髪全体にむらなくのばせるのも嬉しい。セバスティアン シックファイフォーム 200ml ¥2,310(11月初旬発売予定)/ウエラジャパン

STRAIGHT BOB

きれいに整ったツヤのある"面"がカギ!

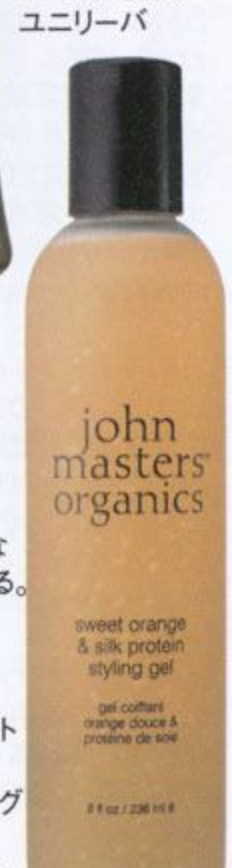


ブローの前につけるだけで芯からしなやかに
タオルドライの髪全体にのばし、ドライヤーでブローすれば、ツヤツヤ輝くボブの完成! クリスタル ピンク ツヤ グラマラス ヘア エッセンス 50ml ¥3,990/大和ヘルス社





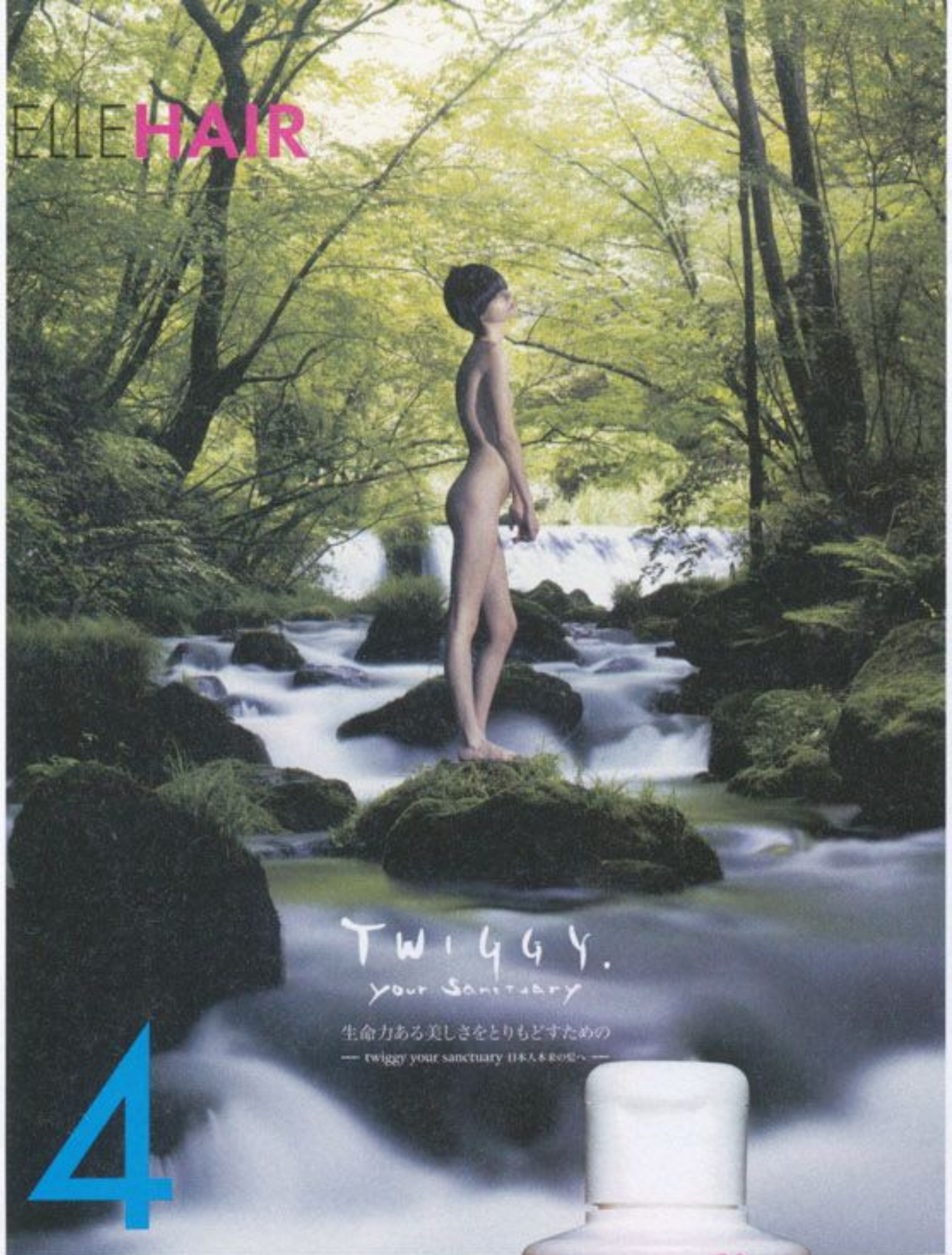
ケアしながらスタイリング! まとまる髪に
髪の表面を美容液成分がコートし、一日中くずれ知らずのキレイな面のツヤストレートに。ラックス 美容液 スタイリング〈シャイニーストレート〉100ml オープン価格/ユニリーバ



心地よい香りと自然なツヤでしっとりまとまる
軽いジェルが自然なツヤとうるおいを守る。爽やかな香りでリラックス効果も! ジョンマスターオーガニック スイート オレンジ&シルク プロテインスタイリング ジェル 236ml ¥3,465/スタイラ

気になる最新ヘアケア スタイリングNEWS 5

トレンドの移り変わりとともに、ケアやスタイリング製品にも新風が。
特に髪形を変えたばかりのときにお役立ちの新情報をご紹介!



4

「ツイギー」松浦さんのこだわりのケアシリーズ

天然成分からバイオマスボトル、ビジュアルデザインまで徹底的にこだわった、松浦美穂さんプロデュースの「Twiggy your sanctuary」。日本人が本来の髪質を取り戻していくための製品は、シャンプー、洗い流すトリートメント、洗い流さないトリートメントの3種で、髪質や地肌に合わせて選べる。特徴的なのは、安全性と有効性にこだわった植物原料を使うかたわら、天然の健康な魚や羊の毛からとれるコラーゲンやケラチンを活用している点。植物の恵みだけではなく、動物性のたんぱく質が加わることにより、確実な保湿力やつや感、ハリコシを手に入れることができるのだ。上質なオーガニックハーブから採取されたエッセンシャルオイルでつくられた香りは、そのまま深呼吸したくなる心地よさ!



1 ノーマルヘア用。米や昆布エキスが髪を保湿。防腐剤にダイコン根発酵液などを活用。HARBAL ORGANIC シャンプー
2 ノーマル〜ダメージ用。ブルガリアンダマスクローズのローズ水をふんだんに配合。YUME DREAMING シャンプー
各220㎖ ¥6,300／共にツイギー

3 ノーマルヘア用の洗い流さないトリートメント。SMOOTH EMULSION 220㎖ ¥3,150
4 頭皮と毛根に栄養を与えるエッセンス。HAIR ESSENCE 50㎖ ¥4,200／共にツイギー

1

ウーノ フォグバー　右から
しっかりデザイン　がっちりアクティブ
ふんわりマッシュ
各¥892（編集部調べ）／資生堂

CMから目が離せない!? 新感覚の霧状スタイリング

シュッと霧を吹きつけながらクシュクシュッと手でクセづけするだけ。話題の「ウーノ フォグバー」は、ベタついたりガチガチに固まるタイプのスタイリング剤が苦手な人にこそおすすめしたい。これからは"ミスト"の時代?! ショートヘアはもちろん、動きのあるボブや、レイヤーヘアに使って。





2

自然の恵み＋テクノロジーでヘルシーな美髪に!

ロレアル プロフェッショナルから、自然由来の成分を配合した「ナチュール シリーズ」が登場。ライスプロテインや、アボカド、グレープシードの力をロレアルならではのテクノロジーの力で、より効果的に引き出す。シャンプーはお米のほんのり甘い香りが心地よい。

右から　ナチュールシリーズ ソルス ルネット 250㎖ ¥1,890　マスク ルネット 200g ¥3,360／共にロレアル プロフェッショナル



5

人気サロン「ガーデン」とコラボした新ブランド誕生

プロデュース協力は「ガーデン」、パッケージを手がけたのは気鋭のイラストレーター森本ひであつ氏と、今注目のアーティストたちとのコラボで生まれたスタイリングブランドが「ロレッタ」。ダマスクローズオイルなどの天然素材へのこだわりも特徴だ。

ロレッタ ベースケアオイル 120㎖ ¥2,730／モルトベーネ



3

ヘアサロン「アマータ」で手に入る、本格オーガニックケア

イタリア発のエコロンシャスなケアブランド「オーガニックウェイ」。毛髪診断士の美香さんが惚れ込んだこのシリーズが「アマータ」で買えるように。「特にこのリライフという毛髪補修のケアシリーズはイチ押しです。髪の内部に芯を作ってくれるんです」（美香さん）

リライフ シャンプー 300㎖ ¥3,360／アラミック

イメージチェンジの秘訣はカラーにあり?!

セレブの最新ヘアスタイル事情

セレブ事情をアップデート！ 髪色の劇的変化で印象が大きく変わった彼女たちに注目だ。



Sienna Miller

『G.I.ジョー』の映画で髪を黒く染めたシエナはまるで別人！ ブロンドのほうが似合うのを知っている彼女は、すぐにもとに戻した。



Kim Kardashian

黒髪でブレークしたキム・カーダシアンがブラウンヘアにチャレンジしていた！ 黒髪のほうがセクシーで、オーラが違って見える。



Scarlett Johansson

カラーチェンジ上手のスカヨハは定期的に髪色を変えて楽しんでいる。どれもとても上品な色合いで好印象。



Lindsay Lohan

お騒がせセレブ、リンジー・ローハンは気分を変えるためか、ブロンドヘアに大胆チェンジ！



Jessica Alba

ジェシカ・アルバは最近、赤みの強いブラウンへ。彼女のキュートさを際立たせ、ぴったり。



Mischa Barton

激太りや入院などで精彩に欠けていたミーシャは前髪を上げてブラウンカラーにし、すっきり！



Britney Spears

一瞬ブルネットにしたブリトニーはすぐに明るい色に。ブルネットだと誰だかわからないかも?!



Rihanna

ショートのバリエーションを見せるリアーナは、抜群のセンスの持ち主。'80sやロック風のスタイルも自分のものに。



Lady Gaga

ガガのヘアは奇抜と思いきや、全体的にはまとまりがあるのがすごいところ。マネはできないけれど、毎回驚かされながらも次回を期待してしまう！

番外編
ディーバヘア対決 ヘアスタイル七変化!

さまざまな髪形で登場し、その場を盛り上げるレディー・ガガとリアーナ。同じヘアで登場したことがないガガは、悪趣味とエンターテインメントのギリギリの線。一方リアーナは、旬のスタイルを着こなすアクセサリーとしてヘアを活用。今後もふたりのニューヘアに注目だ！

「ラ パンセ ヴェール」が提案

この秋はショートヘア旋風!

モデルに人気のショートスタイルが、コンテストでも大注目。
ロレアルが開催する「カラートロフィー」で優勝した名古屋のサロン
「ラ パンセ ヴェール」が、トレンド発信源として話題を呼んでいる。

Photo MIDORI YAMASHITA (salon)









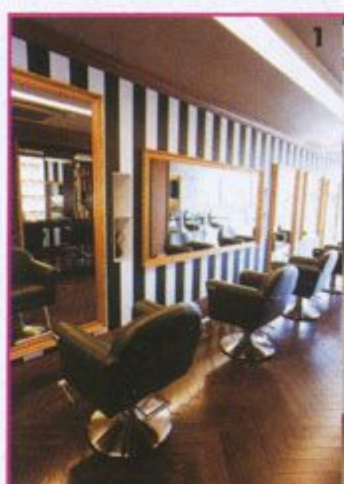






1 日本での開催は8回目。100周年の記念大会である今年はより盛大に行われた。**2** 優勝した土屋さんの作品。「目もとにピンクっぽい赤のWアイラインでスパイスをプラスしたのもポイント」。なんとモデルはサロンのスタッフ！ **3**、**4** 優勝した土屋智子さんとチームのメンバー。**5**、**6**、**7** そのほかの受賞者の作品。洗練されたカラー&カットのスタイルが多数エントリー。

今年で創立100周年を迎えるロレアル。ファッショナブルなヘアカラーを定着させ、モードなクリエーションにも大きく貢献してきたパイオニア的存在だ。そのロレアルが開催するヘアコンテスト「カラートロフィー」が日本でも行われた。記念すべき100周年に優勝を果たしたのは、名古屋のサロン「ラ パンセ ヴェール」のチームの、女性らしいショートだ。「コンテストのテーマが『フェミニン』だったのですが、私は気品のあるエレガントな女性を表現するために、ラインとバランスにこだわりました」とチームリーダーの土屋さん。「特に横から見たときにキレイに見えるようにカットし、全体的にアシメトリーな丸いフォルムに仕上げたのが特徴です。ボーイッシュになりがちなショートを、カラーやフォルムでいかにかわいらしい雰囲気にするかに留意してスタイルを作りました。特にカラーは3日がかりでしたね」。実際、サロンでもショートは人気の兆し？ 「キュートな女性を演出できるショートは今の気分ですね。大胆なハイ&ローカラーやカットラインでワンスパイス加えたスタイルが、これからブームになる予感がします」











1 4階はグリーンをイメージした優しい空間に。**2** 3階は白を基調にスタイリッシュな雰囲気。**3** 2階はゆったりしたスペースに、ヘッドスパの個室も併設。**4** 都会的な外観が目を引く。**5** ヘアケアはロレアル プロフェッショナルのもの。

都会のオアシスを提供！「ラ パンセ ヴェール」

6月にリニューアルオープンした「ラ パンセ ヴェール」。店名の「ヴェール」はフランス語で「緑」という意味。1階にカフェを併設した全4フロアはトータルで美を手に入れられる癒しの空間に。カット中にネイルやハンドケアができるのはもちろん、カフェのお茶やケーキをデリバリーで楽しんだりも可能。おしゃれとリラクセーションが同時に叶うサロンだ。

ラ パンセ ヴェール
愛知県名古屋市中区栄3-23-20
☎052・259・2591
㊡月 ㊋11:00～20:00
土・日・祝10:00～19:00

●お問い合わせ先　ラ パンセ ヴェール　☎052・259・2591　http://www.la-pensee.co.jp



サロンに直撃取材!

プロが選ぶヘアケアの秘密

人気急上昇中のヘアケアブランド、ジョンマスターオーガニックを取り扱うヘアサロンを直撃! ブランドの魅力やお気に入りアイテムをスタイリストたちが語った。髪を本質から輝かせるその秘密がここに!

Photo KAZUHA MATSUMOTO/The VOICE

イキイキと輝く髪に! 本物志向が愛するブランド

編集（以下編） まずは、ジョンマスターオーガニック導入のきっかけとブランドの魅力を教えてください。

小林（以下小） ひと目惚れみたいなものでしたね。香りを嗅いだ瞬間に「これだ!」と思いました。こだわりのオーガニック成分が配合されていて、香りがいい。そして髪本来の美しさを取り戻せるところが魅力です。

児山（以下児） パッケージも素敵ですよね。おしゃれに敏感な人たちが「オーガニック」と「上質」を求めているなか、ジョンマスターオーガニックを使ってケアを行うことが一種のステイタスとなるような、心のリッチ感が得られるところも気に入っています。

池田（以下池） 僕の場合は、合成界面活性剤を使っていなくて、シリコンやポリマーも入っていないものを探していました。そしてたどりついたのが、このジョンマスターオーガニックでした。

編 では、あえていちばんこれが好き! というものを挙げてください。

児 きしみも少なく、カラーやパーマヘアにぴったりな「イブニングプリムローズシャンプー」ですね。頭皮からの立ち上がりが自然にでき、その後作るスタイルをくずさないんです。サロンでの売り上げもナンバーワンですね。これと「シトラス&ネロリデタングラー」のコンディショナーとのセットは秋冬に断然オススメしたいです。

池 僕は「ドライヘアナリッシュメント&デフリザー」かなぁ。トリートメントに混ぜたり、単体で使ったり。ほんの2~3滴くらいを、ロングだったら毛先中心に、ショートの人は全体にまんべんなくのばすだけで、髪のコンディションが断然変わります。時間がたつにつれ、ぐんぐんと成分が髪の内部に浸透するのを実感できますよ。

小 僕は「シャイン オン」が好きです。人工的なギラッとしたツヤではなく、自然なニュアンスが出るんです。この質感はほかでは出せないと思います。指ひと腹分よりも少ないくらいの量を髪の根もとから中間につけるだけでふんわりとしたボリュームが出るし、きちんとしたアップスタイルを作るにも便利。そして、僕自身は、個人的に「ディープスキャルプフォリクルトリートメント&ボリューマイザー」を毎日使っています。頭皮に直接塗布して髪をかき上げるようにマッサージすると、血行が促進されて髪が生き生きします。産毛も生えてきたんです!

池 あ、それ僕も使ってます。ストレスで抜け毛が気になる女性にもオススメです。

児 確かに。エイジングやストレスで根もとにボリュームがなくなってきた髪にはテキメンですよね。マッサージすることでむくみがとれて顔もすっきりしますから、頭皮ケアなのに小顔効果もあるんですよ。

池 継続して使ううちに、より一層よさがわかるはず。シャンプーなんかは特にそうですが、髪質そのものが変わってくるのを実感できます。

小 そう! 10年くらい前の自分の髪に戻るような感覚です。すごく健康的になるというか。

池 今、オーガニックとかエコが流行っていますが、それをただの流行にはしたくないですね。生活の一環として当たり前のように取り入れていくのに、ジョンマスターオーガニックはぴったり。今だけじゃなく未来のことを考えてヘアケアを選んでほしいと思います。

KLAUS クラウス

小林英幸（クラウス オーナー&スタイリスト）

代官山の隠れ家的プライベートサロン。本質の美しさを引き出し、それにモードなエッセンスをプラスするのを得意とする。「オーガニックを通じて自分に自信が持てるようになる手助けができればと思っています」

東京都渋谷区恵比寿西2-14-10 TWONE3F
☎03･3770･0702
㊖11:00～21:00
㊡火・第3月



PRESENCE プレゼンス

児山光弘（プレゼンス代表）

コンセプトは「スピード&リラックス」。都市ならではのスピード感を保ちつつもリラックスできるサロン作りを目指す。「家でのシャンプータイムは心身を癒す大切なひととき。香りのよいヘアケアで楽しんでください」

東京都渋谷区神宮前4-28-12 ジャスト原宿1F
☎03･5410･6731 ㊖11:00～21:00（土～20:00）日・祝10:00～19:00 ㊡火
http://www.presence-gr.com/



MERKMAL メルクマール

池田晋一朗（メルクマール代表）

今年5月にオープンしたばかり。「ただいま」と言いたくなるようなアットホームな雰囲気。「こだわりの水を選ぶようにヘアケアも選んでほしいです。髪にも地球にも優しいサロンを目指しています」

東京都渋谷区神宮前4-13-8 J4ビル
☎03･5412･8881
㊖12:00～21:00
㊡水

ブランド上陸2周年につき100名に特別プレゼント!



左から イブニングプリムローズシャンプー シトラス&ネロリデタングラー ハニー&ハイビスカスヘアリコンストラクティングシャンプー ハニー& ハイビスカス ヘアーリコンストラクター 各30mℓ

下記いずれかの方法で会員登録をして、プレゼントに応募すると、抽選で100名に写真のトラベルキットをプレゼント! 旅行も楽しくなるキットをゲットするスペシャルなチャンスなので、今すぐアクセスを。

1. 左記コードからアクセス。
2. 携帯電話でelle0910@stylaonline.jpに空メールを送る。
3. 下記PCサイトにアクセス。
http://www.stylaonline.jp/elle0910/



髪の変化を実感するヘアケアに注目!

洗い上がりの瞬間から潤いを感じるシャンプー、頭皮から健やかな髪を育むスプレー、魔法の数滴がふっくらとした髪を作るオイル、べたつきのない自然な仕上がりを実現するジェルなど、髪を健やかに保つ強力なアイテムがラインナップ。成分のこだわりにも注目! 今すぐ使って、髪の質感、ツヤの変化を感じて。

右上から時計回りに　ジョンマスターオーガニック シャイン オン 113g ¥4,095　同ディープスキャルプフォリク トリートメント&ボリューマイザー 59㎖ ¥3,780　同ドライヘアナリッシュメン デフリザー 15㎖ ¥3,675　同イブニン プリムローズシャンプー 236㎖ ¥2,415／以上スタイラ

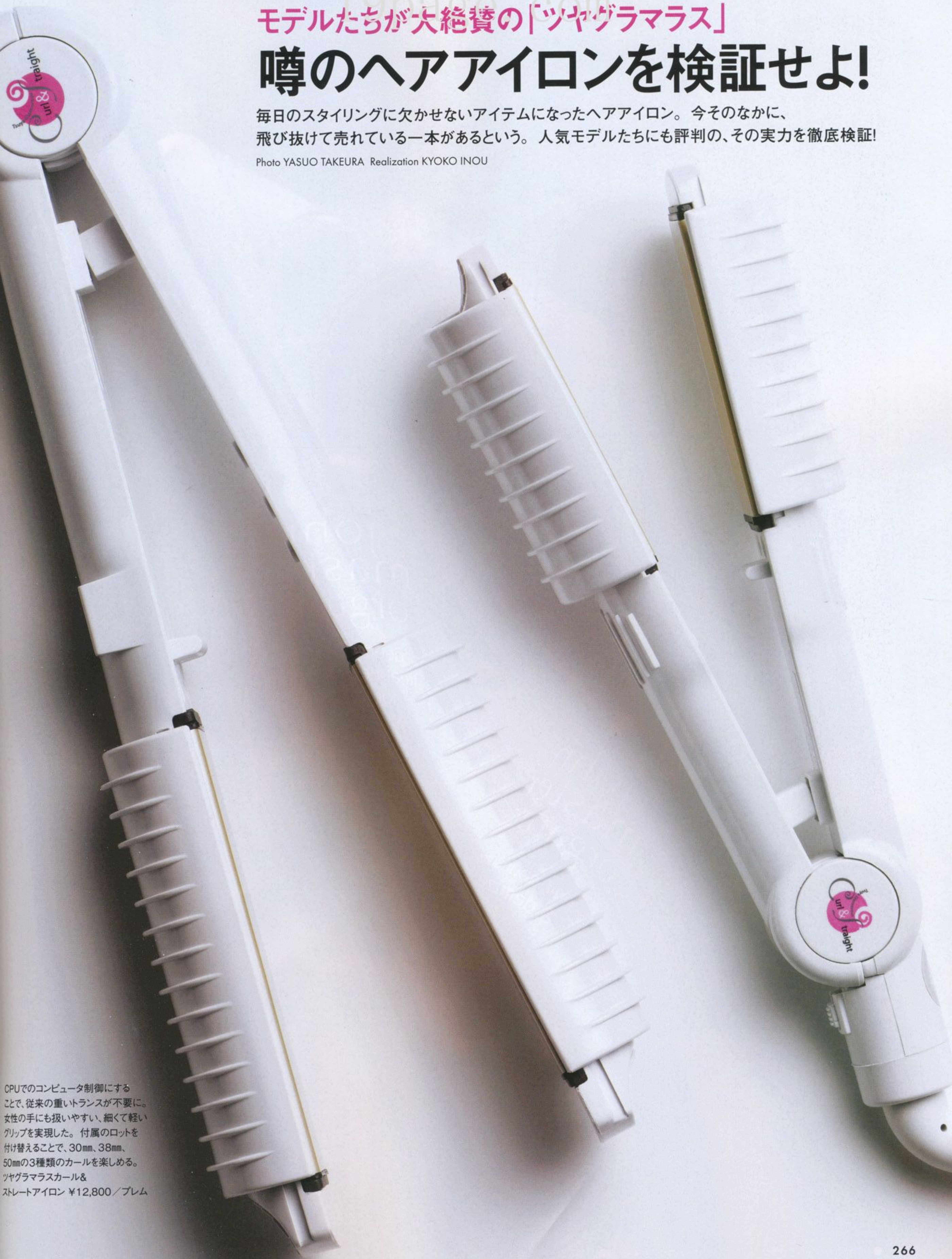
 ●お問い合わせ先　スタイラ ジョンマスターオーガニック事業部　0120·207·217　http://www.johnmasters.jp

モデルたちが大絶賛の「ツヤグラマラス」

噂のヘアアイロンを検証せよ!

毎日のスタイリングに欠かせないアイテムになったヘアアイロン。今そのなかに、
飛び抜けて売れている一本があるという。人気モデルたちにも評判の、その実力を徹底検証!

Photo YASUO TAKEURA Realization KYOKO INOU



CPUでのコンピュータ制御にすることで、従来の重いトランスが不要に。女性の手にも扱いやすい、細くて軽いグリップを実現した。付属のロットを付け替えることで、30㎜、38㎜、50㎜の3種類のカールを楽しめる。ツヤグラマラスカール&ストレートアイロン ¥12,800／プレム

海外でも使用できる
待望のミニサイズ誕生!

「バッグに入れておいて、いつでもどこでも使いたい」「海外旅行に持っていきたい」。熱心なファンのそんな要望に応えて、ついにツヤグラマラスのミニサイズがデビューする。ボタンでの開閉ロックがついたコンパクトボディに、海外でも使えるフリーV仕様(100〜240V)。自由な温度設定はできないものの、190℃という充分なプロ仕様で、もちろん38㎜と50㎜の替えロットも付属している。ポータブルと呼ぶにはあまりに本格的な「ミニツヤ」に要注目!



ツヤグラマラスが27cmに対して
このミニは20cmとコンパクトなサイズ。
従来のアイロンには無理だった、
トップや根もとの立ち上げも可能だ。
アイロンの外側が熱くなりにくく、
使い終わったらさっとしまえる点も
高ポイント。ミニツヤグラマラス
カール&ストレートアイロン
¥9,800(11月初旬発売予定)/プレム

●お問い合わせ先 プレム
☎092・721・1778
http://www.premb.jp/



Straight
ストレートの実力

どんな頑固なクセ毛でも
憧れの艶ストレートになれる

電源を入れて数十秒で準備OKというスタートアップの早さに、まず驚く。120℃から220℃で自由に設定可能な温度は、コンピュータ制御で常に一定に保たれるから、熱くなりすぎる心配もない。アジア人の太くて硬い髪質までを考慮したプロ仕様の温度設定だから、かなり手ごわいクセ毛も、スーッと一度すべらせるだけでOK。短時間で仕上げることができるから、髪への負担も最小限に抑えられるのだ。セラミックプレートの遠赤外線&イオン効果も相まった、ストンと流れ落ちるような素直でつややかなストレート。今までいろいろなストレートアイロンを試したけれど、結局満足できなかった……。そんな人こそ、絶対に試す価値アリ!

Curl
カールの実力

時間もテクニックも必要なし
プロ級カールを即実現!

プロがカールスタイルを作る際は、まずベースとなるストレートを仕上げてから巻いていくのが大原則。だからこそ、つややかに面で輝くカールヘアができるわけだ。時間とテクニックを要する、プロの仕上がりを簡単に実現してくれるのが、ツヤグラマラスカール&ストレートアイロンの“カール技”。カールをつけたいスタート部分をパネルで挟んで、毛束をすべらせるように巻き取っていくだけ。ストレートにブローするプロセスを高温セラミックパネルがこなしてくれるから、1回のコーミングでMAXのツヤカールが完成してしまう。絶妙のゆるふわカールを叶える50㎜ロットの存在も、女の子の需要ツボを押さえた人気の理由。



大ブレイクの理由は
プロ仕様の機能性

最近、モデルたちの間で必須アイテムになろうとしている「ツヤグラマラスカール&ストレートアイロン」。一台でストレートヘアにもカールスタイルにも対応できるというから、その便利さがウケているのだろうと高をくくっては大間違い!

今のご時世、それだけでは口コミでの爆発的ヒットに繋がったりはしない。人気の裏には、それ相当の理由がある。もともとヘアアーティストだった開発者が、慌ただしい撮影バックステージでの経験をもとに目指したのは、「簡単に、プロ並みの仕上がりを実現すること」。プロフェッショナルユースの高い温度設定、女性でも扱いやすいグリップの細さetc。一本二役という選択は、そういった工夫と同じもの。何かを省くための妥協案ではなく、上質な仕上がりを実現するための機能のひとつだったのだ。「これ、ちょっとスゴイよ」——。使ってみれば、口コミしたくなる気持ちがよくわかる。



ELLE ONLINE

http://www.elle.co.jp

コレクション速報から
セレブ、ビューティ、キャリア リサーチまで

「エル・オンライン」は、最新トレンド情報を毎日アップデート!

最新ファッションから、感度の高いビューティ、グルメ、インテリア、カルチャー、占いなどを毎日更新でお届け。ウェルネス、トラベル、キャリア、ラブ&ウエディングの新チャンネルも誕生し、圧倒的ボリュームのコンテンツがさらにパワーアップしました。2010年春夏コレクション速報も見逃せない!?

»»»»» エル・オンライン Search!!

1 COLLECTION

2010春夏コレクションの表も裏も惜しみなく開陳!

今季チェックすべきメゾンの最速情報、『エル』エディターによる“NYコレクション日記”、世界3都市モデルの私服スナップ。エル・オンラインならではの切り口で、2010春夏コレクションを大総括!


photo : IMAXTREE

2 LOVE & WEDDING

“私らしい結婚”を叶える婚活&ウエディング情報



11月12日発売の『エル・マリアージュ』連動! モードなブライズにこそ着てほしい最新スタイリッシュドレスや一生を誓うにふさわしい最上リング、ヒント満載の結婚インタビューも必読。

3 PRESENT



ファッションアイテムや宿泊券などが当たるチャンス!

毎月18日アップの「マンスリー・プレゼント」は、憧れブランドのファッションアイテムやコスメなど、豪華プレゼントが目白押し! 毎月開催している試写会やエクスクルーシブなイベントもぜひチェックして。

4 ELLE LOVES MUSIC LIVE

第9回ライブには、ジャズシンガー・akikoが登場!

“今”を体現するアーティストたちを応援する音楽イベント「ELLE LOVES MUSIC LIVE」。第9回は11月30日(月)、エル・オンラインで展開中のブログも大人気のジャズ・シンガー、akikoさんが出演。ジャンルの枠を超え、進化し続けるジャズ・ヴォーカルは必聴!



VOL. 10

Beauty Secrets

ジャパニーズビューティの美容レシピ

連載10回目は、さまざまなテイストの服をさらっと着こなす理衣さん。

生き生きとした表情をもった、大人の魅力溢れる彼女の素顔に迫る!



カーディガン ¥47,250　シャツ ¥45,150／共にドゥロワー　シルバーブレスレット(ミニアメリア)¥35,700(ラインストーン)¥18,900／共にフィリップ オーディベール(共にドゥロワー 青山店)　ネックレス ¥105,000／ジェム・キングダム(アッシュ・ペー・フランス)






理衣

自然体でいるのがいちばん 美の秘訣は「睡眠&食事」

「特別なことはしていないんです。ただ、バランスのとれた食事をすることと、良質の睡眠をとることを心がけています。そしてストレスは絶対に溜め込まず、親しい人と話すことで解消します。話し終わった後、自然と笑顔になっていて『ストレスの原因はなんだっけ?』と思ってしまうくらいです(笑)。"素の自分"を大切にすることが理衣流の美しさの磨き方だ。

RIE

1980年8月14日生まれ。東京都出身。『BAILA』をはじめ、CM等で活躍中。最近では、初プロデュースとなるオリジナルジュエリーブランドの「cherie cherie」(http://shop.smooch.jp/)を立ち上げるなど、活躍の場を広げている。

my rules!

理衣のマイ・ルール

✓ こだわりはまつ毛! TPOで使い分け

「ナチュラルならクリニークのラッシュ パワー カーリング マスカラ(01 ¥3,675)、お人形風ならアナ スイのスーパーブラック ボリュームアップ マスカラ(¥3,360)、セクシー系ならブルジョワのヴォリューム グラムール ウルトラブラック(61 ¥1,680)と使い分けます」(F)

✓ ヘアケアは洗い上がりと心地よさが決め手

「泡立ちのよさと香りが◎」。ジョンマスターオーガニック イブニングプリムローズシャンプー(236㎖ ¥2,415)と同シトラス&ネロリデタングラー(236㎖ ¥2,730／共にスタイラ)を愛用中!(B)

✓ 夏にお気に入りなのは南仏の花の甘美な香り

「香りは気分で替えますが、2年前くらいにバーニーズで出合ったラルチザン パフュームのシャッセ オ パピオン オードトワレ(50㎖ ¥12,600)は人からよくほめられる!」(C)

✓ シンプルなスキンケアで"素肌力"を鍛える!

「洗顔+アベンヌ ウオーター(50g ¥735／ピエール ファーブル ジャポン)がいつものお手入れ。乾燥が気になったときだけクリーム(日本未発売)をプラスします。シンプルケアが素肌力アップのポイントです」(D)

✓ 秋の夜にぴったりなジャズでリラックス

「家でリラックスするのに聞いているのがジャズ。オススメはマデリン・ペルーの『ハーフ・ザ・パーフェクト～幸せになる12の方法』です。心が落ち着きますよ。この季節にもぴったり」

✓ 水分の滞りを感じたらエステでしっかりケア

青山のカメリアコートはお気に入りのサロン。「足のむくみにはオイルマッサージ、セルライトが気になるときはエンダモロジーで徹底ケアなど、毎回相談して決めます」☎03・3470・0710

✓ カバンにはキュートなキティちゃんがマスト

「このポケムヒを見た瞬間ひとめぼれでした。かわいいですよね! ポーチは持たない主義なので、カバンの中にはこのキティちゃんと、iPod、携帯、財布、アメが常に入っています」(E)

✓ 憧れる女性のタイプは"雰囲気美人"なふたり

「憧れの女性は?」と聞かれたら答えるのが、クロエ・セヴィニー(A)やシャルロット・ゲンズブール。「彼女たちの様に雰囲気のある女性に憧れます!」

ELLE ONLINE ●インタビューのこぼれ話は www.elle.co.jp/beauty エル・オンラインへ

ディオールのアイデンティティをまとう香り

「ジャドール」
その美しき世界観

1999年に発売されて以来、ディオールのエレガンスを象徴するジャドールが今年でついに10周年を迎える。「女性であること」の原点を追求するディオールの精神を象徴したこの香りは、まさに、ディオールのアイデンティティ。ジャドールの芳醇な世界観をここにご紹介する。

Photo NAOHIRO TSUKADA (STASH)　Styling MASAYO KOORIYAMA
Realization & Text YUMIKO AKITA



10周年を讃えた特別限定品がジュエルをまとって登場!

ディオールのエレガンスを体現して10年前に発売されて話題をさらい、世界中の女性から愛され続けているジャドール オードゥ パルファンより、クリスチャン ディオールのイニシャルが刻印されたガラス製のビーズをアクセサリーにした限定品が登場した。

ジャドール オードゥ パルファン
エディシオン リミテ 50mℓ
¥11,025(限定品)／
パルファン・クリスチャン・ディオール

**シャーリーズ・セロンこそ
ジャドールを体現するミューズ**

太陽のように輝き、自由で、
ラグジュアリー。自信を持ち、
情熱的で、常に喜びに溢れている。
神々しさと透明感のある可憐さを
同時に備えながら、包容力があり、
愛に満ちている。繊細でいて大胆。
女性の持つさまざまなファセットを
語るにふさわしいミューズこそ
シャーリーズ・セロンその人。
ジャドールを身につけて、
彼女のようなオーラをまといたい！



**“この香りはとてもエキゾティック……
甘すぎず、ローズのふわりと立ちのぼる
ウッディな香りが好きよ”**



芳醇、可憐、少女性、官能……
肌の上で語りだす4つの香り

発売されてから10年。数々の注目を
浴びてきたジャドールのラインナップ。
この違いを楽しめるようになったら、
それは、女性らしさの真実に気づくとき。
右から　1999年、世紀末に
登場した初代ジャドール。
これはディオールの精神を受け継いだ
ジョン・ガリアーノが、マサイ族の
ネックレスをテーマに発表した、
初のオートクチュール コレクションから
インスパイアされて誕生したもの。
ネックのゴールドの輪は、燦々と
輝く女性美、装飾美を讃えている。
ベルガモット、ターキッシュローズ、
ジャスミンの花々のブーケが麗しい。
ジャドール オードゥ パルファン
50mℓ ¥10,500
2003年に登場したのは、フレッシュな
軽やかさを添えるオードゥ トワレ。
トップには、シトラスに
イランイランの高貴な陶酔が加わり、
ミドルにはフェミニンなローズが、
ラストにはウッディのやさしさが覗く。
ジャドール オードゥ トワレ
50mℓ ¥8,925
イランイラン、ターキッシュローズ、
アラビアンジャスミン、月下香。
4つの希少なアブソリュートが
香りの濃厚で芳醇なエレガンスを
表現する。ジャドール アブソリュ
（オードゥ パルファン）50mℓ ¥13,650
第一印象のフレッシュで光り輝く
シトラスの煌めきは、一瞬にして
花束に囲まれるような爽やかさを
もたらしてくれる。マグノリア、
ネロリ、カラブリアンベルガモットが
奏でる透明感のある香りのベールを
まとって。ジャドール オー
（オードゥ コロン）75mℓ ¥9,975

女らしさの真実に目覚める
ジャドール、香りの軌跡

この10年に発表された4つの香調の違いは、女性のさまざまな
側面を表現している。真の女性らしさをこの香りで目覚めさせて！





シャーリーズ・セロンが
ジャドールの女性像を語る!

真の女性らしさを具現化したジャドール。
シャーリーズ・セロンがインタビューで語る香りの魅力を知れば
彼女が体現する香りの姿、香りが放つ魔力が見えてくる。

ドレスに匹敵するくらいのラグジュアリーな存在

ジャドールを語るとき、ミューズとして選ばれたシャーリーズ・セロンの存在がまず浮かぶ。彼女が広告制作の際に答えた「ジャドールの女性像」についてのインタビューを一部ご紹介しよう。

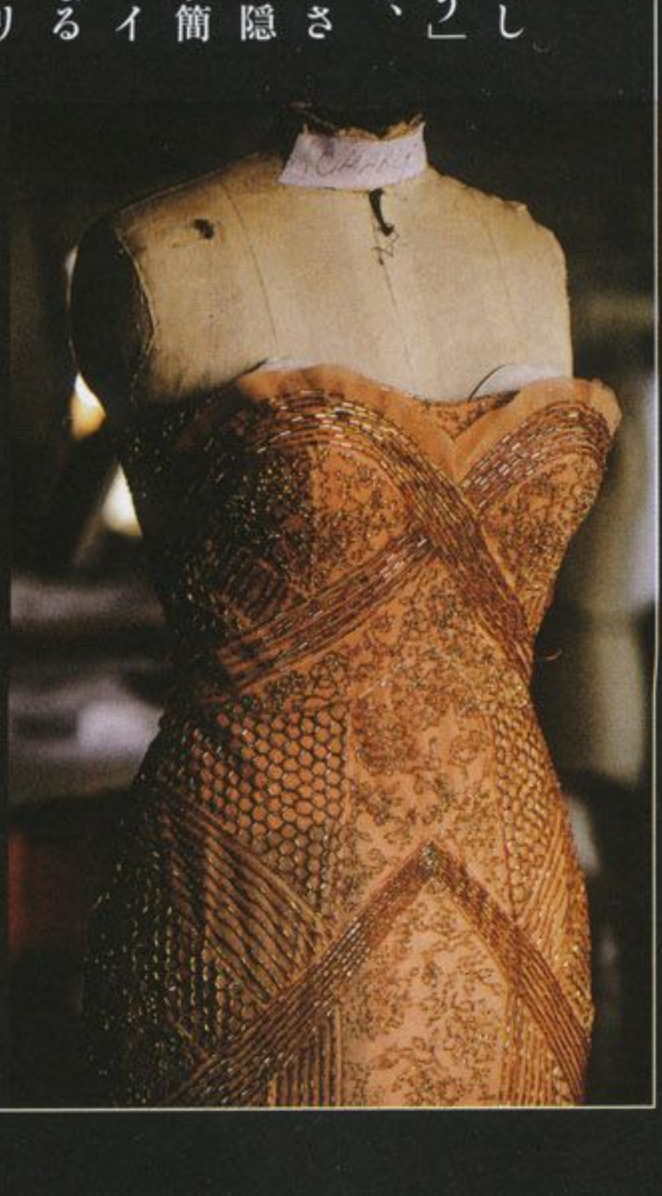
「女性とは常に矛盾する存在。私たちは聖女にも娼婦にも描かれたいという複雑な欲望があり、最終的にはもっと興味深い存在だと思うの。素晴らしい母親であることとか、お行儀のよいお嬢さんでいるよう言い聞かされているけれど、そうはいかない。内なる欲望を隠さないでいること。まさにそれが女性を強くしているのだと思う」

女性にとって、本当の自分らしさを隠すことは、隠さないことより簡単だろうか？ イエスなら、内なる欲望やパーソナリティを表現するために香りの力を借りてみるのもいい。

「ジョン・ガリアーノが香水（ジャドール）というアイディアを得たのは素晴らしいことね。彼が言うように、女性の誰もが少しだけこの感覚、50万ドルのクチュールドレスに手が届かなくても、それに匹敵するくらいラグジュアリーな香りをまとえば同じ気分になれるのを味わうことができる。この香りはドレスをまとうのと同じような効果を与えてくれるのよ」

ラグジュアリーで、太陽のように光り輝き、自由な女性であることの恩恵を一身に浴び、知性と感性を駆使し、オスカー女優として、その美貌をかすませるほどの演技で私たちを魅了する女性らしさ。これこそが、ジャドールが表す女性像だ。

「この香りはとてもエキゾティック。そして、世界中のあらゆる場所からやってきたようなとても旅慣れた香りで、アフリカ大陸の端から端までを旅し、自家用ジェットに乗るときはいつもこの香りのイメージが湧いてくる。押し付けがましくも、威圧的でもなく、ウッディなところがお気に入りよ。甘すぎず、ローズがふわりと香るウッディなベースが好き。そして月並みでないところが素晴らしいわ」



香水は感情そのもの服を着るようにまといたい

ジョン・ガリアーノは「香水は感情そのものだ」と語ったことがあるというが、それについてどう思うか？との問いには興味深い答えが返ってきた。

「そうね、だからこそ私たちはみな香水をまとうの。ある種の感覚や感情を呼び起こしたいから、私たちは服を着るみたいに香りをまとう。ジャドールはとても感情的な香りで、いろいろな感情を通して生まれた、さまざまなフィーリングを内包する香りだと思うわ。自分の体に耳を傾けなくてはならない、そういったとき。朝起きて、自然にジャドールのボトルに手が伸びるとき、まさにその日がジャドールをまとうにふさわしいとき、絶対にそうよ」



“安心感や自分自身でいることの心地よさ
この香りが何を内包しているかといえば
それは「矛盾」だと思うのよ”

ゴールドの肌にゴールドのドレス、
そしてゴールドのサンダルに
ゴールドの香り。ゴールドを
まとったセロンが登場する
広告制作のメイキングショット。
「強くなることを恐れないと同時に、
とても傷つきやすい存在。
この香水は、強く官能的で
エイジレスな女性を思わせるの」

大胆不敵で臆さない強さこそ ジャドールの香りが与える美しさ

香りが与えてくれる個性のひとつ、自由奔放な女らしさ。
美しいボトルに隠された香りで真のフェミニティを引き出して。



透明なボトルのトップに浮かぶジャドールの文字

何も隠さず、何事にも臆さない個性的な女性像は、ジョン・ガリアーノ初のディオール オートクチュール コレクションでインスパイアされたというマサイ族の女性にも通ずる。

肌と髪に官能をまとわせる ボディケア&練り香水

ジャドールの魅力は朝から眠るときまで私たちを捉えて離さない。
センシュアルな肌と髪をつくる魅惑のラインナップ。



毎日の美しい習慣にしたい ジャドールのエレガンス

右から　揺れる髪、動くたびに香る誘惑のエッセンス。ジャドール ヘア ミスト 30㎖ ¥5,250
バスタイムに優雅な香りをプラスすれば、香りのリラックス効果とやさしいテクスチャーで、一瞬で日々のストレスから解放されそう。ジャドール クリーミー シャワー ジェル 200㎖ ¥6,300
肌に素早く浸透するシルキーなオイルは保湿効果もあり、これからの季節にぴったり。ジャドール ボディ オイル 100㎖ ¥7,875
手首の内側、うなじ、耳の後ろなどさっと指先で香りをオンできるソリッド エッセンス。ジャドール アブソリュ フレグランス コンパクト（練り香水）4g ¥13,650
するっとのびるテクスチャーで肌をしっとり潤す。ジャドール ボディ クリーム 200㎖ ¥11,550（2010年1月1日発売予定）／以上パルファン・クリスチャン・ディオール

L'OCCITANE

フレグランスマーチャントからの贈り物

たくさんの香水を携えて街を訪れる行商人、フレグランスマーチャント。昔々ヨーロッパに実在した、そんな詩的な存在を今に受け継ぐロクシタン。今年は、どんな出会いを届けてくれるのだろう。

Photo TSUYOSHI OGAWA (still life), EIJI OGATA (portrait)　Styling MARIKO NAKAZATO　Text KYOKO INOU



クリスマスに届いたスウィートなおとぎ話

粉雪のようなパウダーシュガーをまとった愛らしいローズ、シロップに浸した甘〜いチェリーに、ヴァニラエッセンスに包まれたシアの実。今年、フレグランスマーチャントが携えてきたのは、3種類の幸せな香り。**1** キャンディローズ センティッドキャンドル 200g ¥3,990　**2** キャンディローズ ボディクリーム 200mℓ ¥5,775　**3** キャンディローズ オードトワレ 75mℓ ¥5,775　**4** スウィートチェリー ミルキーバス 300mℓ ¥3,150　**5** シアヴァニラ ボディクリーム 200mℓ ¥5,775（**1**〜**3**　11/5〜数量限定発売　**4**、**5**　11/26〜数量限定発売）／以上ロクシタン ジャポン

必然の出会いに導かれて ロクシタンの物語は続く



Profile
オリビエ・ボーサン
ロクシタン創設者
南仏プロヴァンス生まれ。大学時代、偶然見つけた古い蒸留器でエッセンシャルオイル作りを始めたのがブランドの起源。商品コンセプトからショップデザインまで、ロクシタンのすべては、彼の豊かな想像力から生み出される。

> **エッセンシャルオイルをベースに本物の植物に限りなく近づける。それがロクシタンの香りの条件**

ブランドを誕生させた運命的な最初の出会い

文学を専攻する23歳の大学生が、夏休みの散歩中に、農園の納屋に放置されていた古い蒸留器を見つけた。プロヴァンスで生まれ育った彼の脳裏に、ラベンダー畑で過ごした幼い頃の記憶が蘇ってくる。単純に懐かしさからその蒸留器を手に入れた彼は、ちゃんと動くかどうか試してみたくなった。これがオリビエ・ボーサン氏に訪れた最初の〝運命の出会い〟だ。

「自然と人間とのハーモニーを生み出す蒸留という作業は、文学よりもずっとポエティックなものだった」と語るボーサン氏。こうしてエッセンシャルオイルに魅せられ、蒸留という伝統的文化を守りたいと思った彼は、大学をやめ、マルシェで自家製のエッセンシャルオイルを売るようになる。1976年、ロクシタン誕生の瞬間だ。「ガーデニング用ホースで水をかけて冷却したり、ドリルを解体して撹拌器を作ったり……。後になって、科学者と一緒に本格的なコスメティック作りをスタートしましたが、始まりはとにかくナチュラルな、まさに〝手作りコスメ〟でした」

伝統を守り、伝える それがブランドの使命

閉鎖する予定の工場をまるごと彼に委ねてくれたマルセイユ石鹸職人との出会い、今ではロクシタンスキンケアの核となる成分となった、イモーテルという植物の蒸留方法を知る最後の一人との出会いetc.その後も、ボーサン氏はさまざまな運命に導かれブランドの方向性を決定づけるような、〝素敵なプレゼント〟を受け取ってきた。「あらゆる出会いは偶然じゃない。けれど、すべてが初めから決まっている運命でもない。つながりに注意を向ける、出会ったときに素直に心を開いて近づいていく。そうすれば、その出会いにどんな意味があったのかは、あとでわかるもの」と語る。「私がロクシタンを通して果たすべき天職は、伝統をつなぐ鎖の環になること。今まで、たくさんの詩的な出会いに導かれて、昔ながらのノウハウや伝統を発見し、教わってきた。これを維持し、また次の誰かに伝えていくことが使命だと思っています」。昔からある文化を守り、伝統を継承していくことへのこだわり。彼のこうした熱い使命感こそがロクシタンというブランドのベースになっているのだ。

ピュアな香りが誘う 懐かしい記憶への旅

温かな人柄と、豊かな好奇心で、ロクシタンに新たな出会いを呼び寄せ続けているボーサン氏。そんな彼が、プロヴァンスに伝わる伝統的職業フレグランスマーチャント（香水行商人）として、私たちに贈ってくれる香りの出会いがある。毎年クリスマスに登場する香りの限定シリーズだ。ロクシタンの香りはすべて、ブランドの原点であり、自然との調和の象徴であるエッセンシャルオイルがベース。「本物の植物の香りに近づけるように」配慮されたフレグランスに包まれて、ひとつひとつの香りの背景にあるロマンティックなストーリーを聞いていると、いつか絵本で読んだ懐かしい憧れの風景が浮かんでくる。ナチュラルでピュアな香りが、誰もがいつかどこかで感じたことのある感覚を呼び覚ますのだろう。「香りは記憶と直結しているもの。決して色あせず、その瞬間の気持ちまで鮮やかに蘇ってくる」。どんな記憶を連れてきて、どんな新しい思い出を刻んでいくのか……。今年のロクシタンの香りがもたらす〝出会い〟が楽しみだ。

●お問い合わせ先　ロクシタン ジャポン カスタマーサービス　☎03・3234・6940　www.loccitane.co.jp

ピュア肌メイクは、ランウェイから学べ!

NYコレクションのバックステージから、2010年春夏のメイクトレンドをいち早くお届け!
要注目は、ボビイ ブラウンの透明感を湛えた“絶妙”ベースメイクだ。

Photo MICHIKA MOCHIZUKI (backstage) Coordination MAKIKO MONJI (NY)

5



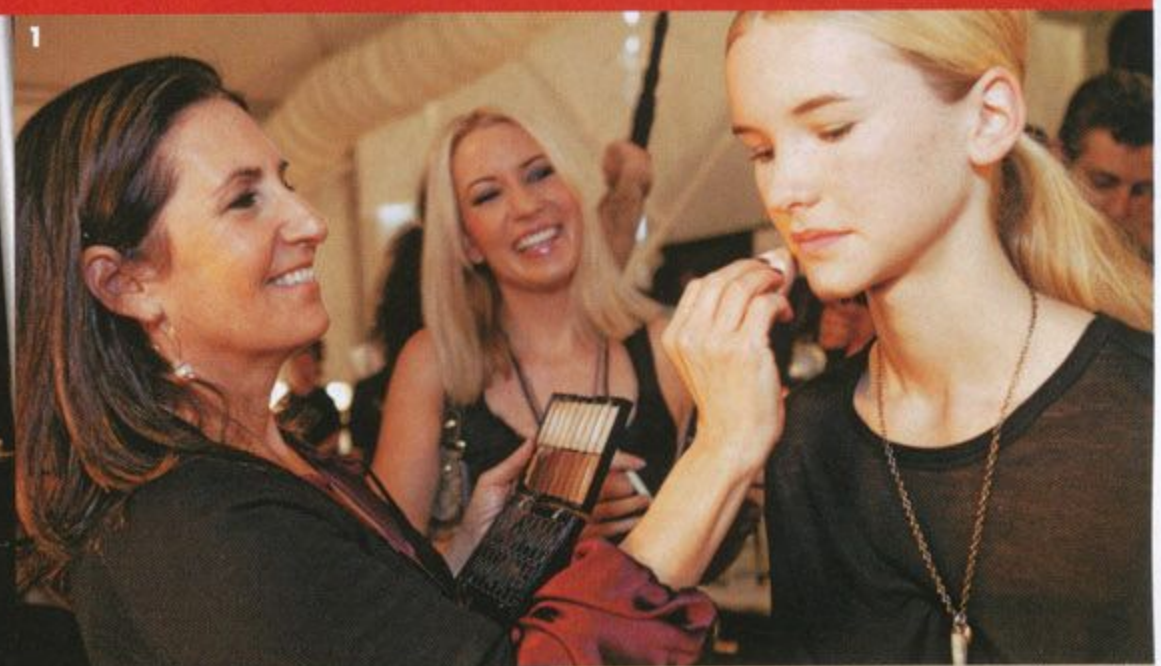
BRIAN REYES

NYのバックステージでボビイ ブラウンのメイクをCHECK!

4



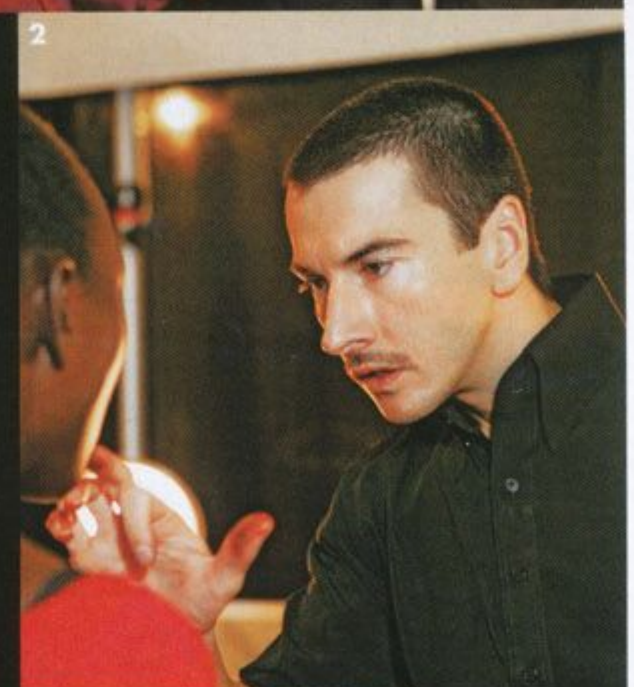
1



3



2

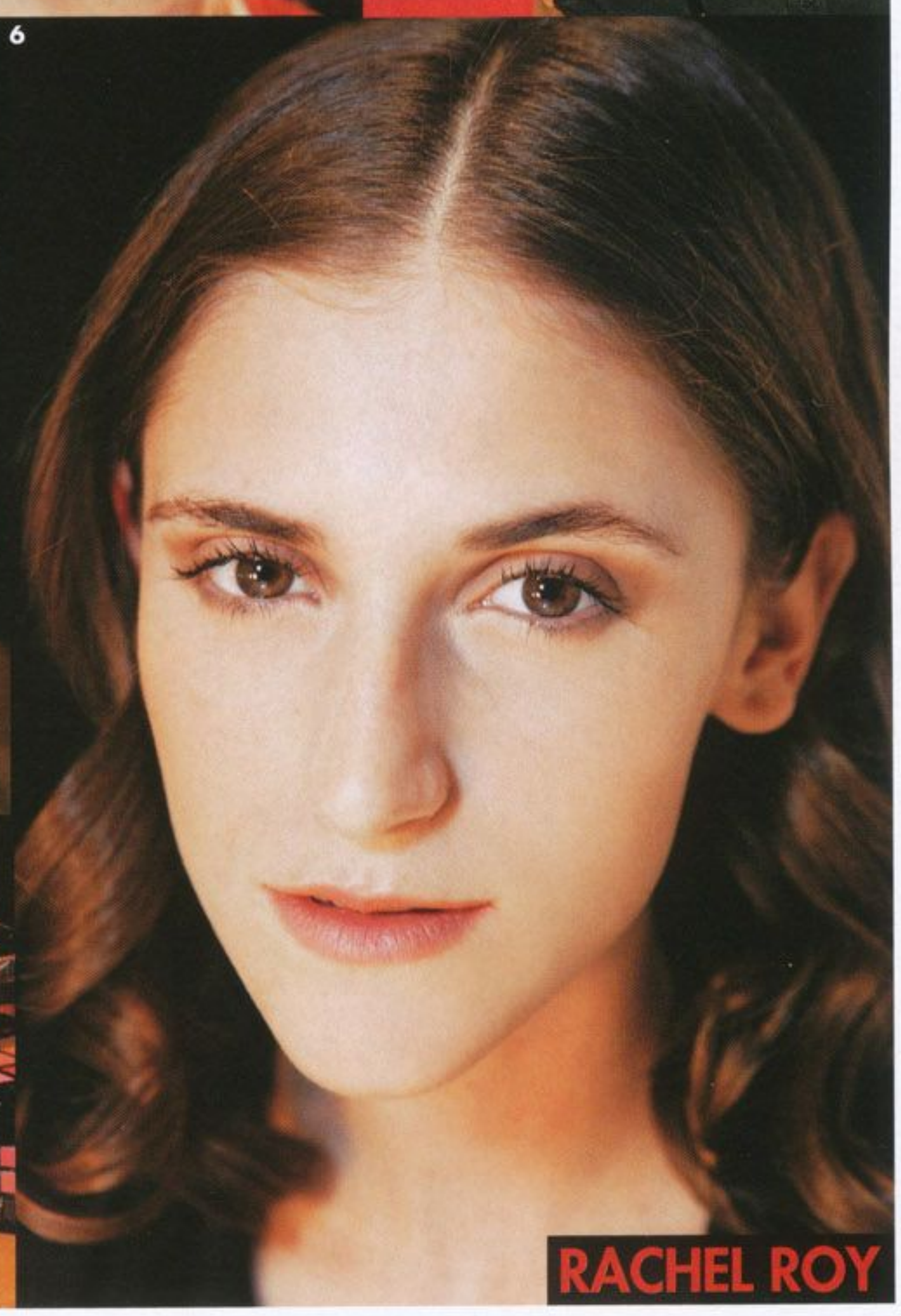


1 ブライアン レイズのバックステージ。ボビイがベースメイクの真っ最中。スピーディでいて隙のない仕事ぶり! 2 メイクアップアーティストで、ボビイ ブラウンのアジアパシフィック リージョナル ダイレクター オブ アーティストリー、セバスチャン・ターディフ。3〜5 ブライアン レイズのメイクアップは、レッドリップにナチュラル&シマーな透明感に満ちた肌が印象的。6、7 レイチェル ロイのバックステージ。メイクアップは、今の時代の気分を取り込んだ'70年代ふうニュアンスが特徴だ。肌をソフト&マットに、目もとをシャープに仕上げた、気品を感じさせるルック。8、9 ポイントメイクでは、定番ものから新製品まで幅広く使用された。

7



6



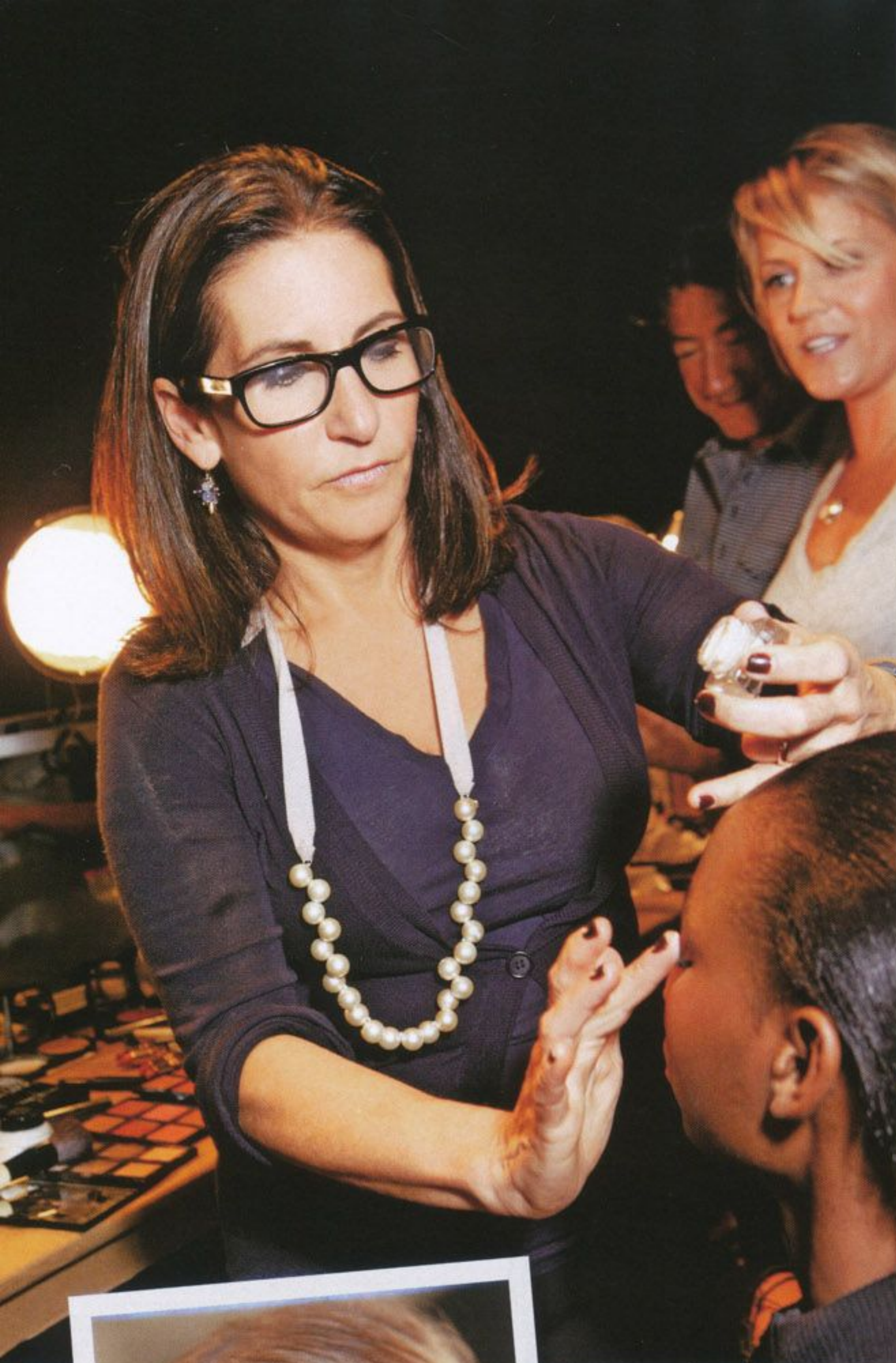
RACHEL ROY

9



8





ボビイ自身が語る メイクアップの極意とは？

ブライアン レイズ、レイチェル ロイとも、ボビイの仕上げたルックを見ると、やはりみずみずしいクリーンな肌が鮮烈な印象を残す。「ブライアンのモダンでクリーンなベースにフロスティなチークで、みずみずしさを強調したの。フレッシュな赤リップは、1991年に10本の口紅でデビューしたときに作ったオリジナルカラーよ。レイチェル ロイのほうは'70ｓの現代版がテーマ。洗練された、個性を引き立てるためのナチュラルなルックを心がけたわ」とボビイ。「肌の美しさが最初に印象に残るようなメイクアップが最も美しいと思うの。ミニマムで一見手がかっていないようなルックこそが、究極の洗練ということね」

“第一印象は「きれいな肌」。そんなメイクアップが最も美しいのよ”





シンプル&スピーディに美しい肌づくりを実現するベースアイテム。
1 メイク前も日中のタッチアップも自在のコンシーラー。
フェイス タッチアップ スティック 全10色 各¥3,675
2 クマからシミまでコシのあるブラシでしっかりカバー。
コンシーラー ブラシ ¥3,675
3 毛穴隠しの名人アイテム！
ファンデーション ブラシ ¥5,775
4 高い保湿力を誇り、透明感溢れる肌に仕上げるリキッド。フレッシュな肌に。
スキン ファンデーション SPF15 PA+ 全10色 各¥6,300
5 コンシーラーとパウダーがセットになっているから、完璧なカバーが手軽に実現。
クリーミー コンシーラー キット 全10色 各¥4,725／以上ボビイ ブラウン



ランウェイメイクを体感しよう！

アーティストブランド、ボビイ ブラウンのコレクションメイクを体感できる「ランウェイ ビューティ イベント」が銀座三越で開催される。NYで人気のレイチェル ロイ、J.メンデルといったデザイナーの'09-'10秋冬ファッションに合わせてボビイがクリエイトしたメイクを体験できるチャンスだ。

銀座三越限定「クロム ビューティキット」や先行発売の「シマーブリック コンパクト」も買える！ ●会期：11月10日（火）〜16日（月）
●場所：銀座三越1階 ギンザコスメワールド ●時間：10：00〜20：00
●予約：銀座三越 ボビイ ブラウン スタジオ☎03・3538・0168
※右のコードからもアクセス可能



ボビイ ブラウン ザ・ストゥディオ
東京都港区北青山3-11-7
Ao〈アオ〉1F
☎03・5766・2700
㊋11：00〜21：00 無休
地下鉄・表参道駅から徒歩約1分

メイクのレベルアップをはかるなら「ザ・ストゥディオ」へ！

青山にある直営店「ボビイ ブラウン ザ・ストゥディオ」には、エクスクルーシブサービス（完全予約制）がいっぱい！ スキンケアからベース、ポイントメイクまで、ニーズやレベルに合わせたパーソナルレッスン「ビューティ101」や、フルメイクアップサービス「ボビイズ ベーシック」など多彩なメニューが揃う。また「エクスクルーシヴ DVDレッスン」では DVDを持ち帰り、自宅でプロのテクニックを復習することも可能。すべてレッスン代と同額の製品をもらえるのもうれしい！

●お問い合わせ先 ボビイ ブラウン ☎03・5251・3485 http://www.bobbibrown.co.jp http://bobbibrown.jp/

MARC JACOBS

オリエンタルに煌めく カラフルリゾート

ちょっぴりエキゾチックでロマンティックなムードが漂う
マーク ジェイコブスのリゾートコレクション。
トロピカルなプリント使いやポップなアクセサリーで
洗練された大人のリゾートスタイルを楽しんで！

Photo JUNJI HATA　Styling TOMOKI SUKEZANE
Hair HIRO/image　Makeup YOBOON/coccina　Model NASTYA
Cooperation BACKGROUNDS FACTORY





**ドレープをきかせた
フェミニンシルクドレス**

右ページ　大胆なアイリスの花をモチーフにしたシルクのプリントドレスはアシメトリーなドレープ使いがアクセント。
ドレス¥142,800
ショルダーバッグ¥78,750／
共にマーク ジェイコブス
コレクション
（マーク ジェイコブス
カスタマーセンター）
シューズ¥80,850／
ブルーノマリ
（ブルーノマリ ジャパン）

**ハッピームード満載！
色で遊ぶJK+デニム**

左ページ　マルチカラーのスタッズやフリンジを取り入れたジャケットやタンクトップには、それに負けないカラーデニムを合わせてカジュアルに。
ジャケット¥190,050
タンクトップ¥118,650
パンツ¥39,900
バッグ¥213,150／以上
マーク ジェイコブス
コレクション
（マーク ジェイコブス
カスタマーセンター）
シューズ¥80,850／
ブルーノマリ
（ブルーノマリ ジャパン）





ボーダー×花プリントで
フレッシュな組み合わせに!
右ページ　アイリスプリントのファブリックをアップリケしたボーダーのトップは、リゾートシーンで活躍間違いなし! 花柄のショートパンツでポップにトライ!
ボーダーニット¥94,500
ショーツ¥58,800／
共にマーク ジェイコブス コレクション
（マーク ジェイコブス カスタマーセンター）

優しい色使いが決め手の
キモノスリーブがイン
左ページ　イエローやピンクが優しい印象の雲モチーフのチュニックトップ。ハイウエストのボリュームパンツで素材のコントラストを楽しんで。
チュニック¥199,500
パンツ¥111,300
ショルダーバッグ¥78,750／
以上マーク ジェイコブス コレクション
（マーク ジェイコブス カスタマーセンター）
シューズ¥80,850／
ブルーノマリ
（ブルーノマリ ジャパン）





気分はパラダイス!?
キュートなプリントに挑

右ページ　リオのトロピカル
バードをイメージした
ポップなドレス。マルチに
使えるレザーバッグを
合わせてモダンに仕上げて。
ドレス¥118,650
バッグ¥249,900／
共にマーク ジェイコブス
コレクション（マーク
ジェイコブス カスタマーセン

オリエンタルに輝く
リュクスなスタイル

左ページ　エキゾチックな
ボタンがポイントの
ジャカードジャケットに、
光沢感のあるインナーと
パンツを組み合わせて。
異素材ミックスが新鮮!
ジャケット¥190,050
ブラウス¥70,350
パンツ¥58,800
クラッチバッグ¥141,750／
以上マーク ジェイコブス
コレクション（マーク
ジェイコブス カスタマーセン
シューズ¥80,850／ブルー
（ブルーノマリ ジャパン）

●お問い合わせ先　マーク ジェイコブス カスタマーセンター　☎03・4335・1711



マーク ジェイコブスから新フレグランス誕生

セクシーでいたずらな「LOLA」に迫る

マークがクリエートした新しい香りは、
ポップでセクシーな少女「ロラ」が主人公。
振り回されると知りながら、近寄らずにはいられない。
“濃厚な若さ”とでも呼びたい印象的なフローラルが、
小悪魔的なヒロイン像を演じさせてくれる。

Text KYOKO INOU

甘い香りで仕掛けるコケティッシュな誘惑

ボトルトップのフラワーモチーフは、まるで幾重にも重なったフレアスカート。ボトルネックに巻かれたゴールドコイルは、'80sファッションのボリュームベルトを思わせる。官能的なプロポーションをもった「ロラ」は、ランウェイから飛び出してきたモデルのように、今季のモードを完璧に着こなしている。

2007年に発表したスウィートガーリッシュな前作「デイジー」の次の香りを考えた時、マーク・ジェイコブスが選んだのは〝セクシー〟という、彼にしては珍しいテーマだった。「もちろん、あくまでも僕の世界でのセクシー。コケティッシュで刺激的で、抗いが



たい誘惑。無邪気で大胆な女の子っていうアイディアが浮かんできたんだ」。そう、セクシーな〃女の子〃という点が、マークらしさの特徴だ。はっとするほどの強さをもった甘く濃厚なフレグランス。けれど、そこからは、大人の女性たちの真似をして遊んでいる女の子のイメージが浮かんでくる。ピンクペッパー、ルビーグレープフルーツ、そして熟したライチをほんの少し。リップカラーを意識したというフルーティノートの弾けるアクセントがその秘密だろうか。くすくす笑い合う声、いたずらっぽいウインク、挑発的なまなざし……。ソフィア・コッポラの映画に出てくるような、現代的でキュートな少女たちの姿が、香りの合間にチラチラと見えてくるようだ。フェミニンでセクシーな「ロラ」という女の子を演じる。もしかしたら、それこそが、マーク・ジェイコブスが新しいフレグランスに与えた〃遊び〃なのかもしれない。



ボトルから咲きこぼれるフローラルブーケ

フェミニンなローズを基調に、濃厚なフューシャピオニーのアクセント。マークらしい遊びのあるボトルから、忘れがたい強い印象が香り立つ。マーク ジェイコブス ロラ オードパルファム 50 mℓ ¥11,550 100 mℓ ¥15,750(11/18発売)

●お問い合わせ先　コティ・プレステージ・ジャパン　☎03・5413・1062



A.P.C.

カントリーサイドが薫る 正統派カジュアル

ヴィンテージライクなワンピース、ウールのコート、スポーティシックなニット……。'70年代のアメリカン・カントリーサイドを思わせるワードローブが登場している今シーズンのA.P.C.。独自のミニマリズムで見せる新鮮クラシックに注目!

Photo WATARU/eightpeace Styling TSUYOSHI NOGUCHI Hair TAKU/eightpeace
Makeup NODA NORIKATA/MILD Model KARINA



ベーシックアイテムを
レトロなムードで

（左ページ）
ウールのトレンチコートに、
A.P.C.の定番である
ネイビーデニム。
'70sを彷彿させる
ワードローブを
ミニマルなコーディネイションで
楽しんで。
トレンチコート¥58,800
ジーンズ¥16,800／
共にアー・ペー・セー
（アー・ペー・セー
カスタマーサービス）

'70年代スピリットを
クラシックに着こなす

（右ページ）
刺繍やウッドボタンが
ヴィンテージライクな
コットンワンピース。
重量感のあるピーコートを
ざっくりと羽織ったら
新鮮なバランスが完成。
ワンピース¥17,850
コート¥51,450／
共にアー・ペー・セー
（アー・ペー・セー
カスタマーサービス）





ニットワンピースは
スポーティムードが鍵

(左ページ)
今シーズン取り入れたい
ニットのワンピース。
ざっくりとしたネイビーの
ポロワンピースは、
レトロなスキーセーターを
思わせるフェアアイル柄で
スポーティシックな印象も。
さらりと一枚で健康的に。
ニットワンピース¥33,600／
アー・ペー・セー
(アー・ペー・セー
カスタマーサービス)

正統派クラシックを
フェミニンに着る

(右ページ)
A.P.C.が得意とする、
本格的な作りの
クラシカルアウター。
今季注目すべきは
シャーロックコート。
ショート丈のボトムスを合わせた
フェミニンな着こなしが気分。
コート¥61,950
ショートパンツ¥18,900／
共にアー・ペー・セー
(アー・ペー・セー
カスタマーサービス)

 ●お問い合わせ先　アー・ペー・セー カスタマーサービス　☎03・5459・6502　http://www.apc.fr



レオパード×ボーダーの柄ミックスを楽しむ

右ページ　柄on柄のグラムなスタイリングが今の気分。マイクロミニには超話題のニーハイブーツがお約束。
取り外し可能なフード付きムートンコート¥59,850　ボーダーニット¥5,985　レオパード柄スカート¥7,980　ニーハイブーツ¥25,935　マリンハット¥3,990　リングすべて参考商品／以上マウジー（バロックジャパンリミテッド）
タイツ／スタイリスト私物

MOUSSY
バッドガール気分で装う プレッピーカジュアル

この冬のマウジーの提案は、ちょっぴりバッドガール気分で着こなすロック&プレッピースタイル。定番人気のアウターを旬なレオパードやフェザーアイテムでグラマラスに仕上げて！

Photo WATARU/eightpeace　Styling SHINO SUGANUMA/tsuji　Hair ASASHI　Makeup YUKI/femme　Model KRISTEN　Cooperation THE HAKONE OPEN-AIR MUSEUM



ボーイジャケットを華やかに遊んで

左ページ　ロングジャケット×パーカというプレッピー調のカジュアルルックをベースに、フェザーアイテムを合わせてパンチの効いた着こなしを完成。
ジャケット¥16,905　ミッキー柄プルオーバー¥7,980 ©Disney フェザーミニドレス¥13,020 フェザー付きチェーンサンダル¥14,910 リング すべて参考商品／以上マウジー（バロックジャパンリミテッド）　ソックス／スタイリスト私物

●お問い合わせ先
バロックジャパンリミテッド
☎03-6730-9191
http://www.moussy.ne.



なケープは
要チェック

この冬のワードローブに欠かせない
ケープに、ファーのスヌードを
重ねてレディな装いを完成。
ちらりと覗くグラフィカルな
ニットドレスをアクセントに効かせて。
ケープ¥33,600　ラビットファー
スヌード¥11,550　ストライプ柄
ニットドレス¥15,750／以上
マリークヮント(マリークヮント
コスメチックス ジャパン)
タイツ、エナメルブーツ／
スタイリスト私物

MARY QUANT

モードなアウターで
フォクシーレディを気取る

ほどよくトレンドを取り入れたクールな存在感のアウターが豊富に揃う
マリークヮントの新作コレクション。思わず目を奪われてしまう
主役級のアウターで、毎日のおしゃれをグレードアップさせよう!

Photo WATARU/eightpeace　Styling SHINO SUGANUMA/tsuji　Hair ASASHI
Makeup YUKI/femme　Model KRISTEN　Cooperation THE HAKONE OPEN-AIR MUSEUM



大胆な千鳥柄の
コートが主役!

ほかの人と差をつけたいなら
抜群の存在感を誇る千鳥柄の
コートがオススメ。ボリュームある
ファーがグラマラスな雰囲気を
プラス。フロントを閉じてドレスの
ように着こなしても素敵。
ベルト付きニットチュニック
¥10,920　ファー付き千鳥柄コート
¥52,500　パールネックレス¥6,300
エナメルパンプス 参考商品／
以上マリークヮント（マリー
クヮント コスメチックス ジャパン）
レギンス／スタイリスト私物

 ●お問い合わせ先　マリークヮント コスメチックス ジャパン　0120·53·9810



UGG® AUSTRALIA
あったかブーツで モードなおしゃれを満喫！

大人気のアグ®ブーツがますますパワーアップ！　ニット、メタリックレザー、新色などのニューバージョンは、この冬のモードでエッジィな着こなしにもぴったりマッチ。さあ、あなたが欲しいのは、どれ？

Photo MAYUMI KOSHIISHI/Mild　Styling MAKI YANAGITA　Hair & Makeup CHIE ISHIKAWA
Model KARINA　Cooperation AU TEMPS JADIS

メタリックブーツで '80sな装いを完成

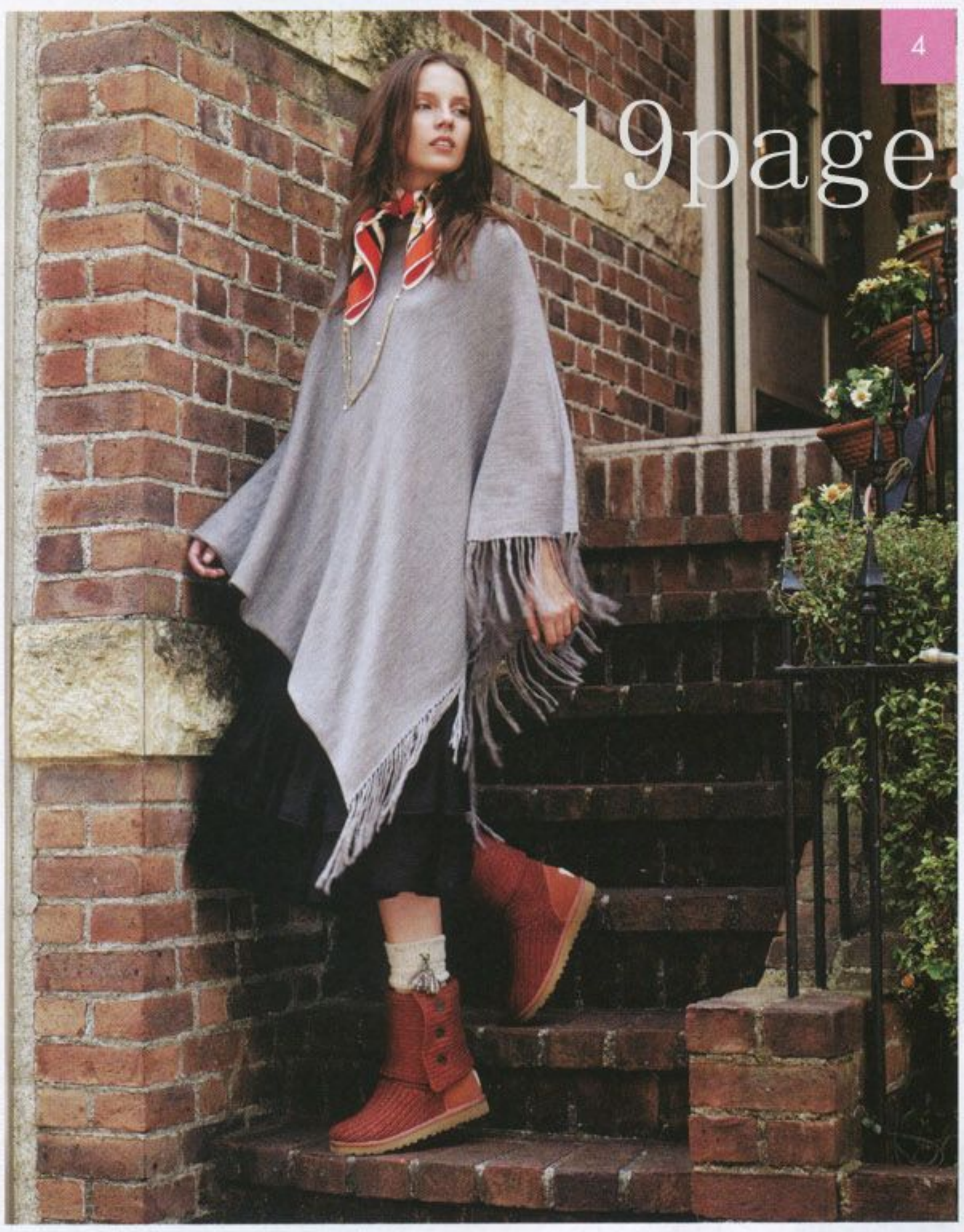
上品な輝きのコッパーが着こなしにインパクトをプラス。ムートンブーツ「クラシック トール メタリック」¥40,950／アグ®オーストラリア（デッカーズ ジャパンカスタマーサービス） ブルゾン¥8,925／グースィー（グースィー 原宿） Tシャツ¥29,400／P.（アッシュ・ペー・フランス エクスクルーシヴ） パンツ¥19,800／リタ ジーンズ トーキョー（グッド オフィス） レギンス¥8,820／エテリアル（WJKW） ネックレス　チェーン¥37,800 ★モチーフ¥57,750／共にチーゴ（ミックステープ） ピアス¥1,890／スマッキーグラム（SANYO SHOKAI）

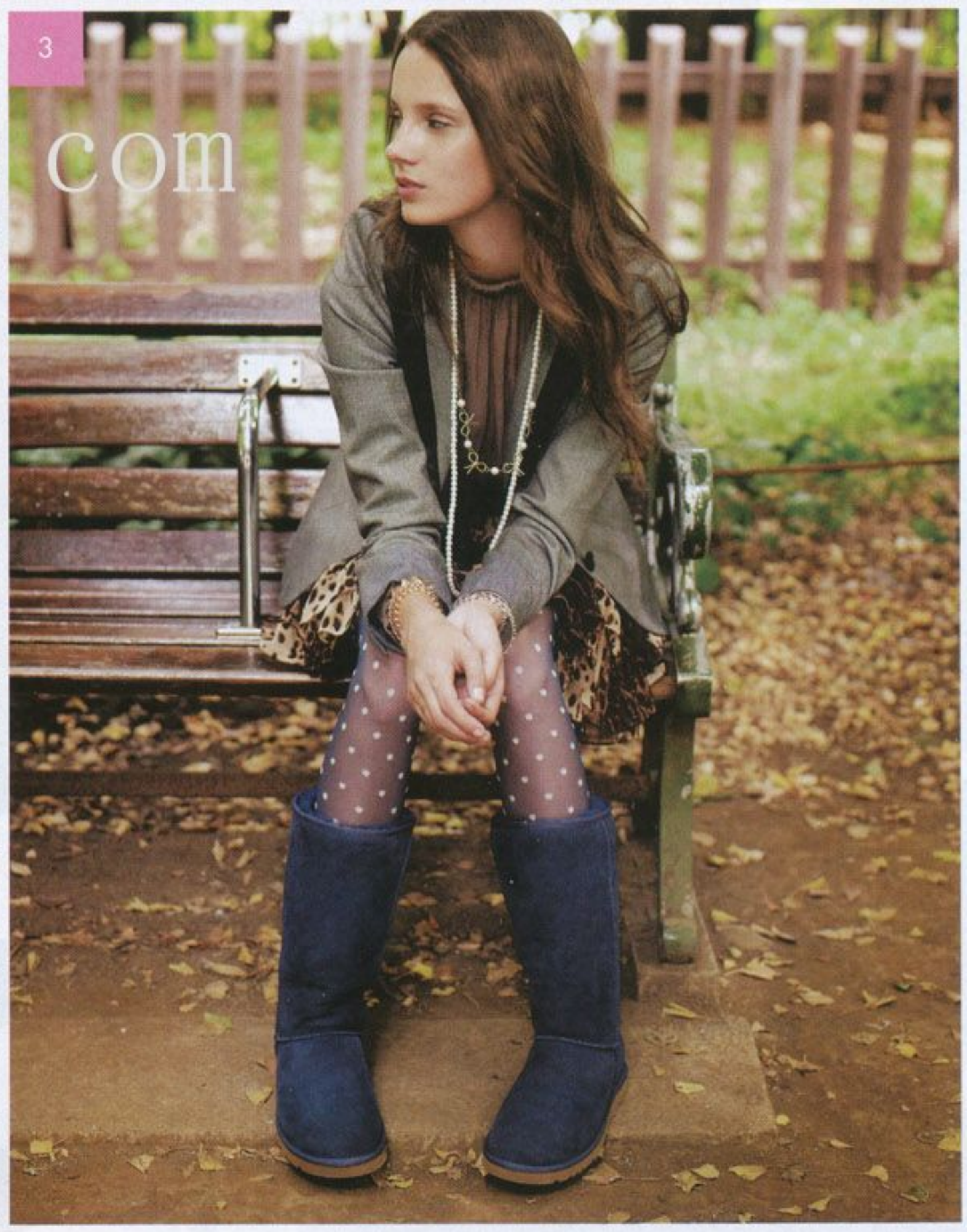




2 1

4 3





1 ミニスカートで楽しむフェミニンルック。ボタン付きムートンブーツ「ベイリー ボタン」¥30,450／アグ®オーストラリア（デッカーズ ジャパンカスタマーサービス） ニット¥128,000／ドゥドゥ+アンジェリカ（ディプトリクス） シャツ¥13,650／メイド イン ヘヴン（クライ） スカート¥18,900／ドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス青山店） タイツ／スタイリスト私物

2 話題の足もとのレイヤードに挑戦! ニットブーツ「クラシック カーディ」¥24,150／アグ®オーストラリア（デッカーズ ジャパンカスタマーサービス） ニット¥9,870 ストール¥4,410／共にスマッキーグラム（SANYO SHOKAI） オールインワン¥12,390／グースィー（グースィー 原宿） レギンス¥6,090／0000 by n°44（n°44） レッグウォーマー／スタイリスト私物

3 ジャケットをプラスしてドレスアップを満喫。ムートンブーツ「クラシック トール」¥33,600／アグ®オーストラリア（デッカーズ ジャパンカスタマーサービス） ジャケット¥17,850 ネックレス¥3,780／共にスマッキーグラム（SANYO SHOKAI） トップス¥58,800／ドゥーヤン（ドゥーズィエム クラス ラリュー） スカート¥30,450／ドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス青山店） ベルト¥8,400／0000 by n°44（n°44） ピアス¥1,680／グースィー（グースィー 原宿） ブレスレット 左手 手前から¥43,050 ¥53,550 ¥61,950 右手 各¥31,500／以上チーゴ（ミックステープ） タイツ／スタイリスト私物

4 上品なフレンチシックとも好相性。ニットブーツ「クラシック カーディ」¥24,150／アグ®オーストラリア（デッカーズ ジャパンカスタマーサービス） ポンチョ¥30,450／WJKW スカートにしたミニドレス¥32,550／ジュン オカモト スカーフ¥9,450／アントニ&アリソン（ドゥーズィエム クラス ラリュー） ネックレス¥12,600／n°11 ソックス／スタイリスト私物

 ●お問い合わせ先 デッカーズ ジャパンカスタマーサービス ☎03·5413·6554





We love Tommy Hilfiger

トミー ヒルフィガーが彩る ニューヨークのホットな夜

NYファッションウィーク最終日の9月17日、5番街にオープンした世界最大級の旗艦店お披露目パーティと2010年春夏ランウェイショーが開催された。まさにトミー ヒルフィガー一色に染まった夜を徹底リポート!

Photo MICHIKA MOCHIZUKI (backstage), Courtesy of Tommy Hilfiger
Coordination MAKIKO MONJI (NY)









全身ピンクのパンツスタイルをトップに、ペールブルーのミニドレスや、赤を効かせたカジュアルスタイル、白のロングドレスと洗練されたルックがランウェイを飾った。人気モデルたちも数多く登場し、ショーを盛り上げた。

SPRING 2010 WOMEN'S COLLECTION

爽やかな南カリフォルニアのボードウォークをイメージ

今シーズンの気分は、カジュアルながらもシックなスタイルを楽しむビーチガール。ハリのあるキャンバスやレザーに、シルクやジャージー素材でリラックス感をプラス。青空のようなブルー、サンセットをイメージしたピンク、カーマイン、マリンの王道ネイビー、白とカラーパレットも新鮮だ。

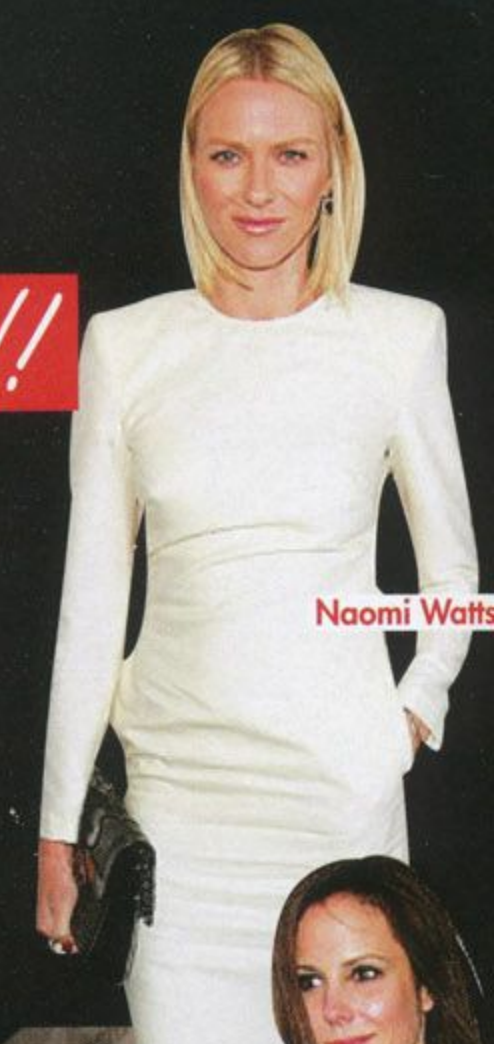


特設ブースが設けられ、DJ Cassidyがパフォーマンスを披露。世界最大級のストアが多くの人で溢れるほどパーティは大盛況だった。

5th AVENUE NEW SHOP OPEN!

最大級フラッグシップストアのオープンパーティにセレブが大集合!

5番街に完成したグローバルフラッグシップストアでは、ショーの直前に盛大なお披露目パーティを開催。世界中のスタイリストやエディターのほか、ナオミ・ワッツやアリシア・キースなどトミーと交流のある多くのセレブが駆けつけ、彼の成功を称えた。パーティのお祝いムードそのままに、NYコレクションのフィナーレを飾るにふさわしいショーへと続く一夜となった。







NY5番街に誕生した旗艦店をチェック!

9月14日にオープンしたフラッグシップストアは、瀟洒なファサードが印象的。20世紀の建築をベースにモダンと伝統の融合からインスピレーションを受けたというショップに入ると、ドラマティックな螺旋階段が目を引く。フロアごとにまったく個性の違う空間になっているのもここならでは。メンズとレディスのフルラインが揃うので、NYの新しいショッピングスポットに加えたい。

SHOP DATA
681 5th Ave.(bet. 53rd & 54th St.) NY
☎212.223.1824
㊔10:00～20:00
日 11:00～19:00　不定休

4階にはレディスのランウェイコレクションがアクセサリーとともに並ぶ。





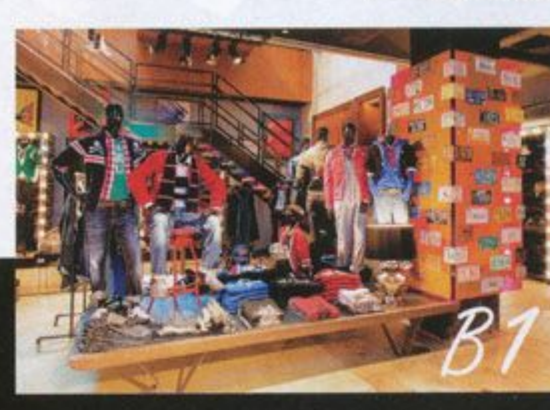
シャンデリアが吊るされた3階はレディスのカジュアルウェアコーナー。ウッド調の2階は、メンズのスーツ&アクセサリーが展開されている。



メンズのカジュアルラインが並ぶ1階の中央には螺旋階段が。



ヒルフィガーデニムが揃う地下1階。カラフルな内装はこのフロアならでは。



●お問い合わせ先　トミー ヒルフィガー ジャパン　0120・266・416
http://www.tommy.com



MONICA BELLUCCI

40代の今こそ圧倒的に美しい “ディオール レディ”の魅力に迫る

女性という存在を象徴するかのようなクラシカルな美しさとモダンな佇まい。ディオールの世界観を表現するのに、彼女ほど適した女性がいるだろうか。年齢を重ねて輝きを増す、モニカ・ベルッチの生き方に迫ってみよう。

Photo copyright ERIC NEHR for Christian Dior Parfums Text KYOKO INOU

40歳で迎えた人生のピーク 20歳の私は想像もしなかった

「人生のなかでも本当に特別で、いちばんに幸福な時期だった」。夫ヴァンサン・カッセルとの間に、長女ディーヴァちゃんを授かって間もなく。モニカ・ベルッチが、パルファン・クリスチャン・ディオールからミューズのオファーを受けたのは、そんなとき。彼女は40歳になったばかりだった。「一般的に、40歳を過ぎた女性は、美のシンボルとしては扱われなくなる。アンチエイジングスキンケアの広告ならまだしも、メイクアップ製品の〝顔〟だなんて！ それは、年齢に関係なく、ひとりの女性としての人生経験を評価されたということ。ディオールというメゾンが、女性を愛し、敬意を払っている証拠でしょうね」

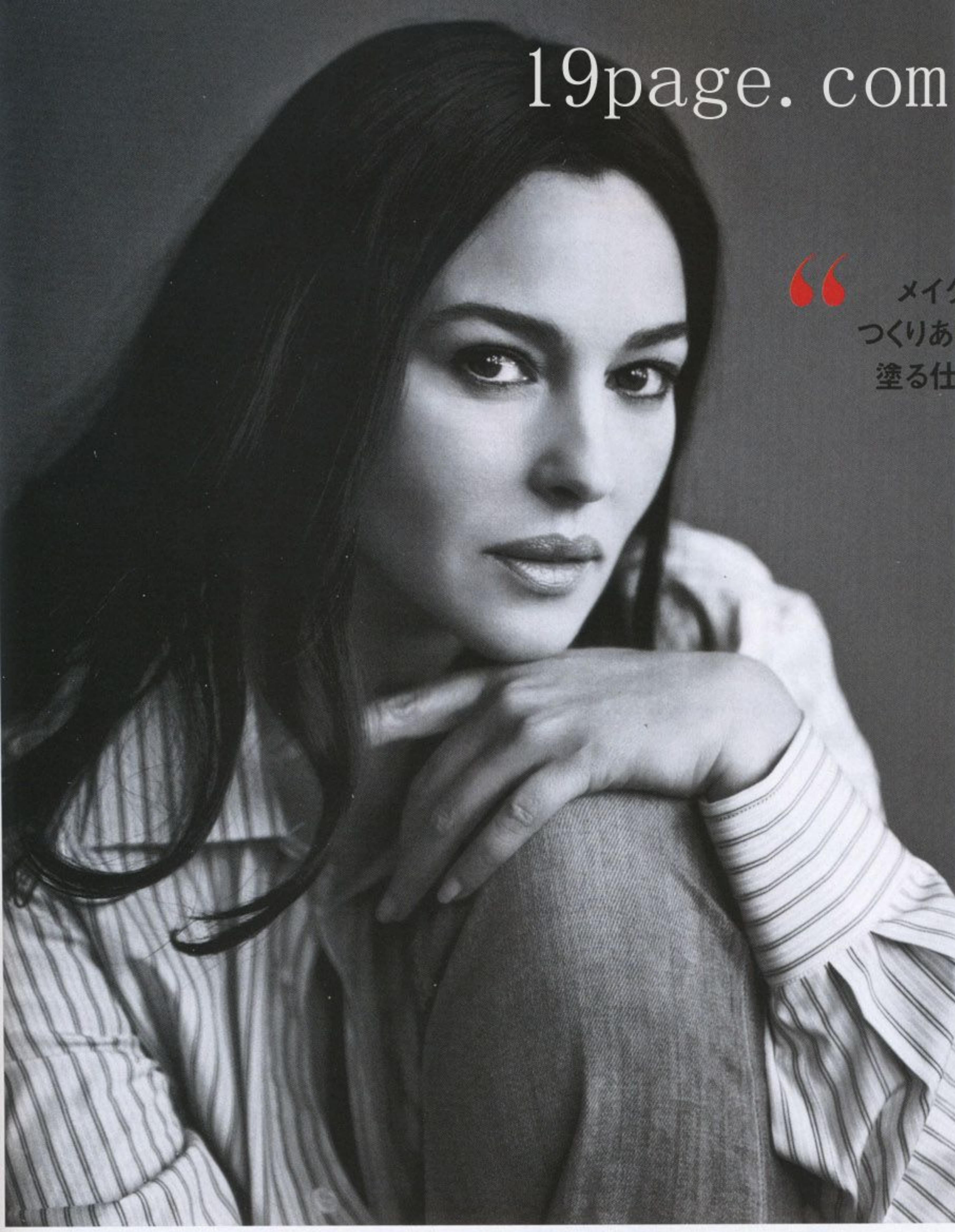
「結婚、離婚、再婚を経験して、子供がいる。仕事は映画女優で、その前はモデルだった。私には、今まで歩んできた過去がある。世間も、女性のそういう面を見るようになったのね。20歳の頃には、自分の人生のピークが40歳で訪れるだなんて想像さえしていなかったわ」。柔らかな曲線を描くフェイスライン、白く透き通る肌、ふっくらとした唇に、ギリシャ彫刻のような女性らしいプロポーション。45歳になったモニカ・ベルッチという女性のディテールは、若かった頃と遜色のない完璧さを保っている。しかし、今の彼女が醸し出すオーラには、20歳のモニカは足もとにも及ばないほど、高貴なエレガンスとエロティシズムが備わっていることを、本人は気づいているだろうか。

> “女ってすごく気まぐれなのよ。日によってフェミニンだったり、小悪魔だったり……”

　この数年間、広告ビジュアルで彼女が見せてきた〝ディオールレディ〟の魅力。それをモニカは「一種のファンタジー」だと語る。「アーティスティックディレクターであるティエンとの深い信頼関係があるからこそ、つくり出せるイメージ。美しい写真が撮れるのは、フォトグラファーが愛情のある目で被写体を見ているからだと思うの。映画でもそう。役者から最良の部分を引き出すのは、愛なのよ」「私は、できあがったビジュアルを、最後の最後に見て驚きたいの。そうすることで、ちょっとの間〝見る側〟にまわれる。モデルの仕事をしていた頃の名残なのか、自分のイメージを他者に委ねてしまうほうが好きなのね。私は自分の仕事をするだけで、決めるのはほかの人」。彼女は、自分という女性を、他人の目を通して再発見しているのかもしれない。「女性はみんな気まぐれなのよ。日によってフェミニンだったり、官能的だったり、小悪魔的なときもあれば、子供っぽいときも。私も、女優である前にひとりの女性。自分のなかにあるさまざまな顔をすべて駆使して、〝女らしさ〟の選択肢を提供しているだけ。それがどう受けとめられるかは、わからないわ。私たちはイメージをつくり、世間はそのイメージを通して私を見る。それが私の一部であることは確かだけれど、すべてではないわ。芸術のマジックがつくりあげた空想的なイメージ、あくまでもフィクションなのよ」



Profile モニカ・ベルッチ
1964年イタリア生まれ。
大学在学中にモデルの仕事を始め、
1990年女優デビュー。
1992年にF・F・コッポラの
『ドラキュラ』でハリウッド進出を果たし、
そのパーフェクトな美貌と
プロポーションを武器に
キャリアを重ねる。
1999年にフランス人俳優
ヴァンサン・カッセルと結婚し、
2004年に長女ディーヴァを出産。



“メイクアップで自分なりの女らしさをつくりあげていくのが好き。特に口紅を塗る仕草は究極の女らしさの表現”

自分らしく時間をかけて人生を楽しんでいきたい

「娘のディーヴァが私の真似をして、ハイヒールを履いて口紅を塗るの。本当に可愛いのよ」。幼い頃のモニカも、同じことをしていたのだろうか。「私の小さい頃の記憶には、いつも祖母の姿があるの。とてもイタリア人らしくて、教会に行くときに必ず赤い口紅をつけていくのね。私はそんな姿を見るのが好きだったわ。80歳の祖母が、出かける前に真っ赤な口紅を塗っている姿は、本当にきれいで。まるで儀式みたいに、口紅と手鏡を取り出すのよ」。いくつになっても、女らしさをアピールすることを楽しんでいた祖母の存在。それが、モニカ・ベルッチのフェミニティの原点なのかもしれない。ブリジッド・バルドーやマリリン・モンローの圧倒的な女らしさにも、いつも刺激を受けているという。「私は、メイクアップをするときの仕草が何よりも好き。なかでも、口紅を塗る仕草は、究極の女らしさの表現だと思う。自分なりの女らしさをつくりあげていくプロセスなの。ハイヒールを履くのと同じね」。女として大胆にメイクを楽しむ一方で、「メイクをしていないと、すごく無防備に感じる」とも語るモニカ。「メイクは、自己防衛でもあると思うの。他人との間に一定の距離を置くことができるから。自分だけでなく、他人のためにも美しく装おうとする点では、寛大な意識の表れでもあると思うし」と、その心理的な効果も熟知しているよう。では、最強の誘惑メイクテクはあるのだろうか？「意識しすぎないことね。あまりに見え透いたものでは魅力は半減してしまうわ」

「出産したのが39歳、ディオールとの契約は40歳。私は何をするにも時間がかかるの。地中海民族の血のせいかもしれないわね。急いでいろいろやってしまうと、あとですることがなくなってしまうかもしれない。だから、のんびりと自分のペースに従っているの」。今は毎日、人生のすべてを愛おしく感じているというモニカ。いちばんの望みは「今一緒にいる人と、今いる場所にいること」。そして、いちばんのラグジュアリーは「自由」だという。「大人の女として人生のなかで素晴らしい時期にいる。うんと若かった頃よりも、間違いなく素敵な気分だわ。母親になると、橋を渡るように、新しい世界に足を踏み入れることになるのね。大きな成長と責任が求められるようにもなるけど、それは同時に、自分という人間を深く知るチャンスでもある。もちろん、自分自身をすべて理解するなんて不可能だけれどね」





官能的なテクスチャーで唇の魅力をMAXに

ナチュラルな官能性を演出するエレガントな6色のシェード、つけた瞬間にツヤとボリュームが飛躍的にアップするスキンケア効果。その官能的な唇を、新製品の美容液リップスティックで彩ったモニカは、まさにディオールの美を体現する究極のアイコン。ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 640 ¥4,725／パルファン・クリスチャン・ディオール









デイリーに使える 最旬ジュエリーを探せ!

スタイリングのフィニッシュに欠かせないのが、着こなしに効くジュエリー。
憧れジュエラーのアクセシブルなラインから、気軽に楽しむビジューまで、今注目のデザインをたっぷりお届け。







リング右上 「グール・ダ・ムール」（愛の表情）という名のカラージェムリング。（WG×ローズドフランス×DIA）¥152,250／モーブッサン（モーブッサン・ジャパン） 左下 NYの摩天楼をモチーフとした「メトロポリタンドリーム」。（PG×DIA）¥178,500／ダミアーニ（ダミアーニ ブティック東京） シャンデリアピアス¥59,850／ルジアダ **1** ロングペンダントを重ねたエリン・ワッソン。**2** リリー・アレンはスウェットにボリュームネックレスをオン。**3** ゴールドを効かせたミーガン・フォックス。**4** シルバーのロングネックレスがクールなリンジー。**5** シャンデリアピアスが主役のケイト。**6** ブレスがパンクなアギネス。**7** シエナはボヘミアンなロングネックレスを合わせて。

ェローゴールド、PG=ピンクゴールド、WG=ホワイトゴールド、PT=プラチナ、SIL=シルバー、DIA=ダイヤモンド

ジュエリー使いは セレブに学べ!

ファッションリーダーの彼女たちのジュエリー使いを見れば、
注目のデザインやつけこなし方が一目瞭然!
ジュエリー上手なセレブをお手本に、スタイリングのヒントを盗んで

CUFF

ファッショニスタ必携! インパクト絶大のビッグカフ

3


2


1


1 すっかりフロントロウの常連、モードマニアのリアーナは、フリンジ調のゴールドカフを主役に。手もと優先で、ネックレスはシンプルにして、正解。
2 おしゃれ番長ケイト。ボルサリーノで決めたこの日は、ネックレスとリングはシンプルに徹し、ゴールドのバングルをポイントに。
3 ピクシー・ロットはミュージシャンのお約束、ナックルブレスを両手に重ねづけ。ボウのキュートなドレスとのスタイリングが、彼女にお似合い。

RING

ボリュームタイプを 重ねるのがイン

2


1


1 リング、ブレス、ネックレスとぬかりなくつけたジュエリー好きなメアリー・ケイト・オルセン。いちばん効いているのは、グリーンのリング。
2 ジェイド・ジャガーは自らデザインした「ガラード」の羽根リングのほか、ゴールド、カラージェムなどエクレクティックな技が光る。

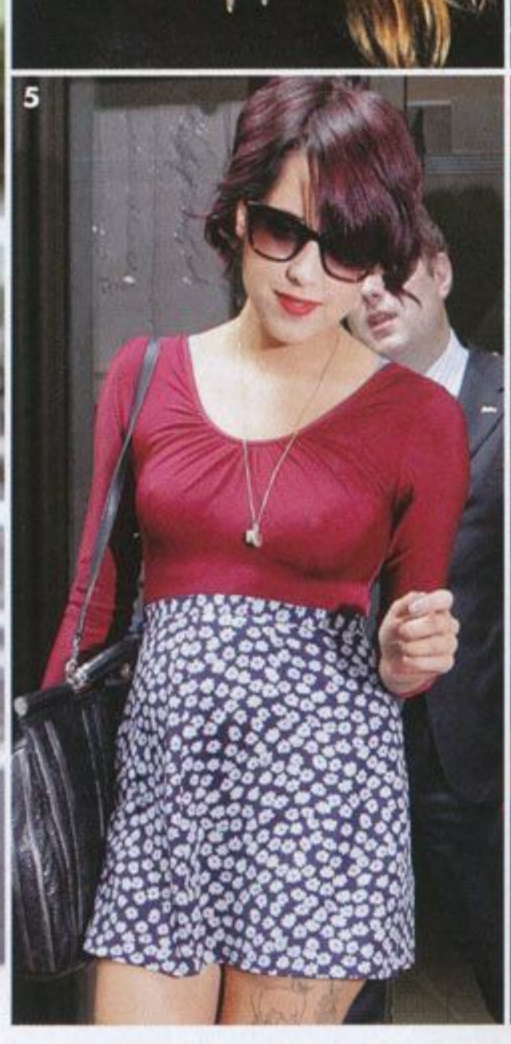
NECKLACE

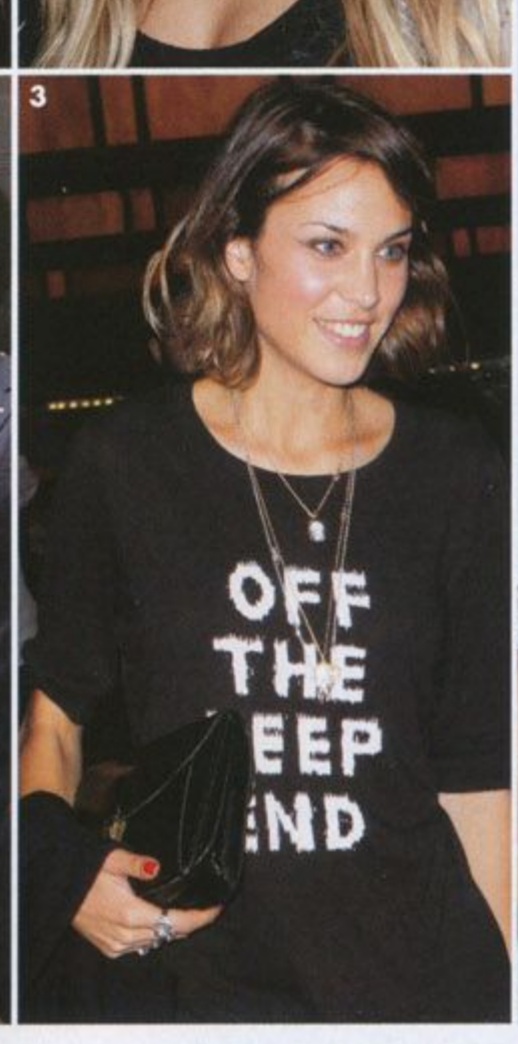
着こなしに似合う長さをチョイス

6


4


2


5


3


1


1 ジャケットをクリーンに着こなしたブレイク・ライブリー。Y字のネックレスがモノトーンのポイントに。
2 ニコール・リッチーはロングワンピースに合わせて、ボヘミアンなカラーストーンネックレスをセレクト。ヘッドアクセとの色も絶妙にマッチ。
3 ロンドンのイットガールとして人気急上昇のアレクサ・チャン。ロゴTにミニスカートという黒の全身に、チェーンのネックレスをレイヤードして。
4 ビッグショルダーの黒ドレスに、シルバーの輝きをプラスした、リリー・ドナルドソン。王道のこの長さがフレッシュな印象。
5 シンプルTシャツ×スカートにロングペンダントを合わせて、お出かけのピーチズ・ゲルドフ。このペンダントはいつもご愛用のもの。
6 サラ・ジェシカが次の映画で身につけているのは、ボリューム感が面白いチョーカータイプのデザイン。

ハイジュエラーの「エントリーライン」に注目！

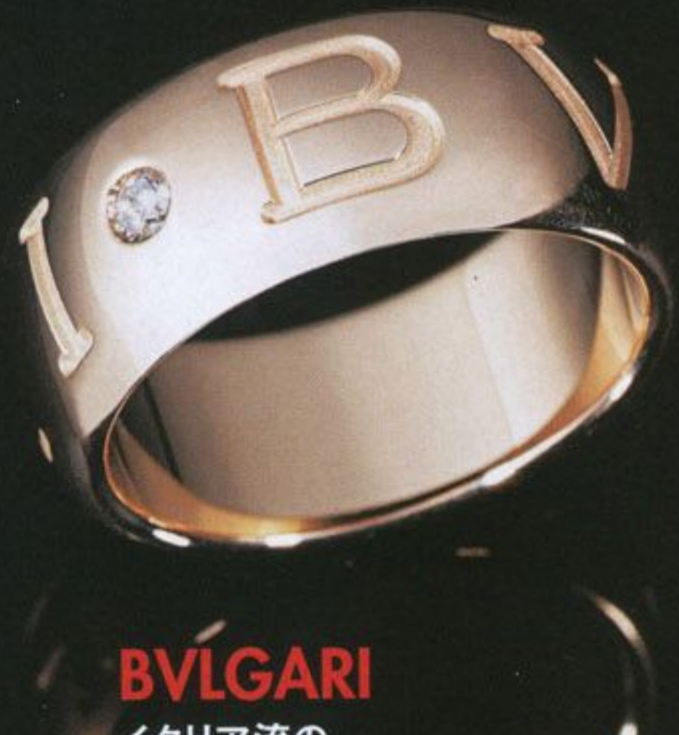
大本命のリングは、確かな存在感を放つハイジュエラーの1点を選びたい。
特にアクセシブルな「エントリーライン」には定番として愛用したいタイプが充実。すべて20万以下で注目デザインを紹介。



TIFFANY

ボリューム感のある パープルを手もとに

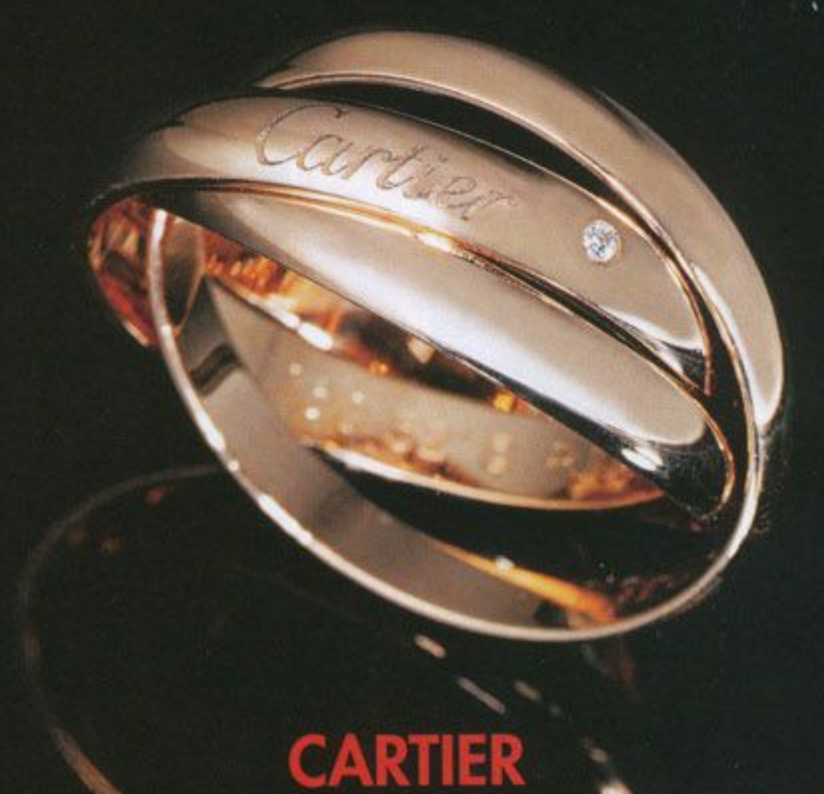
「バルーン リング」は丸いアメシストがインパクト大。これひとつでスタイリングを引き上げてくれる効果が。(SIL×アメシスト)¥134,400／ティファニー（ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク）



BVLGARI

イタリア流の グラマラスリング

ブルガリらしいボリュームゴールドに、ロゴとポイントダイヤを効かせた「モノロゴ」。イタリアンジュエリーならではのオーラを手もとから取り入れて。（日本限定）(PG×DIA)¥189,000／ブルガリ（ブルガリ ジャパン）



CARTIER

永遠の定番トリニティに ピンクゴールドが登場

愛を表すピンク、友情を表すホワイト、忠誠心を表すイエローのスリーゴールドが定番だが、新作はピンクの3連という"愛溢れる"デザイン。クリスマス限定(PG×DIA)¥115,500／カルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）



VAN CLEEF&ARPELS

ディテールで魅せる 人気のピンクゴールド

メゾンならではのクラフツマンシップが生きた、精巧なデザイン。ボールのようなエッジがフェミニンな印象をかもし出して、手もとに華やかさを加える。リング(PG)¥178,500／ヴァン クリーフ&アーペル



CHAUMET

大切な人との絆を表す タイムレスなデザイン

フランス語で絆を意味する「リアン」シリーズ。リングの両端をダイヤがつなぐシンプルでいてシンボリックなデザインは、大切な絆を象徴するものとして長く愛用して。(PG×DIA)¥199,500／ショーメ



CHANEL

シックなモノトーンが 洗練された印象

ブラックまたはホワイトのセラミック使いが、クールで斬新な「ウルトラ コレクション」。1連の軽やかなタイプは、デイリーに使えるエントリーアイテムとして最適。(WG×ホワイトセラミック)¥136,500／シャネル



LOUIS VUITTON

**文字を刻んで
オリジナルのリングに**

ブランドのアイコンであるハードトランクのハンドルをイメージした「スタンド・バイ・ミー」。正面のプレートには、イニシャルや数字を刻むことができる。(YG)¥187,950／ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン ジャパン）



DIOR FINE JEWELRY

**指先に咲く
キュートなマーガレット**

エナメルのマーガレットに、ダイヤがひと粒。ディオールならではのドリーミーな世界を描く、「ディオレット」リング。(YG×DIA×ラッカー)¥141,750／ディオール ファイン ジュエリー（クリスチャン ディオール）



BOUCHERON

**メゾンのエスプリを
もっと身近に楽しむなら**

人気の「キャトルリング」のエッセンスを手軽に楽しめる、2連の「キャトル・フォリー」。ローズとチョコレートのコントラストが絶妙。(PG×チョコレートゴールド)¥168,000／ブシュロン（ブシュロン カスタマーサービス）



GUCCI

**クローバーが語る
幸せのメッセージ**

GGのモノグラム、ダイヤモンドに加えてクローバーが並ぶ「アイコン アモール フォーエバー」リング。4つの葉はそれぞれ、愛・希望・忠実・幸運のシンボル。(WG×DIA)¥173,250／グッチ（グッチ ジャパン）



PIAGET

**定番の「ポセション」ラインの
カジュアルリング**

人気の「ポセション」シリーズから登場した新作リング。サークルをつなぎ合わせたような軽やかなデザインで、幅広い着こなしにフィットする。(WG×DIA)¥189,000／ピアジェ（ピアジェカスタマーデスク）



DE BEERS

**ダイヤモンドが際立つ
クールなライン**

グラフィカルでシャープなラインが特徴の「ラディアンス」シリーズ。動くたびに揺れるダイヤは、小粒でもインパクトが絶大!(WG×DIA)¥162,750／デビアス（デビアス ダイヤモンド ジュエラーズ ジャパン）

着こなしをモードに仕上げるデザインをチェック

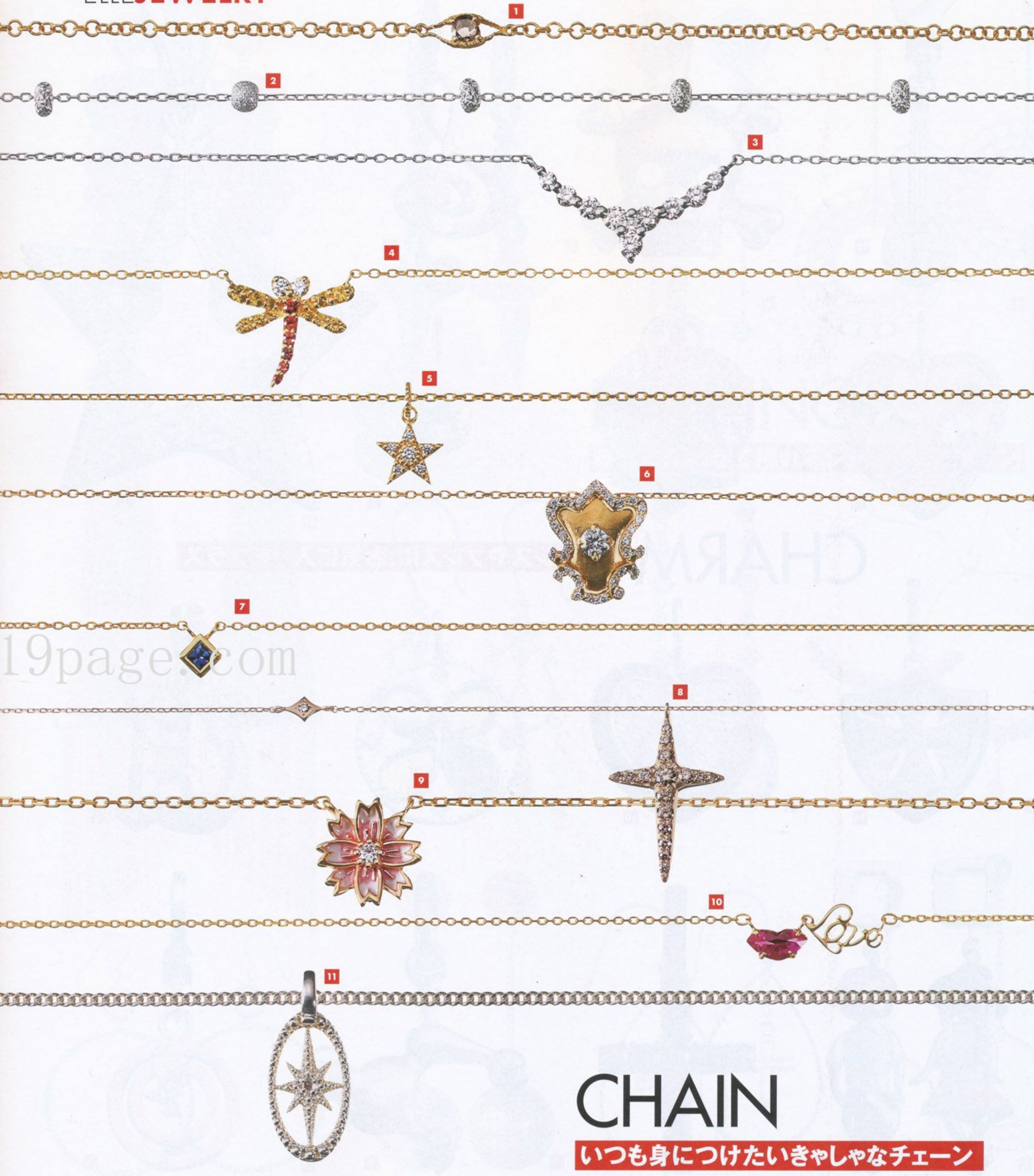
キャッチーなボリュームネックレスや、シャンデリアピアス。そして、毎日身につけたいきゃしゃなチェーンとチャームをアイテムごとにピックアップ。

NECKLACE

今季のデコルテはインパクト主義



1 シルバーと黒石がクールな「ムーンライト」¥441,000／ジョージ ジェンセン（ジョージ ジェンセン ジャパン）
2 さまざまな素材のミックスがアーティーなムードのチョーカー¥157,500／アガタ パリ（アガタ パリ伊勢丹新宿店）
3 大きなスターを大胆にオン（クリスマスコレクション）。¥9,450／スウォッチ ビジュー（スウォッチ グループ ジャパン スウォッチコール）
4 いくつも連なった繊細なゴールドの花が、軽やかにデコルテを彩る。¥34,650／レ ネレイド（三崎商事）
5 スモーキーな色みの、大ぶりなストーンが魅力。¥81,900／スワロフスキー・ジュエリー（スワロフスキー・ジャパン）
6 3本のゴールドが立体的に絡み合う彫刻的なフォルムがモダンな印象。¥808,500／ニーシング（ニーシング東京）
7 パンピーユ（シャンデリアのパーツ）をモチーフにした重厚なデザイン。¥577,500／バカラ（バカラショップ 丸の内）
8 マルチに使えるシンプルなゴールドカラーのチェーンネックレス¥23,100／フォリフォリ（フォリフォリジャパン）



CHAIN

いつも身につけたいきゃしゃなチェーン

1 ダイヤが等間隔に配されたゴールドのチェーン。これは51㎝で、ほかに65㎝というロングタイプもある。(YG×ブラウンDIA)¥189,000/noguchi 2 シンプルだけれど、プラチナならではのクールな輝きが存在感大。(PT)¥157,500/ナガホリ(ナガホリ) 3 フェミニンなダイヤモンド。(PT×DIA)¥105,000(12/31までの特別価格)/ヴァンドーム青山(ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店) 4 幸運を運ぶトンボモチーフ。(YG×イエローサファイア×オレンジサファイア×DIA)¥65,100/ポンテヴェキオ(ポンテヴェキオ 銀座並木通り本店) 5 重ねづけしたい繊細なスター。(YG×DIA)¥27,300/ルジアダ 6 ヘラルドリー(紋章)を象ったクラシカルな美しさ。(PG×DIA)¥138,600/yoshinob(yoshinob六本木ヒルズ店) 7 ブルーのサファイアがアクセント。(YG×サファイア)¥37,800/ベルシオラ 8 肌にきれいになじむブラウンダイヤのクロス。(ブラウンゴールド×ブラウンDIA)¥84,000/カシケイ ブラウンダイヤモンド(カシケイ) 9 フラワーモチーフがキュート。¥9,400/エテ 10 ルビーのリップとLOVEの文字で遊び心を! (YG×ルビー)¥44,100/スタージュエリー(スタージュエリーザ・ショップ東京) 11 オーバルのスターがクールな印象。スターはダイヤモンドだけれど、チェーンがシルバーだから価格も◎。(SIL×DIA)¥16,800/MIZUKI



CHARM

ネックレスやブレスに、お気に入りをプラス



1 スター（WG×DIA）¥577,500／スカヴィア（スカヴィア本店 帝国ホテルプラザ内） 2 アルファベット（YG×DIA）¥423,150／クロムハーツ（クロムハーツ トーキョー） 3 サークルにダイヤ（YG×WG×DIA）¥178,500／ダミアーニ（ダミアーニ ブティック東京） 4 ト音記号（PG×ホワイトサファイア）¥29,400／ポンテヴェキオ（ポンテヴェキオ 銀座並木通り本店） 5 フラワー（ブルーカルセドニー×アクアマリン）¥152,250／マリーエレーヌ ドゥ タイヤック（エムアッシュテ） 6 マルチカラーフラワー（PT×DIA×シトリン×アメシスト×ブルートパーズ×ペリドット）¥92,400／アルカンシェル プレミアム（ガレリアUCHIHARA） 7 プードル（SIL）¥8,610／リンクス オブ ロンドン（リンクス オブ ロンドン 青山店） 8 スカル（PG×DIA）¥367,500／ディオール ファイン ジュエリー（クリスチャン ディオール） 9 ベル（WG×PG×DIA×ピンクサファイア）¥798,000／シャンテクレール 10 ハート（PT×DIA×レッド エナメル フィニッシュ）¥246,750／ティファニー（ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク） 11 クロス（チェーン付き、WG×ブラックDIA）¥535,500／ドゥ グリソゴノ（ドゥ グリソゴノ ジャパン） 12 ヴァイオリン（SIL）¥23,100／モンブラン（モンブラン GBU ジャパン） 13 ゴールドハート¥12,600／アガット 14 クロスシールド（WG×DIA）¥771,750／ローリー・ロドキン（ローリー・ロドキン 銀座本店） 15 右から「チャーム ギャルソン」と「チャーム プティット・フィーユ」（WG×DIA）各¥845,250／ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン ジャパン）

EARRINGS

動きに合わせて揺れるシャンデリアがイン！



1 サークルモチーフが彫刻的なゴールドピアス（YG）¥25,200／ブリス（ビージョイエリ） 2 ルビー付きフープ。（YG×ルビー×ピンクトルマリン）¥89,250／deTiTi（deTiTi 青山本店） 3 クールなムードの「サクセ
ス」シリーズ。（YG）¥210,000／フレッド（LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン フレッド ディヴィジョン） 4 連なるダイヤがゴージャス。（WG×DIA）¥1,200,000／フォーエバーマーク（ケービーディージャパン） 5
アメシストのドロップ形。（PG×アメシスト×ガーネット）¥367,500／アントニーニ（ジャクスタポーズ） 6 フープにクロスをプラス。（YG×DIA）¥16,800／エナソルーナ 7 ゴシックテイストのクロスモチーフ。（WG
×DIA×ブラックサファイア）¥651,000／スティーブン ウェブスター（スティーブン ウェブスター シブヤ西武店） 8 クラシックなシャンデリア。（YG×ルビー×シトリン×ブルートパーズ×ピンクトルマリン×ペリドット×
DIA）¥59,850／ルジアダ 9 ミラーボールのような立体的なモチーフが新鮮。（PG）¥775,900／ボッテガ・ヴェネタ（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン） 10 モーヴ系のカラーストーンとブラックパールの絶妙な色あい。
（WG×DIA×ブラックパール×マルチカラーストーン）¥483,000／パオロ・ピオヴァン（ザ・キャラット銀座店） 11 いくつも重なったチェーンがつくる、リュクスなムードのフリンジ。（PG）¥924,000／ブシュロン（ブシュ
ロン カスタマーサービス） 12 ホワイトゴールドのビーズが輝くフープ。（WG）¥35,700／ココシュニック（ワールド）





SWAROVSKI

リュクスな煌めきを纏う スーパーネイチャーな女神

"NATURE RELOADED"をテーマに、リュクスなコレクションを発表したスワロフスキー。
自然の美しさと、クリスタルの眩い煌めきが織り成すファンタジックな世界に酔いしれたい。

Photo TAKASHI MIEZAKI　Hair TETSU/Sekikawa Office　Makeup KAORI YANAGIDA/Signo　Model YULIA S　Realization MIYUKI EBISAWA/S-14

パープルの花が誘う 官能的なプロローグ

紫の花をモチーフに、立体感のある彫刻的なフォルムで描き出した"ヘリウム"シリーズ。パープルの繊細なグラデーションが、センシュアルなムードを演出。
"ヘリウム"ピアス¥29,400
ネックレス¥52,500
リング¥44,100
"ハクナ"ブローチ¥25,200／
以上スワロフスキー・ジュエリー
（スワロフスキー・ジャパン）
ドレス／スタイリスト私物



パッションを秘めた
ドラマティックな赤

鮮やかなカラーが際立つ
ネックレスは、アシメトリーな
デザインでモダンな
アクセントを効かせて。
"ミニパラレル"ネックレス
¥19,425
"ハレ"3連リング¥28,350
"テニス"ブレスレット¥17,325
"ヘラ"クラッチバッグ¥44,100／
以上スワロフスキー・ジュエリー
（スワロフスキー・ジャパン）
ドレス／イー．ワイ．ワダ
（ブランドニュース）



エレガントに仕上げる ワンランク上のクールネス

バラとウィングを大胆に配した“ハイブリッド”シリーズ。クリスタルの輝きが、ハードなモチーフを大人のラグジュアリーへと昇華。
“ハイブリッド”ピアス¥17,325
ネックレス¥35,700
バングル¥23,100
“アポロン”リング¥44,100／以上スワロフスキー・ジュエリー（スワロフスキー・ジャパン）
ドレス／イー．ワイ．ワダ（ブランドニュース）



**ピュアな輝きを放つ
スターコレクション**

クリスマスに向けて、
愛らしい星モチーフが登場。
聖なる夜は、ロマンティックな
煌めきを味方にして。
“ヘミスフィア”ネックレス
¥19,425　バングル¥39,900
“ホーリーナイト”ブレスレット
¥17,325　“ニルヴァナ”
リング¥35,700／
以上スワロフスキー・ジュエリー
（スワロフスキー・ジャパン）
ドレス／ドゥー リー
（ブランドニュース）



自然のエッセンスを
モダンなデザインに凝縮

"NATURE RELOADED"
というテーマを象徴する
"ヒドゥン"シリーズ。
ぬくもり感のある木目と
クリスタルの煌めきが絶妙に
マッチしたデザインは、
まさに自然へのトリビュート。
"ヒドゥン"ロングネックレス
¥22,050　ネックレス¥29,400／
共にスワロフスキー・ジュエリー
（スワロフスキー・ジャパン）
ブラウス／ドゥー リー
（ブランドニュース）

●お問い合わせ先　スワロフスキー・ジャパン（カスタマー・リレーションズ）　0120・10・8700　www.swarovski.co.jp

DE BEERS

ピュアに輝く ダイヤモンドのロータス

ロータス(蓮の花)にインスパイアされた、
デビアスの新コレクション「アンシャンテ ロータス」。
水面に咲く清らかな花と、地球上で最も透明な結晶——
ふたつの神秘が出会って描き出す、ナチュラルで透明な輝きを楽しんで。

Photo HIRONOBU MAEDA/STIJL Styling TOMOKO IIJIMA
Hair KAZUYA MATSUMOTO/FEMME Makeup RIE SEKINE/FEMME Model VALERIA



ダイヤモンドで描く ハート形のロータス

ロータスの花を葉が包み込む形は、ひと筆で描いたハートのよう。ただし、ハートといっても軽やかで甘すぎないのが魅力。ネックレス (DIA0.39ct×WG) ¥257,250　リング (DIA0.47ct×WG) ¥257,250／共にデビアス (デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン)



肌に浮かび上がる
透明な光のライン

地金の部分を感じさせず、パヴェタ
イヤモンドの線が肌に浮かび上がる
ように見える「アンシャンテ ロータ
ス」。クラフツマンシップが息づい
た繊細なデザインは、第二の肌とし
ていつも身につけていたい。リンク
（DIA1.41ct×WG）¥603,750 フ
レスレット（DIA0.33ct×WG）¥189
000 ピアス（DIA×WG）¥456
750／以上デビアス（デビアス ダイヤ
モンドジュエラーズ ジャパン）

●お問い合わせ先　デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン　☎03-5524-6055



花モチーフを重ねて大人の女性のキュートさを楽しむ

可憐な表情が人気の「ビオレッタ」に、上品なグレーが仲間入り。アジサイをかたどった「オルタンス」とミックスして、気品ただようフェミニティを演出して。

「ビオレッタ」
グレーのフラワーネックレス¥10,290
イヤリング¥9,240
薬指にした3連リング¥12,600
「オルタンス」
妖精付きフラワーネックレス¥23,100
ブレスレット¥9,240
人差し指にした2連リング¥12,600／以上レ ネレイド　ニット¥33,600／セイ(共に三崎商事)

LES NÉRÉIDES

旬なおしゃれを彩るロマンティックアクセサリー

フランス発のコスチューム・ジュエリー・ブランド、レ ネレイドの新作は、繊細でロマンティックなラインナップが魅力。大胆に重ねづけして、個性あふれるキュートなおしゃれを満喫しよう。

Photo MAYUMI KOSHIISHI/Mild　Styling MAKI YANAGITA　Hair & Makeup CHIE ISHIKAWA　Model KARINA　Cooperation ROYAL GARDEN CAFÉ



リーフやビーズが
動くたびに揺れてキュート。
「ビオレッタ」
ピアス¥15,750／
レ ネレイド(三崎商事)



繊細なジュエリーとの
相性も抜群。
「ラ ディアモンティーヌ」
リング¥9,240／
レ ネレイド(三崎商事)



オリジナルのカットガラスで
美しいダイヤモンドを表現。
「ラ ディアモンティーヌ」
ネックレス¥10,290／
レ ネレイド(三崎商事)



ラブリーなクラスプで
後ろ姿もチャーミング。
「ビオレッタ」
9連チェーンネックレス
¥15,750／レ ネレイド
(三崎商事)



おちゃめなアクセで
大人のエスプリを効かせて

サーカスをモチーフに取り入れた
遊びごころたっぷりのコレクション。
大人の女性ならではの
キュートさを楽しみたい。
「レ ベル エ レ ベット」
ハト付きネックレス¥18,900
サーカスピアス¥18,900
2連リング¥10,290／
以上レ ネレイド
ボウ付きニット¥99,750／
セイ(共に三崎商事)



カジュアルな装いに
ミックスして
気品をプラスしよう。
「デュスウ シック」
ネックレス¥23,100／
レ ネレイド(三崎商事)



優しいペールグリーンを
耳もとで輝かせて。
「ラ ディアモンティーヌ」
ピアス¥9,240／レ ネレイド
(三崎商事)



繊細でエレガントな
レース&ビーズ使いに注目。
「デュスウ シック」ピアス¥13,650／
レ ネレイド(三崎商事)

SHOP LIST

青山本店 ☎03·5775·5671　松屋銀座店 ☎03·3567·1211(代表)
大丸東京店 ☎03·6895·2229　アトレ恵比寿店 ☎03·5475·8372
小田急新宿店 ☎03·3342·1111(代表)　ルミネ横浜店 ☎045·461·5371
阪急うめだ本店 ☎06·6313·7439　大丸神戸店 ☎078·393·2111
広島三越店 ☎082·242·7411　大丸福岡天神店 ☎092·762·7322

 ●お問い合わせ先　三崎商事　☎03·5775·1211(東京)　☎072·729·1171(大阪)　http://www.misaki.co.jp　http://www.les-nereides.com


COCOSHNIK
JEWELRY
の内ビルディング3F：03-5224-3122　有楽町阪急1F：03-3575-2168　新宿髙島屋2F：03-5368-2844　西武池袋本店2F：03-5955-7790　横浜髙島屋1F：045-319-1999
イアール名古屋タカシマヤ1F：052-566-8321　京都髙島屋1F：075-252-7604　大丸京都店1F：075-212-7823　阪急百貨店うめだ本店2F：06-6313-7434
心斎橋店1F：06-6245-7120　西宮阪急2F：0798-62-7481　大丸神戸店1F：078-393-8331　福岡岩田屋 新館1F：092-716-1165　http://cocoshnik.jp/

COCOSHNIK
エディターが指南！人気のトレンドベスト3

デイリーに活躍できるジュエリーとして支持を得ているココシュニック。
今シーズンのおすすめアイテムをエディターがトレンド別にピックアップ。あなたのお気に入りはどれ？

Photo ASA SATO/iris (still life)




エディター M

“'80sのスパイスをジュエリーで！”

「人気のスタッズテイストを存分に楽しめるのでおすすめ」
ピアス（ゴールド）¥71,400／ココシュニック

「ロングタイプの重ねづけはどこかロックな気分がして好き」
ネックレス　長いほうから　（ゴールド）¥157,500
（ゴールド）¥52,500　（ゴールド）¥16,800／
以上ココシュニック




「繊細なボールチェーンのニュアンスがポイントに」
ネックレス　長いほうから
（ゴールド）¥33,600
（ゴールド×ブラックダイヤ）¥33,600
（ゴールド×ホワイトゴールド）¥56,700
以上ココシュニック

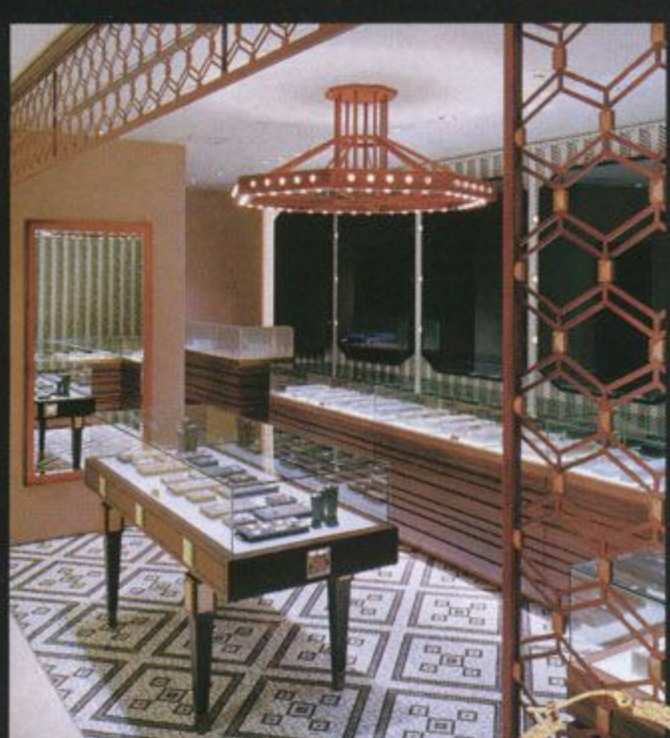
「ゴールドとシルバーのミックス感が新鮮」
ピアス（ゴールド×ホワイトゴールド）¥29,400／
ココシュニック

「チェーン使いなのにどこか優しい雰囲気」
ブレスレット
（ゴールド）¥25,200／
ココシュニック

“ヴィンテージの風味が着こなしをぐんと上げてくれそう”

エディター K

NEWS!
新丸ビル限定、完売必至の限定商品をチェック！



クラシックとモダンな雰囲気をミックスさせた心地よい空間で、お買い物が楽しめる新丸ビル店。このショップでしか買えないエクスクルーシヴなピアスが登場！　独特のテクスチャーを施したゴールドのピアスは人気のシャンデリアタイプ。今すぐゲットして！



ピアス
（新丸ビル限定、ゴールド）
¥50,400／ココシュニック

SHOP DATA
ココシュニック新丸ビル店
東京都千代田区丸の内1-5-1
新丸の内ビルディング3F
☎03・5224・3122
営11:00～21:00
日・祝11:00～20:00

「テクスチャーをいかしたピアスはフォークロアに必須」
ピアス（ゴールド）¥33,600／
ココシュニック




エディター A

“フォークロアムードでフェミニン感をアップ！”

「主張あるペンダントタイプを真ん中にして個性を演出」　ネックレス　長いほうから
（ゴールド）¥46,200
（ゴールド×ピンクトルマリン×スモーキークオーツ）¥54,600
（アメジスト×ゴールド）¥27,300／以上ココシュニック

●お問い合わせ先　ココシュニック　☎03・3497・1309　http://cocoshnik.jp/

エル読者をプライベートツアーに特別ご招待!

ヴァン クリーフ&アーペルの煌めくジュエリーの世界をチェック!

今月末より六本木ヒルズにて開催される、ヴァン クリーフ&アーペルの日本初となる大規模展覧会「ザ スピリット オブ ビューティー展」が話題。日本初公開のコレクションも登場するので、ぜひお見逃しなく!

Photo AFLO (snap)



有名なヴァン クリーフ&アーペルの妖精のクリップ（写真下）にちなんで名付けられた展覧会で、類まれな宝石の魅力に酔いしれたい。

ファンタジックな空間で極上のジュエリーを堪能

1906年、パリのヴァンドーム広場にブティックが誕生して以来、約1世紀にわたり世界中の顧客から愛されてきたヴァン クリーフ&アーペル。創設以来の理念である〝スピリット オブ ビューティー（美の真髄）〟のもと、100年以上にわたる歴史のなかで培われた秘蔵のコレクションから約250点を越える作品が一堂に会した大規模な展覧会「ザ スピリット オブ ビューティー展」が、2009年10月31日（土）より2010年1月17日（日）まで、六本木ヒルズの森アーツセンターギャラリーにて開催される。フランス人デザイナー、パトリック・ジュアン氏が手がけた独創的な舞台設定によって、約1000平方メートルのギャラリーが、ファンタジックな空間に変身。魔法の世界への案内役を務めるのは、同展のアイコンでもあるトンボの妖精のクリップ。メゾン所蔵のアーカイブや国内外のプライベートコレクションなど、世界に一つしかない貴重なジュエリーや時計の数々をご紹介。日本初公開のピースもお見逃しなく!

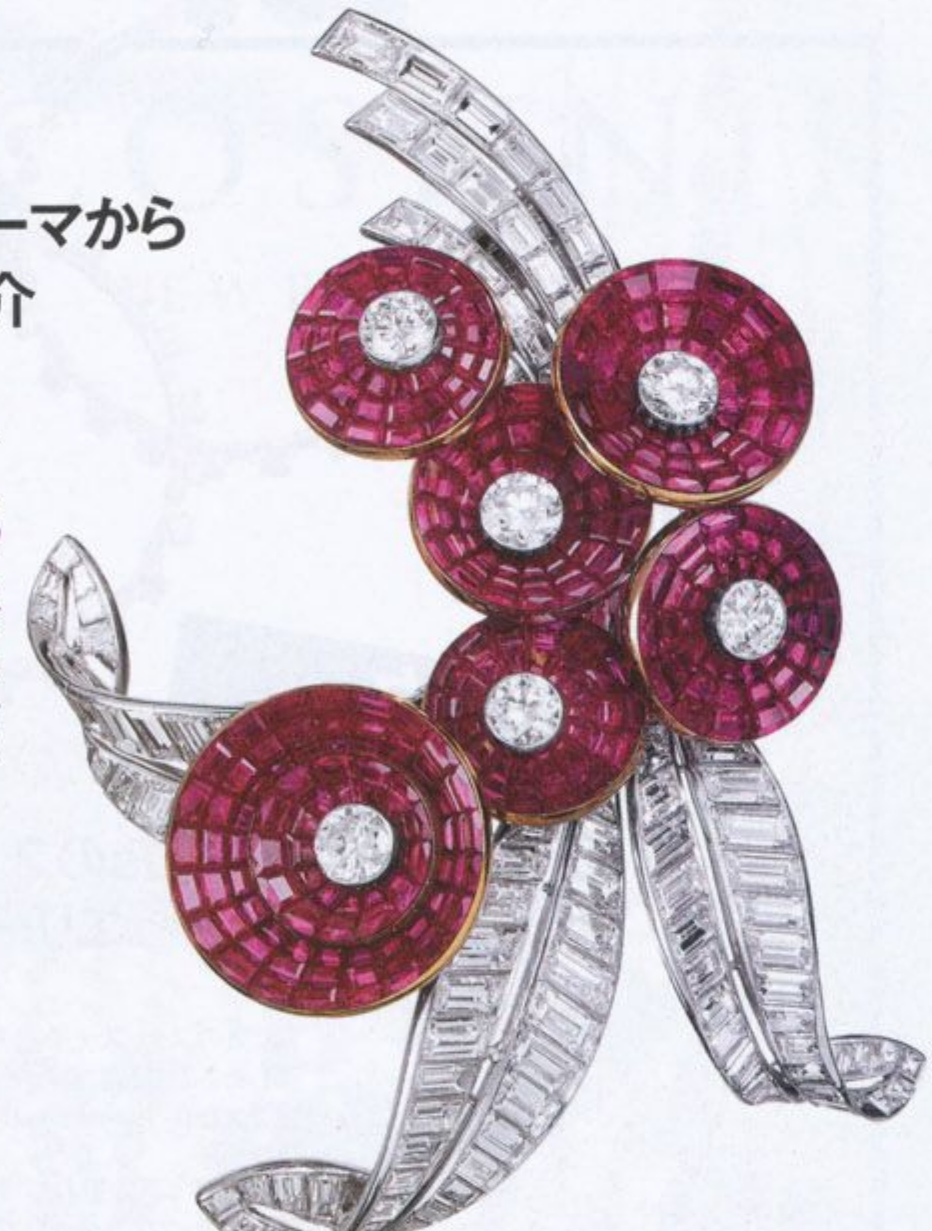


トンボの妖精「スピリット オブ ビューティー クリップ」（1944年）が魔法の空間での案内役。

展覧会を構成する4テーマから象徴的なピースをご紹介

1 自然のスピリット

最初のテーマは自然。花や鳥など、自然のはかない創造物が、ジュエリーとして息づく夢の世界を発見。



「ブーケ クリップ（ミステリー・セッティング）」（1937年ごろ）

2 冒険のスピリット

中東やアジアにインスパイアされたエキゾチックな作品は、見るものを水平線の彼方へと誘う。



日本の海岸を描いたヴァニティケース（1925年ごろ）

3 エレガンスのスピリット

レース、リボン、刺しゅうなど、ジュエラーの手によって紡ぎ出された、華麗なるクチュールの世界を堪能して。



「ダブル リュバン クリップ」（1938年）

4 インカーネーション（美の化身）

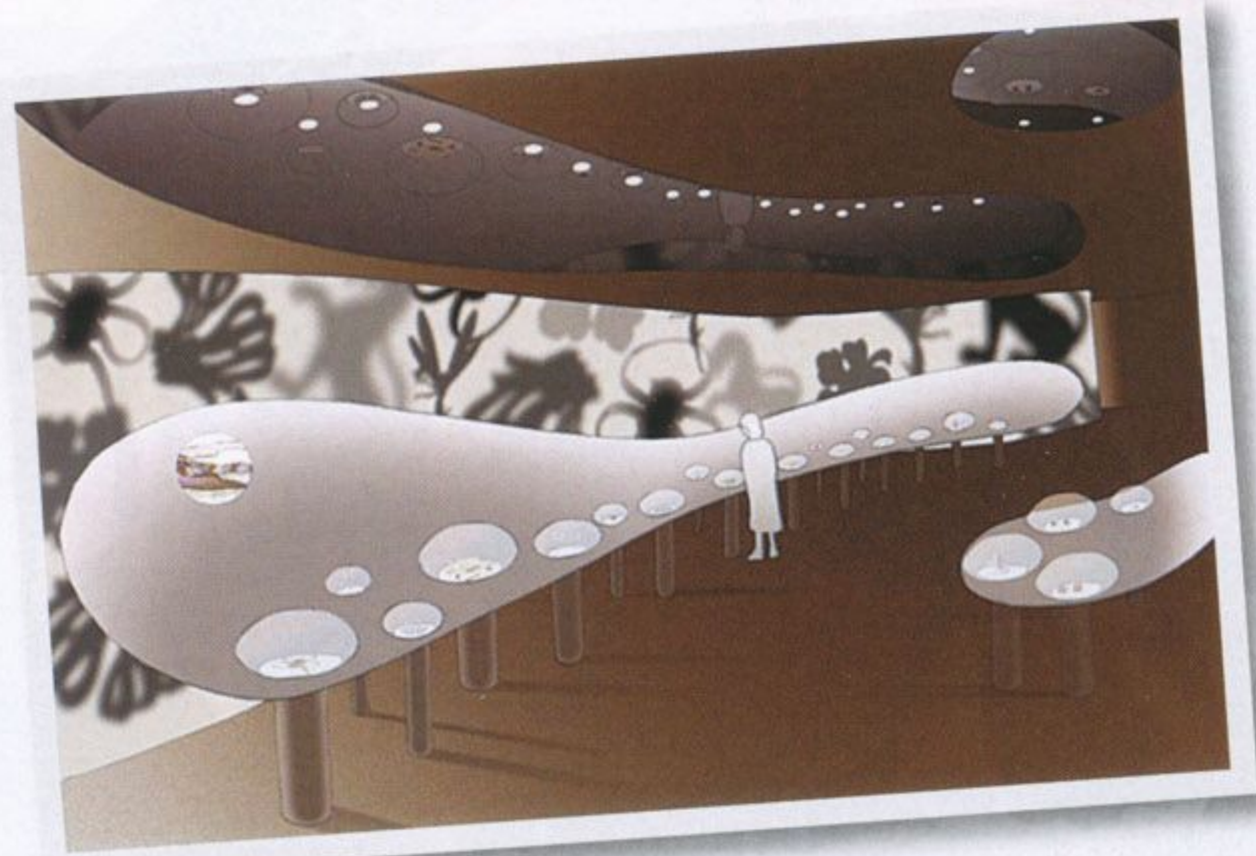
グレース王妃をはじめ、まばゆいばかりのスターや王族たちがスポットライトの下で微笑みかける。



グレース王妃が着用したティアラ（1976年）

古今東西のセレブたちも ヴァン クリーフ&アーペルに夢中

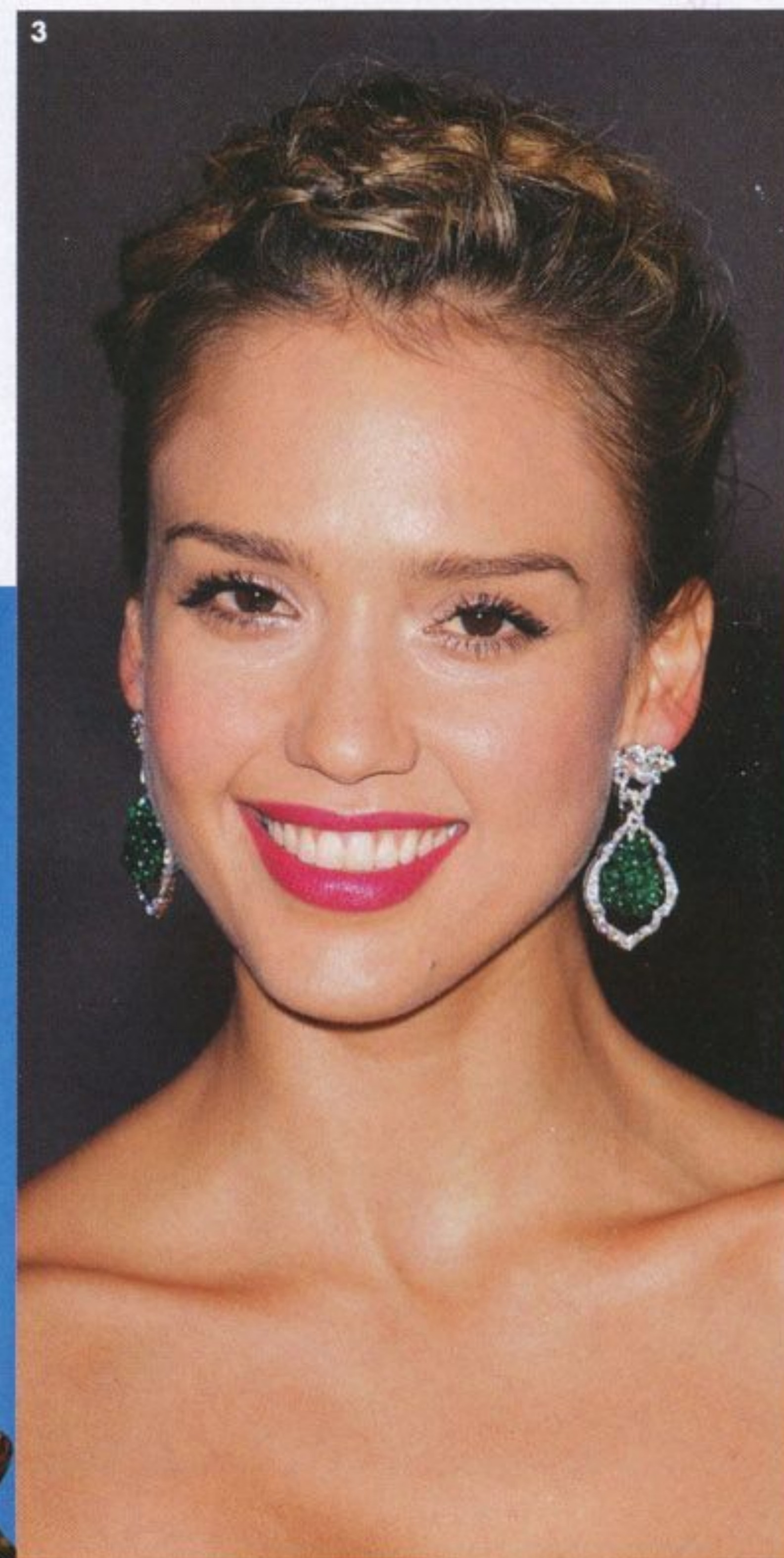
今も昔もここぞ、というときにセレブがこぞって着用するのが、ヴァン クリーフ&アーペルのジュエリー。会場の「インカーネーション」のエリアでは、まばゆいばかりの存在感を放つジュエリーの数々を、グレース王妃やカトリーヌ・ドヌーヴから、ジェシカ・アルバ、アン・ハサウェイまで、古今東西のセレブが着用したジュエリーが展示されているので、ぜひチェックしてみて。



4つのテーマで構成される展示会場では、物語のなかを散策しているようなファンタジックな体験ができる。

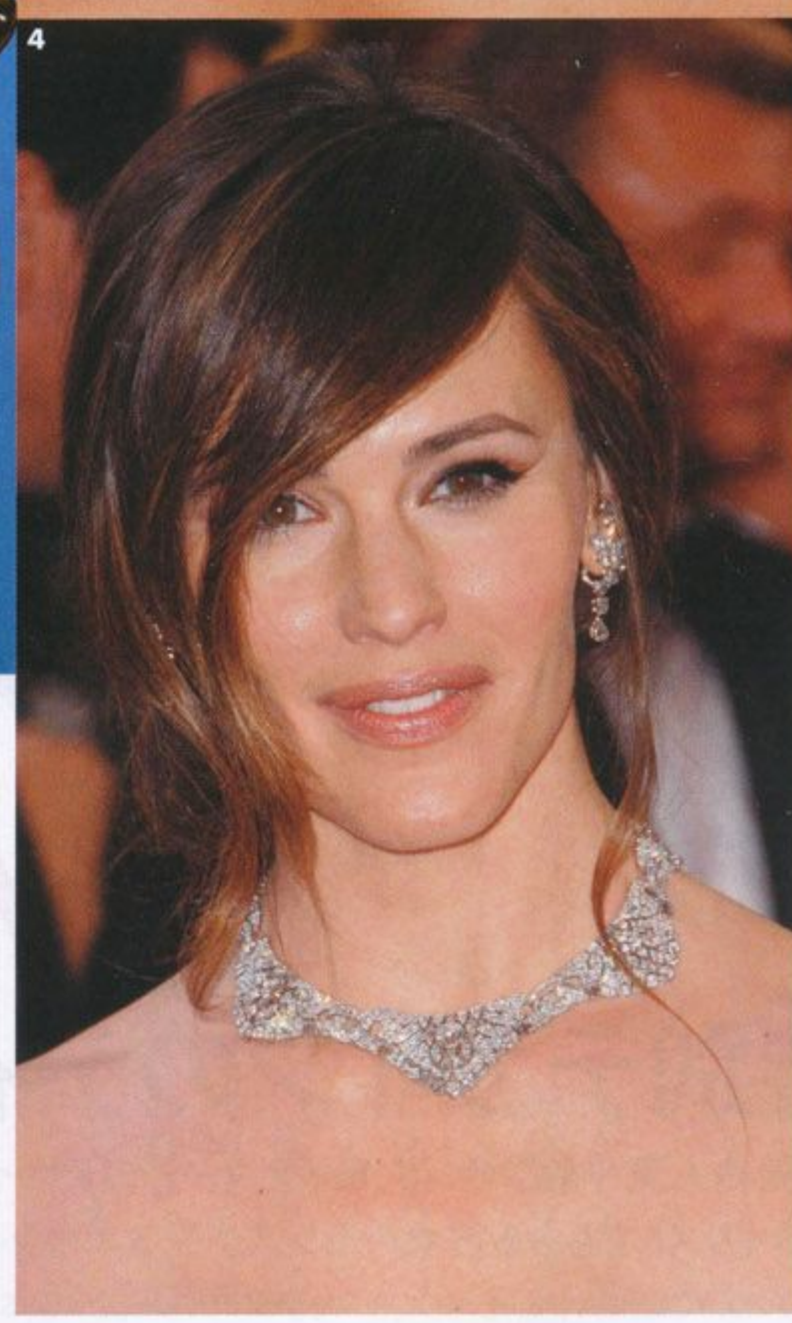
6


5


3


1


2


4


5 ジュリア・ロバーツは、2001年のアカデミー賞に「スノーフレイク ブレスレット」を身につけて登場。
6 アン・ハサウェイは、今年NYで開かれたMETでのコスチューム・インスティテュート・ガラに、「カメリア イヤクリップ」「ロータス リング」「パリ ジップリング」を着用して出席。

1 2006年、英国アカデミー賞で のレネー・ゼルウィガーは、バッ クスタイルに「フロ ド リュバン」 ブローチをあしらって。
2 2007年のアカデミー賞で「カ ンボジアン ブレスレット」を着 用したリーズ・ウィザースプーン。
3 エメラルドの「コティヨン イ ヤクリップ」がよく似合っている ジェシカ・アルバ。2009年、 METでのコスチューム・インス ティテュート・ガラにて。
4 2008年アカデミー賞でジェニ ファー・ガーナーが着用したのは、 デコルテを引き立てる「コルレッ ト アールデコ ネックレス」。

50組 100名さま

エル読者限定のスペシャルな夕べにご招待!

2009年11月27日(金)、エル・ジャポンおよびエル・オンライン読者限定のプライベートツアーへ特別にご招待。閉館後の20時から、会場を50組100名の読者のためだけに開放。シャンパンを片手に展示をゆっくり楽しめるうえ、アンケートに答えると抽選でスペシャルギフトが当たるチャンスも。詳細は下記アドレスにアクセス!

http://www.elle.co.jp/fashion/news/vca_event09_10

応募締め切り:2009年11月6日(金)



タマラが、ブルーマリン色のバッグに合わせたのは、ヴィンテージの厚手コート。GAPのジーンズでカジュアルに着くずしつつ、足もとはクリスチャン ルブタンでシックに。

TILA MARCH

エル特別デザインのティラ マーチがついに完成!

パリ発の人気小物ブランド、ティラ マーチのデザイナーであるタマラが、エルのためにバッグをデザイン。
スタイリストでもある彼女のセンスが光るスペシャルなバッグを、スタイリングとともに披露してくれた。

Photo TAISUKE YOSHIDA (Paris), MIDORI YAMASHITA (shop), ASA SATO (still life) Coordination & Text KAORUKO DUCASTEL-YASUDA (paris)













1 タマラのアパルトマンには、いたるところにバッグが！ 中央後ろはビーズ付きのA.P.C.、手前がマルニ。ほかはすべてヴィンテージ。2 スカーフ好きの彼女のコレクションの一部。ネイビーの一枚は、バッグ＆靴に続きスタートするティラ マーチのもの、それ以外はエルメス。3 大ぶりアクセは彼女ならでは。左のマリー・エレーヌ・ドゥ・タイヤックのイヤリング以外はヴィンテージ。

4 あらゆるタイプの靴が好きという彼女。奥左から、ティラ マーチ、ランバン、クリスチャン ルブタン、マリオ・ヴァレンティノ、ルイ・ヴィトン。床、左からロジェ・ヴィヴィエ、クリスチャン ルブタン、ティラ マーチ。5 窓やドアのノブにヴィンテージのプティバッグを下げて。インテリアとしてもかわいい。6 タマラがエル・ジャポンのためにデザインしたティラ マーチはブルーマリンとパンテールの2種。



スカーフを頭に巻くの
タマラの定番スタイ
三角形にしてから結
目でアクセントを。

パリのアパルトマンでおしゃれの秘密を公開

パリの中心地区、サンジェルマンにあるタマラのアパルトマン。部屋には、いろいろなスタイルのバッグや世界中のファッション誌がいっぱい！ 部屋のひとつがクローゼットとして使われるくらい服や靴も数えられないほどで、さすがは人気スタイリスト。そんな彼女がエルのためにデザインしたティラ マーチのバッグは、ネイビーブルーとパンテール柄。

「こっくりと深みのあるブルーマリンはとてもエレガントな色よ。今シーズンは、黒とネイビーの組み合わせが多いからこの色を選んだわ。もうひとつのパンテールは、クラシックなタイプではなくてアニマルと幾何学の中間の柄だからおもしろいと思ったの」

ブルーマリンのバッグには、黒いシューズとインナー、同じく黒い織り目が入ったヴィンテージのコートを合わせて、トレンドの黒×ブルーのスタイリング。パンテール柄には無地のグレーのコートと茶色の'70年代風のヴィンテージのベルト、ヒールが太いティラ マーチの靴で、ちょっぴりフォーキーなテイストをプラス。

タマラ・スタイルに大切なヴィンテージは、バッグのデザインにも着想をくれるそう。ほかとは違うバッグが欲しくて始めたティラ マーチには、タマラのおしゃれのエッセンスが込められている。



パンテール柄には、ヴィンテージのベルトをしたマルニのコートをコーディネイト。GAPのジーンズで軽やかに。



この秋も活躍間違いなしのワードローブ。左から、ヴェロニク ルロワのファージャケット、YSLのニット、サカイのニット。

Profile タマラ・タイシュマン
フランス版エルのスタイリストとして活躍中。2006年から靴、バッグのブランド、ティラ マーチを開始。無類のヴィンテージ・マニアで、ジョリー・ギャルド・ローブ、ステュディオW、ディディエ・リュドなどの店がお気に入り。

秋冬ならではの、スエードコレクション。斜め掛けもできるショルダー
は、カジュアルなスタイルにもぴったり。カラーバリエも豊富。2 コート
掛けをイメージしたフックは、日本1号店である青山AOとお揃い。3 エ
ントランスは一面ガラス張り。明るく入りやすい雰囲気なのも魅力のひとつ。



2



1



3

TILA MARCH AOYAMA
東京都港区南青山5-5-25 T-PLACE A-102
☎03-5778-3670 ㊡11:00〜20:00 不定休

世界初のフラッグシップショップが青山にオープン!

8月末、青山の閑静な一角にオープンした旗艦店には、ティラ マーチの
バッグや靴、小物がフルラインナップ揃う。白を基調にベビーピンクで彩られた
ブティックの内装にも、デザイナーであるタマラのセンスとこだわりが。
路面店でしか手に入らない限定アイテムも登場するので、要チェック!



インテリアの一部のように
バッグがディスプレイされた
スタイリッシュな空間。
やわらかな光を放つ丸い照明が、
店内のアクセントに。

ELLE別注ティラ マーチのトートバッグを 合計20名様にプレゼント!

大人気の"ゼリグトートミニ"のエル特別デザインを各10名様に。
ブルーマリンとパンテール、どちらか好きなほうを選んで今すぐご応募を。

バッグの内側には"TILA MARCH ELLE Japon 2009"というラベルが。今回のコラボ企画のためだけに作られたスペシャルなディテールも見逃せない。青山本店ほかティラ マーチの直営店でも発売中!



応募要項

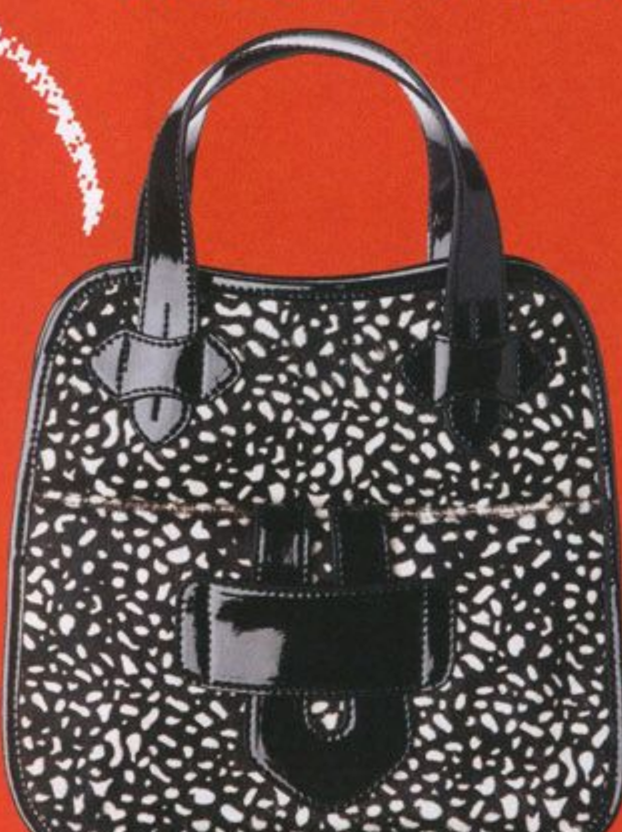
プレゼントをご希望の方は弊社ホームページで詳細をご確認のうえ、ご応募ください。応募者多数の場合は抽選となります。当選者の発表は、ご本人への連絡をもって代えさせていただきます。

http://www.elle.co.jp/member/present

締め切り:11月27日(金)

*アンケートにご記入いただきましたお名前・ご住所などの情報は、アシェット婦人画報社にて管理し、景品の発送に使用したり、統計的処理をしたうえで、よりよい誌面を作るための参考資料とさせていただきます。個人情報を外部に提供することはございません。弊社の個人情報取り扱いにつきましては、下記ウェブサイトに記載のプライバシーポリシーをご覧ください。
http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

ELLE ONLINE



**パンテール柄は
着こなしのアクセントに**
プリントを施したポニースキン×黒エナメルの今年らしいデザイン。(26×25×12cm)
¥59,800/ティラ マーチ(ホメオスタイル)



**ネイビー×黒のシックな
コンビネーションが絶妙**
温かみのあるマットなフェルト地にエナメルの光沢感が好相性。(26×25×12cm)
¥27,300/ティラ マーチ(ホメオスタイル)



ダイヤモンドの光が際立つしなやかなループ

結び目をつなぎとめるかのように、ループの上に配されたダイヤモンド。立体的なデザインが新鮮。すべてフォーエバーマーク エンコルディア ™ コレクションより。パヴェ ペンダント(Pt ×ダイヤモンド 0.3ct) ¥399,000 ～　右手薬指ソリティア リング（Pt ×ダイヤモンド 0.18ct) ¥162,750 ～／共にフォーエバーマーク（日本橋三越本店）　右手親指バンドリング　左手親指エタニティ リング　右手・下ソリティア バングル 以上参考商品／以上フォーエバーマーク　右手・上　限定版フォーエバーマーク エンコルディア ™ ブレスレット（WG ×ダイヤモンド 0.18ct) ¥59,980 ～／フォーエバーマーク(ツツミ)　※ストラップ部分の仕様が異なります。※価格はダイヤモンドのサイズ、クオリティによって異なります。ニット ¥145,950 ／モトナリ オノ(エスティーム プレス)

FOREVERMARK
モダンなシェイプが放つ、最高の輝き

選りすぐられた特別なダイヤモンド「フォーエバーマーク」から、今季アイコニックな「エンコルディア コレクション」が登場した。
最も固い結び目として知られるヘラクレスノットをモチーフとした
彫刻的でモダンなシェイプが、毎日のスタイリングにフィットし、シャープな輝きをプラスしてくれる。

Photo YOSHIHITO SASAGUCHI　Styling KEIKO SHIMIZU/Image　Hair & Makeup YOSHIYUKI WADA/Image　Nail MIHARU IKEDA/Maris　Model KRISTINA

パリの女性は歳をとらない！その理由がここにある。

文・齋藤薫

パリには、日本の女性が〝どうしても超えられないもの〟がある



日本女性は今、文句なく美しい。世界に誇れる美しさを身に付けたと言っていい。けれど、じゃあ、〝洗練〟はどうだろう。洗練という土台がないと、美しさは根づかない。そして〝美しくなるための知性〟とも訳せる洗練を身に付けるのは、キレイになることそのものより、何倍も難しいからである。

そんな洗練の産地は、今も昔もフランス・パリ。だから今あらためて、パリの感性が見直されつつある。昔のような憧れとは違う。ただ、〝どうしても超えられないもの〟がパリにはある気がするからだ。画家を夢見る者が、ファッションを志す者が、世界中からやってきた街。そして、自分を女性として磨きたいという衝動にただ突き動かされるように訪れる女性が、今も後をたたない街。オートクチュールの概念を生み、一流ブランドを次々に排出したのもこの街だし、今も丸ごとひとつの美術館。そこにいるみんなが〝洗練という名の空気〟をただ呼吸している。日本女性がかつてお手本にしたのも、そんなパリの女性たちだった。パリそのものがお洒落の教科書だった。

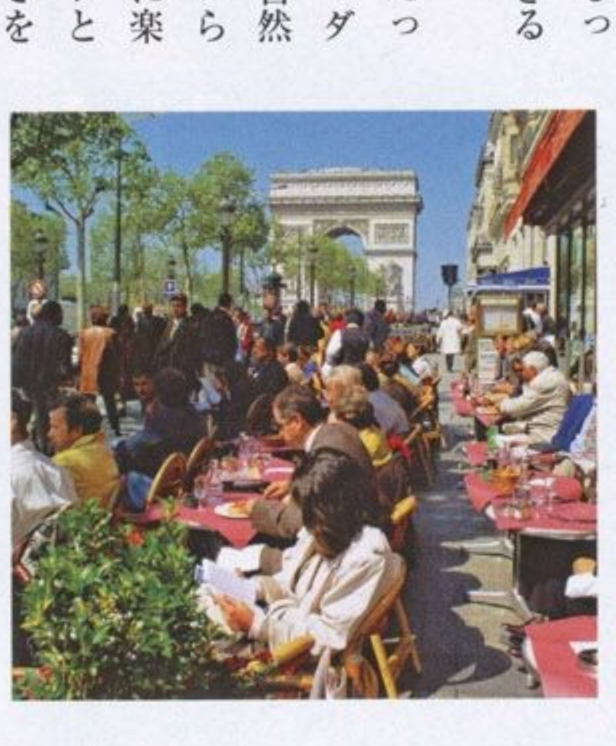
パリの〝洗練〟には、ある意味〝ルール〟がない。しいて言えば、「誰かと同じじゃないこと」だけがルール。体の中に洗練が宿っているから、どんなに独創的な表現にも必ず洗練がついてくる。だからとことんシンプルな装いでも存在感をもってしまう。自分を自在に演出できるのは、洗練があるからなのだ。

もちろん〝年齢の重ね方〟にだって、洗練が満ちている。パリのマダムの若さはあくまで自然……不自然に引きつったようなハリならいらない。あくまでも、人生を大いに楽しみ、大いに笑い、でも必ずピンとした肌に戻れるしなやかな若さを作っていく。だからパリの女は歳をとらないのだ。

今、〝物の価値〟が大きく変わりゆく時代。だから見直されるロレアル パリの底力

フランスには「自分の顔の位置は精神が決める」という諺がある。それも精神がしゃんとしていて、目線もキュッと上を向く人は、自ずと背筋もピンと伸びて、顔の位置も高くなる。それがフレンチビューティの美しさだという教えである。

このキュッと上向きの溌剌とした若さを、まさにパリから世界に発信してきたのが、100年の歴史を持ち、パリコスメのひとつの象徴でもあるロレアル パリである。世界で売り上[*1]げナンバーワンを誇るエイジングケアブランドリバイタリフトは、〝上向きのベクトル〟をテーマにし、パリの価値観をそこに体現させてきた。人工的なハリではなく、人生を謳歌する上向きの表情こそ美しいというパリの美意識を、そこに託しているのだ。



ロレアル パリの顔を長くつとめ、パリ暮らしも長かった川原亜矢子さんは、顔回りから首もとの肌までを考えたリバイタリフトの新作、フェイス・コントゥアー＆ネック クリームの感想を、こう述べている。「首もとを意識してお手入れしはじめたら、姿勢が自然に良くなりました」。顔と首のお手入れで、背筋がピンとのびる、そういう美しさの連鎖は、感性がなければ生まれないもの。洗練の心がフェイスケアさえ全身に行き渡らせるのである。パリの女性は、だから顔だけじゃない、全身からくまなく美しさが溢れだす。近くからでも、遠くからでも、気配でも、人を魅了する女性美ができあがるのだ。

昔から〝美の都〟と呼ばれてきたパリには、今も〝美しさ〟をさまざまに発信していかなければという強い使命感があるのだろう。トレンドがめまぐるしく消費されていくだけの今、流行の震源地というよりも、パリはむしろ30年先も50年先も変わらない普遍的な美を、確信をもって発進していく源泉であろうとする。その象徴がロレアル パリなのだろう。

今年、奇しくも〝物の価値〟を見極める目が大きく変わった。本物が見えてきたと言ってもいい。高価なものだけが優れたもの、という考え方から、真に正しい上質のものを、リーズナブルに提供できるブランドこそ価値があり、それを選択できることが美しくなる知性＝洗練である、というふうに……。かくして今年、100周年を迎えるロレアル パリの底力に、あらためて注目が集まっている。大きな時代の変動、でもそこに〝永遠〟を感じるのである。





RVL
フェイス・コントゥアー&
ネック クリーム
[クリーム] 50mL
¥2,800(税込価格¥2,940)

フェイスラインから首もとまで “上向き顔”の決め手へ

リバイタリフトが世界で一番成功したのは、ずばり“上向きの印象”へ導くエイジングケアブランドだから。その手応えをさらに鮮やかなものにするのが、新製品フェイス・コントゥアー&ネック クリームだ。肌のゆるみ感から、首もとの衰えまでに着目。独自の視点で見い出したエイジングゾーンに一斉に働きかける一品は、「“上向き”の印象への手応えは、むしろ“顔の下半分”が握っている」という事実をあらためて教えてくれる。

世界を舞台にするロレアル パリは、地域や人種で異なるニーズをつぶさに調査してきたが、じつは骨格の違いから、アジア人ほど輪郭やアゴがもたつき、下ぶくれになりやすい可能性を突き止めた。さらにフェイスラインから首の肌の引き締めへの新しいカギも突き止め、2倍のエラスチンを配合、“リバイタリフト パワー”に新たな力を与えた。使うほどに肌が引き締っていくのを感じるはず。

こうして膨大な開発費をかけながら、3000円を切る価格に抑えられたのも、ロレアル パリが世界のトップ企業だから。この価格でも、リバイタリフトへの世界的信頼を裏切らない。その自信がまた、ロレアル パリの実力をハッキリと裏づけた。

肌年齢予想シミュレーション



<ロレアル研究所調べ> 製品の効果を保証するものではありません。

ファンデーションなのに “24時間保湿”というエイジングケア発想

ファンデーションを変えただけで、顔立ちの印象までが変わって見えること、誰もが気付いていたはずだが、リバイタリフトが生んだこのクリームファンデーションも、ハリと艶が顔立ちにまで上向きの印象をもたらしてくれる。

ともかくファンデーションであることを忘れさせるほどの潤いは、24時間保湿とさえ呼ばれる。溢れ出すほどの潤いに満ちているということ。肌の水分を司るコラーゲンをサポート。ロレアル独自の保湿成分、セラミド5で乾くスキを与えず、ローヤルゼリーエキスなどツヤと明るさを与えていく念の入れよう。同時に外側からは、特殊なパール技術が小じわ、くすみなどのエイジングサインを巧みにカモフラージュ。クリームタイプなのに、とてもナチュラルな艶めく仕上がり。だから、尚さらメリハリが強調され引き締って見えるリフト仕上げなのに、肌にはとても柔らかな着心地。たとえ24時間纏っていても、肌が疲れない。それこそがエイジングケア発想。見えないニーズにもていねいにていねいに答えるのが、ロレアル パリのファンデーションなのである。



<イメージ図>

SPF 20
PA++
無香料

全4色





RVL クリーム ファンデーション
[ファンデーション] 32mL ¥2,800(税込価格¥2,940)

世界で一番売れているエイジングケア ブランド*1

REVITALIFT

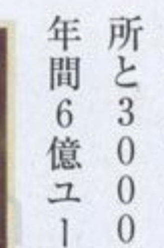
リバイタリフト



スキンケアからファンデーションまで シリーズで絶賛発売中!

100年間 美の開拓者でありつづけたロレアルは生きた伝説だ

ロレアルは、1909年創立。化学者ウージェンヌ・シュエレールが“安全なヘアカラー”を開発したのが始まり。あくまで安全に美しくなる製品を開発したいという使命感が、ロレアル創業の原動力となったのだ。そして今、世界中に18の研究所と3000人もの研究者を持ち、年間6億ユーロもの研究費を投じていることに、ロレアル100年の成功の要因があった。世界最大の化粧品メーカーとなっても、真摯な姿勢をくずさない。100周年だからこそ、そこを見てほしいのだ。ロレアルは次の100年も美の開拓者でありつづけるのだろう。





L'ORÉAL 100 YEARS OF BEAUTY

あなたには、輝く価値があるから

L'ORÉAL PARIS

10万人プレゼントキャンペーン 詳しくはWebへ ロレアル パリ 検索

キャンペーンサイト 簡単アクセス

*1.2009年ニールセン調べ。2008年"Anti-wrinkle"部門において。世界のGNPの93%を占める50ヶ国において。個数・金額ともに。 *2.RVLクリームとの比較 *3.ロレアル パリ調べ。

www.lorealparis.jp Mobile site m.lorealparis.jp 取り扱い店舗、製品等に関する問い合わせは、ロレアル パリお客様相談室 03-6911-8480

伝説の「赤い靴」が華やかに甦る!
クリスタライズが輝く夢のコレクション

映画『オズの魔法使(The Wizard of Oz)』の公開70周年となる今年、WBCP(ワーナー・ブラザース コンシューマー プロダクツ)とCRYSTALLIZED™ — Swarovski Elements、世界のトップデザイナーがタッグを組み、主人公ドロシーの「赤い靴」を現代に再現。まさに夢のようなスペシャルイベント「The Wizard of Oz Ruby Slipper Collection展」の模様をリポート!

Text MIYUKI EBISAWA/S-14



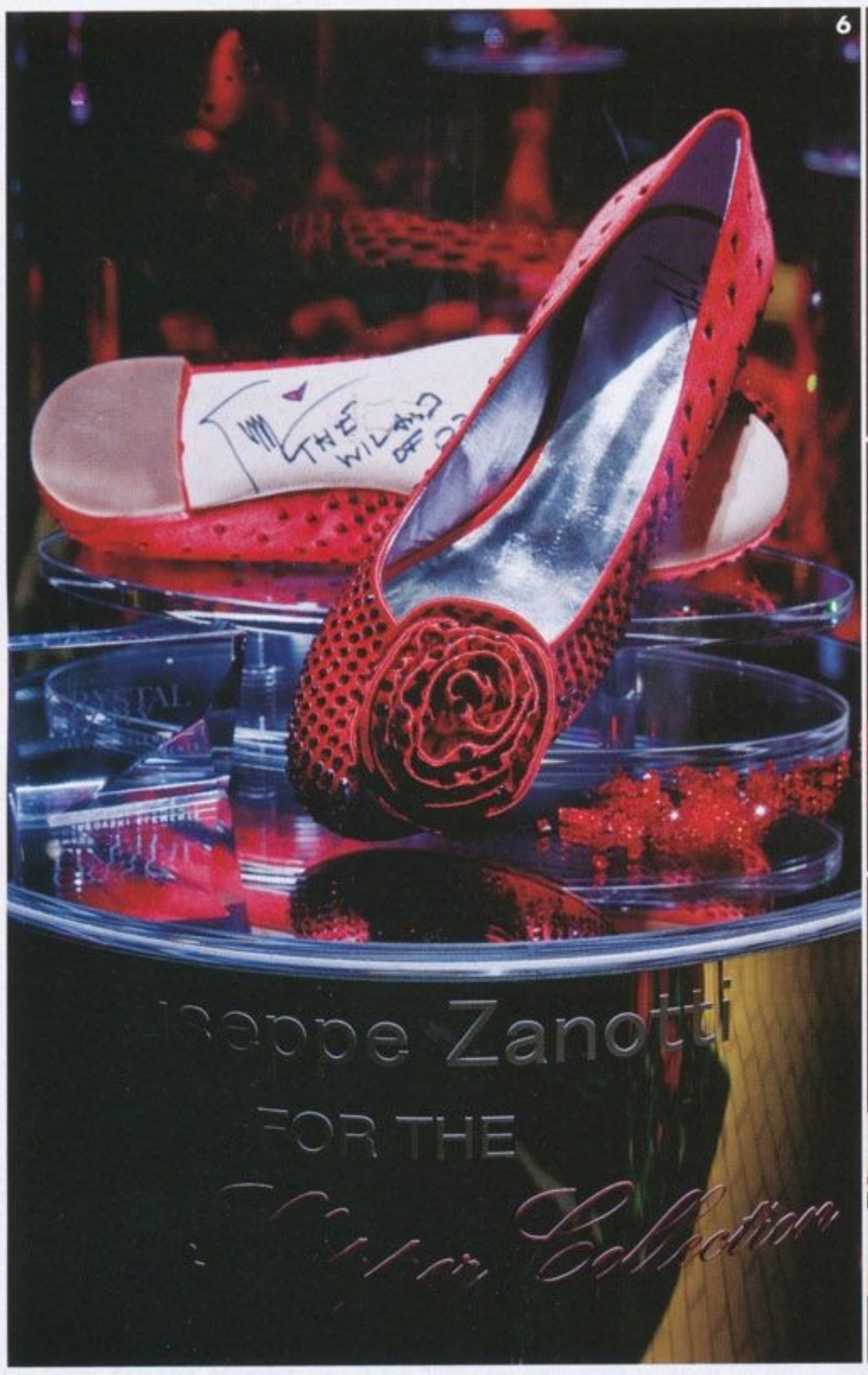
ケースの中で艶やかにライトアップされたクリスタライズによるシューズは、まるで水中花を思わせる幻想的なムード。真っ赤な花がセンシュアルな雰囲気を醸し出して。

21世紀に足を踏み入れたドロシーの新しい物語

『オズの魔法使』の主人公ドロシーが21世紀に生きていたら、どんな赤い靴を履くかしら……?」。そんなイマジネーションをかきたてるエキシビション「The Wizard of Oz Ruby Slipper Collection展」が、2009年7月23日から30日まで、東京のESPACE218で開催された。伝説の「赤い靴」を手がけたのは、セルジオ・ロッシをはじめ、ジミー・チュウ、マノロ・ブラニクなど、世界をリードするデザイナー17名。会場には、真っ赤なクリスタルが煌めくジュエリーさながらの靴がオブジェのように展示され、その幻想的な美しさに多くの人々が酔いしれた。

「ずっとあの映画のファンだったので、今回のプロジェクトは大歓迎でした。ドロシーが現代に生きていたらどんな女の子だったのか、彼女が幻想的な世界を旅するのにキラキラしたフラットシューズよりも、もっとぴったりの靴があるのではないか、そんな想像をしながら製作を楽しみました」と語るのは、デザイナーのジュゼッペ・ザノッティ。

このイベントはドイツ、オーストリア、フランス、ドバイ、そして日本など、1年をかけて世界各地を巡回した。珠玉の17足は、9月24日にNYでチャリティ・オークションにかけられ、収益金の一部がエリザベス・グレイザー小児エイズ基金に寄付されたばかり。世界中から愛される「オズ」の物語に、新たな一ページが刻まれた。

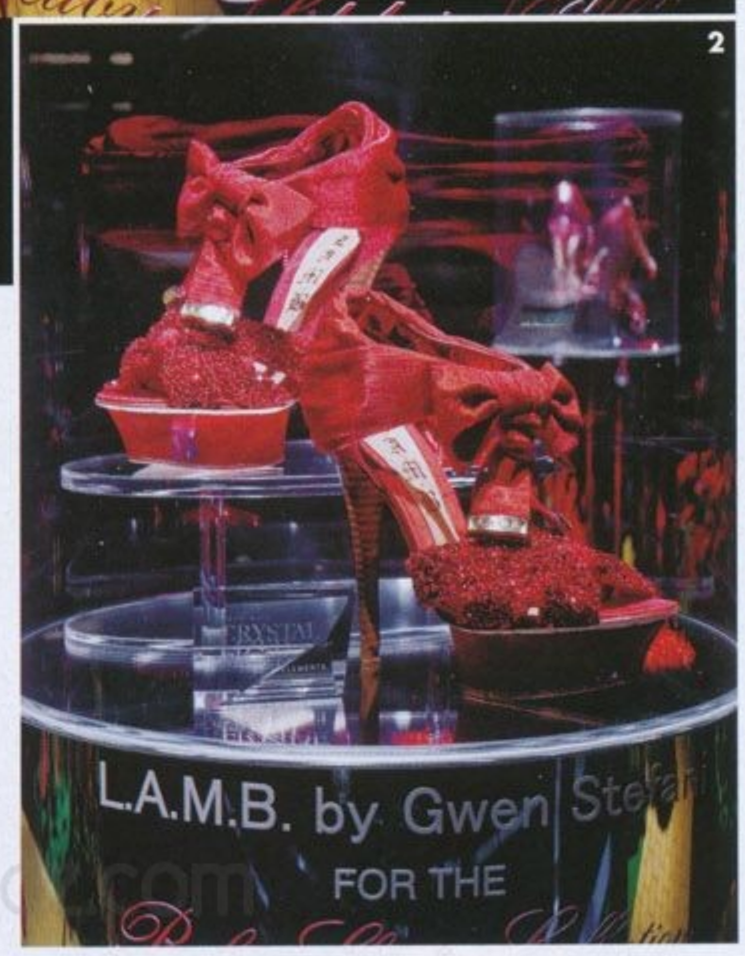












1 クロコダイルを配して、大人のフェミニティを表現したジミー・チュウ。2 話題のL.A.M.B. by グウェン ステファニーも参加。3 会場入り口の眩い壁に迎えられて、一気にテンションがアップ! 4 道を巡らせたレイアウトは、エメラルドの都へと向かうストーリーを彷彿させる。5 会場では、17名のデザイナーの貴重なデッサン画をライトアップして展示。6 ジュゼッペ・ザノッティがデザインしたのは、フラワーモチーフをあしらったフェミニンなフラットシューズ。

クリスタライズの魔法に日本のモデルたちが大集合











会場には多くのモデルが訪れ、幻想的な美しさを満喫した。1 モデル、MCと幅広く活躍するモデルのRENAさん。2 モデルの坂田瞳さんはリゾート感たっぷりのロングドレスで。3 ブラックスタイルにバッグでアクセントをきかせたモデルの徳田いずみさん。4 リトルブラックドレスでシックにキメたモデルの倉本康子さん。5 ヒョウ柄スカートがフレッシュなモデルのJOJIさん。

●お問い合わせ先　スワロフスキー・ジャパン クリスタル・コンポーネント事業部　☎03·6718·2382

ツヤと“ふっくら感”が決め手

この秋はリップコンシャスで攻める!

シックな装いにクリアでふっくらした唇。この組み合わせが今季のトレンドには欠かせないバランスだ。ボリューミーなリップをつくる最新グロスで、大人っぽくグラマラスな旬顔を狙おう!

Photo YOSHIHITO SASAGUCHI (model), TSUYOSHI OGAWA (still life) Hair YAS Makeup MIZU for MAYBELLINE NEW YORK Model CELIA

立体的なツヤで憧れのボリュームリップに

クラシック、'80年代風スタイルと、「パワーウーマン」がキーワードとなっているこの秋冬のトレンド。服自体に主張の強いものが多いため、メイクはリップのボリューム感と輝きをメインに“抜け感”と女子らしさを演出しよう。このウォーター シャイニー ボリューミー グロスは、唇をぷくっとゴージャスに演出するうえに、透明感のある輝きなので、まさに今季の“抜け感”をつくるのにぴったりだ。口もとの繊細な輝きで旬な雰囲気をまとおう。



唇につけるとコラーゲン※が水分を包み込み、ぷるんとセクシーな口もとを演出! 日本女性の肌に合わせた色展開は全5色。全色買いも夢じゃない、コスパのよさも嬉しいところ。ウォーター シャイニー ボリューミー グロス
左から 705、703、702、704、701
各¥945/メイベリン ニューヨーク
※アテロコラーゲン(唇を整える成分)

新メイクアップ ディレクターはNYで活躍中のMIZU氏に!

今年の7月、メイベリン ニューヨークの専属 メイクアップ ディレクターにNY在住の日本人メイクアップアーティストMIZU氏が就任した。仙台出身のMIZU氏は、美容専門学校を卒業後まもなく単身NYに渡り、ピーター・フィリップスなどのもとで修業を積んだのち、国内外の雑誌や広告キャンペーンなどでその腕を振るい活躍の場を広げている。「グラマラスで強い女性像が好きです。メイクを通じて女性にハッピーな気持ちを伝えていきたいです」





●モデル使用色

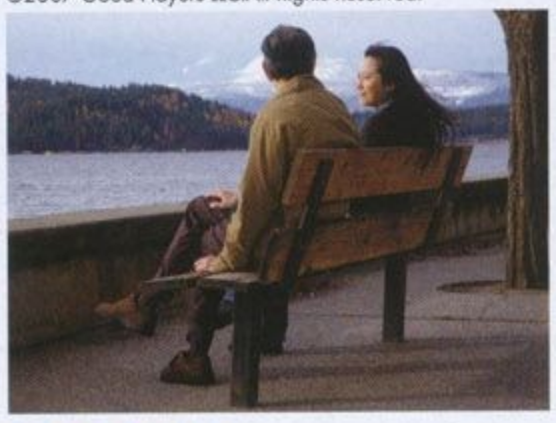
〈リップ〉
ウォーター シャイニー
ボリューミー グロス 702 ¥945
〈アイシャドウ&アイブロウ〉
アイステュディオ ラスティング ジェル
ブロウ 01 ¥1,260　同ダイヤモンド
グロウ 01 ¥1,365
〈ベース〉
ピュアミネラル リキッド OC2 ¥1,995
同チーク 03 ¥1,575　同グロウ 01 ¥1,785
同コンシーラー 02 ¥945／
以上メイベリン ニューヨーク

 ●お問い合わせ先　メイベリン ニューヨーク お客様相談室　☎03-6911-8585　http://www.maybelline.co.jp(PC)　http://m.maybelline.co.jp(mobile)　http://www.watershiny.jp

ELLE

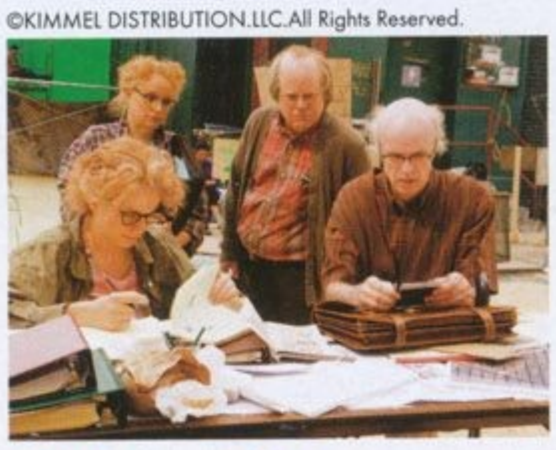
Insight

ELLE'S CHOICE



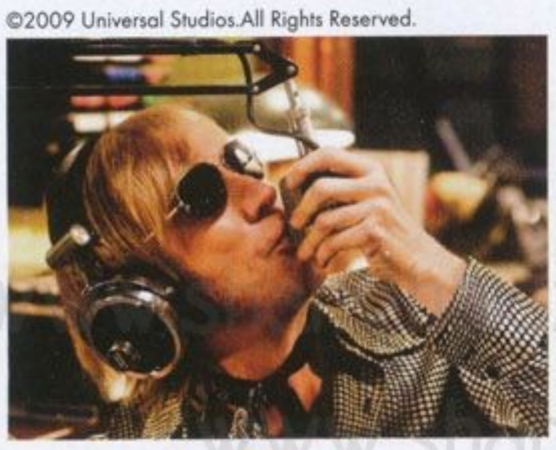
『千年の祈り』

中国からアメリカにやってきた父親は、離婚した娘のために中華鍋を買い、自慢の手料理を作って娘を待つが……。イーユン・リーの短編小説を『スモーク』のウェイン・ワンが映画化。静かな緊張がぶつかり合い、やがて親子の秘密が明かされる。出会う人々と片言の英語で心を通わせる父親が醸し出す、ゆったりとした時間と親子の和解が見る者の心を洗い、穏やかさをもたらす。11月14日より、恵比寿ガーデンシネマにて公開。



『脳内ニューヨーク』

『マルコヴィッチの穴』など、摩訶不思議なアイディアで群を抜く脚本家チャーリー・カウフマンが満を持して監督デビュー。人生に迷う劇作家がニューヨークの巨大倉庫の中に理想のニューヨークを作り出すという、ドラマの奇想天外さと愛と死を見つめるメランコリーが溶け合う。主役フィリップ・シーモア・ホフマンをはじめ、サマンサ・モートンら個性派俳優の顔ぶれも豪華！ 11月14日より、シネマライズにて公開。



『パイレーツ・ロック』

'60年代の英国、公海沖から電波を飛ばし、24時間ロックを流し続ける海賊ラジオ局に国中の若者が熱狂していた。しかし政府はこの海賊たちの取り締まりに躍起となり……。人気DJ役にフィリップ・シーモア・ホフマン、リス・エヴァンスら。『ラブ・アクチュアリー』の監督リチャード・カーティスが、ロック愛によって結ばれた義兄弟さながらの人間模様をポップに描く。TOHOシネマズみゆき座ほかにて公開中。

movie

映画オタクの血が騒ぐ! タランティーノの新作

監督クエンティン・タランティーノとトップ・スター、ブラッド・ピット。鉄板の顔合わせで、第2次大戦中のフランスを舞台に描く本作で、ピット扮するはユダヤ系アメリカ人による秘密部隊・通称「イングロリアス・バスターズ」を率いる中尉レイン。アパッチ族さながら、捕まえたナチ兵の頭の皮を剥ぐ非情さで、ヒトラーさえも頭を抱えさせる男だ。一方、ハンス・ランダは、「ユダヤ・ハンター」として恐れられるナチス親衛隊員。このランダに家族を虐殺され、ひとり命からがら逃げのびた娘ショシャナはパリの映画館主に収まり、復讐の機をうかがう。

南部訛りを操り、バスターズ率いるカリスマを嬉々として演じるピットはなんとも楽しそうだし、そのピットを差し置いてカンヌ主演男優賞に輝いたランダ役のクリストフ・ヴァルツの多彩ぶりも必見だ。そしてフランスでブレイク中のメラニー・ロラン演じるショシャナは若き日のカトリーヌ・ドヌーヴのよう。そのほか、ダイアン・クルーガー、ダニエル・ブリュールらに加え、マイク・マイヤーズ（『オースティン・パワーズ』）、『ホステル』の監督イーライ・ロスらが群像劇を彩る。

傑作『デス・プルーフ』に比べるとエンターテインメント性が高く、見やすい作りとなった今回、鬼才はオールマイティな幅の広さを見せつける。とはいえモリコーネをはじめとするマカロニ・ウェスタンの名曲や戦争映画のテーマ&D・ボウイの「キャット・ピープル」等が絶妙にインサートされた本作でも、映画オタク王の熱い血とお得意のブラック・ユーモアは健在だ。なんといっても「映画が世界を救う」と信じるタランティーノの迸る映画愛に胸を熱くさせられる！



『イングロリアス・バスターズ』
監督／クエンティン・タランティーノ
11月20日より、TOHOシネマズ日劇ほかにて公開。

アジアの鬼才が競演、招待作品も注目の映画祭

アジアの才能を発掘し続け、今年で10回を迎えた東京フィルメックス。今年は、フランスで「サロメ」上演を準備する演出家の夢幻世界を描いた鬼才ツァイ・ミンリャンの『ヴィサージュ』（右上）で幕を開ける。そしてコンペには『地球で最後のふたり』のペンエーグ・ラッタナルアーンの新作『ニンフ』、『最愛の夏』のチャン・ツォーチの『お父さん、元気？』などが、招待作には、アカデミー賞主演女優賞・脚本賞にもノミネートされた『フローズン・リバー』（右下）、ロウ・イエの『春風沈酔の夜』といった話題作が並ぶ。また「ニッポン★モダン1930～もうひとつの映画黄金期」「ジャン=ピエール・メルヴィル監督特集～コードネームはメルヴィル～」といった心躍る企画も！ そしてカンヌ映画祭でも話題を呼んだパク・チャヌクのバンパイア映画『サースト～渇き～（仮題）』が最後を飾る、めくるめく8日間。刺激的な映画三昧で芸術の秋を満喫して！





第10回東京フィルメックス
11月21～29日、
有楽町朝日ホール、
シネカノン有楽町1丁目、
東劇ほかにて開催。
http://www.filmex.net



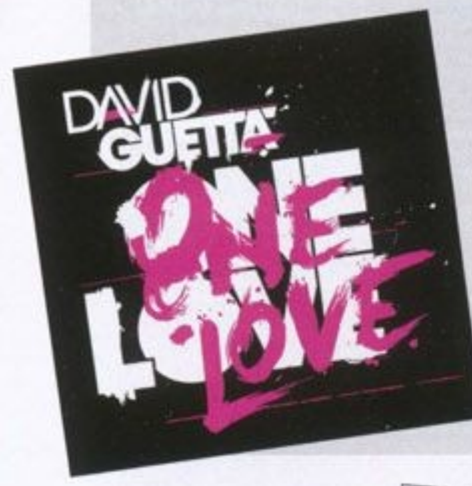
ガールズ『アルバム』
■よしもとR&C ¥2,300



デヴィット・ゲッタとケリー・ローランド。

フランスが生んだ セレブ DJ の真打ちが上陸

世界中を熱狂させ続けるエレクトロ・ハウス・シーン。その代表的存在であり、ブラック・アイド・ピーズの大ヒット曲「アイ・ガッタ・フィーリング」の作曲&プロデューサーとしても知られるフランス人DJ、デヴィット・ゲッタがついに日本へ上陸。彼がどれほどのセレブかは、アルバム『ワン・ラヴ』に参加したケリー・ローランド、エイコン、ウィル・アイ・アム、ニーヨ、エステルといった超大物の名前を見れば明らか。フロアで輝くミラーボールやスパンコールのように、華やかでセクシーな音星の波に身を任せれば、あなたもセレブ気分！



デヴィット・ゲッタ
『ワン・ラヴ』
■EMI ¥2,300

music

刺激的なパーティ・チューンに夢中！

フェスのシーズンが終わればパーティの季節！ 友だちや同僚と催す小さなパーティなら、英米ですでに話題の2人組、ガールズのデビューアルバム『アルバム』がおすすめ。サンフランシスコをベースに活躍するクリストファーとJRホワイトが、ベッドルームや壊れたリハスタで歌い奏でたというその作品には、'60sのポップスとUK産ネオ・サイケデリックが融合したような、幻想的でチープな雰囲気が漂う。終演間近のパーティ会場でMGMTとジーザス&ザ・メリーチェインが遭遇してセッションを始めたら、きっとこんな感じになるんじゃないだろうか。ビルボードや『NME』誌が絶賛するなか、早くも来年1月に初来日公演も決定。フリートウッドマックの元メンバーもいたカルト集団で育ったという特異な背景を持つ、ソングライターのクリストファーのキャラクターにもぜひ注目！

さらに今、パーティにマストな音楽といえば、フレンチ・エレクトロ。そのなかでも異彩を放つ2人組、ザ・シューズがファーストアルバム『スキャンダル！』を発表。昨夏のサマソニ、今夏のフジロックでも観客を熱狂させたその音楽は、ヒップホップやニューウェーブの悲哀を盛り込み、仏エレクトロの枠を軽々と超えたダンサブルなエレクトロ&ロック。ユクセックをはじめ、サントゴールドやザ・ヴァージンズ、日本の80キッズやユニコーンも手がけるリミキサーとしてのセンスも抜群。おしゃれで刺激的なひとときを求めるなら、才気溢れるフランス男たちが放つパーティ・チューンは要チェックだ。

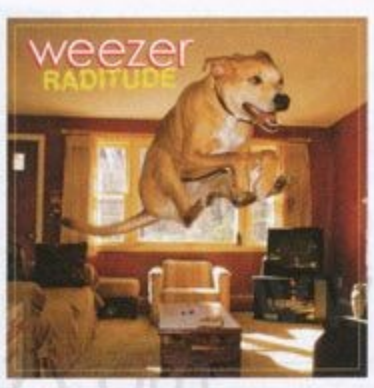


ザ・シューズ
『スキャンダル！』
■KSR ¥2,310
11月4日発売

ELLE'S CHOICE



『トラップド・アニマル』
ザ・スリッツ
'70s末のUKニューウェーブ初期を代表する伝説の女性バンド（リリー・アレンの母も元メンバー）が復活し、30年ぶりに新作を発表。M.I.A.やサントゴールドの元祖ともいわれる、ダブ〜パンクを基盤にしたポップ&アバンギャルドな姿勢は今でも健在だ。
■Pヴァイン ¥2,415



『ラディテュード』
ウィーザー
先行シングル「アイ・ウォント・ユー・トゥ」のポップさが象徴しているとおり、彼ら史上最高に開放的な作品が誕生。U2作品などで知られるジャック・ナイフ・リー、ピンクらを手がけるブッチ・ウォーカーなど、プロデューサー陣とのコンビネーションも光る。
■ユニバーサル ¥2,980



『ワンス』
キッド・ハープーン
UKロックはエレクトロだけじゃない！ そう思い知らせてくれる正統派シンガー・ソングライターがロンドンから登場。小手先のギミックはナシ。抜群の歌唱力と表現力、卓越したメロディセンスをアコースティックな音だけで色鮮やかに聴かせる才能は本物！
■ホステス ¥2,490



『エンブリオニック』
ザ・フレーミング・リップス
今夏のサマソニへの出演も大好評だった、オクラホマが生んだオルタナティヴ・サイケ・バンドが3年ぶりの新作をリリース。キャッチーさに磨きがかかったメロディやリフ、心地よいトリップ空間へと誘うシニカル&ポップな浮遊サウンドはさすがの貫禄。
■ワーナー ¥2,580



『ホエア・ザ・ミッドナイト・サン・ネヴァー・セッツ』
マルガリータ・ベングトソン
ジャズ王国として知られるスウェーデンを代表する美声の女性シンガー。ノスタルジックな香り漂う演奏とともに、繊細で可憐なヴォーカルが歌い上げるスタンダード・ジャズの数々は、晩秋の夜をロマンティックに演出してくれる。
■スパイスオブライフ ¥2,520

『通訳ダニエル・シュタイン』



ユダヤ人であることを隠して、ゲシュタポでナチスの通訳になったダニエル・シュタインの波乱の生涯。本作には実在のモデルがいる。『ソーネチカ』が日本でもロングセラーとなった著者が入念な取材に基づき小説化。本国ロシアでは80万部の大ヒット。上下巻だが緻密な構成、人間味溢れる描写にひきこまれる。
リュドミラ・ウリツカヤ著　前田和泉訳　新潮社刊　上¥2,100　下¥2,310

『鈴木いづみ×阿部薫 ラブ・オブ・スピード』



女は元ポルノ女優でSF作家。男は伝説的なアルトサックス奏者。'70年代を駆け抜けた最速のカップルはシド・アンド・ナンシーもたじろぐような恋をして、自殺して死んだ。鮮烈な二人の生き様を貴重な証言と写真で再構成。単行本未収録作品も収録。血中女度があがる鈴木いづみの表情、言葉にぜひ触れてみて。
文遊社編集部編　文遊社刊
¥2,100

『シネマ食堂』



『かもめ食堂』に『南極料理人』。今や美味しい映画にこの人アリ。フードコーディネイターの飯島奈美が映画や小説のひと皿をレシピ付きで再現。『かもめ食堂』のシナモンロールなど料理製作を手がけた映画のほか『ブリジット・ジョーンズの日記』のワカモーレや『アメリ』のクレームブリュレなど全66品。
飯島奈美著　朝日新聞出版刊
¥1,365

川上弘美流・大人のガールズトーク小説

〈これでよろしくて？同好会〉。なんともあやしげな名前である。誘われても行くだろうか。ちょっと悩んじゃいそうだ。しかしこの本を読んだ今となっては、こんな会があれば、ぜひのぞいてみたいとさえ思う。読みながら反射的に思い出したのが映画にもなったカレン・ジョイ・ファウラーの小説『ジェーン・オースティンの読書会』。あちらは好きな小説を読むための会だったけれど、集まる理由はこの際なんだっていい気がする。今や女性の生き方も結婚生活も人それぞれということになり、正解がないだけに思い悩むことも多い。家族や身近な人にはかえって言いにくいこともある。いちいち言葉にするのもはばかられるような日常のささいなことが案外、人生観や結婚観に関わっていたりして。そんないろいろをしがらみのない女たちが気楽に話せる場所が、〈これでよろしくて？同好会〉なのだ。

38歳の菜月は結婚7年目の専業主婦。子供はいない。ある日、町でバッタリ再会した土井母（ずっと昔につきあっていた土井くんのお母さん）から〈これでよろしくて？同好会〉に誘われる。お金は飲食代しか必要ないし、出欠も自由。集合場所は新川亭。小さな洋食屋だ。そこでは世代も環境も違う女たちがオムライスやメンチカツをぱくぱくたいらげながら、その日の議題について忌憚のない意見を言い合う。議題といってもたとえば「夫婦生活で脱いだパンツをどうするか」だったりするのだが、菜月が「私は枕の左下が定位置」とうかうかと発言してしまったのも、そこでしか会わない気楽さゆえではないか。職業・結婚正社員の妹尾香子は「セックスも家事労働の一種」だと言う。「あたし、二十歳のころ、すごくもてる男とつきあっていたことがあるんです」と言う立木雛子は歳も若くまだ現役女子という感じ。「子供は可愛いと言えば可愛いけど世間様が言うほどには実は関心がない」と言うのは4度目の結婚を続行中の八戸みずほ。食えない女たちだなぁ、と菜月は思う。姑と予期せぬ同居をすることになった菜月は、彼女たちに揉まれながら女として成長していく。著者は『センセイの鞄』の川上弘美。いわく言い難い関係の機微を描くのがうまい作家だ。夫婦や嫁姑という関係に相対したそれぞれの身の処し方に「あるある」とうなずきながら不思議な解放感に包まれていた。



『これでよろしくて？』
川上弘美著
中央公論新社刊 ¥1,418

book

映像化続々。生誕100年・太宰治は本当にダメ男だったの？



『明るい方へ 父・太宰治と母・太田静子』
太田治子著　朝日新聞出版刊
¥1,575

太宰治生誕100年にあたる今年、『パンドラの匣』『斜陽』など次々と作品が映像化されるなか、映画『ヴィヨンの妻』がついに公開された。放蕩を重ねる作家の夫（浅野忠信）を献身的に支える妻（松たかこ）。原作に「思ひ出」「きりぎりす」「桜桃」など太宰作品のエッセンスをブレンドしたこの映画で、根岸吉太郎監督は昨年『おくりびと』がグランプリを受賞したモントリオール映画祭において最優秀監督賞を受賞。2010年には生田斗真主演で映画『人間失格』も公開される。ちなみに右はそれを記念した限定カバー。『斜陽』『ヴィヨンの妻』の装丁も梅佳代撮影の限定版である。破滅的なだけではない人間・太宰の奥深い魅力に注目が集まるなか、ぜひおすすめしたいのが『明るい方へ 父・太宰治と母・太田静子』。『斜陽』のモデルとされる太田静子と太宰の間に生まれた作家・太田治子が初めて父母の恋愛を小説化。『斜陽』はこの母の日記をほとんど下敷きにして書かれたものだった。妊娠を知って、太宰は言った。「もう静子とは死ねない」。日記にはなかった『斜陽』の結びの言葉を自分たち母子への太宰の遺言だと思って、母は明るく生きたという。人間・太宰治を知れば知るほど、「男ってヤツは」と思わずにいられない。



『斜陽』
太宰治著
角川文庫 ¥340



『人間失格』
太宰治著
角川文庫 ¥300



『ヴィヨンの妻』
太宰治著
角川文庫 ¥540



「レベッカ・ホルン 静かな叛乱 鴉と鯨の対話」
■10月31日～'10年2月14日
㊡月(11月23日、1月11日は除く)、11月24日、12月28日～'10年1月1・12日
東京都現代美術館 ☎03・5777・8600（ハローダイヤル）
www.mot-art-museum.jp/

映画『バスターの寝室』
1990年
©2009:Rebecca Horn



《双子の鴉》1997年 鴉の羽、モーター
Photo Attilio Maranzano ©2009:Rebecca Horn

ドイツ現代アート界を縦横無尽に泳ぐ作家が日本へ

art

レベッカ・ホルンはドイツを代表する現代美術作家として、長年にわたり世界を舞台に活躍してきた。不思議な優雅さを湛えた機械を使ってのインスタレーションや、奇妙な衣装を身につけてのパフォーマンス（20歳の頃の療養生活の苦しみも大きく影響）、単なる映像実験に終わらない映画作品の数々などの多彩な表現で、1972年のドクメンタ以来、大きな影響力を持ち続けている。最近は詩人としての活動も目立ち、ドローイング作品ではより自由な表現を叶えていたりと、制作への情熱は留まるところを知らない。

今回はそんなレベッカが'70年代から現在までに発表した代表作約30点を通じて、その独自の世界を本格的に紹介する、日本初の大規模個展となる。初期の貴重なパフォーマンスの記録映像や、友人の作曲家ハイデン・チザムの音楽と彼女の詩のコラボレーションなども見逃せないが、字幕付きで上映される8本の映像作品は必見。うち2本は長編映画並みの長さ（'90年作『バスターの寝室』にはドナルド・サザーランドやジェラルディン・チャップリンなどが出演）なので、午前中から訪れ、じっくり腰を据えて鑑賞することをおすすめしたい。10月31日にはアーティスト・トークも予定している。



ジョン・スクワイアの日本初の個展が開催に！

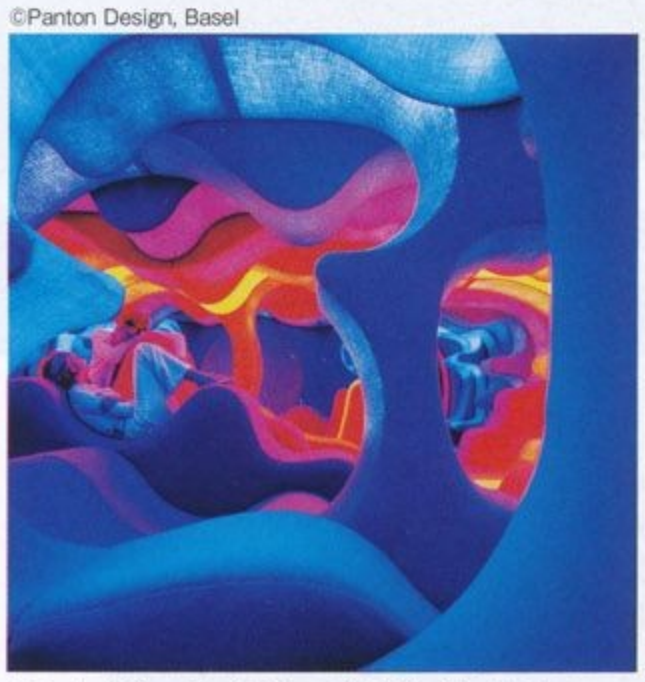
今はなきザ・ストーン・ローゼズの初代ギタリストとして今なお熱狂的ファンを持つジョン・スクワイア。ローゼズ作品のアートワークも手がけていた彼は現在音楽活動を封印、故郷マンチェスターで画家としての活動に専念しており、本国ではロンドンのICAで2004年に開催された回顧展以来個展も重ねている。抽象表現主義に強い影響を受けた彼の作風は、今ではよりミニマルで洗練されたものへと進化。今回の日本初個展ではキャンバスと自作の手漉き紙を用いたペインティング、ドローイングの最新作を展示。ローゼズ・ファンならずとも必見！

「ネガティブ アフターイメージ」
■11月15日～12月6日
トーキョー ヒップスターズ クラブ
☎03・5778・2081
www.tokyohipstersclub.com/



©John Squire

©Panton Design, Basel



《ファンタジー・ランドスケープ》「ヴィジョナ2」
ケルン家具見本市での展示風景、1970年



《ムーン・ランプ》1960年 ©Panton Design, Basel

'50～'70年代のパントンが集合する貴重な大回顧展！

プラスティック一体成形の名作椅子「パントン・チェア」や、半球をのせたようなランプ「パンテラ」などで知られるデンマーク人デザイナー、ヴェルナー・パントンの回顧展。ヴィトラ・デザイン・ミュージアムが所蔵する貴重なコレクション約150点を通じ、彼が目指したトータルな空間デザインを紹介する。ギャラリー1では彼の手がけた初期の家具やシステム家具、「パントン・チェア」の素材の変遷や開発過程などを展示。ギャラリー2では1970年ケルン家具見本市での展示会「ヴィジョナ2」に出品された「ファンタジー・ランドスケープ」が再現され、独特のカラフルな世界を体感できる。

「ヴェルナー・パントン展」
■～12月27日
東京オペラシティアートギャラリー
☎03・5353・0756
www.operacity.jp/ag/

Studio Makkink and Bey



DESIGN TIDE TOKYO



DESIGNED BY NAOTO FUKASAWA



dotmancando

祝5周年 デザインの祭典へ行こう！

東京から世界へデザインを通じてメッセージを発信するためのトレード・ショーも5年目を迎える。今年もメイン会場の東京ミッドタウン・ホールと都内各所の会場にて、厳選されたデザインプロダクトが提案される。谷尻誠が空間構成を手がけるメイン会場では、日本の若手からカナダ、ドイツ、韓国などのデザイナーまで42組が新作を発表。昨年も好評を博した「TIDE MARKET」では購入もできる。ほかにも伊勢丹新宿店での「鳩時計コレクション」やポール・スミス スペースでの「ポールズ・アート・コレクション」など、工夫を凝らしたイベントがズラリ。この時期、東京都内がデザイン三昧に！

「デザインタイド トーキョー 2009」
■10月30日～11月3日
東京ミッドタウン・ホール（メイン会場）ほか、東京都内各所 ☎03・6459・2970
www.designtide.jp/09/jp/





NCG PHILHARMONIC ORCHESTRA

神奈川フィルハーモニー管弦楽団がNCGの大黒柱。「開かれた個性」をもつ正統派オケ。

吉川晃司／大河ドラマでも活躍する、永遠のロックンローラー。フルオケとの競演は初めて。デビュー25周年を記念し、今年も精力的に活躍中。



Koji Kikkawa



プニングの「オペ
の怪人」にちなみ、
メンバーも仮面を。

青山テルマ、吉川晃司、土屋アンナ with NCGフィルハーモニー オーケストラ&DJ

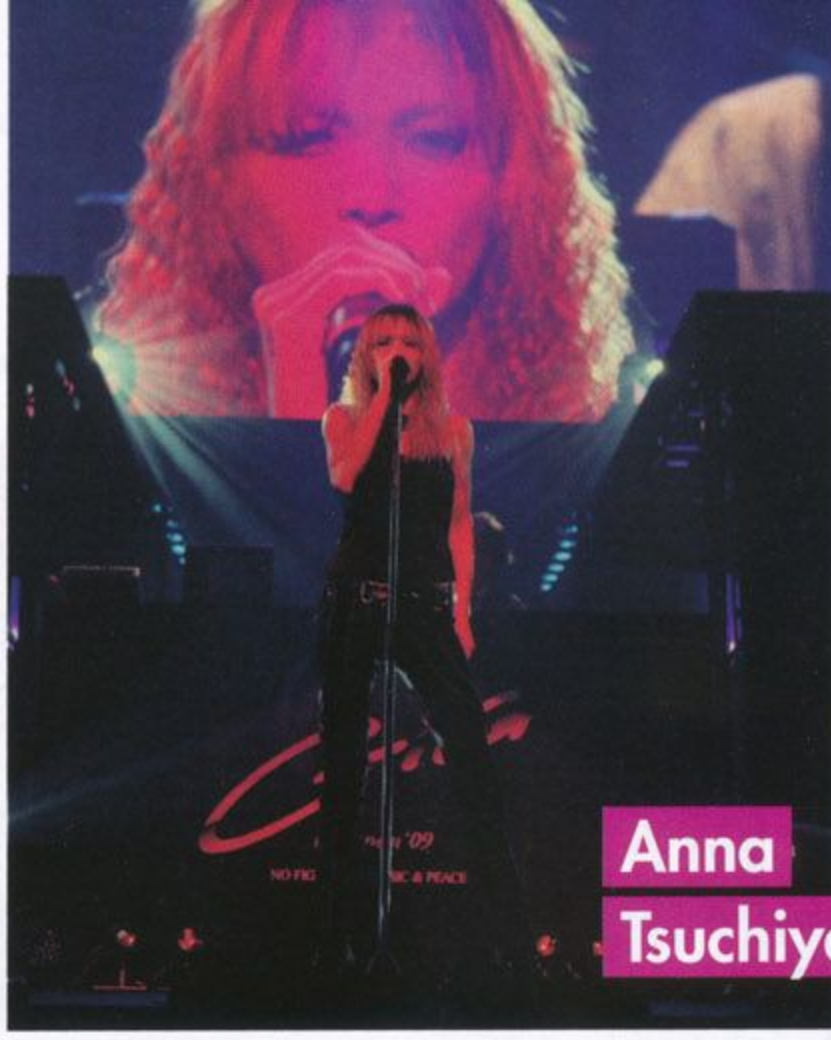
NEW CLASSIC GIG IN JAPAN '09

オーケストラにポップ・ミュージック、DJとファッション、光と映像――
これらすべての要素が渾然一体となったステージNEW CLASSIC GIG in JAPAN '09。
マルチ・アーティストの松井英樹が放つ「日本発信の前代未聞のエンターテインメント」をリポートする。

“No Fight Yes Music & Peace”



Thelma Aoyama



Anna Tsuchiya

土屋アンナ／モデルでデビュー。そして映画、シンガーとしてもメジャーデビュー。子供の頃は聖歌隊でメゾソプラノを歌いピアノも習う“クラシック派”だったと。
青山テルマ／2007年メジャーデビュー。'08年のセカンドシングル「そばにいるね feat.SoulJa」が56万枚のセールスを記録。昨年のNCG前夜祭に続き、今年はフルオケに挑戦した。



Hideki Matsui

松井英樹／NCGの総合企画・演出プロデューサー。海外のビッグメゾンで7年半デザイナーとして活躍。帰国後、写真家としても活動している。

今年で3回目を迎えたNEW CLASSIC GIG(以下NCG)とは何か、このイベントのプロデューサー松井英樹氏は「日本発信の前代未聞のエンターテインメント」と呼ぶ。

オーケストラとJポップやロック、レゲエをミックスする。そして生音のクラシックとDJサウンドを融合させる。加えて、光が舞い、ファッション映像が流れ、すべてのジャンルや垣根を越えて、言葉のいらない、五感で訴えかける新しい形のイベントだ。

今回のイベントのベースを支えたのがNCGフィルハーモニーオーケストラ。そこに、吉川晃司、土屋アンナ、青山テルマという3人のアーティストのサウンドをミックス。さらに個性豊かな3人のDJが音の可能性を広げ、光と映像のパフォーマンスが四次元かと思う世界に連れて行く。

写真家、デザイナー、クリエイティブ・ディレクターとマルチな顔をもつ世界的なクリエイターである松井英樹氏。NCGの発起人であり、企画・演出・総合プロデュース、クリエイティブ・ディレクター、衣装のデザインから製作まで、すべて自ら手がけている。「一般常識」にとらわれず、ひとりの人間が自分の頭で描いた夢を、本当にリアライズしたのだ。

全く新しい刺激にファンも急増中。ひとりのアーティスト目当てに来た人が、クラシックに聞き入ったり、DJのパフォーマンスに年長者も体を動かしたり……。世界38カ国でダイジェストが放映されるほど、言葉不要の、皆が共感したNCGだった。



音楽とビジュアルの可能性を無限大に引き出し、日本から世界へと発信する、前代未聞のイベント。この奥行き感と、真のミックスカルチャーは、一度体感しなければ語れない。2010年も計画中というから、注目を！



フィナーレはすべてのアーティストが登場、客席も一緒になりクライマックスへと。



DJ cool-k

DJ クール・ケイ／オケの指揮者の前にブースを構えた座長的役割を担う。各方面で活躍中。



DJ RYO-Z

DJ リョウジ／クラブDJはもちろん、音楽番組にも出演。青山テルマ専属のBACK DJ。



DJ JIF ROCK

DJ ジフ ロック／ヒップホップ的感性と高度な技術で、国内でも海外でも名を知られている。

LE CLUB ELLE

アンケートに答えて試写会とプレゼントをゲット!



1名様

B ロイヤルオーダーのクリスマス限定ネックレス

ジュエリーと花のコラボレートがロマンティックな、ロイヤルオーダーのクリスマスコレクション。小さな王冠モチーフに揺れるスターを合わせたペンダントと、フラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンがアレンジしたバラのプリザーブドフラワーがセットに。ギフトにも喜ばれるはず。（ロイヤルオーダー伊勢丹新宿本館店 ☎03·3358·0399）



3名様

A ジェイコブス・クリーク スパークリング・シラーズ

オーストラリアで人気のワインブランド「ジェイコブス・クリーク」から、シラーズ種100%の赤のスパークリングワインが登場。グラスに注ぐと深みのあるルビー色に紫がかったピンクのきめ細かな泡が立ち上がる。料理はもちろん、スウィーツとの相性もばっちり！（ペルノ・リカール・ジャパン http://www.jacobscreek.jp）



2名様

C ホクアのキャストベーカリー

手軽にパンが作れるフライパン「キャストベーカリー」（直径24cm）がデビュー。"生地をこねる""発酵""焼く"という工程がすべてできる優れもの。もちろんフライパンとしてさまざまな料理にも使用可能。内面はデュポン社のテフロン®加工。IH対応のタイプを、パン作りが簡単にできるレシピ付きでプレゼント。（北陸アルミニウム ☎0766·31·3501）



1名様　3名様

D アニエスベー ボヤージュのトートバッグとポーチ

アニエスベー ボヤージュから誕生した新しいロゴシリーズが大ヒット！ なんと11月13日からは新バージョンがお目見え。また、一部店舗にて12月25日までのキャンペーン期間中はこのシリーズのクリスマス限定アイテムも発売されるそう。大人気のビッグトート（H29×W36×D15cm）を1名様、ポーチ（H10×W16×D3cm）を3名様に。（アニエスベー ☎03·6229·5850）



2名様

E カーマ アーユルヴェーダのヘアトリートメントオイル「ブリンガディ」

「世界最古のオーガニックコスメ」といわれる"アーユルヴェーダ"を忠実に再現したインド化粧品、カーマ アーユルヴェーダ。古来インドより伝わるヘアオイル「ブリンガディ」（100ml ¥6,300）は、ピュアなゴマ油と牛乳、ナンバンアイ、タカサブロウなど髪にコシと潤いを与えるハーブと、カンゾウなどの地肌を清潔に保つハーブをブレンド。インターネットで入手可能。（クワディ http://www.quady.jp）



©2009 Twentieth Century Fox

『(500)日のサマー』80組160名様ご招待

トム（ジョセフ・ゴードン=レヴィット）は建築家を夢見て、グリーティングカード会社で働く日々。ある日、秘書として入社してきたキュートなサマー（ズーイー・デシャネル）にひと目惚れ。トムは運命の恋を夢見る男の子、一方サマーは真実の愛なんて信じない女の子だった。まったく正反対のふたりの500日の恋のゆくえは……？

とびきりキュートで、どこかエキセントリックな女の子、サマーに扮するのはズーイー・デシャネル。音楽ユニット「シー＆ヒム」で人気を集めるアーティストであり、さらに個性的なセンスでファッション・アイコンとしてもハリウッドから熱烈に支持されている注目のイットガールだ。サマーの魅力に振り回される草食系男子トム役はジョセフ・ゴードン=レヴィットが熱演。

片想いと両想いの間に果てしなく広がるグレーゾーン。恋ってどうしてこんなに楽しくて切ないんだろう？ 観客のハートをぎゅっとつかむ今世紀最強のラブストーリーが、いよいよ日本上陸！ 2010年1月、TOHOシネマズシャンテ、渋谷シネクイントほかにて全国ロードショー。



日時 12月17日(木)
18:30開場 19:00開映
会場 スペースFS汐留

主催：ル・クラブ・エル
配給：20世紀フォックス映画
監督：マーク・ウェブ
出演：ジョセフ・ゴードン=レヴィット、ズーイー・デシャネル
オフィシャルサイト：
www.500summer.jp

応募方法 巻末の回答用ハガキか右記コードを使用して、必要事項にもれなくご回答のうえご応募ください。コードで回答の場合はパスワードを入力する設問があります（パスワード：0350）

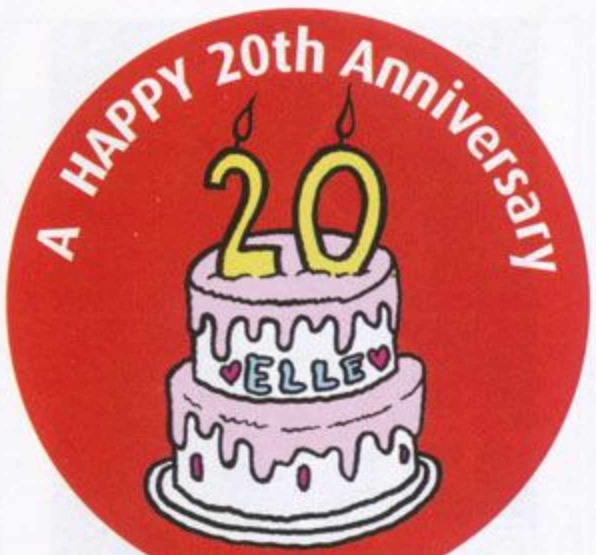
1回の応募でプレゼントと試写会両方に同時にご応募できます。ただし、試写会に当選された場合、プレゼントの抽選対象から除外される場合があります。アンケートの回答をご記入ください。記入もれ、まちがいのないようご注意ください。試写会の抽選からもれた場合でも、プレゼントの抽選対象となります。ただし記入もれのある回答は対象外となりますので、あらかじめご了承ください。応募者多数の場合は編集部にて抽選いたします。なお、当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

今月のテーマリスト 1 エルズ・アイ　2 クローズアップ／リンジー・ローハン　3 エル・プラネット　4 エル・クローゼット　5 インタビュー　6 最強おしゃれスナップ　7 シングル男の本音教えます　8 ロンドンモードがパワフルだ!　9 ELLE Kids エルのおしゃれママ宣言　10 ルイ・ヴィトンと輝くマーク・ジェイコブスの魅力　11 エル・ファッションニュース　12 旬なおしゃれはスター小物が主役!　13 リリー・アレンが着こなすフレッシュモダン　14 クチュール小物でドラマなスタイルに挑戦!　15 パンチの効いたミックススタイルが熱い　16 モダンに輝くシャネルの「ウルトラ コレクション」に夢中!　17 旬なアウターで冬のワードローブを完成!　18 ビューティ・クローズアップ　19 最旬ヘアスタイル図鑑　20 ビューティ・シークレット　21 "ディオール レディ"の魅力に迫る　22 デイリーに使える最旬ジュエリーを探せ!　23 エル特別デザインのティラ マーチがついに完成!　24 インサイト　25 エル・ファッションニュース　26「ひとり温泉」を楽しみたい!　27 とじ込み付録／ELLE SHOP.JP

締め切り：試写会 11月27日(金)　プレゼント 11月27日(金)　共に当日消印有効

SUBSCRIBE NOW!

『エル・ジャポン』を定期購読しませんか?



創刊20周年記念のスペシャルイヤーは、エルの定期購読サービスが、一層便利でお得に。 今すぐチェックして!

今、お申し込みの方全員に リバーシブル バッグインバッグをプレゼント!

表はピンクとパープルのケーキ柄、裏はピンクのキュートなバッグインバッグは、たくさんのポケット&持ち手付きでとても機能的。 大事なものをまとめて入れておけば、忙しい朝にバッグを替えても忘れ物なし!





バッグインバッグ：サイズH15×W28×D6cm
※実物は写真とは若干異なる場合があります。
※雑誌とは別便にてお送りします。
※品切れ等の事情により代替品をご送付する場合があります。あらかじめご了承ください。

今がチャンス! 20周年記念の特別コース

「更新手続きはつい忘れちゃって面倒」という方に便利な長期コースをご用意しました。 購読料も断然お得です。
※価格はすべて消費税込み・送料無料です。

1年コース	2年コース	3年コース
通常店頭価格 定価630円×1年 12冊	通常店頭価格 定価630円×2年 24冊	通常店頭価格 定価630円×3年 36冊
~~7,560~~円	~~15,120~~円	~~22,680~~円
約10% OFF	約20% OFF	約30% OFF
		6,840円もお得!
6,720円	**12,000円**	**15,840円**

お申し込み方法

- **とじ込みハガキで** → 巻末に付いているとじ込みハガキに必要事項をご記入のうえ、切り離してご投函ください。
- **フリーダイヤルで** → 0120·765·077 (平日 9:00～17:00)
- **インターネットで** → http://www.hfm.co.jp/elle/
- **携帯電話で** → 携帯で右記コードを読みとるか、URLからアクセスしてください。

富士山マガジンサービス
http://www.fujisan.co.jp/m/elle
携帯サイトからのお申し込み先は「雑誌のオンライン書店 Fujisan.co.jp」となり、記載の利用規約に準じます。

[ご注意]
■締め切り　本号にとじ込みのハガキでのお申し込みは、2009年11月27日(金)当日消印有効とさせていただきます。
■ご購読期間　2010年1月号 No.303（11月28日発売）～ご指定の期間
■料金のお支払い　弊社より別途請求書を発行させていただきます。郵便局、コンビニエンスストアでのお振り込み、またはクレジットカードでのお支払い手続きをお選びいただけます。
※クレジットカードは、VISA、マスター、JCB、アメックスがご利用いただけます。
■中途解約について　中途解約の場合は1冊定価(税込み)×送付済み冊数で清算させていただきます。

[ご購読に関するお問い合わせ先]
「転居で住所が変わる」「購読期間はいつまで?」「発売日を過ぎたのに雑誌が届かない」……
こんなときはお気軽にご相談ください。
〒134-8790　日本郵便葛西支店私書箱60号
(株)アシェット婦人画報社 読者サービスセンター
☎ 03·5696·1408　FAX 03·5696·1464　営業時間／平日 9：00～17：00

●お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、eメールアドレスなどの個人情報はアシェット婦人画報社にて管理し、購読雑誌のお届けや定期購読サービスの提供に必要な事務連絡に使わせていただきます。それ以外に、弊社からの各種ご案内(イベント・刊行物・プレゼントなど) やアンケートのお願い、皆様にとって有益と思われる弊社・広告主等の製品やサービスのご案内をお送りする場合がございますが、皆様の個人情報を、広告主を含めた第三者に提供することは一切ございません。
●アシェット婦人画報社の個人情報保護方針・プライバシーポリシーは下記をご覧ください。
http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/



ミキモト インターナショナルの クリスマスチャリティーアイテム

ミキモト インターナショナルからチャリティーのボールペン&ブックマークが発売。売り上げの一部が植林活動に役立てられる。12/31まで。¥5,250
●ミキモト カスタマーズ・サービスセンター
☎03・5550・5678



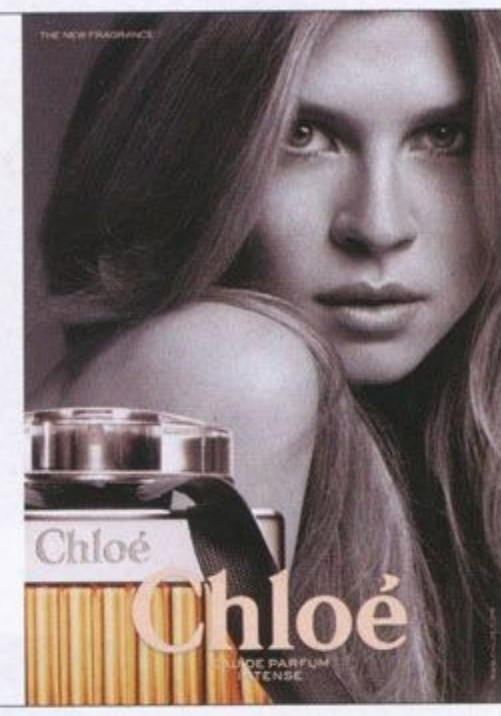
クリストフルの 限定クリスマスオーナメント

シルバーウェアの老舗、クリストフルでは今年も限定クリスマスオーナメントを発売。2009年はクリスマスリースがモチーフ。¥10,080
●クリストフル ブティック 東京
☎03・3499・5031



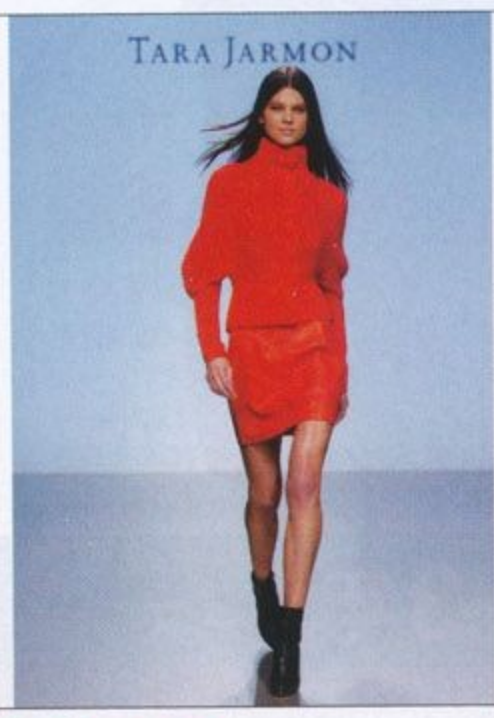
ボビイ ブラウンが提案する 最旬メイクを体験しよう

銀座三越で11/10〜16、ボビイ ブラウンの「ランウェイ ビューティ イベント」が開催される。NYのランウェイメイクを体験できるチャンス！
●銀座三越 ボビイ ブラウンスタジオ
☎03・3538・0168



成熟したローズの風格漂う クロエの新作フレグランス

クロエ フレグランスに新作が登場。成熟したローズの官能的で高貴な香り。「クロエ オードパルファム インテンス」50㎖ ¥11,550
●コティ・プレステージ・ジャパン
☎03・5413・1062



タラ ジャーモン 待望の日本初旗艦店

パリジェンヌらしいリアルクローズを提案する、タラ ジャーモン。表参道に日本初のフラッグシップストアがオープン！ フェミニン&ロマンティックなコレクションを楽しんで。
●ユーロモーダ ☎03・5798・7265



ボリュームまつ毛に視線集中! ロレアル パリの新作マスカラ

ロレアル パリから新作マスカラ「ウルトラ ボリューム コラーゲン」が発売に！ アジア人のために開発された新処方で、ひと塗りで驚きのインパクトアイを実現！¥1,680
●ロレアル パリ ☎03・6911・8483



ポール・スミスの アートコレクション

ポール・スミス スペース ギャラリーでは、11/29まで「ポールズ・アート・コレクション展」を開催中。バンクシーや、デイヴィット・ホックニーなど、圧巻のコレクションが一堂に会する。
●ポール・スミス ジャパン ☎03・3486・1500



デザイナーの世界観に触れる コトゥー セレクト 銀座店

デザイナー林秀三のこだわりが詰まったブランド、コトゥーの初の路面店が銀座並木通りに登場！ 同店限定のカクテルドレスなどが揃う。
●SANYO SHOKAI C.R.室
☎0120・340・460



ルル・ギネスのチャーミングな 新作アクセサリーが登場!

イギリス発の人気ブランド、ルル・ギネスから、チャーミングな新作アクセサリーが到着！ ユーモア溢れる猫の表情がキュート。ピアス¥2,625 ペンダント¥3,675
●ヒラテ ☎03・5730・0088



トミー ヒルフィガー チルドレンの アウターウェア キャンペーン

トミー ヒルフィガー チルドレンでは10/31〜11/8、アウターウェア キャンペーンを一部店舗で実施。アウターを買えばノベルティのプレゼントも。
●トミー ヒルフィガー ジャパン
☎0120・266・416



ベルベットのようななめらか肌に DEW スペリアの新美容液

新エイジングケアを提案するDEW スペリアから、オイル状美容液が新登場。バリア機能を高め、しっとりとハリのある肌に。「オイルエッセンス コンセントレート」50㎖ ¥6,300。11/16発売。
●カネボウ化粧品 ☎0120・518・520



パリのアトリエをイメージした 新宿ルミネ 2 の n° 11 ショップ

11/6、新宿ルミネ2に登場するn° 11のショップはステンドグラスを使用し、光溢れる空間だ。パーティにぴったりのワンピース ¥14,700など、オープンを記念した限定商品を沢山ラインナップ。
●n° 11 ☎03・5413・5511



日本限定発売!
ブルガリの「モノロゴ リング」

古代ギリシャ語で"ただひとつ"という意味をもつ言葉、"モノ"が由来の「モノロゴ リング」に日本限定モデルが登場！ ピンクゴールドにダイヤをあしらったデザイン。¥189,000
●ブルガリ ジャパン ☎03･6362･0100



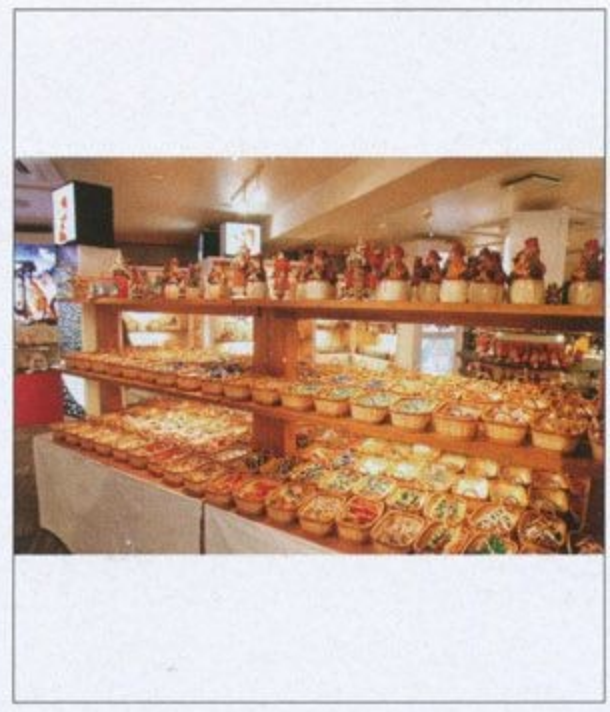
肌にも環境にも優しい
「バーモントソープ」

植物から抽出した100%オーガニックオイルを使用し、古来伝統の製法で仕上げた「バーモントソープ」。肌質に合わせて選べる全6種類。各¥1,260
●バーモントソープジャパン
☎078･341･4131



ショコラティエ★が
20周年アーカイブ展を開催

ハンドクラフトや、オリジナル素材を取り入れた帽子ブランド、ショコラティエ★。11/3～6、代官山のスタジオヒルサイドでアーカイブ展を開催する。
●マルティプル マーマレード
☎03･5784･0282



期間限定クリスマスショップが
きょうぶんかんにオープン

影絵作家、藤城清治氏によるクリスマスショップが今年もオープン。ヨーロッパ直輸入のアイテムで"本物のクリスマス"を楽しんで。11/3～12/25。
●きょうぶんかん ハウス･オブ･クリスマス
☎03･3561･0003（11/3～12/25）



バナナ･リパブリックの
ウィンター コート コレクション

10/29～12/11、バナナ･リパブリックではウィンター コート コレクションを開催。期間中にコートを購入すると、先着でミニサイズのオリジナルフレグランス「CLASSIC」がもらえる。
●バナナ･リパブリック ☎03･5369･5577



ELLE GOLF のフード付き
ベストをプレゼント

ゴルフウェアブランド、ELLE GOLFからフード付きベストが登場。ブラウンとグレーの2色展開で、それぞれを各1名様にプレゼント！ 詳しくは下記お問い合わせまで。各¥5,985
●ブリヂストンスポーツ ☎0120･116613



ヴィヴィアン･ウエストウッドの
スペシャルショーにご招待!

11/25、東京で開催されるヴィヴィアン･ウエストウッドのショーに一般客をご招待！ 詳しくはHP（www.viviennewestwood-tokyo.com）で。
●ヴィヴィアン･ウエストウッド インフォメーション ☎03･5791･0058

MARY QUANT

マリークヮントのコスメ
ポイントアップキャンペーン

11/1～24、マリークヮントでは期間中1回に限り、商品を¥10,500以上購入すると通常のポイントに+10ポイントをプレゼント。
●マリークヮント コスメチックス ジャパン
☎0120･53･9810



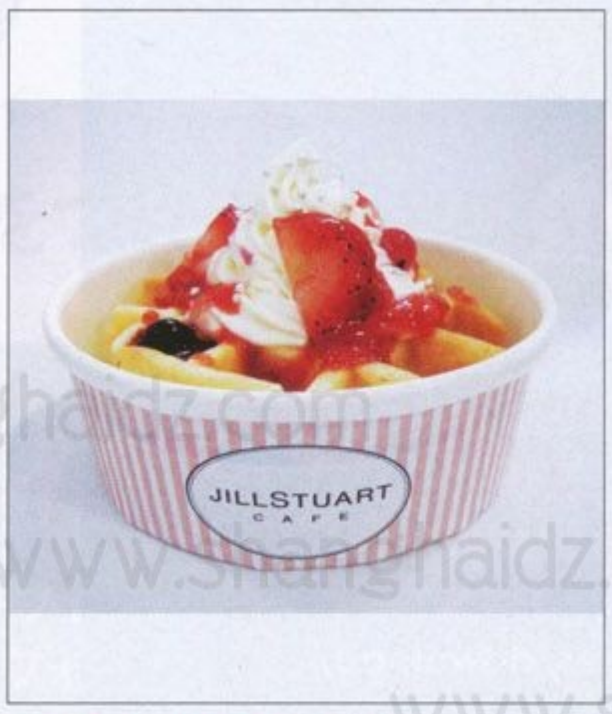
パーティで煌めくフォリフォリの
ジュエリーコレクション

フォリフォリからネックレスとピアスがセットのジュエリーコレクションが登場。ピンクゴールドカラーとクリスタルガラスのコンビがエレガントで、パーティシーンでも大活躍！¥18,900
●フォリフォリジャパン ☎03･3478･0681



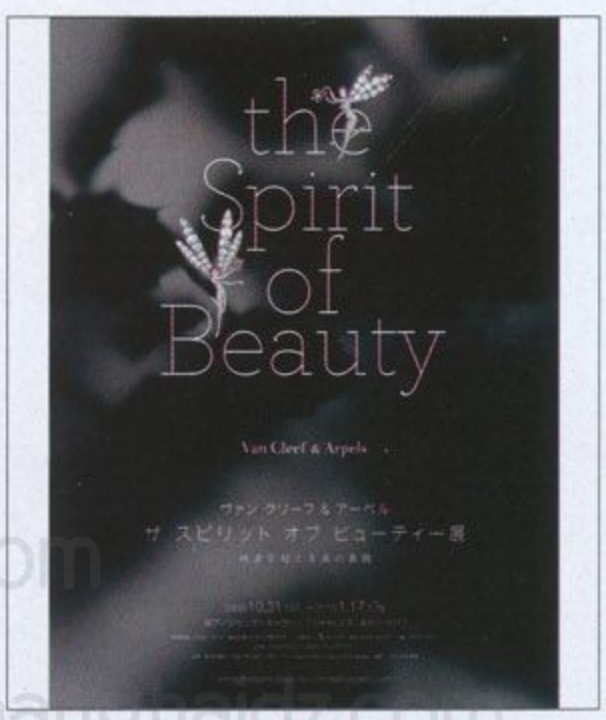
フレッドブティックが
大丸心斎橋店にオープン

モダンなハイジュエリーを生み出すフレッドが、大丸心斎橋店に登場。求めやすくなった「サクセス」シリーズの新作など、この機会にチェックして。
●フレッドブティック大丸心斎橋店
☎06･6244･5420



ジルワールドを満喫!
ジル スチュアート カフェ

11/14、ジル スチュアート カフェが大丸心斎橋店北館B1に登場。ジル by ジル スチュアートのお店も隣にオープンするので、ショッピングの合間にキュートなスウィーツでひと休みして！
●ジル スチュアート ☎03･5467･1827



ヴァン クリーフ&アーペルの
日本初の大規模展覧会

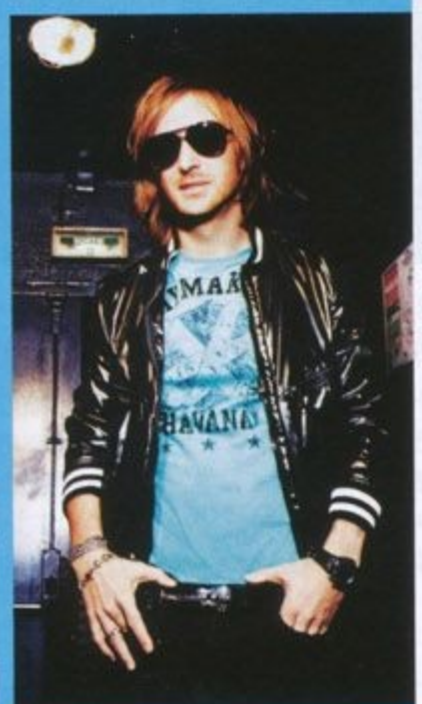
フランスのハイジュエリーブランド、ヴァン クリーフ&アーペルが、大規模な展覧会を森アーツセンターギャラリーにて開催。250点を超えるジュエリーや時計を展示する。10/31～1/17。
●ハローダイヤル ☎03･5777･8600

今月のiTunes

nes Store内のELLEコーナーに新たに加わる内容をご紹介。
月4日更新予定なので、ぜひチェックして!

エル・リスト

今月のエル・リストでは、その号にちなんだ10曲を
アップ。今月は、インサイトやインタビューページで
したアーティストの曲を中心に構成する。この冬の
ティ・シーンに欠かせない旬な曲がいっぱい! デヴ
・ゲッタやザ・シューズのパーティ・チューンをはじめ、
のカリスマ・ガールズ・バンド、ザ・スリッツやウィーザ
どの話題の新譜にも注目。また、インタビューに登
たショーン・レノンの
ベル、キメラ・ミュージ
のアーティストの曲も
アップした。



フェスでも人気のザ・シューズは『スキャンダル』をリリース。



豪華なゲストも話題! 伊達男DJデヴィッド・ゲッタ。



2 セレブリティ・プレイリスト

今月、ソングリストを教えてくれたのは、"日本人デザイナーの靴"ブームを牽引するデザイナー、三原康裕。独学で靴を作り始め、1997年にブランドを設立、2007年からはパリコレで作品を発表している。選曲のテーマは、彼自身が感じた「みんなでシェアしたい曲」。

3 ポッドキャスト

セレブ取材からファッション
影まで、幅広いコンテンツを展
中のエル・オンラインに連動し
動画を随時配信中。最新メ
ューは、ケイティ・ペリーによる
ール・ラガーフェルド
のインタビューや、全
でも大人気のアー
スト、ジョナス・ブラ
ーズのメッセージな
ほかでは見られない
華なラインナップに!



ケイティ・ペリーがカール・ラガーフェルドを直撃取材する貴重な動画をチェック。



三人三様のコメントからは個性や魅力も伝わってくる、ジョナス・ブラザーズ。

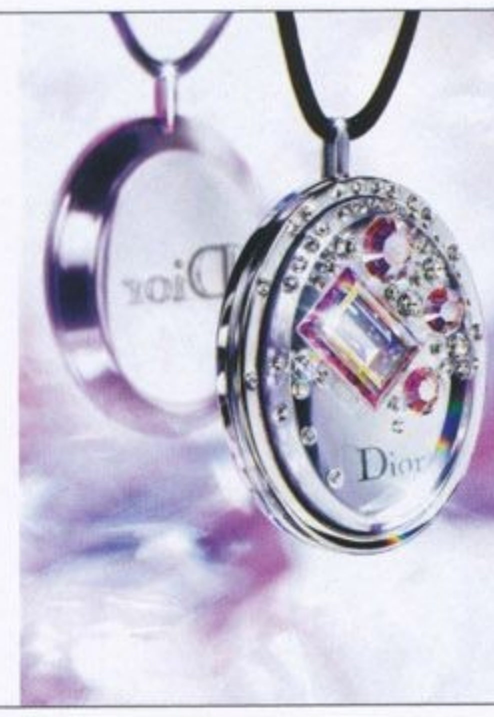
ELLEコーナーにアクセスするには?

1. パソコンで iTunes を起動し、iTunes Store にアクセス。iTunes の利用が初めての場合はソフトをダウンロードして(無料)。
http://www.apple.com/jp/itunes/download/
2. iTunes Storeトップページの検索窓に「ELLE」と入力して検索。関連リンクに「ELLE JAPON」と出てくるのでクリック。
3. ELLE コーナー内のコンテンツの閲覧は無料で、リスト曲の試聴も可能。気に入った曲を購入する場合は1曲¥150〜200が必要に。(iTunes Storeでは800万もの楽曲を取り扱い中!)



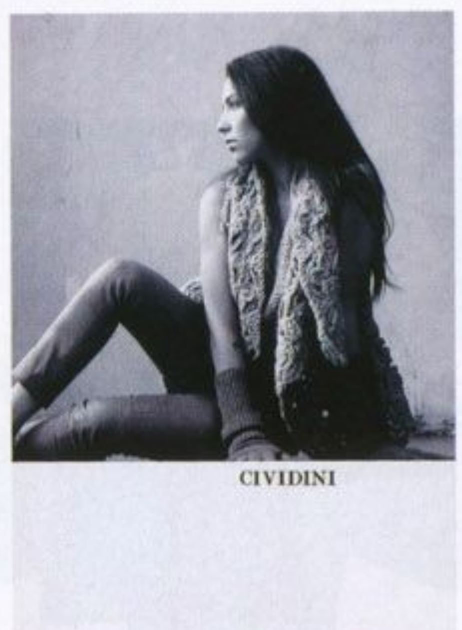
セレブも愛飲中! 「グラソー ビタミンウォーター」

ビタミンやミネラルなどの栄養素が入った、カラフルでおしゃれな水分補給ドリンク。ニッキー・ヒルトンも愛飲する、スタイリッシュな大ヒットドリンクをあなたもぜひ試して!
●グラソージャパン ☎0120·585509



ディオールの光輝く ニュー ルック クリスマス

'09クリスマスは煌めくような美しさがテーマ。スワロフスキー・ストーンが輝くペンダント リップ パレット ¥9,975など、全8品。11/6~限定発売。
●パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン ☎03·3239·0618



ミラノ発チヴィディーニのショップが 名古屋と小倉にオープン

上質な素材と職人技が光るブランド、チヴィディーニ。名古屋松坂屋と、小倉井筒屋にオープンした新ショップで最新コレクションをチェックして。
●マックアダムス ジャパン大阪
☎072·729·5366



イヴ・サンローランの 限定クリスマスキット

限定の「ラディアント タッチ コレクター」と、「ユアラブリー パレット」または指定アイシャドウを購入すると、+¥525でサンプルとポーチがもらえる! ¥14,490~14,910。11/20より。
●イヴ・サンローラン・ボーテ ☎0120·006·912



銀座 みやちくで 宮崎牛を堪能しよう

宮崎牛を専門とする、鉄板焼き・しゃぶしゃぶの店、銀座 みやちく。VIPルームもある落ち着いた雰囲気の店内で、心温まるサービスとともに最高級の宮崎牛を味わって。予算¥15,000~
●銀座 みやちく ☎03·5568·2917



ローリー・ロドキンから クリスマス限定アイテムが登場

ローリー・ロドキンではクリスマスジュエリーを購入すると、キーモチーフ(写真下)がもらえる。数に限りがあるので急いで。10/30より。¥60,900
●ローリー・ロドキン 銀座本店
☎03·3538·0330

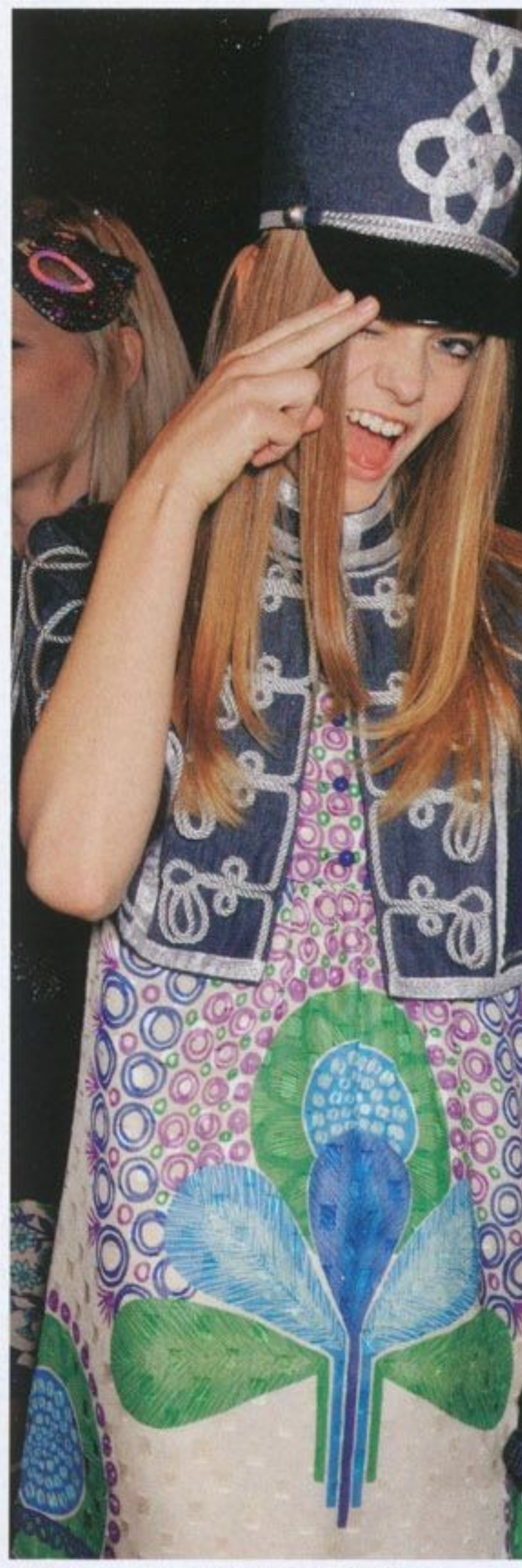


トリー バーチの
デジカメポーチが付いてくる!!

新星からトップまで、すべて見せます!

最旬モデル大図鑑

時代の顔になりそうな噂のイットガールからトップモデルの"今"まで。気になるモデルニュースが凝縮!



●内容は一部変更になることがあります。

パリ　ミラノ　NY　東京　最新トレンドを大分析!

コレクション完全リポート

2010年春夏コレクションを都市別に紹介。テイスト、カラー、ディテール……次のトレンドはこれに決定!

今年最強のウィッシュリスト

ジュエリー、服、雑貨etc.、ベストバイ・アイテムが集合。ELLE SHOP.JPのギフト特集も要チェック。

真冬の着まわし30days

パーティやイベントが増える12月。オン&オフに加えて、特別なシーンを乗り切る着まわしテクを提案。

ブリジット・バルドーのすべて

75歳を迎え、パリで大規模な写真展が開催中のBB。永遠のファッション・アイコンの華麗な人生を振り返る。

私らしく、パーティしたい!

セレブに学ぶパーティスタイルからワイン・リストまで。簡単&おしゃれなホームパーティのレシピを紹介。

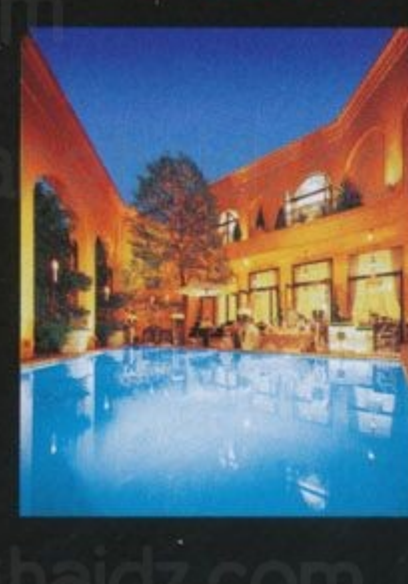
セクシーリップで差をつけろ　**2010年ホロスコープ**

おしゃれ婚を叶える完全バイブル
エル・マリアージュ
11月12日発売!

Celebrating ELLE MARIAGE 3rd Issue.

フォーエバーマーク ダイヤモンド・ナイトにご招待!

白金プラチナ通りに佇むプール付きの優雅な大邸宅「アーフェリーク白金」で、美味しいワインを楽しみながら選び抜かれたダイヤモンド、フォーエバーマークの世界に浸るスペシャルナイト! ウエディングパーティに出席する装いでお越しください。



会場：アーフェリーク白金　日時：2009年11月18日
協力：フォーエバーマーク/ピーロート・ジャパン/カフェリング/テイクアンドギヴ・ニーズ

応募方法等、詳しくはエル・オンラインをご覧ください。 **www.elle.co.jp**


泉よ、おまえ
持ちよすぎるぞ、まったくもう。
ANA
Go! Winter! ANA!
ユッタリッチ→→ノンビリッチ→→
KYUSHU
写真は温泉の気持ちよさを
表現するためのイメージです。
福岡→佐賀→長崎→熊本→大分→宮崎→鹿児島→
2009.11～2010.3
①食よし!②お湯よし!③景色よし!
NIPPON 1! 2! 3!
w.ana.co.jp
ANAスカイホリデー



東北から九州まで43軒

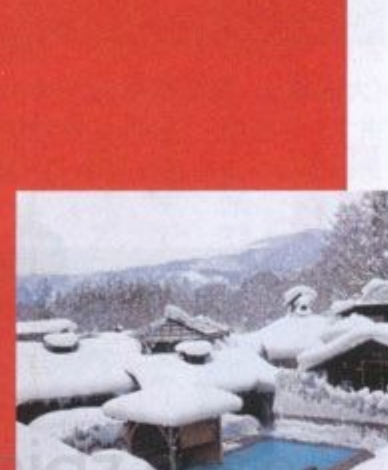
自由に、気楽に、ストレス解消!!

「ひとり温泉」を楽しみたい!

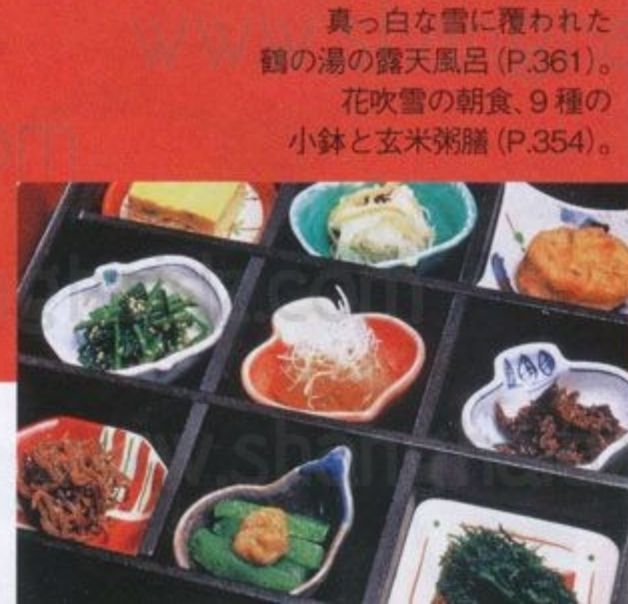
割高になったり、お断りされたり、何かとハードルが高いひとり温泉旅。
今回は、温泉ビューティ研究家の石井宏子さんに、
手頃な価格でひとり宿泊できる、女性に優しい宿を紹介してもらった。
気分に合った宿を選び、気ままに「ひとり温泉」でリフレッシュ!

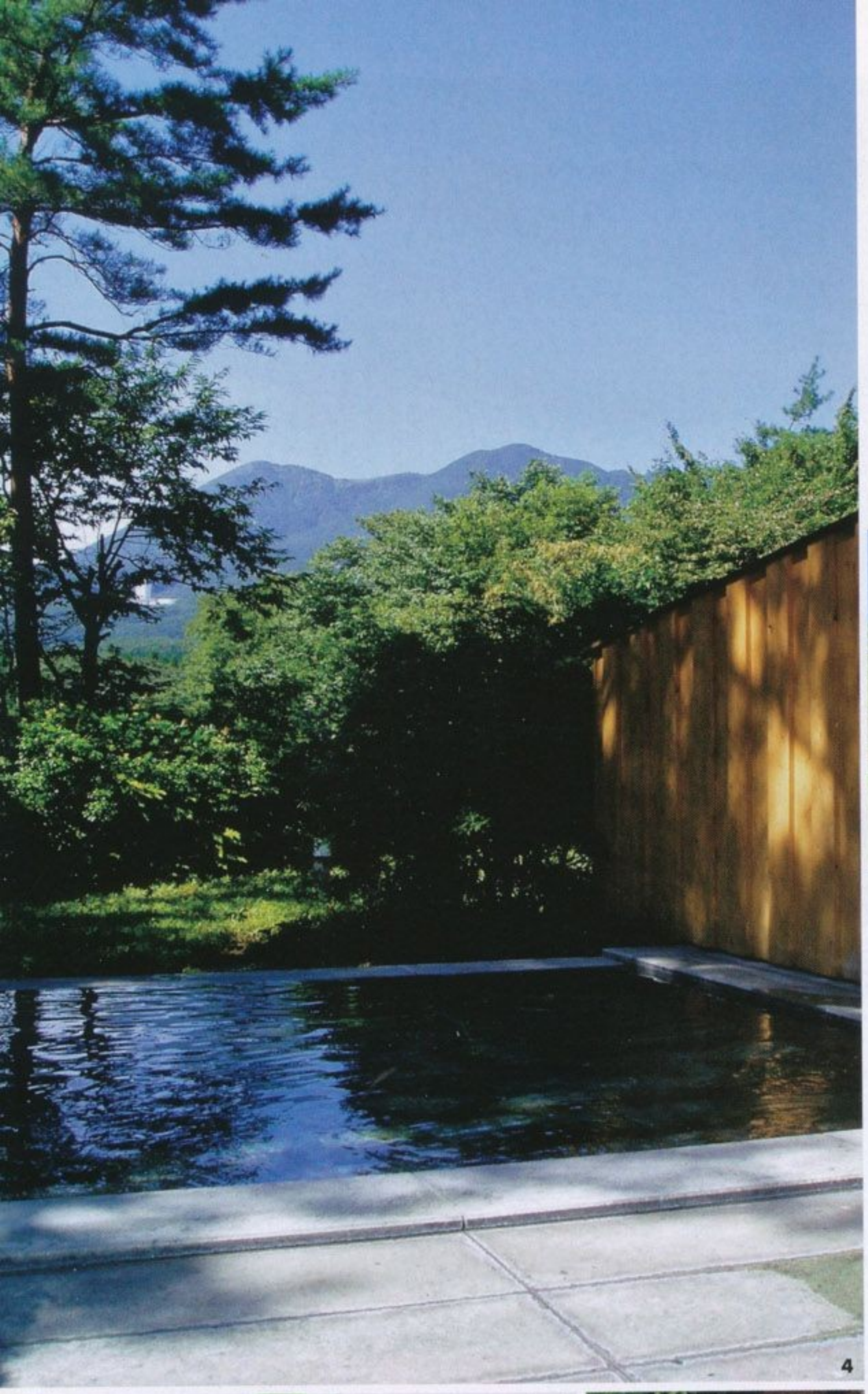
監修・文／石井宏子

Map KAO ICHIMASU　Text MIHO SUNAZUKA (data, P.356, P.364~366)
※特に記載のないものは、1名で宿泊する場合の
料金(サービス料・消費税込み)、入湯税別です。
料金はシーズンや曜日で異なるため、直接宿にお問い合わせを。



上から順に、槍見館の貸し切り湯(P.362)。真っ白な雪に覆われた鶴の湯の露天風呂(P.361)。花吹雪の朝食、9種の小鉢と玄米粥膳(P.354)。





4

東京から近距離温泉へ気軽にエスケープ!

まずは、箱根、伊豆、那須など、東京からアクセスしやすい温泉を紹介。
気になる宿があったらすぐにホームページをチェック。



2



1



3

1 部屋はツインとダブルの2タイプ。シンプルで何にも染まっていない白い快適空間は、心身のリセットに最適。**2** 3棟からなり、ガラス・陶芸スタジオ、ライブラリー、宿泊施設を収容。**3** レジデンス内に温浴施設はないが、隣接する二期倶楽部内にあるスパ、野天風呂を利用できる。写真は東館の内風呂と露天風呂。**4** 四季折々の景色が楽しめる、森の野天風呂。

那須

アート・ビオトープ那須

栃木

二期倶楽部のプロデュースによるアートを楽しむためのレジデンス

森の中の湯にひたり創作を通じて心身をリセット

自分のための時間をゆっくりと使えるのが「ひとり温泉」のいいところ。仕事のアイディアが煮詰まったとき、自分探しがしたくなったとき、都会を飛び出して温泉リゾートへエスケープ。心身の静養だけでなく、自然とアートに触れ、モノ作りに没頭したければ、陶芸とガラス工房を併設した、アート・ビオトープ那須がおすすめ。毎日の暮らしで使う器を作ってみるなど、ひとりで滞在するのにぴったりなレジデンスだ。

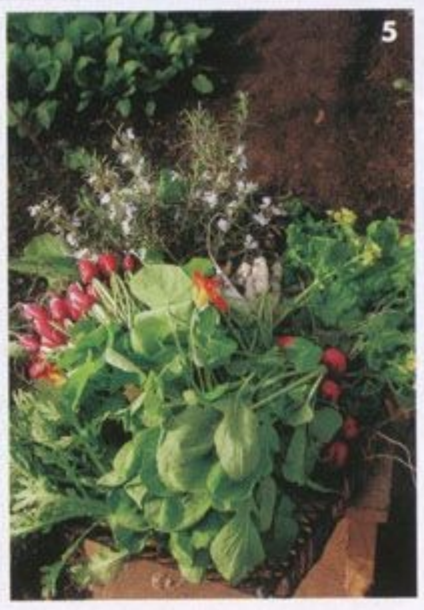
手びねりで器を作る陶芸体験は1時間から。冷んやりとした土の感触がダイレクトに伝わってきて、不思議と癒される。ガラスアートは、30分でできるとんぼ玉作りや1時間の吹きガラスなど。プチ体験から本格的な創作まで、インストラクターもいるので初心者も安心。年数回、現代工芸作家によるワークショップも開催され、独自の技法を学ぶこともできる。

さらにここは、那須高原のリゾートホテルとして知られる二期倶楽部の提携施設なので、敷地内の森を散策したり、レストランからのケータリングや、温泉施設を利用することもできる。泉質は2種類。森の中にある野天風呂はまさに自然浴という言葉が似合う。スパもある東館の温泉は、鉄分を含む赤いにごり湯が掛け流しで、高原の清々しい風が心地よい露天風呂も。お湯に浸かってのんびりと体をのばし、ぐっと深いところまで温まれば発汗も促進され、心も体もデトックスできる。

二期倶楽部の敷地内にある自家菜園でとれた無農薬野菜やハーブ、果実が、朝食(プチ・モーニング)にも並ぶ。那須高原の山麓で、自然とアートに触れ、心豊かなひとときが過ごせることだろう。



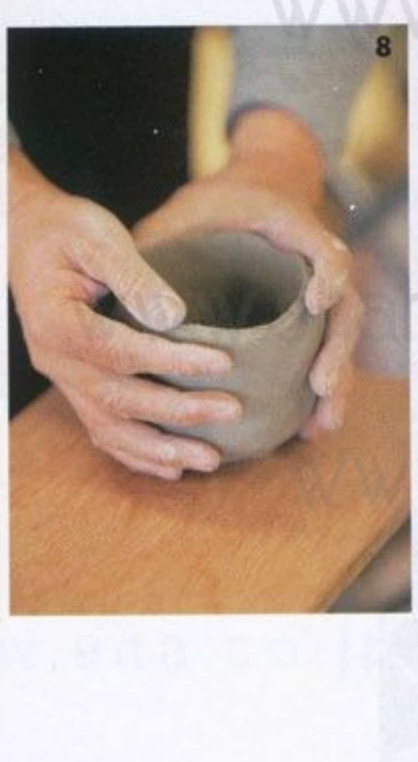
6



5

那須郡那須町高久乙道上 2294-3
☎ 0287·78·7833
http://www.artbiotop.jp/
最寄り駅：那須塩原駅よりバスで 30 分(要予約)
料金：1 泊朝食付き￥16,800 ～(サービス料、入場税なし)
IN14:00　OUT11:00
食事：朝食はレジデンス棟のレセプションで
温泉：棟内にはないが、二期倶楽部の温泉浴場(大浴場 2、露天風呂 2)でのもらい湯が可能
※ 11 月 3 日、12 月 2 日の満月の夜には観月会を開催。その他ワークショップなど、詳しくは HP を参照して。

5 レジデンス棟レセプションでのプチ・モーニングでは、自家菜園キッチンガーデンでとれた野菜や焼きたてのパン、チーズなどを。**6** 梅山豚のハンバーガー(￥2,625)はケータリングで。**7**、**8** 信楽土を使った手びねりやろくろのほか、絵付け、磁器の鋳込みも扱う。ガラスアートにも気軽に挑戦できる(手びねり￥3,150～、とんぼ玉￥1,260～)。



8



7







伊東温泉
アンジン
'09年グッドデザイン賞受賞の宿

静岡

光のトンネルの向こうに癒しのモダン空間が！

相模湾を望み、海風や波音を感じながら過ごせる贅沢なロケーション。純和風旅館をリニューアルしたという背景が、逆にこの宿の面白さにつながっている。エントランスは光のトンネル、スタイリッシュなコスチュームのスタッフに迎えられ、異次元空間にでもトリップできそうな雰囲気。部屋はモダンなデザイナーズ空間もあれば、純和風の温泉旅館を感じさせる離れやクラシックな和室もあり、異なるイメージで宿泊できる。スタイリッシュな部屋に泊まっても温泉では癒されたいものだが、内湯と露天風呂は温泉情緒たっぷりでほっと和める。ゆっくりと自分磨きをしたいときには、温泉を活用したスパ「一止」でトリートメントを。



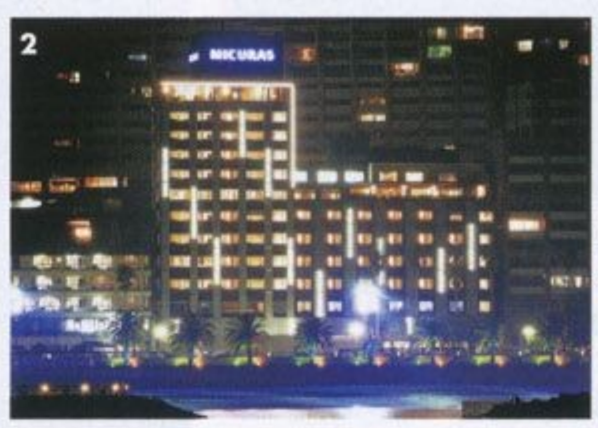
1 クールな印象の玄関、光の廊下を抜けると異空間へ。休暇モードのスイッチが入る。2「離れ」を望むライブラリー。離れには露天風呂付きもあり、料金的にもひとり温泉におすすめ。3 洗練された和モダンな部屋。4 広々とした檜の露天風呂。内湯は源泉掛け流し大理石風呂。

伊東市渚町 5-12
☎ 0557·37·3111
http://angine.jp/ 最寄り駅：伊東駅より送迎バスで約 5 分（要予約）
料金：1 泊 2 食付き ¥22,000 ～（早割利用）
IN15:00 OUT12:00
食事：懐石料理かフレンチをプライベート感のある食事処で
温泉：大浴場、露天風呂、離れは一部露天風呂付き



熱海
ホテル ミクラス
碧い海に癒されるリゾートホテル

静岡



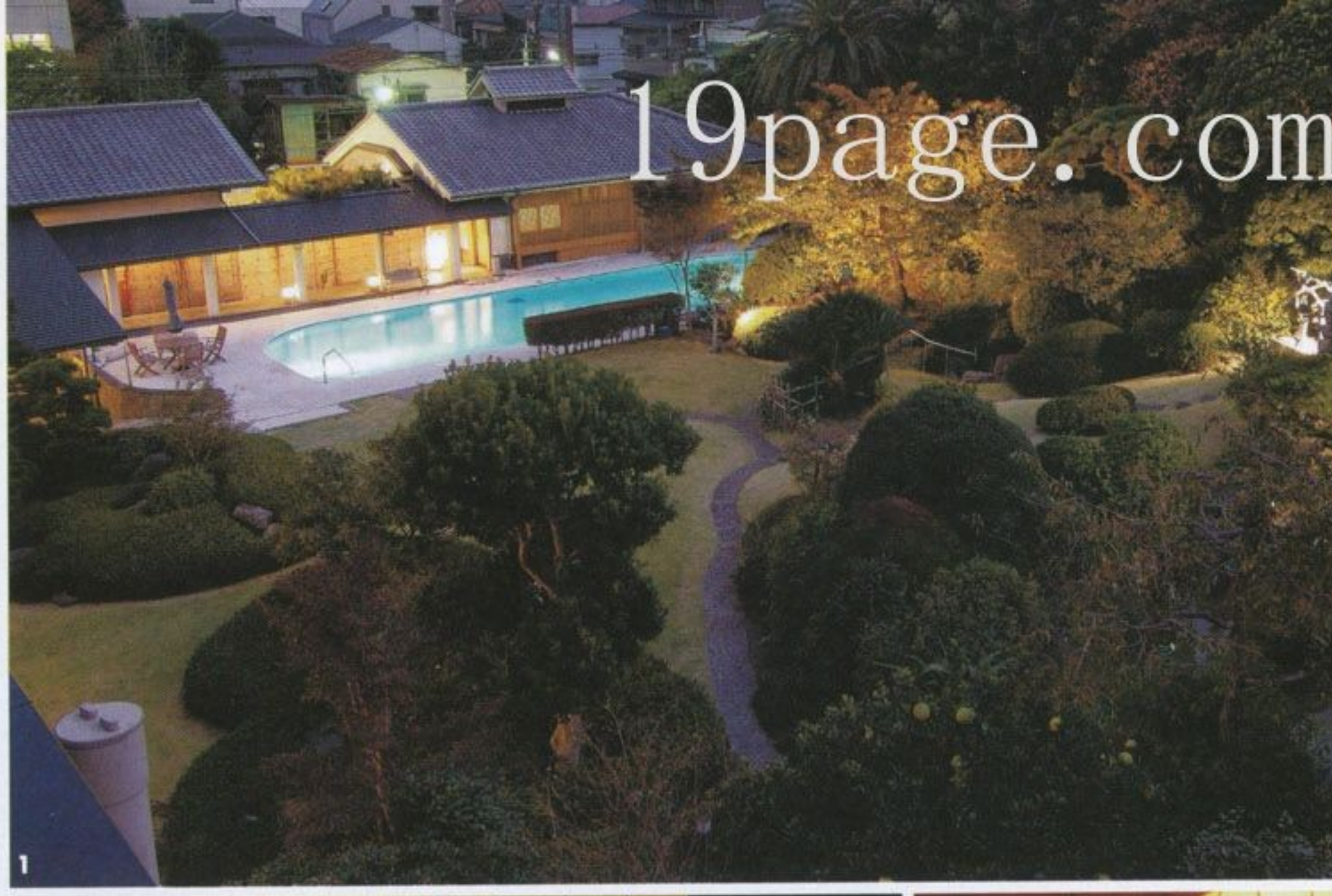


東京から50分で到着 絶景シーサイドの極楽温泉へ

旅で心身をリフレッシュ！ 1時間足らずで行ける至近温泉はありがたい味方だ。スタイリッシュなエントランスやロビーは、一見、温泉とは無縁の雰囲気。ところがスパフロアへ上がると絶景露天風呂が広がり、この開放感はクセになる。横長の広々とした露天風呂からは、熱海サンビーチが一望。天井の高い内湯はぬるめでじっくりと温まれる。さらに階段を上るとエグゼクティブ気分のリラクセーションルームもあり、リゾート気分を満喫できる。「スパ・ザ・シーダ」では癒しのオリジナルアロマトリートメントを。軽めの和膳やカジュアルプリフィクスメニューなど食プランも多彩。気ままなひとり温泉バカンスが待っている。

熱海市東海岸町 3-19
☎ 0557·86·1111
http://www.micuras.jp/
最寄り駅：熱海駅より徒歩 12 分。送迎エスコートサービスあり（要予約）
料金：ひとりを楽しむ大人の休日プラン 1 泊 2 食付き ¥23,000 ～
IN14:00
OUT10:00
食事：夕食はダイニングでフレンチ。朝食はビュフェスタイル
温泉：大浴場、女性専用リラクセーションラウンジも完備

1 シンプルモダンで清潔感溢れる客室。シャキッとしたシーツや気持ちのいいベッドでぐっすりと休養できる。2 スタイリッシュな 13 階建てリゾートホテル。3 太平洋の水平線を眼前に望む、地上 25m の浴場。昼、夕暮れ、夜など、時間帯によってまったく違う表情を見せる景観に、何度でも感動！



伊東温泉

湯の宿 いづみ荘

静岡

全館で温泉を使う贅沢な日本旅館

美しい日本庭園を眺めつつ温泉プールでウォーキング

壺の中にある別天地という中国の故事がテーマの宿。しっとりとした日本旅館の玄関を入ると美しい日本庭園、その横にあるのはプール、まるでリゾートホテルのような空間が突然出現する。ここの自家源泉は湯量がとても豊富。大きな檜の内湯、露天風呂はもちろんのこと、プールも全館の給湯もシャワーもすべて源泉掛け流しの温泉という贅沢さ。そう、髪の先からつま先までとことん温泉の恵みをいただけるというわけだ。プールでは毎朝、水中ウォーキングと呼吸法を組み合わせた「アクアビックウォーキング」があり、日本庭園で鳥の声を聞きながら美肌磨きとリフレッシュが同時にできる。和精油を使ったスパトリートメントは、ゆったりとした和室で受けられる。

伊東市岡広町 2-21
☎ 0557･37･4180
http://www.idumisou.co.jp/
最寄り駅：伊東駅より
徒歩 10 分。送迎あり（要予約）
料金：1 泊 2 食付き
¥22,000 ～（早割利用）
IN15:00 OUT15:00
食事：オリジナル伊豆茶芳料理
温泉：古代檜風呂、岩風呂、
家族風呂、足湯ほか、
源泉温水プール・スパあり





1 1912 年創業の老舗旅館らしい見事な日本庭園と、温泉水のプールの組み合わせが最高。2、3 全客室に檜の内風呂を配置した純和室。ひとりで訪ねやすい 6 畳の部屋もある。満室でも静けさが保たれるようにと設計された館内の空間使いにも注目。

熱海 伊豆山海岸

ニューさがみや

静岡

海がキーワードの食事が美味しい宿



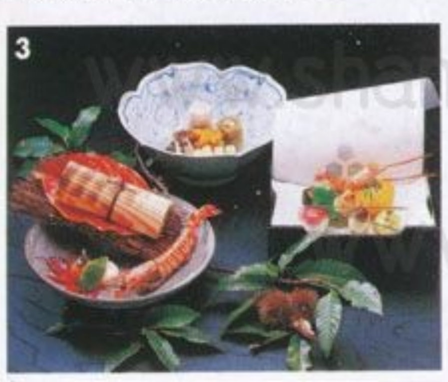


1 共有含め 5 つもの源泉を持つ宿で、3 つの貸し切り露天風呂からの日の出は格別。2 全室オーシャンビューで窓の外には美しい相模灘が広がる。3 地の素材を生かした、旬の懐石が楽しめる。

部屋でも露天風呂でもいつでも海と一緒に過ごす

目の前は大海原、ぽっかりと初島が浮かぶ静かな海は月夜がまた美しく、満月の光が濃紺の海に光の道をつくる情景は幻想的だ。部屋の窓辺でどこまでも続く海を眺めていると、まるで船旅をしているような気分になる。最上階にはいつでも入れる貸し切り露天風呂も3つあり、これを独り占めするのは最高の贅沢！

熱海市伊豆山 601
☎ 0557･80･3531
0120･80･3532
http://www.atami-sagamiya.com/
最寄り駅：熱海駅より
タクシーで 7 分。
送迎あり（要予約）
料金：レストラン懐石プラン
1 泊 2 食付き ¥29,400 ～
IN14:00 OUT11:00
食事：食事はレストランで。
夕食はコース懐石（＋¥3,200 で部屋で食事も可）
温泉：大浴場、サウナ、
露天風呂、家族露天風呂 3



伊豆高原 城ヶ崎温泉

花吹雪

静岡

7つの貸し切り風呂

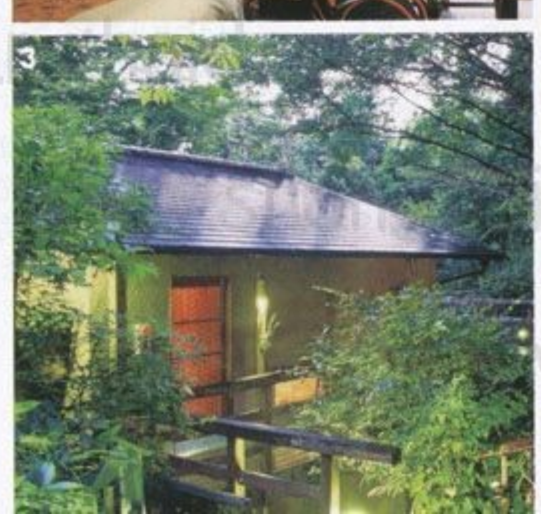
森に点在する貸し切り湯で好きなだけ温泉三昧

気楽なひとり温泉なら、軽めの食事で充分なときもある。こちらではさまざまな離れスタイルの部屋と食事を別々に選んで組み合わせられる。掛け流しの貸し切り風呂が7つ、気ままに温泉めぐりをして、森の小道を探検気分で散歩。森を抜ければ城ヶ崎、海風も感じられるこの宿は「温泉浴」「森林浴」「海洋浴」が一度にできる自然パワーの宝庫だ。

伊東市八幡野磯道 1041
☎ 0557･54･1550
http://www.hanafubuki.co.jp/
最寄り駅：伊豆高原駅より
徒歩 13 分
料金：1 泊¥16,275 ～
（サービス料なし）
IN15:00
OUT11:00
食事：2 つの食事会場で。
夕食は懐石料理
（¥6,300 ～）6 タイプ、
朝食は和洋 3 タイプ
（¥2,100）から選択可能
温泉：源泉掛け流し
7 つの貸し切り湯殿
（内湯 4、露天風呂 3）

1 芳香のある黒文字の木を利用した風呂。黒文字湯は内湯と露天がある。敷地内に 7 つある湯殿はすべて貸し切り。宿泊者は自由に入れる。2、3 宿泊施設は 4 つの離れからなり、部屋の雰囲気も和洋のタイプもさまざま。











1 館内ではミネラルを含む金時山の湧き水を使用し、このジャグジーにも。内湯と露天風呂は大涌谷から引いた白濁の湯。2 約1万5000坪の広大な敷地で、四季折々の自然散策を楽しんで。

箱根 仙石原

小田急 箱根ハイランドホテル

神奈川

薪火料理で知られる高原ホテル

足柄下郡箱根町
仙石原品の木940
☎0460·84·8541
http://www.odakyu-hotel.co.jp/highland/
最寄り駅：箱根湯本駅より
タクシーで20分
料金：私だけの休日プラン
1泊朝食付き¥20,500～
(入湯税込み、除外日あり)
IN14:00 OUT14:00
(本館のみ24時間ステイ可能)
食事：朝食をブランチに
変更可能、ラウンジで
ドリンクサービスあり
温泉：大浴場、露天風呂、
貸し切り風呂
スパ・ナチュール

フレンチジャポネに薪火料理、自慢の湯&水で美しくなる！

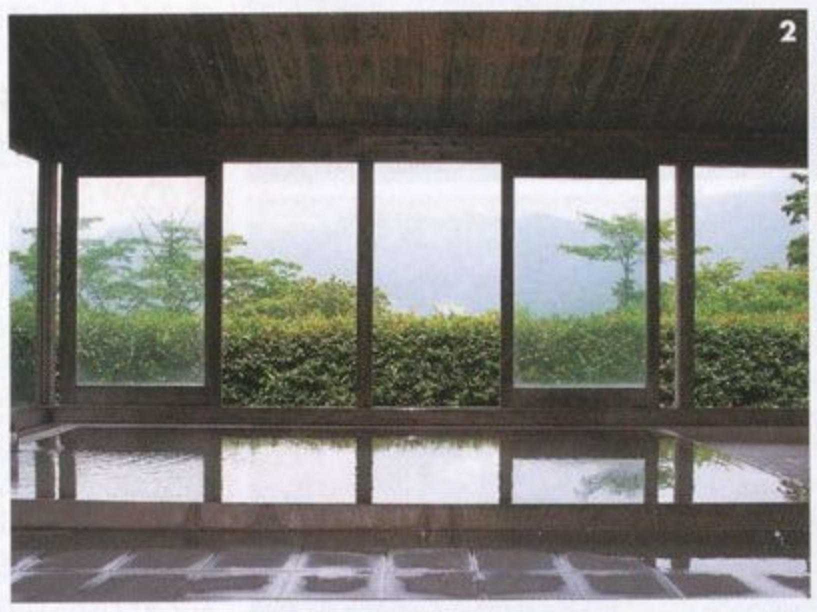
協力農家の野菜やハーブ、相模湾の獲れたて魚介や地鳥など食材にもこだわり、薪火のかまどでじっくりと焼き上げたジューシーな薪火料理が絶品。大涌谷から引いたにごり湯で肌をきゅっと引き締めて、こだわりの地下水のジャグジーに入ればお肌もしっとり。スパは本格アロマトリートメントから服のまま気軽に受けられるチェアメニューまである。

箱根 仙石原

ウェルテル俵石

神奈川

心と体のバランスを取り戻す温泉





1 坂道を登った先にある、仙石原の山懐に抱かれた宿で、木の温もりを感じる造りに。2 箱根外輪山を一望できる掛け流しの展望風呂は白いにごり湯。ラベンダーの香るハーブ湯もある。

足柄下郡箱根町
仙石原1290
☎0460·84·3355
http://www.weltelhyoseki.com/
最寄り駅：箱根湯本駅より
バスで20分
(俵石ガラスの森下車、徒歩5分)
料金：1泊2食付き¥19,470～
IN15:00 OUT10:00
食事：食事はともに
ダイニングで。
夕食はコース料理
温泉：掛け流し展望大浴場、
ハーブ風呂

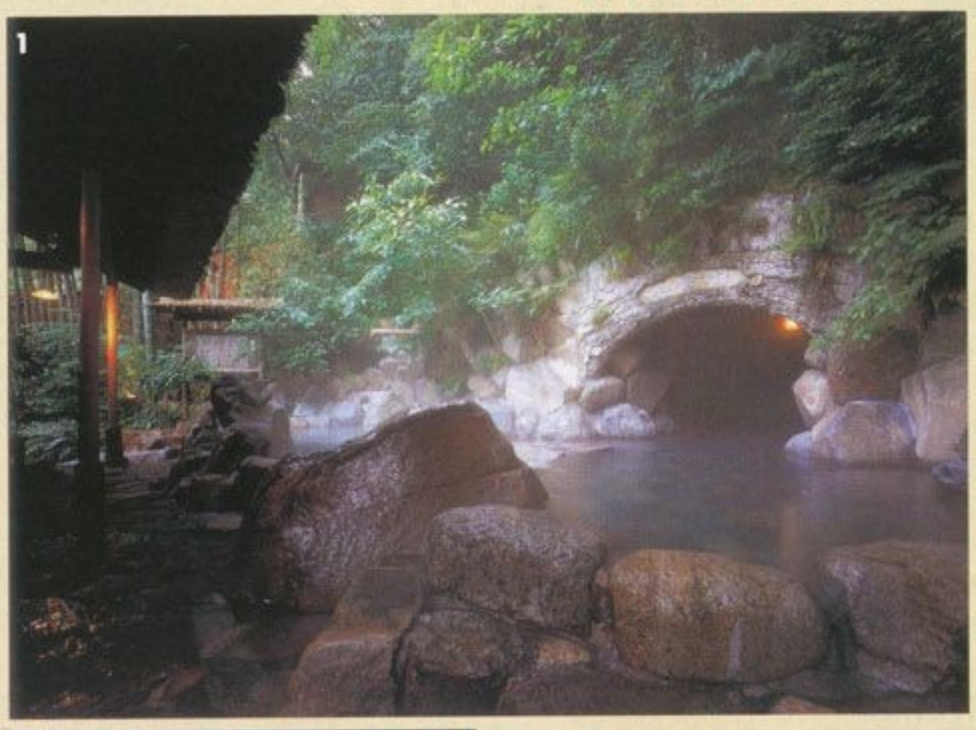
神様が舞い降りたようなにごり湯で癒される

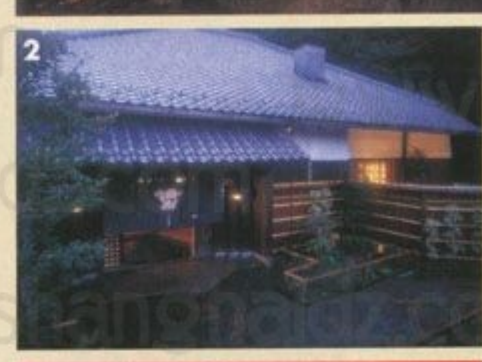
仙石原の自然のなかにひっそりと佇む温泉リゾート。気軽に泊まれるレジデンス型の宿泊棟、広くて静かな部屋ではゆっくりと睡眠をとって。回廊には心地よい風が吹き抜け、奥にある温泉は癒しの空間。檜の内湯には大涌谷のにごり湯が注がれ、レトロなガラス窓から光が差し込む瞬間は神様が舞い降りたように美しい。ハーブを入れた露天風呂もある。

箱根は日帰りひとり温泉のパラダイス！

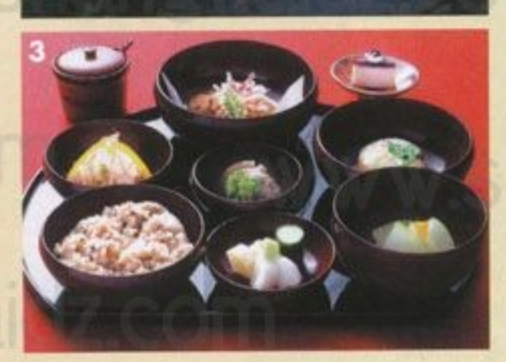
その気になれば、アフター5にでもすーっと行ける箱根は、忙しい日常から簡単に逃避行できる。たとえ日帰りでも、旅気分が味わえてリフレッシュできるスポットが満載だ。日帰り温泉の「ひがな湯治 天山」は浮世を忘れるユートピア。フレッシュな自家源泉がたっぷりの露天風呂の奥は洞窟になっていて、温泉ミストがしんしんと肌にも髪にもふり注ぐ。平日が狙いめで、箱根にこんな静かな癒し湯があったのかと驚くはず。休憩スペースも充実で、朝から晩まで15時間いても1200円だ。週末＋1日休暇をとれば、敷地内の「逗留湯治 羽衣」で3泊4日、じっくり湯治してもいい。また、天山は箱根湯本から芦ノ湖への旧街道の途中にあり、こちらを回れば箱根神社へも混雑を避けて向かえる。パワースポットで人気の箱根神社をお参りして運気をアップさせ、日高シェフのアクアパッツァテラスで窯焼きピッツァとスプマンテでひとりランチ、そして隣接の玉村豊男氏の暮らしのアートに触れて帰京するコースはいかが？

1「ひがな湯治 天山」は計11湯。平日は¥100のはしご券で「湯屋 一休」も利用可。2「ひがな湯治 天山」の正面玄関。3「逗留湯治 羽衣」の食事例。





ひがな湯治 天山
神奈川県足柄下郡箱根町
湯本茶屋208
㊁9:00～23:00(入館～22:00)
無休(12月中旬5日間休館)
☎0460·86·4126



逗留湯治 羽衣
基本は3泊4日より。
連泊から朝食付き、
希望で夕食¥1,700。
料金や詳しい内容は
ホームページを参照して。
☎0460·85·3926
http://www.tenzan.jp/



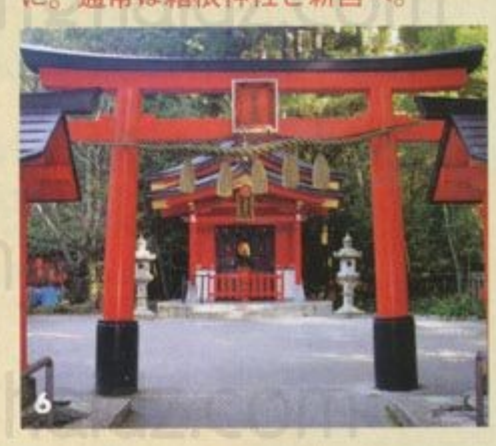
アクアパッツァテラス
神奈川県足柄下郡箱根町
元箱根61
☎0460·83·1074
㊁8:00～20:00(19:30LO)
無休(2月、9月に休業日あり)
http://www.acquapazza-terrace.co.jp



5 玉村豊男
「新緑のカフェ・ド・フロール」

玉村豊男 ライフアートミュージアム
☎0460·83·1071
㊁9:00～17:00
(入館～16:30)
無休(2月、9月に休業日あり)
http://www.tamamura-museum.co.jp

4 箱根山麓野菜や小田原・沼津港で仕入れた魚の前菜、石窯の焼きたてピッツァが名物。朝8時からなのでブランチにもいい。5 ミュージアムにはショップも併設。6 毎月13日は参拝船で九頭龍神社本宮へお参りに。通常は箱根神社と新宮へ。



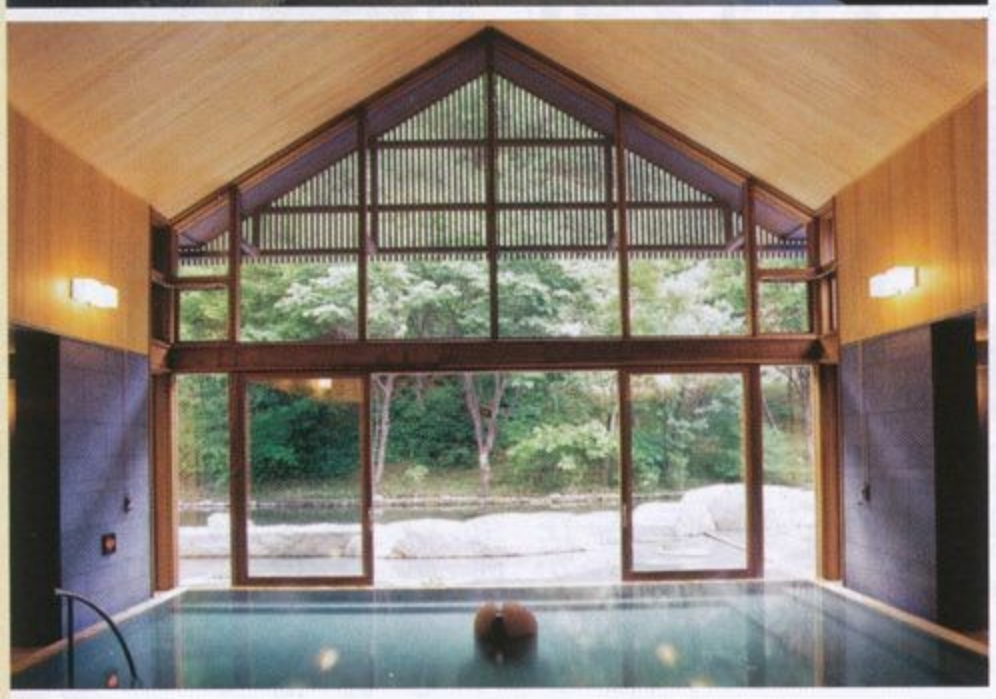
箱根神社・九頭龍神社新宮
神奈川県足柄下郡箱根町
元箱根80-1

九頭龍神社本宮
神奈川県足柄下郡箱根町
元箱根(箱根樹木園内)
※毎月13日10時に月次祭斎行。

http://www.hakonejinja.or.jp/
☎0460·83·7123(箱根神社)

●エル・オンライン(www.elle.co.jp)では「箱根日帰り温泉」や「神様の宿る温泉」ほかをマップ付きで展開。ぜひ、チェックしてみて！





達人に学ぶ“ひとり温泉”の極意

予行演習や予告が有効、混雑時を外して気分よく宿泊！

ひとり温泉への憧れはあっても、はじめの一歩を踏み出せない人も多いはず。温泉ビューティ研究家の石井宏子さんにそのコツやポイントを教わった。

「家族連れやカップルを横目にひとりで食事をする寂しさや、気後れして勇気が出ない。そんな人におすすめしたいのが友達との温泉旅行での予行演習。部屋を別々に、行動を別々にして〝ひとり気分〟を疑似体験してみる。すると、秘湯や湯治温泉はおひとりさまが多いので気兼ねしなくてもよさそうとか、食事処でもカウンターや個室タイプなら人の視線が気にならないなど、ハードルの解消の仕方がわかってきます。気に入った宿があれば、帰り際にスタッフに『次回、ひとりで泊まってみたい』と予告をしてみて。マナーとしては比較的空いている平日利用が望ましいけれど、広報されていない裏メニューを教えてくれることも。じかに伝えることで再訪時、気持ちよく過ごすためのアドバンテージにもなります」

「カップルだって大浴場ではみんなひとり(笑)。はじめの一歩をぜひ」と石井さん。ひとり泊まりの割高感は、早割や直近予約のお得情報、記念プランやオンライン情報を活用することでカバーできる部分もあるそう。また、ひとり温泉の醍醐味についても教えてくれた。

「露天風呂付き個室で自分のためだけに満たされた温泉に浸る贅沢、貸し切り風呂でのんびり味わうひとりの幸せ。それでもやっぱり、大浴場こそ温泉の顔！ 食事の時間を少しずらしたり、早起きしたりして、込み合う時間帯を外せば大浴場を独り占めできる確率も高まる。朝一番で味わう〝大浴場貸し切り状態、これぞ大名気分〟の満足感は何にも替えがたい。夜のひとり露天風呂、これからの季節は月や星がきれいですね」

とことんひとり籠もりに徹したいならホテルや湯治宿を選ぶのもいいが、行動範囲の基準や「閉じた気分・開いた気分」を自分で選べる点こそがひとり旅のいい点かもしれないとも。

「地元の商店街や朝市の賑わいのなかで自分から声をかける楽しさ。〝いいお湯ですね〟からはじまる温もりを大切に。ひとりのほうが人との触れ合いを実感できる。同じ湯を選んだ嗜好性からか、案外気が合う人が多いから不思議ですね」

そして最後に。温泉は美容の面でも最高のお手入れチャンスとのアドバイス。「肌・髪・足などテーマをひとつ決め、豪華一点主義でクリームでも化粧水でも最高のものを持参するのがおすすめです」

2泊からの予約が基本 直近なら1泊予約も可！
星のや 軽井沢

予約のできない人気宿として知られる「星のや 軽井沢」は、24時間オーダーできるルームサービスや部屋でも受けられるスパもあり、極上の時間を過ごせる宿。通常予約は2泊からで1名¥55,000～（2名1室、食事別）だが、実は1カ月を切れば1泊からでも利用できる。とくにシーズンオフの冬はねらいめだ。憧れている人はこの機会に宿の雰囲気を体験してみるのもいい。泊食分離なので、食事は村民食堂やハルニレテラスのカフェなどで手軽に食べることもできる。

www.hoshinoya.com/



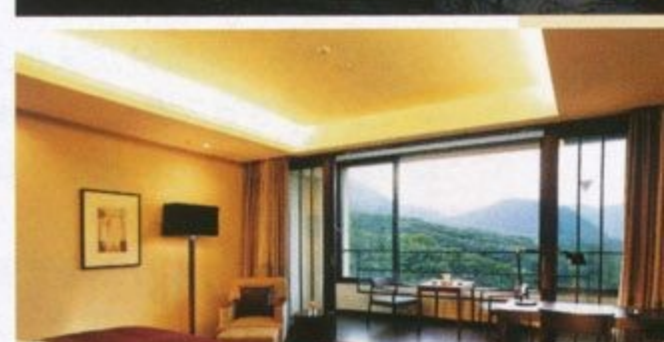


人や土と触れ合う 現代湯治を提案
川渡温泉 山ふところの宿 みやま

金山杉の凝った造りの新館や大地の恵みを堪能できる食事が人気の宿。一度、そのこだわりを経験すれば、温泉通にファンが多いのも納得するはず。こちらでは、畑で土に触れながら、湯治客同士も交流できる「大豆湯治」を実施。クラインガルデン（市民農園）のように、農村をまるごと楽しんでもらいたいとのオーナーの願いから始まった大豆湯治では、種まきから収穫、味噌作りまで行う。お湯、人、大地に癒されよう。

www.yado-miyama.com/





この冬、いちばん注目のアニバーサリー・プラン
ハイアット リージェンシー 箱根 スパ&リゾート

疲れた女性のホテル籠もりに最適といえばここ。通年で「ワン」というひとり泊まりのプラン（1泊朝食付き¥30,500～、入湯税別）があるが、12月1日より3周年記念で、¥3,333バウチャー付き¥33,000～という特別プランが誕生（～'10年1月31日、年末年始は除く）。オリジナルメニューが充実したスパも素晴らしく、館内の随所に居心地よくひとり滞在できる工夫がある。

www.hyattregencyhakone.com/





『癒されてきれいになるおひとりさま温泉』
朝日新聞出版刊 ¥1,575

『だから行きたくなる温泉セラピーの宿50』
集英社刊 ¥1,365

「疲れを放電してきれいとエネルギーをいただく温泉は最高のセラピー」と語る石井さんが、テーマにそってたくさんの宿を紹介した近著２冊。次の温泉選びの最高の参考書に。

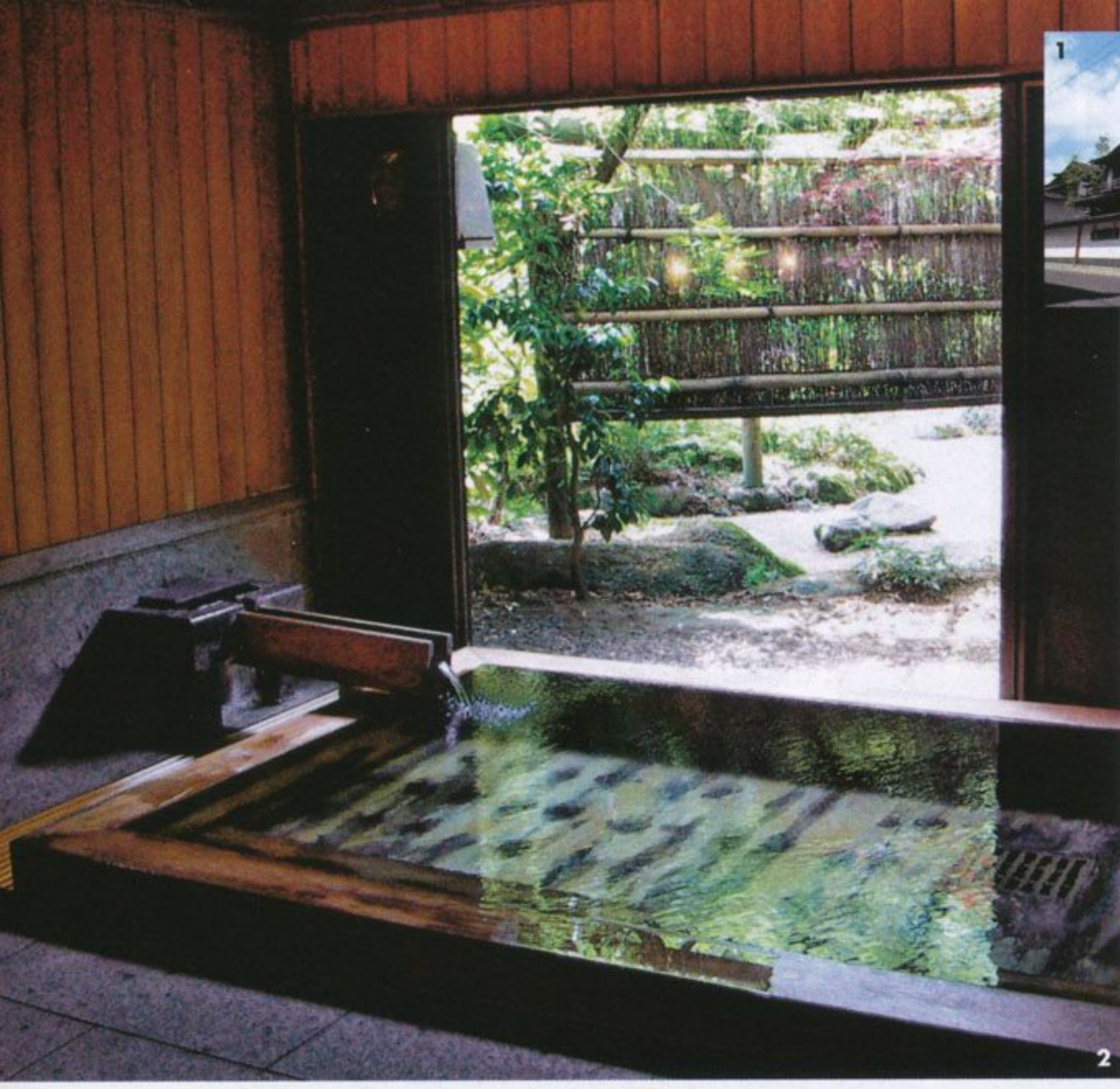


温泉ビューティ研究家
石井宏子さん

温泉ソムリエ、温泉入浴指導員。外資系化粧品会社勤務などを経て、温泉の「美容力」に注目、研究家として幅広く活躍中。ドイツで自然療法を学び「気候療法士」の研修課程を修了。
www.onsenbeauty.com/



1



2

神様が宿る温泉に行きたい!

温泉神社は各地にあり、温泉と神様は切っても切れない関係だけれど、ここでは代表的な2つの温泉地を旅するプランを提案。

出羽三山・湯田川温泉

山形

人生リセット&運気を上げる温泉へ

本気のパワースポット温泉と地産グルメに感動!

山そのものがパワーを持つといわれる出羽三山。三山は過去(月山)、現在(羽黒山)、未来(湯殿山)の三世にわたって救ってくださる神々が鎮座する。近年、運気を底上げしてくれるパワースポットとして女性にも人気だ。今年は12年に一度の幸運の年「出羽三山丑歳御縁年」。12回お参りしたのと同じという大変なご利益がある年だ。また、三山が無理な場合でも、羽黒山には三山の神様の祭殿があるので、一度にお参りができる。

その三山神社のひとつ、湯殿山神社は御神体が巨岩とこんこんと湧き出る温泉で、開山期は参籠所で御神湯に入浴できる。神棚の前には、ミネラル濃厚で、炭酸ガス、鉄分、塩、カルシウムなどを豊富に含む赤いにごり湯の檜風呂がある。湯はややぬるめで脱力していると、ほどなく全身の皮膚から猛スピードで何かが入り込んでくる感じが! ほんの数分で全身がじんじんくるようなパワー温泉だ。

この旅の拠点は鶴岡。ここにはカリスマ奥田シェフの「アル・ケッチァーノ」がある。コース料理専門の予約が取りにくい人気イタリアンだが、その隣に、気軽に立ち寄れるカフェ「イル・ケッチァーノ」があるので訪れてみて。庄内の山海の幸とうま味ぎっしりの野菜がどっさり入ったパスタやピッツァのランチ、スウィーツが絶品。宿泊はしっとりした温泉街、湯田川温泉の「湯どの庵」へ。漆喰の白壁が印象的なレトロモダンの造り、部屋は和ベッドのシンプルなインテリアで、女性のひとり旅にもぴったりだ。温泉は檜風呂と石風呂。小さな湯宿のイメージに対して驚くほど贅沢な大浴場、高い天井に太い梁が荘厳な雰囲気。石風呂とウッドデッキでつながる露天風呂は、夜の照明が美しい。夕食はモダンなダイニングで、和洋折衷の懐石を。ある日のメニューは、有機栽培のニンジンスープや新鮮な日本海の幸をゆずみそでいただくお造り、ウニごはんと寒鱈のドンガラ汁など。その美味しさに癒されて!



3

庄内 湯田川温泉

湯どの庵

鶴岡市湯田川乙 38
☎ 0235・35・2200
http://www.kameya-net.com/yudono/
最寄り駅：鶴岡駅よりタクシーで 20 分
料金：1 泊 2 食付き ¥17,325 ～
IN14:00 OUT11:00
食事：ダイニングで。
夕食は創作懐石、朝食は和食
温泉：檜風呂、石風呂

1 古くからの温泉地になじむ純和風の外観、内装は木の温もりが気持ちいいシックな和モダン。家具デザイナー、岩倉榮利が総合プロデュースした。**2** 檜風呂と石風呂は時間で男女入れ替えに。**3** 部屋にはスタッフが立ち入らないため、気を使わず好きなようにリラックスできる。



1



2

アル・ケッチァーノに隣接するカフェ&ドルチェ店。予約受付をしていないので待ち時間もみて。ランチ¥1,050～、常時20種類のケーキも絶品。**1** イカ墨のパスタ¥1,150　**2** マルゲリータ¥1,000



イル・ケッチァーノ
山形県鶴岡市下山添一里塚83
☎0235・78・7232
㊖11:00～18:00、金・土・日のみ18:30～21:00(LO20:30)も営業
㊡月、月1回火
http://www.alchecciano.com/

TRAVEL LIST

- ✓ 湯どの庵
- ✓ イル・ケッチァーノ
- ✓ 湯殿山神社 (積雪期は閉山)

移動時間の目安

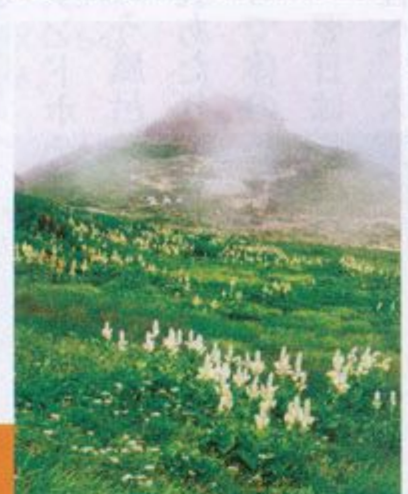
※基点はすべて鶴岡駅から。
イル・ケッチァーノは、
湯殿山神社へ向かう
バス停の途中にあるので、
到着の時間次第で組み立てて。

JR 鶴岡駅
↓ バス 15 分
イル・ケッチァーノ
(アル・ケッチァーノ前下車)

JR 鶴岡駅
↓ バス 30 分
湯どの庵 (湯田川温泉下車)

JR 鶴岡駅
↓ バス 90 分
湯殿山神社 (仙人沢下車)
さらに本宮まではバス 5 分
(徒歩 20 分)

出羽三山



月山神社



出羽三山神社
(羽黒山三神合祭殿)

羽黒山は通年開山しているが、月山・湯殿山は冬季は閉山。御神体が巨岩と温泉ということで湯殿山神社を例にあげたが、閉山している冬季はこちらへ。

出羽三山神社
☎ 0235・62・2355 (社務所)
http://www.dewasanzan.jp/

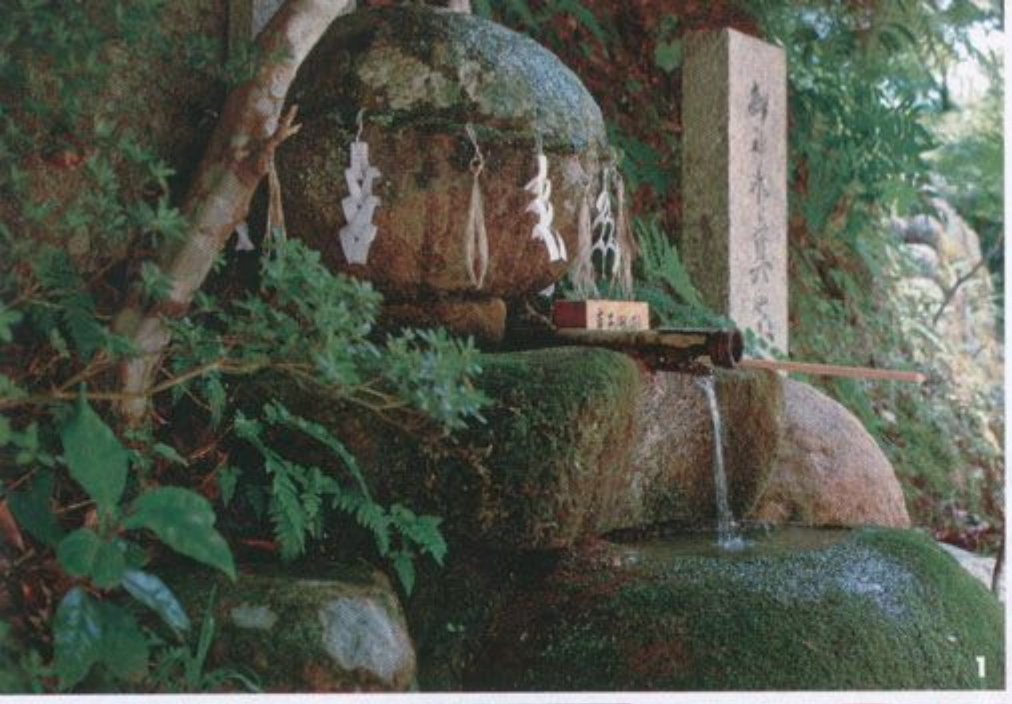
湯殿山神社
本宮開山期間：
4 月 29 日～ 11 月 3 日頃。
積雪期は閉山、気候により異なるため要確認。開山祭は 6 月 1 日。



出雲・玉造温泉

島根

婚活・恋活に効く温泉ツアー計画を紹介！







1 願い石。2 社務所で購入した叶い石を、願い石に触れさせながらそのパワーをいただき、お守りとして持ち帰る。3 奈良時代の書『出雲国風土記』にも登場した、玉作湯神社の拝殿。

玉作湯神社

松江市玉湯町玉造 508
☎ 0852･62･0006

出雲大社

出雲市大社町杵築東 195
☎ 0853･53･3100
http://www.izumooyashiro.or.jp/
※2009年の神在月は11月27日～12月3日



1 神迎祭の様子。今年は11月26日19時から稲佐浜・神楽殿にて。神在月には、国中の神々が出雲に集合。2 大国主大神（大黒様）をお奉りする。大黒様といえば縁結び、すべての良縁を導く福の神。







八重垣神社

松江市佐草町 227
☎ 0852･21･1148
http://www.shinbutsu.jp/45.html

1 スサノオとイナタヒメを主祭神とする縁結びで有名な神社。5月3日の神幸行列を見ると良縁に恵まれるという伝説がある。2 縁占いができる鏡の池。

1300年の時空を超えた美肌の湯で縁結び

3つの縁結びにまつわる神社をまわりスピリチュアルな温泉地に宿泊する、究極の恋に効くひとり温泉をご案内。

出雲の国は神様が集まる場所、陰暦の10月を神無月というが、それはここ出雲に全国の神々が集まるから。今年の神在月は11月27日から12月3日まで。可能であれば、この機会に訪れてみたい。

まずは出雲大社へ直行して、神々にお礼を申し上げたら玉造温泉へ。温泉街にある玉作湯神社は杉の巨木に歴史を感じる荘厳な温泉神社で、境内には古代から不思議なチカラを宿すという伝説の「願い石」が、山から湧き出る御神水と一緒に奉られている。社務所で「叶い石」をいただき、「願い石」に触れさせてパワーをいただこう。これで願いが叶ったという人が続出、今や新たな伝説が生まれているそう！　玉造温泉は『出雲国風土記』に「ひとたび濯げば形容きらきらしく、再び浴すれば萬の病ことごとに除こる」と記された、日本最古の美肌温泉といわれる。1300年以上も前から温泉は、まず美肌、そして健康といった目的で賑わっていたことがわかる。温泉街の中心を流れる玉湯川には源泉掛け流しの足湯があり、その目の前にある勾玉の小島へは飛び石で渡ることができる。まん中にあるめのうの原石に触れると幸せが訪れるそうなのでしっかり触ってみて。

宿泊は、ひとり旅でも気楽に過ごせる自家源泉掛け流しの湯宿、「湯陣　千代の湯」へ。優雅に過ごしたい旅なら「華仙亭　有楽」もおすすめ。神湯めぐり協賛宿に宿泊すれば、「神湯めぐり手形」を手に入れられるので、これを手にいざ美肌湯散策へ！　神湯めぐりでは「玉造グランドホテル　長生閣」の大迫力の〝めのう風呂〟をぜひ体験して。玉造温泉は肌あたりまろやか、お肌しっとりさらさらで体の芯から温まる。

翌日は、松江方面へ移動し、八重垣神社へ。スサノオとイナタヒメを主祭神とする縁結びの神社で、ここにある鏡の池では縁占いができることで知られる。紙が沈んでいく速度で、良縁が訪れる時期を測れるというもの。

神様に詣で、千年の時空を越えた美肌温泉で磨いて、恋へのモチベーションもパワーアップさせよう！



玉造温泉
神湯めぐりMAP

1 自家源泉を持ち、約66℃の湯をそのまま掛け流しで使用している。写真は薬師の湯で、ほかに千福の湯や家族風呂などがある。朝夕で男女風呂を入れ替え。お湯は弱アルカリ性の硫酸塩・塩化物泉でやわらかな感触。しっとりツルツルの美肌に。2、3 民芸館は懐かしい数寄屋造り。ほかに本館があり、本館は明るい和室。4 情緒溢れる本館中庭には鯉が泳ぐ池もある。


2


1


3

TRAVEL LIST

- ☑ 出雲大社
- ☑ 八重垣神社
- ☑ 玉作湯神社
- ☑ 玉造温泉湯めぐり
- 湯陣 千代の湯
- 玉造グランドホテル 長生閣
- 華仙亭 有楽 など

移動時間の目安

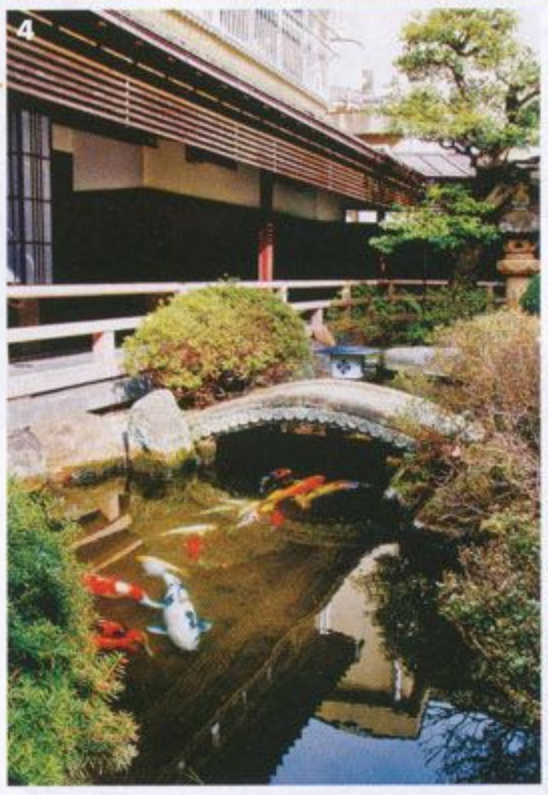
出雲空港
↓ 連絡バス 35 分
出雲大社
↓ バス 30 分+電車 35 分（本数が少ないので注意、車だと 50 分）
玉造温泉
神湯めぐり、玉作湯神社
玉造温泉泊

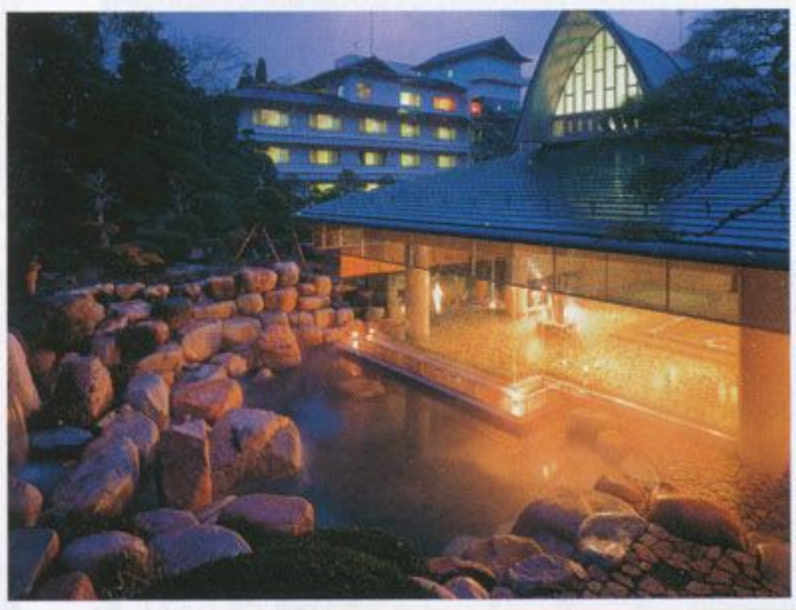
玉造温泉
↓ 車 20 分
八重垣神社
↓ バス 25 分
JR 松江駅
↓ バス 30 分
出雲空港

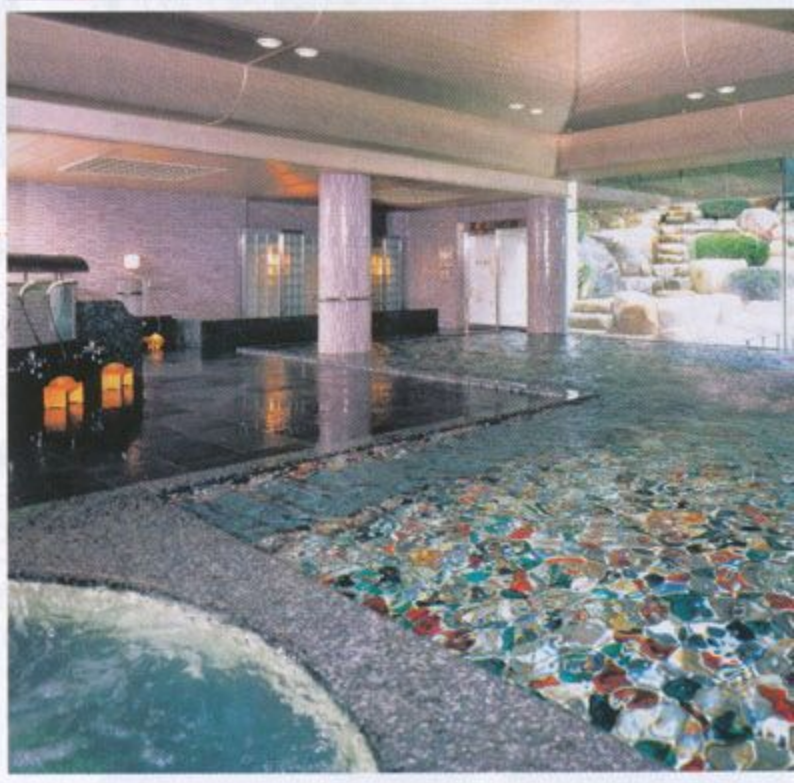
玉造温泉

湯陣 千代の湯

松江市玉湯町玉造 1215-2
☎ 0852・62・0124
http://www.chiyonoyu.com/
最寄り駅：玉造温泉駅よりタクシーで 5 分
料金：一人旅プラン
1 泊 2 食付き￥13,650 ～
（本館、休前日利用は￥2,100UP）
IN 15:00　OUT 10:00
食事：民芸館利用の場合は食事処にて、本館は部屋にて。
朝食の自家製温泉卵がおすすめ
温泉：大浴場 2、露天風呂 2、貸し切り家族風呂


4





玉造温泉

玉造グランドホテル 長生閣

松江市玉湯町玉造 331
☎ 0852・62・0711
http://www.choseikaku.co.jp/
料金：1 泊 2 食付き￥21,000 ～（平日のみ）、かに懐石プランもあり
温泉：めのう風呂大浴場・岩風呂・露天風呂など 8。
大浴場には玉造特産のめのうが 1 万枚も敷き詰められ、その大迫力は必見


1

玉造温泉

華仙亭 有楽

松江市玉湯町玉造 1237
☎ 0852・62・0211
http://www.k-yuraku.co.jp/
料金：1 泊 2 食付き
￥28,000 ～（早割利用）
食事：食事処で。宍道湖産のシジミを創作和懐石で堪能できる
温泉：大浴場

1 女性用大浴場つばきの湯。2、3 日本情緒に溢れ、シックで落ち着いた雰囲気がリュクスな旅館。洗練されたしつらえにも心躍る。全室露天風呂付き。


3


2



玉造温泉

神湯めぐり 手形

たまなび
http://www.tama-onsen.jp/
神湯めぐり参加の宿の宿泊者が購入できる手形（￥700）。これがあれば他の登録宿の湯も楽しめる。温泉街の距離は徒歩約 15 分。



こんなに面白い! プチ湯治入門

奥が深い日本の温泉文化。湯治はその世界を垣間見るのに最適な体験。最初は2泊から、はじめの一歩を踏み出してみよう。

別府温泉郷・長湯温泉

大分

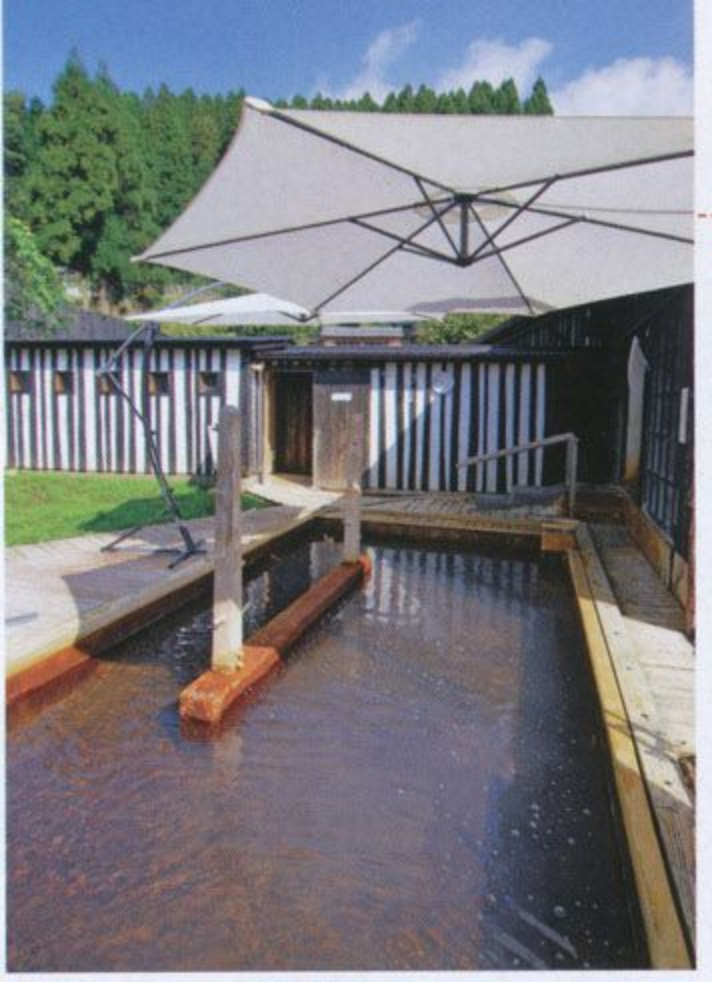
温泉天国九州ならではのひとりプチ湯治のすすめ



オンリーワンな宿ぞろいで逗留スタイルは自由自在

西の横綱と称される別府温泉郷。ここの面白さはなんといっても温泉めぐり。山にも海にも町にも路地裏にもお店の奥にも温泉があり、ありとあらゆる温泉が楽しめる。まずは駅の観光協会で「別府八湯温泉本」(¥350)を入手しよう。入浴料の割引券も付いているし、温泉道に入門できるスタンプ帖ページもある。別府温泉エリアの「山田別荘」はレトロな洋館と日本建築が融合する小宿。貸し切りの露天風呂や内湯もいい感じで、和とイタリアンの折衷懐石も美味しい。もうちょっとディープな湯治気分に浸りたいなら、鉄輪温泉の「入湯貸間 陽光荘」へ。ここは自炊宿で〝貸間〟というシステム。温泉の蒸気を使った地獄蒸し料理ができる台所を中心に、滞在用の部屋がある。部屋には鍵がかかり、自炊用の食器も置かれている。近くの商店で少量の食材を調達すれば、温泉で蒸すだけの簡単ヘルシー料理がとびきりのごちそうになる。

長湯温泉はプチ湯治向きの宿泊施設がいっぱい。B・B・C長湯はかわいいコテージタイプ。ベッドとインターネット可能な書斎があるシンプルな部屋と朝食のみのB&Bスタイルの宿。個性的な楽しい外湯が充実しているので、ぶらぶらと温泉へ出かけるのも楽しい。大きなお城のような「御前湯」は、芹川の景色も楽しめるロケーション。アートな建物、藤森照信設計の「ラムネ温泉館」では、プチプチとはじける泡に感動する二酸化炭素泉に入れる。二酸化炭素泉は血行を促進して体の内側からきれいをサポートしてくれる。「万象の湯」では熱い温泉と冷たい湯船を活用して温冷交互浴、燃焼力をサポートしてダイエットにつなげたい。ここのおすすめは薬膳ビュフェのレストラン。地元食材いっぱいの薬膳料理は目からウロコの美味しさ!





長湯温泉

ラムネ温泉館

竹田市直入町大字長湯 7676-2
☎ 0974・75・2620
営 10:00 ~ 22:00　早朝入浴 6:00 ~ 7:00
休 第1水 (1月と5月は第2水)
http://www.lamune-onsen.co.jp/
焼き杉と漆喰、屋根には手捻りの銅版、建築は藤森照信。炭酸泉の露天風呂の泡つきにビックリ! ほかにアートな空間のにごり湯の内湯、サウナ&シャワーがある。

長湯温泉

B・B・C長湯

竹田市直入町大字長湯 7788-2
☎ 0974・75・2841　http://daimarubb.com/
最寄り駅：豊後竹田駅よりバスで 40 分
料金：レディスプラン 1 泊 2 食付き ¥8,000 ~
小型客室 1 泊朝食付き ¥5,565 ~





山岳図書館付きのおしゃれな 5 棟から成る宿泊施設。温泉はないが大丸旅館のテイの湯が無料、ラムネ温泉館は¥100 で利用可。





別府温泉郷 別府温泉

山田別荘

別府市北浜 3-2-18
☎ 0977・24・2121
http://yamadabessou.jp/
最寄り駅：別府駅より徒歩 5 分
料金：1 泊 2 食付き ¥16,800 ~
別館宿泊のみ ¥10,500 ~ (入湯税込み)
温泉：露天風呂、内風呂 2
昭和初期に建てられた個人別荘で、レトロでシックな佇まい。



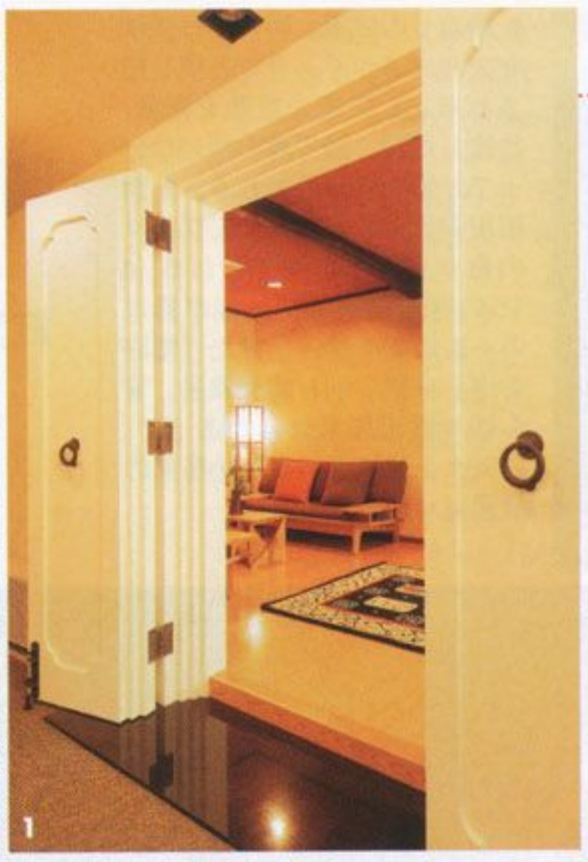
別府温泉郷 鉄輪(かんなわ)温泉

入湯貸間 陽光荘

別府市鉄輪井田 3 組
☎ 0977・66・0440
http://www.coara.or.jp/~hideharu/
最寄り駅：別府駅よりバスで 25 分
料金：素泊まりのみ
1 泊 ¥3,400 ~ (入湯税込み)
温泉：露天風呂、岩風呂や蒸し湯などのある内風呂 4
湯治場の面影を残す貸間旅館。食事は炊事場の「地獄釜」で野菜や魚介類などを各自蒸し料理に。







乳頭温泉郷めぐり

http://www.nyuto-onsenkyo.com/
宿泊者限定の「湯めぐり帖」(¥1,500) で、7つの湯を楽しめる。
「乳頭温泉郷湯めぐり号」も運行。

蟹場（がにば）温泉

仙北市田沢湖田沢字先達沢国有林
☎ 0187·46·2021
http://www.nyuto-onsenkyo.com/ganiba.html
最寄り駅：田沢湖駅よりバスで 50 分
料金：1 泊 2 食付き ¥10,650 ～（入湯税込み）
IN 14:00　OUT 10:00
食事：食事は和食をダイニングで
温泉：内風呂 2、露天風呂





秋田

乳頭温泉郷

初心者にも優しい ひとり温泉の巡礼地へ

多様な泉質の七湯をめぐり 大自然と温泉パワーに感動！

温泉が好き、自然が好き、気ままなひとり旅を楽しみたい。乳頭温泉郷は、そんな旅人が全国各地から目指してやってくる〝ひとり温泉巡礼地〟。だからこそ、ひとり旅初心者も温かく包んでくれて居心地がとてもよい。温泉郷には7軒の宿があり、異なる個性を持った温泉に出会える。宿泊者限定「湯めぐり帖」を片手に温泉行脚をすれば、温泉パワーで美肌力がぐんぐん目覚めるはず。

女ひとり旅の宿選びで悩むのは、「秘湯にどっぷり浸りたいけれど、素敵な部屋で過ごしたい」という両極な望みのどちらをとるか、という部分。「蟹場温泉」は山深い秘湯の雰囲気をたたえながら、和モダンの部屋もあって2つの世界を行き来できる宿。50mほど山の中を歩いて向かう露天風呂は、大自然に包まれ、山の空気、森の呼吸、お湯の命の力をひたひたと感じる温泉。混浴だけれど脱衣所は別で、男女なんとなくゆるやかな領域を守っているので入りやすい。ホテルタイプなら「休暇村乳頭温泉郷」。すべすべ美肌湯と白濁の硫黄泉の両方が楽しめ、郷土料理もいっぱいのビュフェが人気だ。「鶴の湯」には4つの源泉があり、癒しの内湯や露天風呂が楽しめる。湯船の底から源泉がぷくりぷくりと湧く露天風呂は、地球のエネルギーをいただける感動湯。2つの源泉を持つ「妙乃湯」は鉄分豊富な赤いにごり湯と透明な湯があり、体の芯まで温めてくれる。

乳頭温泉郷が紅に染まる秋は涙ものの美しさ。また、雪のなかで入る露天風呂の静かで美しい時間は、浮世のすべてを忘れさせ、心身を浄化してくれるようだ。

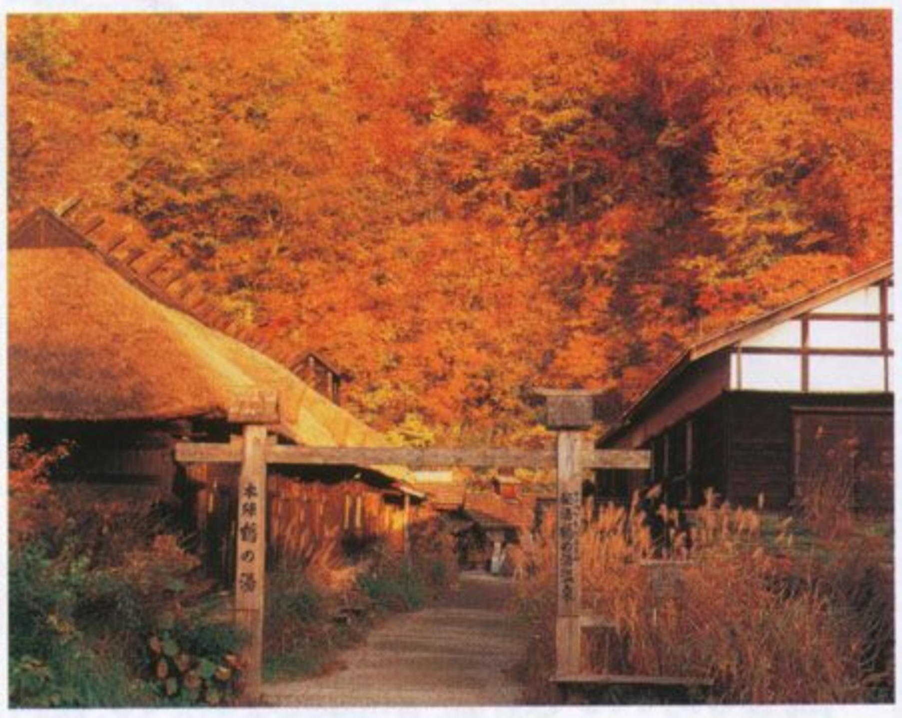
1 フロントの横には蔵の扉のなかにロビーがある。2 宿から少し離れたところにある露天風呂「唐子の湯」。混浴。3 内湯は、風呂場を杉張りにした木風呂と石造りの岩風呂。4 客室は洋室と和室の両方のタイプがある。

鶴の湯

仙北市田沢湖田沢字先達沢国有林 50
☎ 0187·46·2139
http://www.tsurunoyu.com/
料金：1 泊 2 食付き ¥8,550 ～（入湯税込み）、冬暖房 1 部屋 ¥1,050

350 年以上も昔の姿を今に残すかやぶき屋根の建物は本陣。混浴露天風呂（白湯）のほか、泉質の異なる 4 種類の源泉（白湯、黒湯、中の湯、滝の湯）があり、女露天風呂も 1 つある。



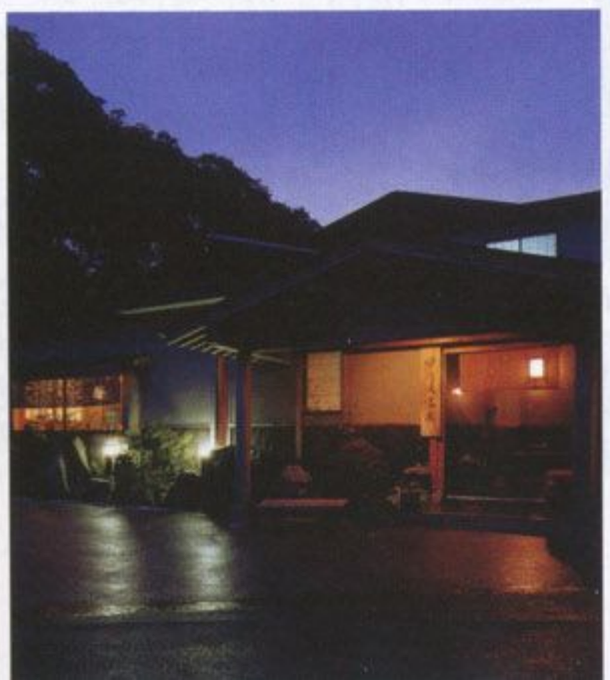


妙乃湯

仙北市田沢湖生保内字駒ケ岳 2-1
☎ 0187·46·2740
http://www.taenoyu.com/
料金：1 泊 2 食付き ¥12,855 ～（入湯税込み）

純和風な外観、館内の和モダンなしつらえ。ブナの森から湧き出る 2 種類の源泉があり、金の湯と呼ばれる褐色の湯と、無色透明の銀の湯がある。左の写真は金の湯の混浴露天風呂。





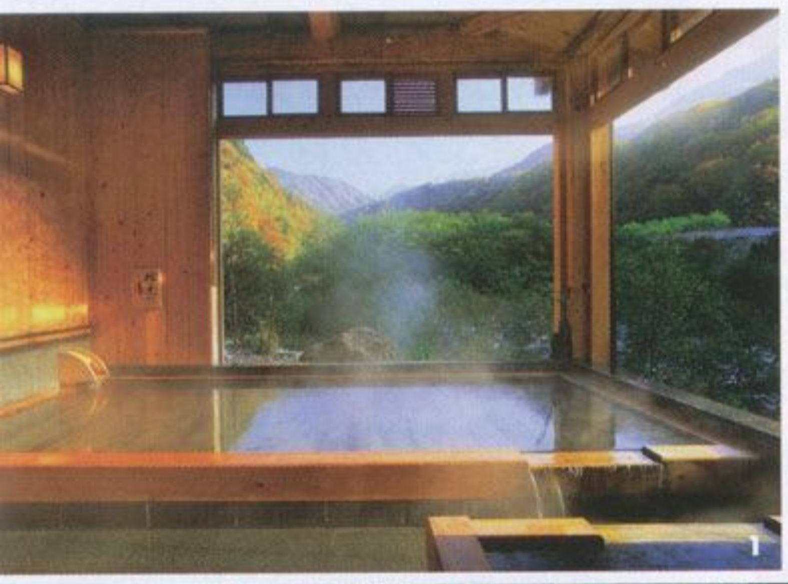
休暇村乳頭温泉郷

仙北市田沢湖生保内字駒ケ岳 2-1
☎ 0187·46·2244
http://www.qkamura.or.jp/nyuto/
料金：1 泊 2 食付き ¥11,800 ～

鉄筋 3 階建ての施設でバリアフリーを意識した設計に。食事は郷土料理を取り入れたビュフェ。お湯は泉質の異なる乳白色と無色の 2 つの内湯があり、ブナ林に囲まれた露天風呂もある。



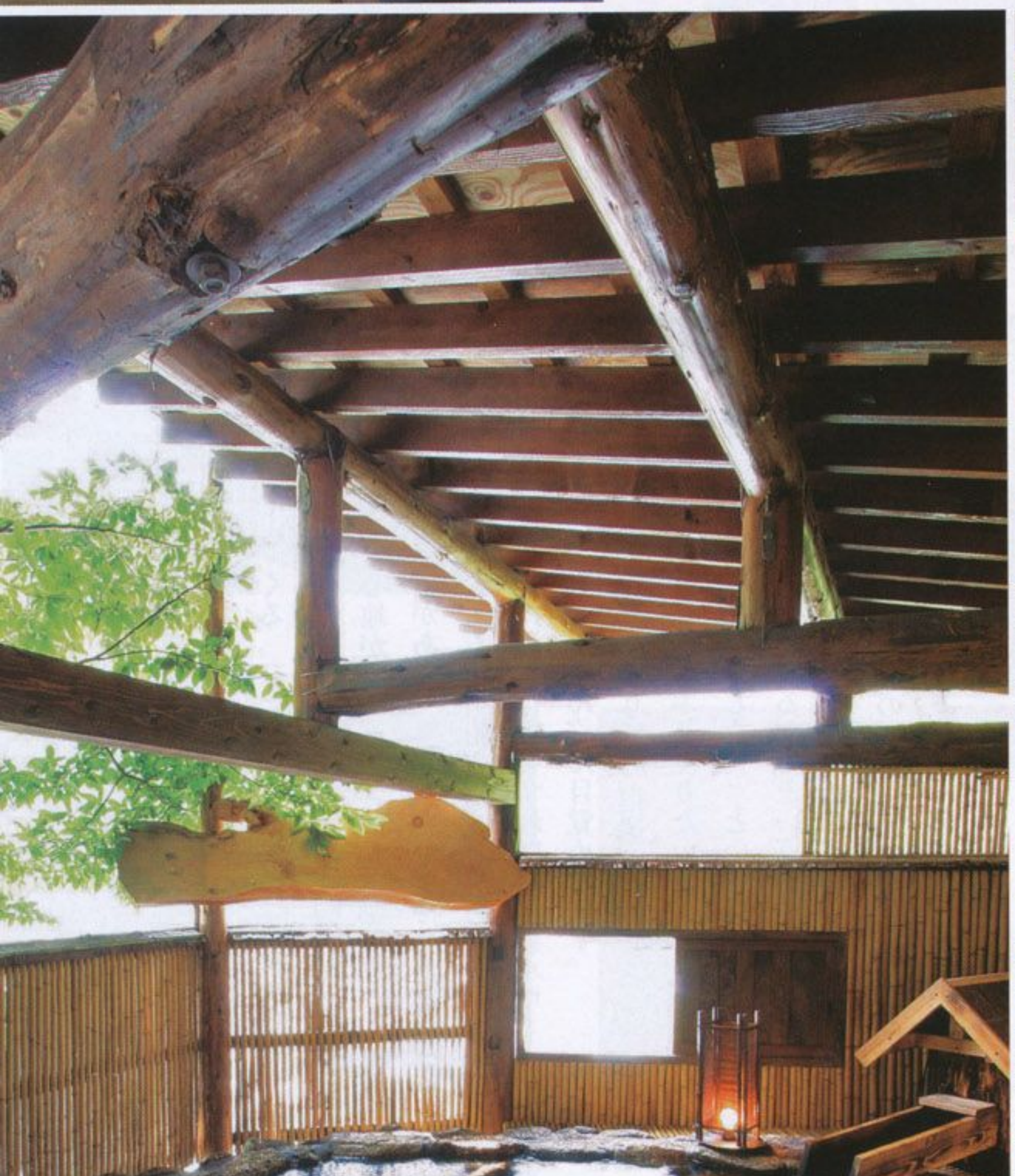




1 檜造りの内湯。晴れた日には北アルプスがくっきりと映し出される。2 庄家の屋敷を移築、建造した宿。囲炉裏の横のロビーでは餅つきが行われる。3 蒲田川渓流沿いに佇み、四季折々の豊かな自然を愛でられる。4 15の客室はそれぞれ趣が異なる。5 切石を積み上げた「幡隆の湯」は貸し切り露天風呂。貸し切り露天風呂は4つあって、P.351 上段にある水車小屋風の風呂は「ほたるの湯」。

紅葉や冬景色も格別!
今こそ行きたい温泉

紅葉や雪見が楽しめる温泉地や凛とした山の空気が気持ちいい秘湯など。
このシーズンにぜひ足を運びたい温泉をピックアップ。









奥飛騨温泉

槍見舘

岐阜

絶景露天風呂で知られる
古民家のような山あいの宿

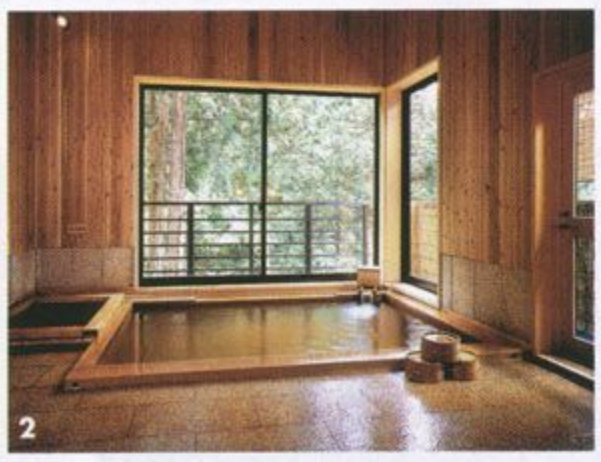
美味しい食事に露天風呂、大自然に抱かれる爽快感を!

都会にいても、木々が色づく季節になるとふと旅に出かけたくなる。雪の便りを聞くとなぜか温泉の温もりが恋しくなる。絶景と美味しい食事をひとり占めしたいというときは、迷わずこの宿へ。なんといっても開放感抜群のスーパー・パノラマビューが最高。槍見舘という名が示すとおり、豪快な渓流の向こうに槍ヶ岳や穂高連峰を望む、山あいに佇む宿。敷地内には源泉掛け流しの貸し切り風呂が点在し、好きなときに好きなだけひとりでお湯を楽しめ、リュクスな時間を過ごせる。温泉は山の清らかな水を感じさせる、爽やかな肌触り。さらりとした感触で湯あがりの肌もつるつるサラサラに。豪快な川の音をバックに聞きながら湯につかれば、身も心もとけていくよう。

建物は庄家を移築、建造した、重厚な古民家造り。この地の昔ながらの暮らしを感じさせる内装も人気で、欧米からのツーリストの姿もちらほら。大きな吹き抜けの囲炉裏のロビーには山の水と温泉が引かれ、冷やしたビールやラムネ、温泉卵、コーヒーなどがいただけるパブリックスペースに。囲炉裏のある食事処で、山菜をはじめとした新鮮な山の幸の籠盛り、ジューシーな岩魚の炭火焼き、とろとろ飛騨牛の陶板焼きなどをいただきながら、奥飛騨の夜は更けていく。

高山市奥飛騨温泉郷神坂 587
☎ 0578･89･2808
http://www.yarimikan.com/
最寄り駅：高山駅よりバスで 90 分
料金：1泊2食付き¥16,950 ～（入湯税込み）
IN14:00　OUT11:00
食事：食事はダイニングで。山菜や川魚、飛騨牛など、地の素材を生かした和食
温泉：露天風呂 3、足湯、貸し切り露天風呂 4、内風呂 2





諏訪郡下諏訪町社 7083
☎ 0266･27･5526
http://www.kaminoyu.com/
最寄り駅：下諏訪駅より
タクシーで10分
料金：1泊2食付き¥11,700～
IN15:00　OUT10:00
食事：朝・夕食ともに食事処で。
信州の川魚・野菜・山菜を中心に、
バランスを考えた「田舎メニュー」
温泉：大浴場

1 特徴的な天井の高いロビーの吹き抜け。客室は和室が14室。**2** 老杉が茂る毒沢仙峡にある、古くから湯治場として知られる秘湯。神殿に参拝後、温冷浴を繰り返し、仏間を参拝。

下諏訪 毒沢鉱泉

神乃湯

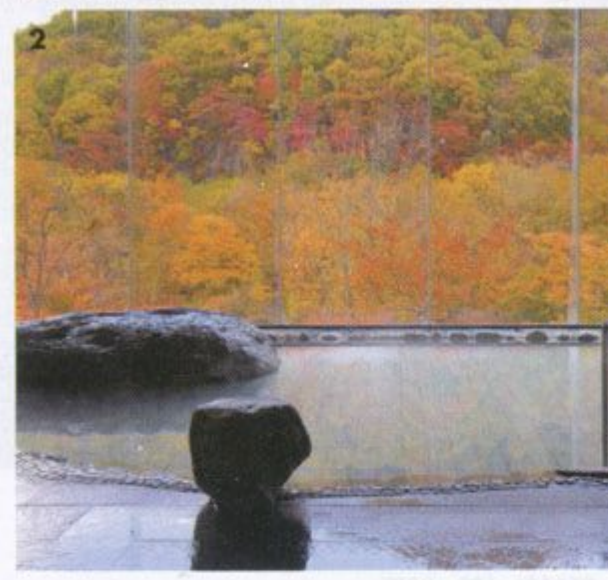
長野

武田信玄の隠し湯と伝わる神秘的湯治場

体も心もすっきり浄化され ぐっすり眠れる温泉宿

泉温2℃の冷鉱泉、酸性明礬緑礬泉（みょうばんりょくばんせん）で鉄分がぎっしりのお湯は、龍神温泉とも呼ばれた〝神の湯〟。温めた温泉と、鉱泉そのままの冷たい湯船が並び、交互に入るのがおすすめの入浴法だ。びりびりするほど冷たい源泉は、入ってみるとやわらかくてやさしい感触。湯船から出ると体の芯から熱いものが全身を駆け抜け、この心身が浄化されていく感覚はくせになる。宿の食事は〝体の喜ぶ田舎メニュー〟。自家製ピーナッツ豆腐や里芋だんご、蕎麦米の玉子とじなど、体にも舌にもうれしい。温泉にゆっくりつかって身も心もすっきり。体にすーっと入っていく食事をいただき、ぐっすり眠ってすっきり目覚める。今自分が求めていたのはこんな幸せだったと思うはず。





十和田市大字奥瀬字栃久保231
☎ 0176･74･2121
http://www.oirase-keiryuu.jp/
最寄り駅：八戸駅より無料
送迎バスで60分（要予約）
料金：1泊2食付き¥15,500～
IN15:00　OUT12:00
食事：夕食はダイニングで
青森こだわりのビュフェを。
オプションの朝食、
究極の朝粥朝食がおすすめ
温泉：露天風呂3、内湯4、足湯
※年内の予約は11月29日まで。
冬季（12月～）は閉館し、
来春4月17日より
再びオープンする。

1 天井の高いロビーには、岡本太郎作の大暖炉「森の神話」が。**2** 四季で衣替えする奥入瀬の絶景を眺められる展望大岩風呂。

奥入瀬渓流温泉

奥入瀬渓流ホテル

青森

最高の絶景が一年のフィナーレ!

晩秋のしっとりした温泉で 心も体も冬ごもりの準備を

日本一のブナの巨木が残る森に建つホテル。ブナは最も水を抱き込む植物で、山に豊かな水を与え、それが温泉の恵みとなって私たちの心と体にパワーをもたらす。大きな窓いっぱいに大自然が広がる展望大岩風呂や、九重の瀧が目の前に迫る絶景露天風呂には、薄にごりのやわらかな温泉が注がれている。夕食のビュフェもすごいが、スローな朝メニューが充実。無農薬米「つがるロマン」を湧き水で炊いた究極の朝粥朝食（オプション）は、土地のエネルギーがぎっしり詰まったパワーフードだ。大迫力のラウンジでいただく、林檎のスウィーツも至福。

仙台 作並温泉

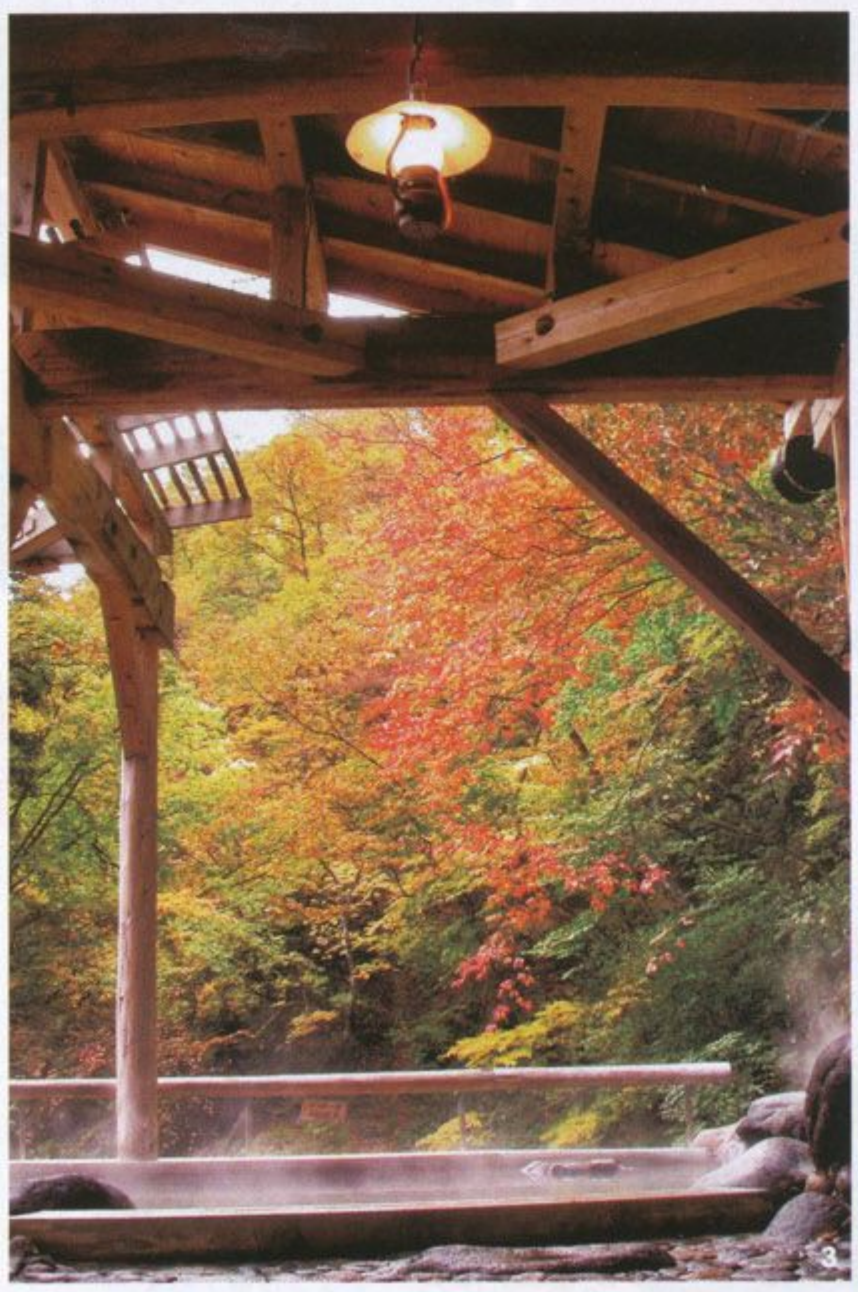
ゆづくしの宿 一の坊

宮城

露天によもぎ蒸しetc.。多様な湯を堪能

紅葉の広瀬川源流露天風呂で 首までツルッツルの美肌浴

まずは、渓流に突き出た「広瀬川源流露天風呂」で、紅葉も雪景色もまるごとひとり占めしたい。深さ130㎝の立ち湯は、浮力作用のふわふわ感で究極にリラックスできるし、3㎝だけお湯につかる〝温泉ベンチ〟は、お尻と足がほかほかで気持ちいい。よもぎ蒸し風呂は専用の畑で手刈りし、天日干ししたこだわり素材を温泉の熱で蒸している。背もたれの石に細い溝がきってあり、上から温泉を流しているので、背後から温泉、前からよもぎのサンドイッチ効果で、首もデコルテもツルッツル、もちもち肌が持続する。食事と部屋のバリエーションが豊富なのもうれしく、カウンターでアラカルトを食べられる「かまど家」はひとり旅の強い味方だ。



仙台市青葉区作並温泉
☎ 022･395･2131
http://www.ichinobo.com/sakunami/
最寄り駅：作並駅より
送迎バスで5分
料金：わたしだけの時間プラン
¥10,500（宿泊のみ、入湯税込み）
IN14:00　OUT12:00
食事：食事処にて
朝食¥1,600～、
コース料理¥5,800～
温泉：大浴場、露天風呂3、
よもぎ蒸し風呂、寝湯など





1 温泉倶楽部にはシングルが2室。写真はじゆう館のひとり部屋。**2** 夜空を存分に眺めたい「鹿のぞきの寝湯」。**3** 趣異なる露天風呂めぐりを楽しんで。







草津温泉

群馬

草津ホテル別館
綿の湯

シンプルでナチュラルな女性好みのなごめる宿

真っ白で真綿のようにやわらかいお湯と全12室の小さい宿ならではの、丁寧で行き届いた接客に癒される。宿名のとおり、綿のやさしさに包まれているような居心地のよさがここにはある。湯川のせせらぎに耳を澄ませば、凝り固まった疲れや緊張がゆるゆると自然にとけていくよう。夕食の名物、フォアグラ大根や朝食にいただく作り立ての豆腐は、体に染み入るやわらかい味。

吾妻郡草津町草津469-4
☎0279·88·8777
http://watanoyu.net/
最寄り駅：草津温泉バスターミナルより徒歩7分。送迎あり（要予約）
料金：1泊2食付き¥16,800（通年同料金）
IN14:00 OUT10:00
食事：食事はともに食事処で
温泉：綿の湯、万代鉱の2種類の内湯

1、2 コンパクトながらシンプルで洗練されたインテリア。明るい部屋の窓からは、草津ホテル庭園の四季や河原公園を見渡せる。3 温泉は2種類の源泉掛け流し。

箱根 塔ノ沢

神奈川

塔ノ沢 一の湯 新館

客室の露天風呂は贅沢な源泉掛け流し！

箱根をリーズナブルに楽しめる人気の温泉宿、一の湯グループ。本館は創業370年、木造数寄屋造りの老舗旅館だが、最近、仙石原品の木に全室離れのスイートもオープンした。そんななか、ひとりの宿泊を積極的に受け入れているのは、塔の峰を望む緑に囲まれた閑静な高台に建つ「塔ノ沢 一の湯 新館」。豊かな自家源泉を持ち、アルカリ分の高いやわらかい湯が特徴だ。

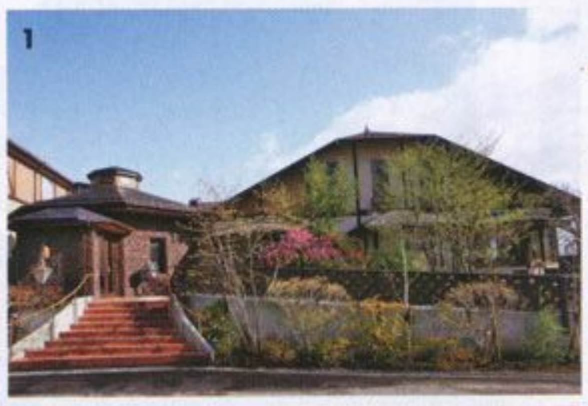
足柄下郡箱根町塔ノ沢54-1
☎0460·85·5331
http://www.ichinoyu.co.jp/
最寄り駅：箱根湯本駅よりタクシーで3分
塔ノ沢駅より徒歩8分
料金：1泊2食付き¥11,700～
露天風呂付き客室¥15,900～
（サービス料なし、入湯税込み）
IN15:00 OUT10:00
食事：食事はレストランで。夕食は箱根山麓豚のしゃぶしゃぶなど
温泉：内湯、露天風呂





1 露天風呂付き和室15、一般和室5の計20室。2 露天風呂付き客室の風呂。源泉掛け流しで自分だけのための湯が贅沢。







伊香保温泉

群馬

洋風旅館ぴのん

館内の二つの源泉のほか、松本楼の大浴場も使える

老舗旅館松本楼の姉妹館で、ぴのんとはスペイン語で「松ぼっくり」の意味。英国留学を経験した女将が、女性やひとり客、外国人にもやさしい温泉を、とはじめた宿だ。石段を小走りしたくなるような可愛らしい洋館旅館ながら、浴衣のままお箸で創作フレンチ懐石や創作中華がいただけるなど、旅館らしい寛ぎ感も備えている。松本楼の施設も使えるので楽しみは2倍！

渋川市伊香保町383
☎0279·72·3308
http://www.pinon.co.jp/
最寄り駅：渋川駅よりバス20分
料金：¥12,390～
IN15:00 OUT10:00
食事：食事はレストランにて。夕食は3種類よりコースを選択。朝食はオムレツまたは中華粥。希望により和食バイキングに変更可
温泉：内風呂、貸し切り風呂2、足湯
※色柄を選べる浴衣は別料金。

1、2 シングル6室を含む20室から成る洋館。3 内風呂「こがね籠り湯」。徒歩2分の本館、松本楼の施設も利用できる。

肘折温泉

山形

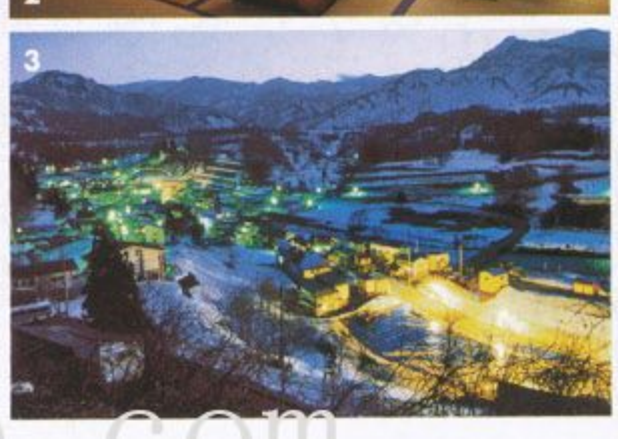
丸屋

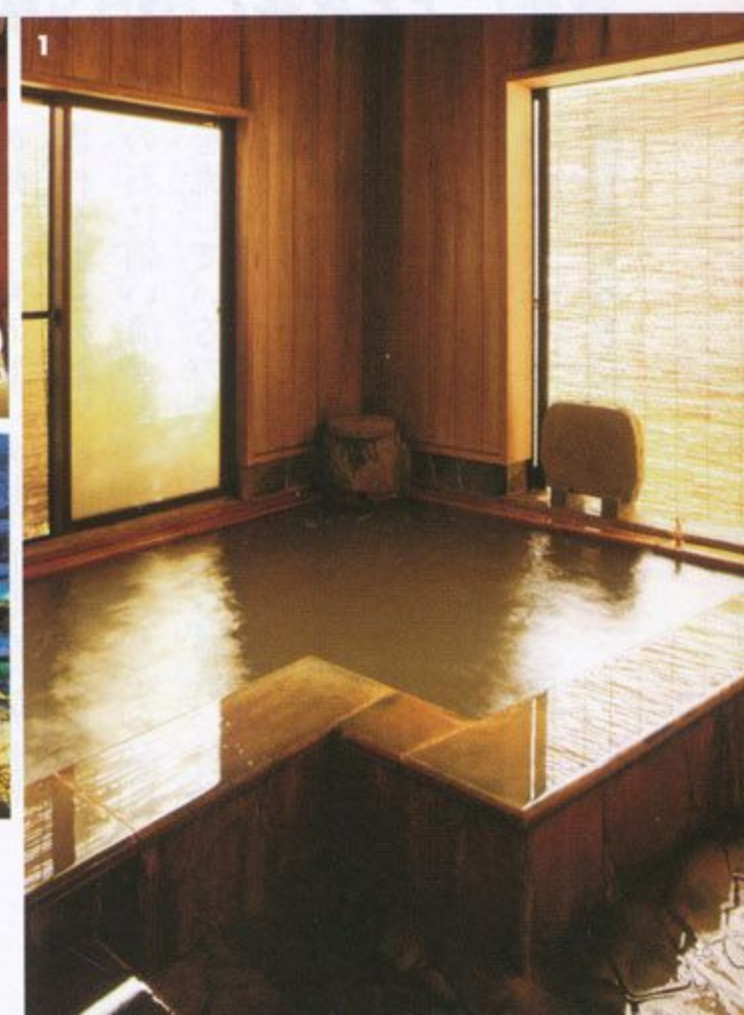
誰にも邪魔されず静かに過ごせるセンスのいい旅館

レトロモダンな情緒たっぷりの玄関、ガラス戸に番傘。「ザ・ニッポンの温泉宿」と呼びたくなる佇まい。間接照明の使い方や畳にシモンズのベッドなど、至るところにセンスのよさを感じさせる宿だ。高温で濃くパワフルな温泉は体の芯までしっかり温めてくれるので、深い眠りが得られる。目覚めのいい翌朝に、下駄を鳴らして温泉街や朝市の賑わいを楽しんで。

最上郡大蔵大字南山519
☎0233・76・2021
http://www.maruya-ryokan.com/
最寄り駅：新庄駅よりバス75分
料金：1泊2食付き¥23,250～（平日のみ）
IN14:00 OUT11:00
食事：食事は和ダイニングか個室。地物の山菜や契約農家からの新鮮な野菜を中心にした体にやさしい和食
温泉：内風呂2、露天風呂、貸し切り風呂、足湯







1 青森檜を使用した「ひばの湯」。座り湯もある。2 全館、木は金山杉・欅葉・欅を使用。3 山あいの肘折温泉は温泉情緒たっぷり。

温泉のプロがプライベートでも通う 女性ひとり旅におすすめの宿

4人の温泉のプロに、お気に入りのリストからひとり旅が楽しめる宿を3つずつ教えてもらった。あなたに合った宿を探してみて。



ツーリズム・マーケティング研究所
井門隆夫さん

大手旅行会社に勤務後、観光専門のシンクタンクに所属。地域活性化や旅館の事業再生支援のコンサルタントを行う。日本中を行脚し、All about「旅館」ガイドとして、旅と宿情報を発信。

白馬 八方温泉
ホテル五龍館
長野



目の前に雄大な白馬連山を仰ぎ見るロケーションは、静かな秋のひとり旅にぴったり。希望すればトータルエステも受けられる。夕食はレストランになるが、朝食は部屋でとれるので、チェックアウトの12時までゆっくりと寛げる（年末年始や7月下旬～8月中は除く）。



北安曇郡白馬村大字北城 3353　☎ 0261･72･3939
http://www.goryukan.jp/
最寄り駅：白馬駅より送迎バスで10分（要予約）
料金：1泊2食付き￥17,325～（～12月）

下田 蓮台寺温泉
清流荘
静岡

広い中庭に、温泉で満たされたガーデンプールのある清流荘。和洋折衷の調和がみごとな日本旅館で、伝統的な木造旅館の和室に宿泊して、部屋で懐石料理をいただける。プールサイドには、バスローブで寛げるローマ式テルマリウムなど、芳醇なアロマが香るスパも充実している。





下田市河内 2-2　☎ 0558･22･1361
http://www.seiryuso.co.jp/
最寄り駅：蓮台寺駅より送迎バスで5分（要予約）
料金：一人旅プラン￥36,750～（平日のみ）

湯河原温泉
ふきや
神奈川



23時までにインすればOKという働く女性に頼もしいプランを実施している老舗高級旅館。到着後はハーブティー、翌朝は朝寝坊して部屋で朝食後、温泉大浴場の一番風呂を1時間貸し切れる。贅を尽くした夕食をいただいてからチェックアウト。常識を覆すユニークなひとり旅企画。



足柄下郡湯河原町宮上 398　☎ 0465･62･1000
http://www.yugawarafukiya.com/
最寄り駅：湯河原駅よりタクシーで8分
料金：ミッドナイト・チェックイン￥48,300～（日～木のみ）
その他、ひとり旅プランあり



温泉ジャーナリスト
八岩まどかさん

『旅の手帖』のライターとして活躍。全国の共同湯と湯治宿を巡り温泉と性に関するユニークな考察で歴史・文化・民俗について執筆。著書に『温泉と日本人』『温泉と共同湯』（ともに青弓社刊）、『混浴宣言』（小学館刊）など。

銀山温泉
能登屋旅館
山形



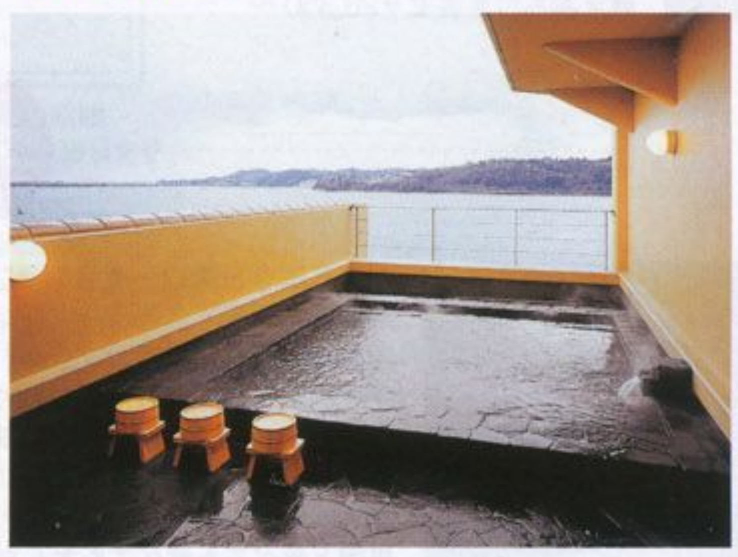
大正時代から昭和初期の町並みが保存されていて、女性にも人気の高い温泉地。能登屋旅館は明治時代に建てられた木造4階建ての旅館で、銀山温泉の象徴ともいえる存在感。12月から4月までの間は、平日ならひとり利用も可能なので、気がねなく泊まれるチャンスだ。





尾花沢市大字銀山新畑 446
☎ 0237･28･2327
http://www.notoyaryokan.com/
最寄り駅：大石田駅より送迎バスで40分（要予約）
料金：1泊2食付き￥15,750～（12月～4月、平日のみ）

東郷温泉
水明荘
鳥取



鳥取市の西にある東郷湖に面して建つ公共の宿。シングルの洋室もあるので、ベッドのほうが落ち着く人におすすめ。東郷湖は夕日が美しく、4カ所ある風呂はすべて湖に面したロケーション。冬の日本海はカニの季節。カニづくしの特別料理も手軽な値段で食べられるのがうれしい。



東伯郡湯梨浜町旭 132　☎ 0858･32･0411
http://www.suimeiso.jp/
最寄り駅：まつざき駅より徒歩2分
料金：カニ懐石プラン￥16,635～

不動湯温泉
不動湯温泉
福島

大正時代に建てられた木造の宿で、現在も湯治宿として健在。異なる3つの源泉があり、長い木の階段を下りて、点在するお風呂に入りに行くのが楽しい。女性専用のシャワー付き婦人風呂もある。ひとり旅に慣れた湯治客が多いのも特徴。川魚や山菜が苦手な人は、好みの食べ物を持参して素泊まり（自炊も可）もできる。





福島市土湯温泉町字大笹 25　☎ 024･595･2002
http://www.naf.co.jp/fudouyu/
最寄り駅：福島駅よりバスで40分
料金：1泊2食付き￥8,550～（旧館）



温泉エッセイスト
山崎まゆみさん

アウトドア誌『BE-PAL』の連載「混浴美女秘湯めぐり」で全国の混浴を体験して温泉の豊かさに目覚め、現在に至る。近著に『ようこそ！幸せの混浴温泉へ』(東京書籍刊)、『ラバウル温泉遊撃隊』(新潮社刊) など。



スパ・ジャーナリスト
板倉由未子さん

『25ans』美容編集者などを経て現職。土地に息づく美と精神性をテーマに、世界中の癒し現場を駆け巡る。雑誌やウェブなどに幅広く執筆し、エル・オンラインでは連載を担当。温泉ソムリエアンバサダーでもある。

関温泉 新潟

うぐいすの初音



冷え性の女性におすすめしたい鉄分含有量の多い温泉は、リニューアルしたばかりの越後モダンな宿。夕食は少量ずつの小皿が並び、品数が多いのがうれしい。また、デザートのきなこアイスが絶品。12月中旬まで、平日は女性のおひとりさまプランがあるのでぜひ活用したい。



妙高市大字関山 6087-12 ☎0255·82·2312
http://www.u-hatsune.com/
最寄り駅：関山駅より送迎バスで 25 分 (要予約)
料金：女性おひとりさまプラン (～12 月中旬、平日のみ) 1 泊 2 食付き¥21,000 ～

伊豆 天城吉奈温泉 静岡

源泉かけ流しの湯 御宿さか屋

子宝の湯として若い夫婦に人気のある温泉地にある、岡本太郎が愛したことでも知られる老舗旅館。なんといってもこちらは自慢の懐石料理が美味しいのと、肌になじむやさしい泉質が魅力。低い山に囲まれ、降雨量の多い天城特有の潤いがある。静かで目に穏やかな天城の自然も魅力。

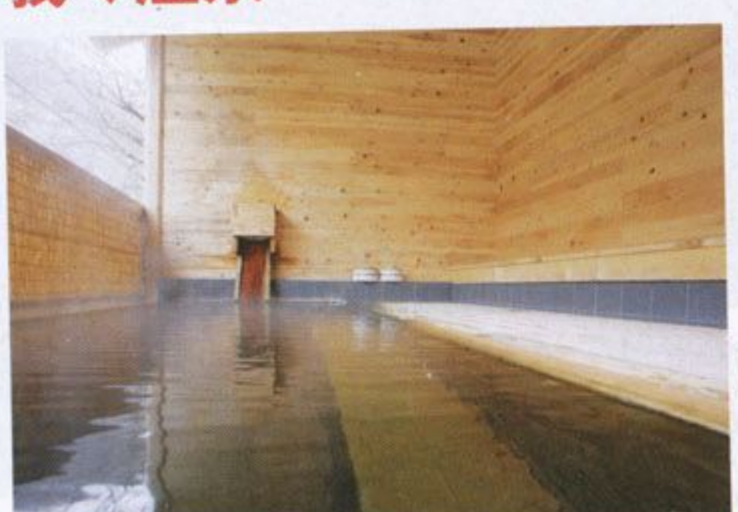




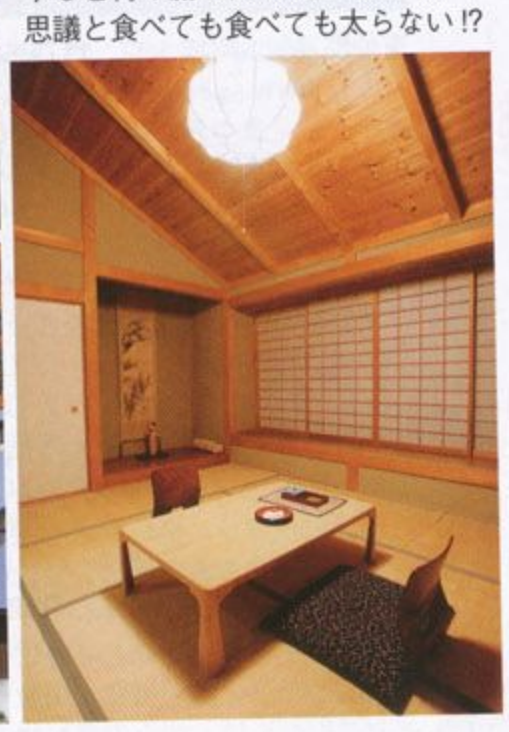
伊豆市吉奈 101 ☎0558·85·1100
http://www.yoshina-sakaya.co.jp/
最寄り駅：修善寺駅よりタクシーで15分
料金：おひとりさまプラン (1泊 2 食付き) 一般室¥23,100、露天風呂付き客室¥28,350 ～

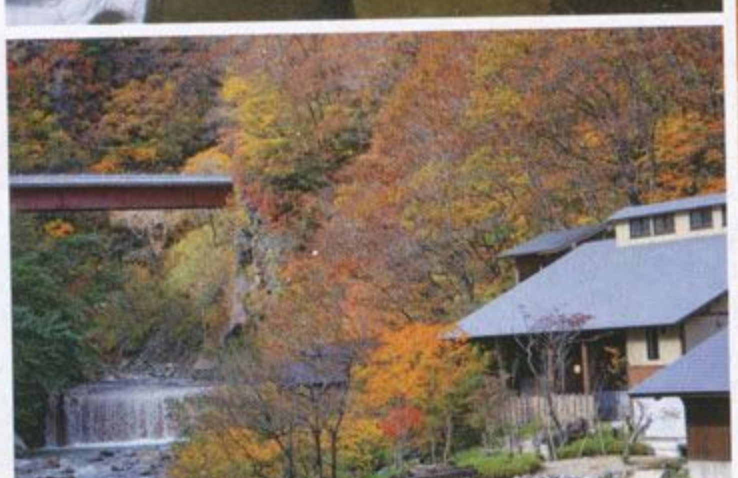
白石蔵王 峩々温泉 宮城

峩々温泉



できれば 3 日間以上連泊してプチ湯治をしたい宿。冬のシーズンは岩盤浴が無料の「美肌湯治プラン」がおすすめだ。蔵王山麓で作られた地の素材を使った料理がとても美味しく、里芋の味噌汁が絶品！ ここに宿泊すると胃や腸の働きもよくなり、不思議と食べても食べても太らない!?

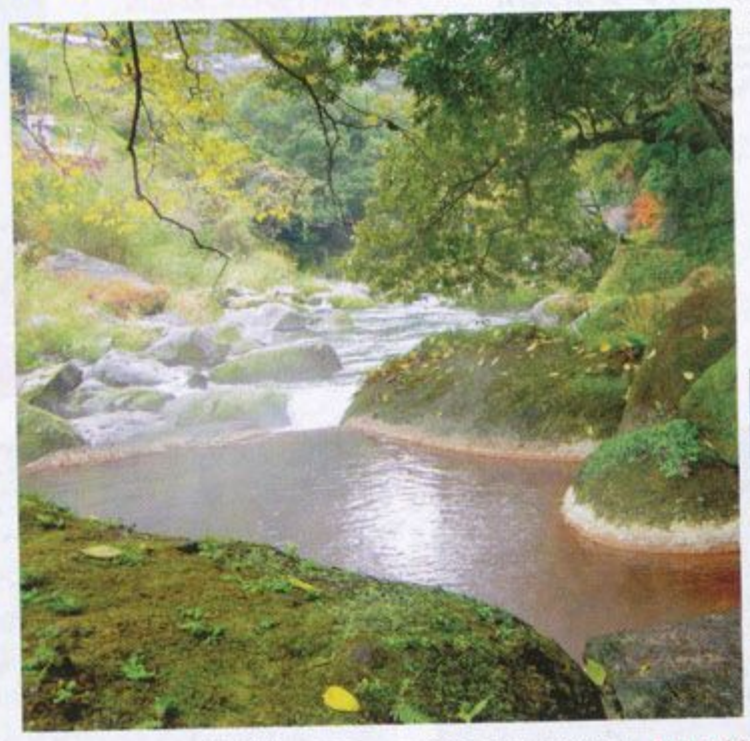




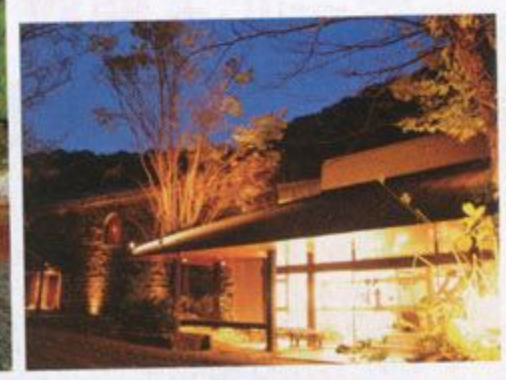
柴田郡川崎町大字前川字峩々 1 ☎0224·87·2021
http://www.gagaonsen.com/ 最寄り駅：仙台駅より高速バスで 60 分、送迎バスで 15 分 (要予約) 料金：1 泊 2 食付き¥17,000 ～、美肌湯治プランは web 限定

妙見温泉 鹿児島

妙見石原荘



鬱蒼とした緑、荒々しい渓流の中にある露天風呂。力強い岩肌に触れ、シュワシュワとした温泉につかっているとなぜか懐かしく、原風景という言葉を思い出させる。そんな奥行きがあり、地鶏などの料理からも土地ならではのエネルギーをいただける、「生きた温泉」宿だ。



霧島市隼人町嘉例川 4376 ☎0995·77·2111 http://www.m-ishiharaso.com/
最寄り駅：隼人駅よりタクシーで15分 料金：1 泊 2 食付き¥29,550 ～ (入湯税込み)

熱海 静岡

熱海ふふ

全 24 室露天風呂付きのスイートルーム、シスレーのトリートメントスパ、適度な距離感を保ってくれる接客。ラグジュアリーな大人の時間を約束してくれる。さらっとしているのに、体の芯からしっかり温まる温泉の湯と釜炊きのご飯が最高。自分へのごほうびに、ぜひ。

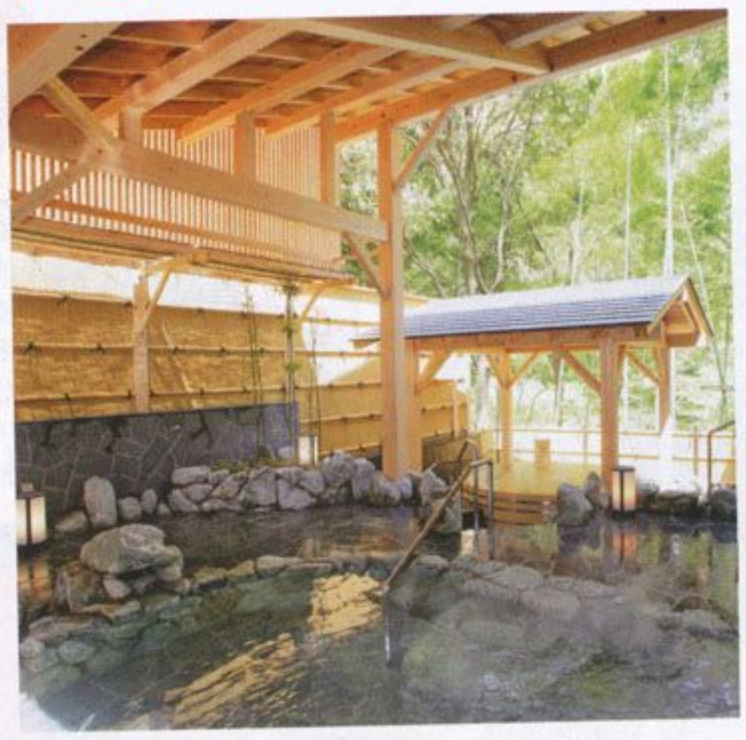




熱海市水口町 11-48 ☎0557·86·3646 http://www.atamifufu.jp/
最寄り駅：熱海駅より送迎車で5分 (要予約) 料金：1泊 2 食付き¥39,650 ～ (2名1室利用時1名)
※ひとり宿泊は個別対応のため、電話にて問い合わせを。

箱根 神奈川

小田急 ホテルはつはな



「やさしい肌触りで、ツルツル美肌になれるお湯」。寝湯、樽風呂などさまざまなお風呂を楽しめるのが魅力。旅館とホテルの折衷感がもたらす独特の寛ぎはリニューアル後も健在！ ビューバス付き和洋室は、木々が目前に迫り、森林浴効果も高い。トータルで女性への配慮を感じる宿。



足柄下郡箱根町須雲川 20-1 ☎0460·85·7321
http://www.odakyu-hotel.co.jp/hatsuhana/
最寄り駅：箱根湯本駅よりバスで 10 分 料金：1 泊 2 食付き¥49,000 ～ (入湯税込み)

ELLE SHOP.jp


ELLE'S ONLINE SHOP
STYLE IN TOKYO
お買物サイト「エル・ショップ」がお届けするジャパニーズデザイナー特集!



BEST BUY!

JACKET

**白がクールな
ナポレオンジャケット**

今季トレンドのナポレオン
ジャケットは、白を選んで
おしゃれなモノトーン
スタイルを完成。
ジャケット／アウラ アイラ

PRICE ¥42,000
№3920101044

AULA AILA

人気沸騰中のアウラ アイラ。
今シーズンはちょっぴりハードな
大人のミリタリーをチェック!
スタイルがよく見えるシルエット
作りも支持されてる
理由のひとつ。

PANTS

**スパンコール使いの
サルエルパンツ**

小粒のスパンコールが
びっしり。てろんとした
ソフトな素材なので、
はき心地も楽チン。
パンツ／アウラ アイラ

PRICE ¥19,950
№3920101051

ELLE SHOP'S SELECT

注目のジャパニーズ ブランド大集合!

ファッショニスタたちの間では
日本人デザイナーが手がけるブランドが話題。
今回の特集では、エルおすすめの
人気ブランドをピックアップしました。
さっそくショッピングリストに追加を!

ニットベレー帽¥8,925
ブーツ¥51,450／
共にアウラ アイラ
ジャケットのインナーに
着たタンクトップ
¥6,300／RYZA
(以上ドラスティック)
※ ELLE SHOPでの
お取り扱いはありません。



+EXTRA 1

CARDIGAN

スタッズ装飾の
Vネックカーディガン

グラムなムード漂うスタッズ
使いが今年らしい。
ボトムスも選ばないので、
着回し度抜群。カーディガン／
ザ シークレット クロゼット

PRICE ¥54,600
№ 1920007008

CUT-SEWN

インナーに活躍
黒のカットソー

ロックマインドな着こなしが
多い今年は黒が重宝する!
長袖カットソー／
ザ シークレットクロゼット

PRICE ¥16,590
№ 1920007011

BELT

ロックマインドの
スタッズベルト

今年はオーバーベルトとしても
活躍するスタッズベルト。
少し幅細なので、ハードに
なりすぎないのが魅力。
ベルト／ザ シークレット
クロゼット

PRICE ¥51,450
№ 1920007010

BEST BUY!

SKIRT

シープスキンレザーの
ティアードスカート

これ一枚で'80s気分の
着こなしが完成! レザーは
ソフトな素材でボリューム
抑えめなシルエットも◎。
スカート／ザ シークレット
クロゼット

PRICE ¥82,950
№ 1920007001

+EXTRA 2

THE SECRET CLOSET

青山の裏通りに店を構え、おしゃれ
通に支持されているハイエンド系
セレクトショップのオリジナル。
インポートも顔負け、"大人の
'80sモード"が充実!

+EXTRA 1
リボンネックレス／
スーパーニードル
PRICE ¥39,900
№ 3920014016

+EXTRA 2
クラッシュレギンス
／アウラ アイラ
PRICE ¥9,345
№ 3920101037

パンプス 参考商品／
KELSEY（ザ シークレット
クロゼット）
※ ELLE SHOPでの
お取り扱いはありません。



BEST BUY!

COAT

**リメイクものの
キルティングコート**

キルティングのアーミーコートをリメイクしたもの。ダブル仕立てのビッグボタンもポイントに。
キルティングコート／ミュベール
PRICE ¥29,400
№ 1920001012

NECKLACE

**パール×リボンの
2連ネックレス**

黒いリボンを通したゴールドチェーンとパールが2連に。リボンで長さを調節できるのも嬉しい。
2連ネックレス／ミュベール
PRICE ¥14,700
№ 1920001004

CUT-SEWN

**定番人気の
ボーダーカットソー**

背中にリボンをあしらったカオンの人気商品。ネイビー×エクリュで冬のマリンスタイルに。
ボーダーカットソー／カオン
PRICE ¥15,750
№ 1920013001

BEST BUY!

COAT

**ファーフード付き
ショートコート**

ボリューム感たっぷりのファーが魅力のショートコート。ミリタリーコートを短くしたようなデザインがユニーク。袖幅も太めでマントっぽくも見えるのが今年らしい。
ショートコート／カオン
PRICE ¥61,950
№ 1920013004

MUVEIL

'07年にスタートしたミュベールは、キュートなディテールを効かせたアイテムが人気を呼んでいる。おしゃれ上級者からの支持率が高い定番のミリタリーパンツも必見!

CAMISOLE

**レース使いの
キャミソール**

異素材を組み合わせたフェミニンなデザイン。ハードなアイテムのインナーに活躍しそう。
キャミソール／ミュベール
PRICE ¥36,750
№ 1920001021

KAON

ジャパニーズブランドのなかでも定着した人気を誇るカオン。特にリボンやフリルなど用いたフェミニンなスタイルが支持されており、多くのセレクトショップで展開している。

BAG

**デコラティブな
かごバッグ**

装飾を施したかごバッグは今季の人気アイテム。黒のフラワーモチーフをあしらったこちらは、普段にもドレスアップにも活躍しそう。
かごバッグ／ミュベール
PRICE ¥36,750
№ 1920001010

PANTS

**定番、カーキの
ミリタリーパンツ**

ベーシックアイテムのひとつ。ゆったりめのサイズ感ながら、少し短めのレングスが今年バランス。裾をきゅっと絞って。パンツ／ミュベール
PRICE ¥23,100
№ 1920001013

+EXTRA 2

パール付きスニーカー
¥31,500／ミュベール
※ ELLE SHOPでのお取り扱いはありません。
ハット／スタイリスト私物





JACKET
リボンをあしらった
ジャケットは毛足の長い
シャギーウールが素敵。
ジッパー使いでカジュアルな
雰囲気もプラス。
ジャケット／ラウラ
PRICE ¥63,000
№ 1920039003

LAULA
クラシカルでクチュール
ライクなジャケットやミニドレスが
いつもかわいいと評判のラウラ。
今シーズンはもこもこと温かみの
あるおしゃれジャケットが
気になる!

CULOTTE-PANTS
フリルディテールの
キュロットパンツ
裾からフリルがのぞいている
ようなデザインが特徴的。
フェミニンなテイストを
少しきりっとさせる
ネイビーをチョイスして。
キュロットパンツ／カオン
PRICE ¥24,150
№ 1920013005



PIPPI
モード感たっぷりの
おしゃれシューズで常に目が
離せない靴ブランドのピッピ。
チェーンやレオパードなど、'80s
タッチのディテールが光る今季
の一足はどれを選ぶか
迷ってしまう!

PUMPS
フィット感の高いデザインに
レオパード素材やチェーン
ディテールをのせて。
パンプス／共にピッピ
PRICE
レオパード×コサージュ
¥28,350
№ 2920040006
キルティング×チェーン
¥33,600
№ 2920040003

+EXTRA 1

+EXTRA 1
レーストレンカ／
アウラ アイラ
PRICE¥6,195
№ 3920101038

+EXTRA 2
スエードニーハイブーツ／
バナーバレット
PRICE¥54,600
№ 3920101038

世界が注目する、ジャパニーズブランドの魅力

ファッションシーンでは日本人デザイナーの手がけるブランドがブレイク中。高いデザイン性とクオリティで、人気セレクトショップにもたくさんのブランドが登場している。フルアイテムでコレクションを展開している東コレデザイナーズから、ひとつのアイテムを専門に発表しているブランドまで、その規模や形態もさまざまだ。

独自のセンスとトレンドのさりげない取り入れ方、コストパフォーマンスに優れたリアルクローズ、というのが、ジャパニーズブランドのウェアや小物だ。これが実に有能で、ワードローブの可働率が高いアイテムが多い。エルのエディターたちにもジャパニーズブランドの愛用者が多く、「それかわいいね、どこの？」と聞くと、ジャパニーズブランドのものだったりするからおもしろい。カオンやピッピ、ラウラといった、おなじみの人気ブランドから、続々とデビューしているニューフェイスまで、実力派ブランドたちをチェック！

GET THE NEW LOOK

エル・エディター推薦、ジャパニーズクリエイターのおすすめ商品をピックアップ!



YAECA
レディスの人気上昇中!
レオパード柄のファー襟が
アクセント。デニムにも
スカートにもマッチ。
ニットカーディガン／ヤエカ
PRICE ¥37,800
№ 2920047006



BEST BUY!

LOVE BY SALON
シューズ&バッグで人気、
サロンの新ラインはハットも
かわいい。ミンクの真っ白い
ポンポンが華やかな雰囲気。
ハット／ラブバイサロン
PRICE ¥8,610
№ 1920038006



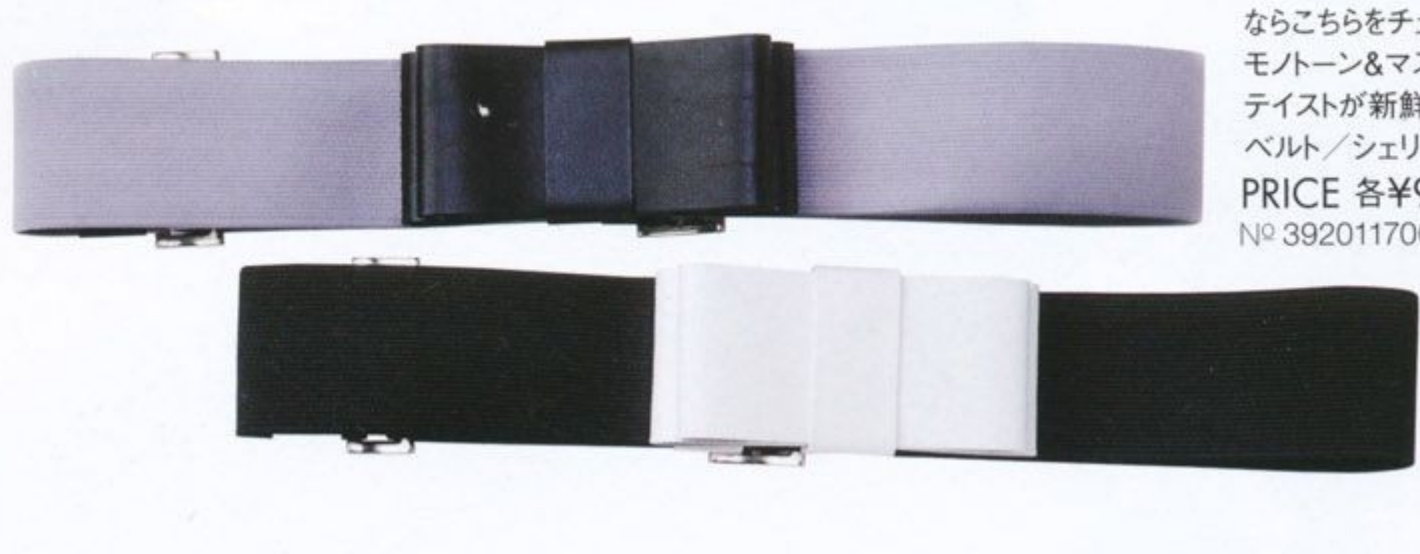
MY D'ARTAGNAN
手頃な価格とトレンド感が
支持されているブランド。
黒ベースのフラワープリントが
モードなニュアンス。
ブラウス／マイダルタニアン
PRICE ¥34,650
№ 2920018012



SAN HIDEAKI MIHARA
こだわりの作りとキャッチーな
デザインのバッグが魅力。
色使いが目を惹くポーチは
便利なストラップ付き。
ポーチ／サン ヒデアキ ミハラ
PRICE ¥23,100
№ 1920035001



20,000,000 FRAGMENTS
ツイードアイテムに定評のある
実力派。繊細な作りも魅力で、
チェック地の薔薇をあしらった
ストールもおすすめ。
ストール／トゥエンティミリオンフラグメンツ
PRICE ¥12,600
№ 1920055014



CHERIE
キュートなリボンベルト
ならこちらをチェック!
モノトーン&マスキュリンな
テイストが新鮮!
ベルト／シェリー
PRICE 各¥9,450
№ 3920117001



Ä

こだわりの服作りで
ボーイズからも支持されて
いるエィス。ミックスカラーの
ボレロニットはほどよい
ボリューム感が決め手!
ニット／エィス
PRICE ¥35,700
№ 1920037003



MIHARA YASUHIRO

ベストとスカートとストールが
一着に!?ユニークなアイディア
はこのクリエイターならでは。
シックに着られるのも魅力。
ロングベスト／ミハラヤスヒロ
PRICE ¥35,700
№ 1920021001



DICTIONARY

一枚でサマになるおしゃれ
ワンピースならココ!
チェーンネックレス付きの
ミニワンピース。これ一枚で
急なパーティもOK！
ワンピース／ディクショナリー
PRICE ¥25,200
№ 1920044014



ANTIPAST

今年マストなタイツは
こんなラインストーン使いも
持っておきたい。個性派
ソックスのブランドで探そう。
タイツ／アンティパスト
PRICE ¥5,040
№ 1920099004



ATO

ご存じ、アトウはミニマルな
服作りが魅力。フェミニンな
ティアードスカートはミリタリー
グリーンのウールで、甘さを
抑えた仕上がりに。
スカート／アトウ
PRICE ¥25,200
№ 1920030007



FLOW

ベルト使いのキャンバス
バッグでおなじみのフロウが
ELLE SHOPだけの
エクスクルーシブモデルを作製!
バッグ　ポーチ／共にフロウ
PRICE
バッグ ¥15,750
№ 1920102002
ポーチ ¥5,040
№ 1920102003

ELLE SHOP.JP EXCLUSIVE

Photo ASA SATO/iris

ELLE'S ONLINE SHOP
ELLE
SHOP.jp

5-DAY OF REAL STYLE

ジャパニーズクリエイターのアイテムを、エル・エディターが最旬コーディネイト!



BEST BUY!

STUD JACKET by SACRA

アシメトリーなデザインと
スタッズ使いにひと目惚れ!
ニットジャケット／サクラ
PRICE ¥29,400
№ 1920096015



KNIT COAT by the rollers for student

ことし密かに注目の
オルテガ柄が効いてる!
コート／ザ ローラーズ
フォー スチューデント
PRICE ¥29,400
№ 3920119014



今年なりたいNo.1はソフトなロックガール!

バルーンパンツ／サクラ PRICE¥18,900 № 1920096009 レギンス／サクラ PRICE ¥17,850 № 1920096011 Tシャツ／アウラ アイラ PRICE ¥8,400 № 3920101034 レースジレ／アウラ アイラ PRICE ¥12,600 № 3920101028 ネックレス／スーパーニードル PRICE ¥39,900 № 3920014004 ブーツ¥51,450／アウラ アイラ(ドラスティック) ※ELLE SHOPでのお取り扱いはありません。

エスニック使いで上級フレンチシックを実践!

マフラー／ザ ローラーズ フォー スチューデント(バナーバレット) PRICE ¥11,550 № 3920119015 コットンワンピース／ザ ローラーズ フォー スチューデント(バナーバレット) PRICE ¥18,900 № 3920119018 デニムパンツ／ヤエカ PRICE ¥29,400 № 2920047008 バレエシューズ／フレンチソール PRICE ¥21,000 № 2920008008

Photo MAYUMI KOSHIISHI/MILD (model) Hair KOICHI NISHIMURA/angle Makeup NODA NORIKATA/MILD Model NOREEN



TWEED JACKET by VOUS ETES

シックな黒ベースなら
着回し度も高くて重宝。
ジャケット／ヴゼット
PRICE ¥65,100
№ 1920012016

BEST BUY!

RIDER'S VEST by G.V.G.V.

大きめのサイジングが
ポイント!
ライダースベスト／
G.V.G.V.
PRICE ¥47,250
№ 1920036015

BUSTIER DRESS by IE BY SAORI KOMATSU

グラデーションカラーで
差を付けて!
ワンピース／アイ イー
バイ サオリコマツ
PRICE ¥59,850
№ 1920052002

ハードなライダース×ソフトなレースが新鮮

ワンピース／マルティプルマーマレード PRICE ¥30,450 № 2920043001 イヤーマフ／G.V.G.V. PRICE ¥14,700 № 1920036011 タイツ／G.V.G.V. PRICE ¥6,615 № 1920036003 ニーハイブーツ／バナーバレット PRICE ¥54,600 № 3920119017 ロンググローブ¥10,500／アイ イー バイ サオリコマツ(イエリデザイン プロダクツ)※ELLE SHOPでのお取り扱いはありません。

人気オールインワンはすっきりレイヤード術

タートルニット／イリアンローブ PRICE ¥19,950 № 2920053004 タイツ／G.V.G.V. PRICE ¥6,615 № 1920036003 バッグ／ファンデーション アディクト PRICE ¥19,950 № 1920005001 ニーハイブーツ／バナーバレット PRICE ¥54,600 № 3920119017 ロンググローブ¥10,500／アイ イー バイ サオリコマツ(イエリデザイン プロダクツ)※ELLE SHOPでのお取り扱いはありません。

デニムのドレスアップはレディライクが鍵に

ボーイフレンドデニムパンツ／ヴゼット PRICE ¥29,400 № 1920012026 ニットキャスケット／ショコラティエ PRICE ¥12,600 № 2920041005 フリルワンピース／サクラ PRICE ¥14,700 № 1920096010 チェーンベルト／G.V.G.V. PRICE ¥29,400 № 1920036006 パンプス／ピッピ PRICE ¥33,600 № 2920040003

HOME COLLECTION

秋の夜長をおうちで過ごすための快適アイテムをセレクト!



ELLE SHOP.jp EXCLUSIVE

BEAUTIFUL PEOPLE
肌触り抜群のベルベット
パイル地。ショート丈が
かわいい。ロゴのブルーは
エル・ショップの別注。
バスローブ／
ビューティフルピープル
PRICE ¥28,350
№ 1920034001



BEST BUY!

NANADECOR
オーガニックコットンを使った
ワッフル地のヨガマット。
うたたね用マットにも最適!
ヨガマット（バッグ付き）／
ナナデコール
PRICE ¥15,600
№ 3930149014



ZERMATT
エディターたちも愛用者
多数!何しろフィット感
抜群で一度はいたら
手放せなくなること必至。
オールレースショーツ／
ツェルマット
PRICE 各¥3,990
№ 3920022001



ELLE SHOP.jp EXCLUSIVE

ANTIPAST
ソックスでおなじみ、
アンティパストのウェアが
密かな人気。お部屋での
くつろぎタイムにぴったり。
ワンピース／アンティパスト
PRICE ¥24,150
№ 1920099003

KIWANDA
厚手のあったかタイツは
ちょっぴり主張のある
デザインを狙って。
ウールタイツ／キワンダ
PRICE ¥8,295
№ 3920147006





HAMIRU
着心地抜群のカットソーを
使ったリラックスアイテムを
展開。こちらはストラップの
デザインが凝っていて◎。
キャミソール／ハミル
PRICE ¥13,650
№ 1920002008

ORDER: elleshop.jp or 0120·72·3113 more info: 0120·52·3113



SWATI
エル ショップとの
オリジナルコラボ商品
「ELLE×UN DOUZE」
キャンドル(3個セット)／スワティ
PRICE ¥5,250
№ 3920146001



VELNICA
ボンボン使いがキュートな
ベロアアイテムといえばここ。
カラーバリエーションも豊富!
ベロアトップ／ヴェルニカ
PRICE ¥17,850
№ 1920054001



HAMIRU
ついストレッチをはじめたく
なりそう! この手の
アイテムではありそうでない、
おしゃれカラーが魅力。
スパッツ／ハミル
PRICE ¥10,500
№ 1920002011



KYUIS
コットンランジェリーは
思い切りラブリーなものを!
ブラは見せインナーにも。
ブラ ショーツ／共にキュイス
PRICE
ブラ ¥6,615
№ 3920056003
ショーツ ¥3,360
№ 3920056001



KIWANDA
ライン入りのスポーティな
タイプをショーツの下に重ねて。
ほかにネイビー、ボルドーあり。
ウールレギンス／キワンダ
PRICE ¥8,190
№ 3920147001



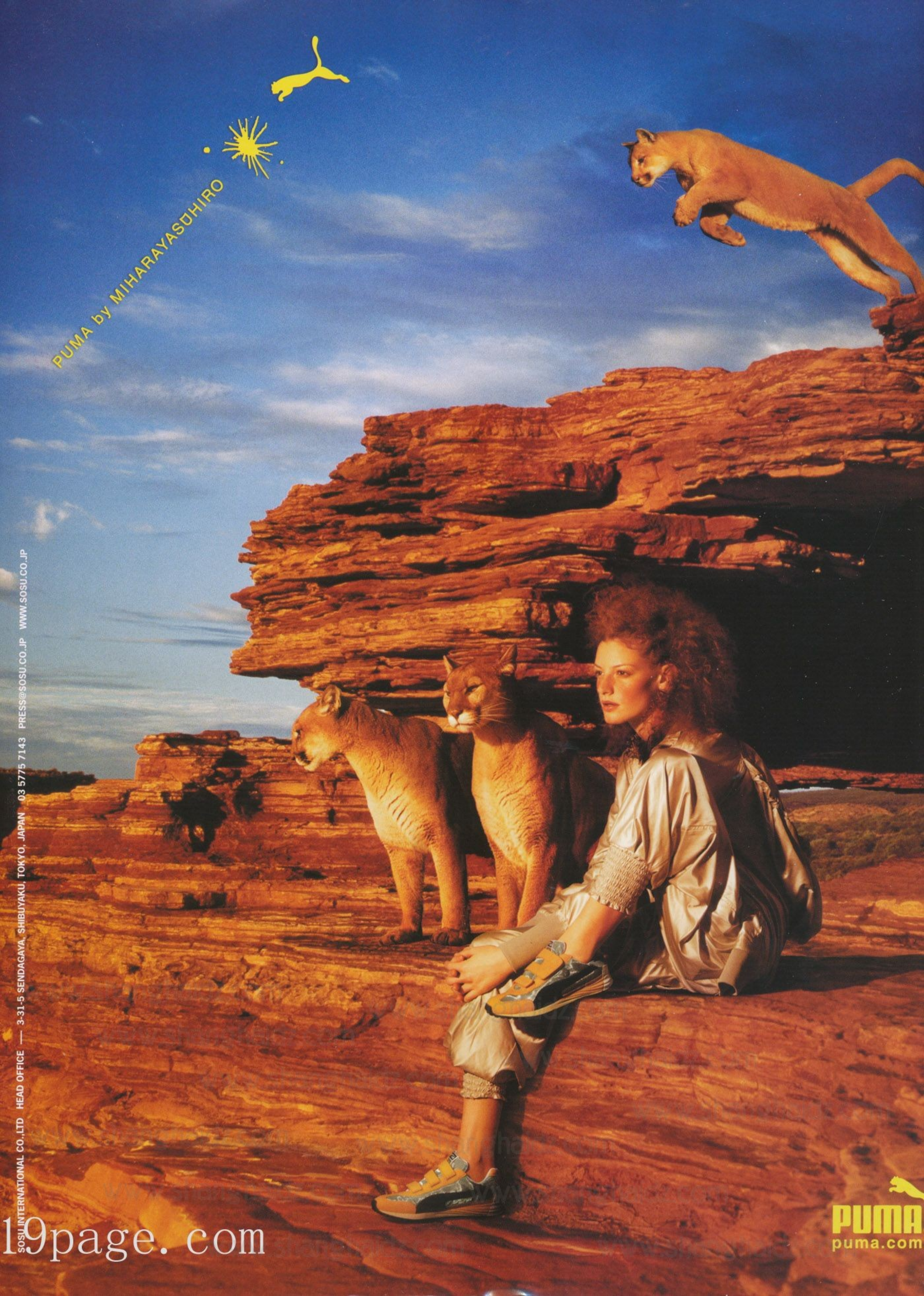
PRISTINE
オーガニックコットン専門
店の白のレースインナー。
身も心も癒されそう!
カットソー ショーツ／
共にプリスティン
PRICE
カットソー ¥5,775
№ 2920120001
ショーツ ¥3,675
№ 2920120004

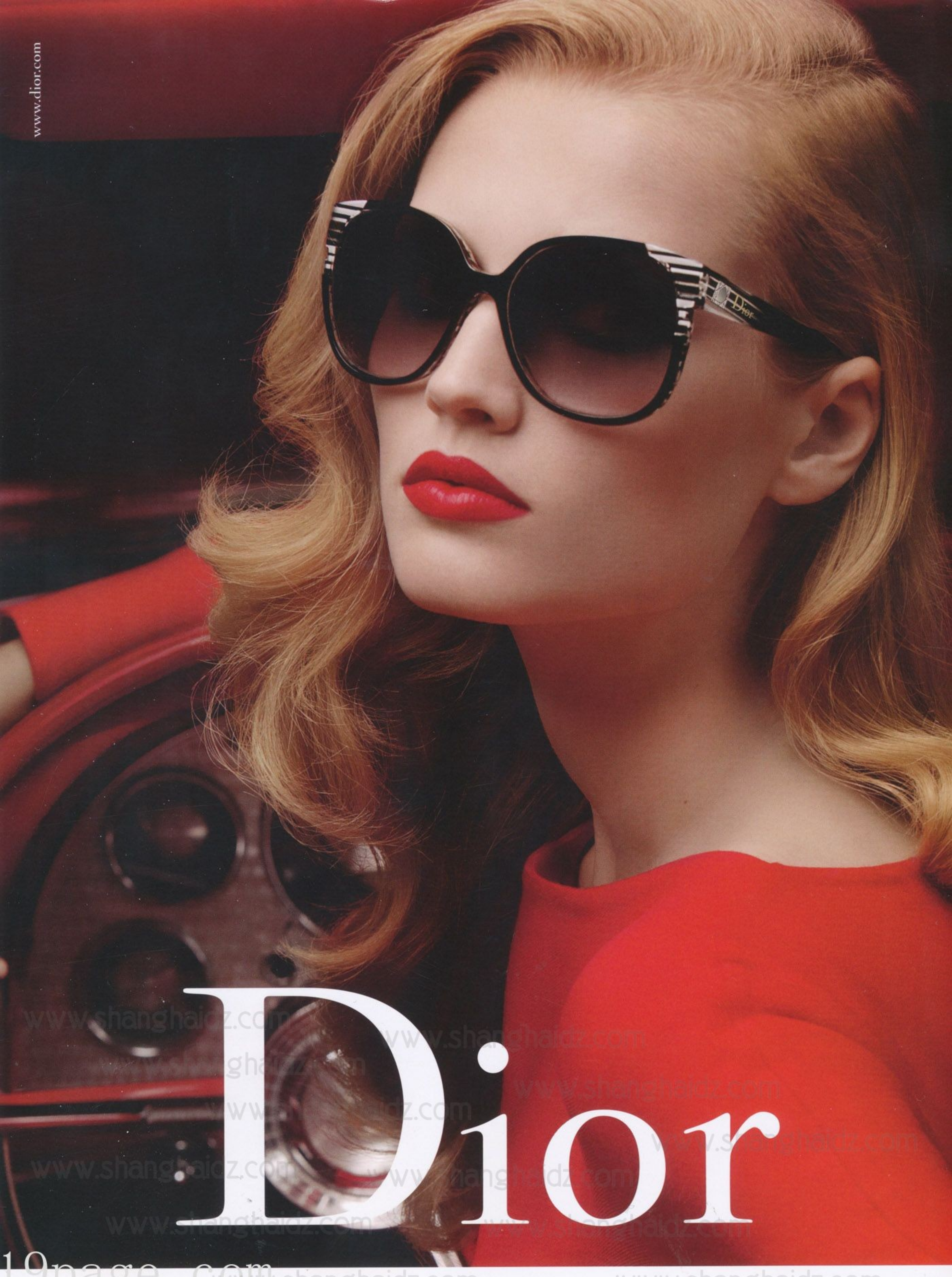


VELNICA
ころんとしたフォルムといい、
配色といい、全色揃えたい
ほどラブリー!
ベロアポーチ／ヴェルニカ
PRICE ¥4,200
№ 1920054004

Photo ASA SATO/iris




PUMA by MIHARAYASUHIRO
SOSU INTERNATIONAL CO.,LTD HEAD OFFICE — 3-31-5 SENDAGAYA, SHIBUYAKU TOKYO, JAPAN 03 5775 7143 PRESS@SOSU.CO.JP WWW.SOSU.CO.JP
PUMA
puma.com



雑誌コード 11931-12
4910119311293
00600